

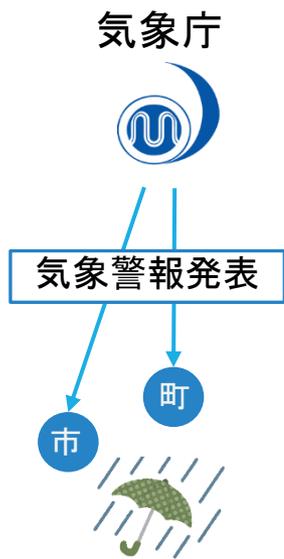
栃木県内において、気象警報(大雨警報・洪水警報)の発表時に、発表先の市町にバナー広告を配信することで、多くの人に適切なタイミングで避難準備を促し、逃げ遅れによる被害をなくす。

◇配信開始予定日 令和6(2024)年8月22日(木)

◇イメージ

※プッシュ通知とは異なります

Webページやスマートフォンアプリ、YouTube等を閲覧中の方のバナー広告欄に、啓発用の広告を表示



タッチで
避難意識の
啓発ページへ

※ページには「避難の判断フローチャート」「ハザードマップ」「避難所開設状況」「避難発令状況」「非常用持ち出し袋の内容」などを記載



実際に災害が発生するまで時間的余裕がある「**警報発表時**」に、**広告と啓発ページ**で避難準備を促し、逃げ遅れによる**被害を減らす**

【本事業のポイント】

- ・気象警報が発表された市町に在住している方に対象を絞って、広告欄に啓発広告を表示
(※Google等が推定した利用者の住所により、対象を絞り込み)
- ・気象警報の有無を判定し、夜間・祝日も含め、自動で広告配信を開始・終了