

### Ⅲ 各課の事業執行方針と主要事業

---

## 経済流通課

## I 事業執行方針

「とちぎ農業未来創生プラン」を着実に推進し、国内外で「選ばれる栃木の農産物」の実現を図るため、県産農産物のブランド価値の深化や戦略的な輸出拡大に取り組むほか、農業経営の発展や農業関係団体の適正な事業運営を推進するため、次の事項に重点的に取り組む。

### 1 県産農産物のブランド価値の深化及び物流の2024年問題への対応

県産農産物のブランド価値の更なる向上を図るため、県オリジナル品種の特長を活かしたプロモーションを実施する。

また、「いちご王国・栃木」の県内外における更なる認知度向上と産地・関連産業の発展のため、大切な人にいちごを贈ろう運動を推進するほか、関西圏における販路を拡大するためのフェアや展示商談会への出展を実施する。

加えて、物流の2024年問題に対応するため、安定的かつ効率的な物流体制の確保を推進するとともに、大消費地に近い地理的優位性を生かした販売促進に取り組む。

### 2 県産農産物の戦略的な輸出拡大

令和7(2025)年度における県産農産物の輸出目標額10億円を実現するため、重点品目である牛肉等を中心とした更なる輸出拡大に向け、輸出先国の情勢に応じたプロモーションやバイヤーとの関係強化を通じた販路の確保・拡大、輸出先国の需要や規制に対応した生産を行う産地の育成等にオール栃木体制で取り組む。

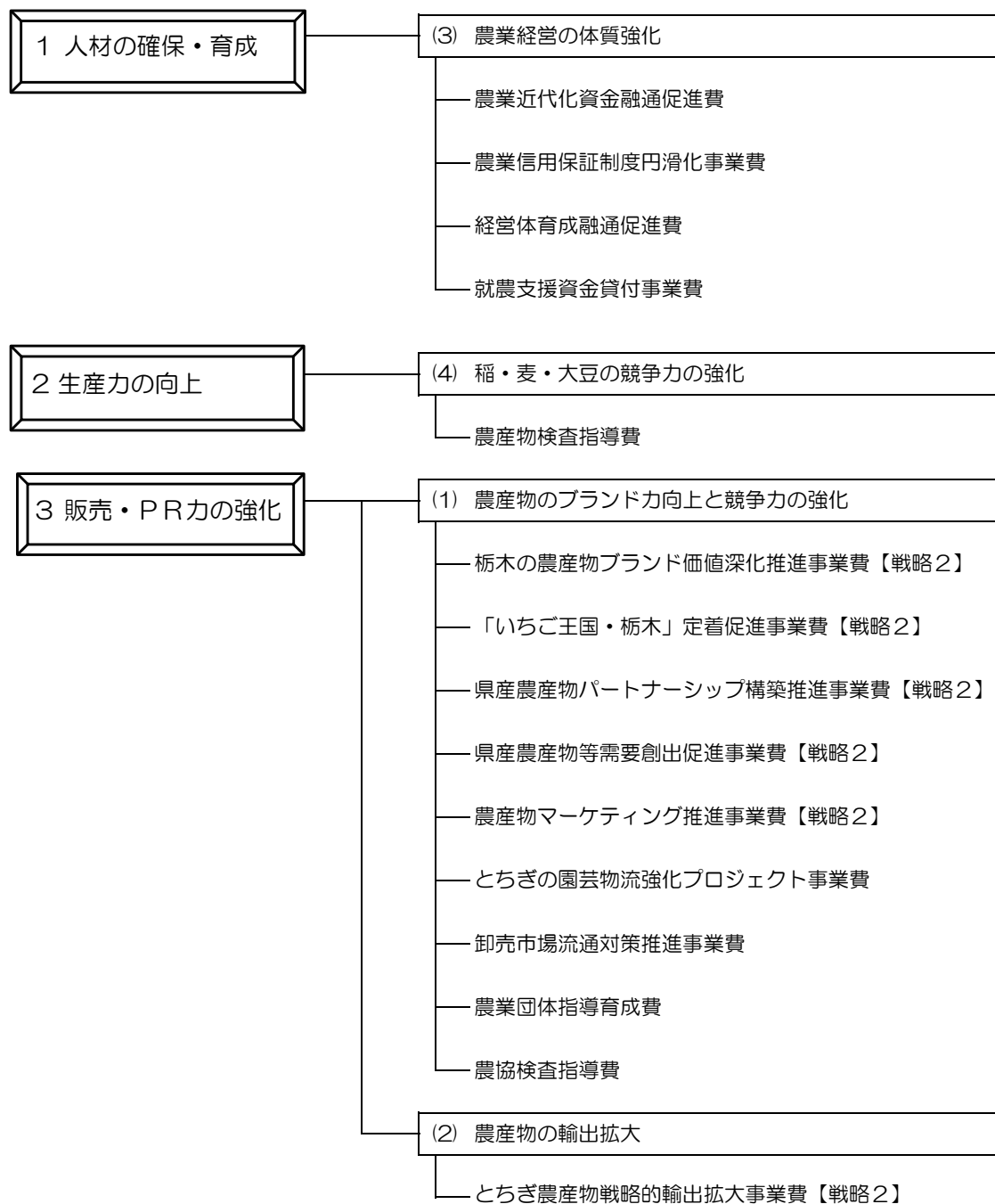
また、海外で影響力のあるインフルエンサーを活用し、農産物と農村地域の魅力を組み合わせた情報発信を行い、潜在的な海外需要を掘り起こす。

### 3 農業制度金融の活用推進

農業者の自主性の発揮と創意工夫による経営の発展や円滑な新規就農を支援するため、各種施策との連携を図りながら制度資金等の効果的な活用を推進する。

### 4 農業関係団体の適正な事業運営の推進

農業協同組合及び農業共済組合の事業運営の適正化のため、農業協同組合法等に基づき検査・指導を実施するとともに、収入減少や自然災害等への備えとして、農業保険への加入促進を関係団体・機関と連携して支援する。



### Ⅲ 主要事業の概要

経済流通課

【令和6(2024)年度当初予算】

(単位：千円)

事業名	事業の概要
<p>1 栃木の農産物ブランド価値 深化推進事業費 [継続]</p> <p>予算額 16,615</p> <p>〔 国庫 16,615 〕 〔 特定 〕 〔 一般 〕</p>	<p>県オリジナル品種等について、品目や品種のブランド価値の更なる向上を図るため、栄養・機能や調理の優位性を生かした販促活動の支援に取り組む。</p> <p>(1) ユニークセリングポイント活用プロジェクト推進事業費 (委託、補助) 16,615 「とちあいか」、「もち絹香」等の特長を生かした販売促進PRや、メディア向け動画の作成等を支援する。 ・事業主体：農業団体等 ・補助対象：県オリジナル品種等の販売促進活動、商品化の取組 ・補助率：1/2</p>
<p>2 「いちご王国・栃木」定着 促進事業費 [一部新規]</p> <p>予算額 31,480</p> <p>〔 国庫 12,161 〕 〔 特定 〕 〔 一般 19,319 〕</p>	<p>「いちご王国・栃木」の全国的な認知度向上のため、県内外でのPRイベント等の開催や大切な人にいちごを贈ろう運動の展開のほか、関西圏での販路拡大に向けた展示商談会への出展を実施する。</p> <p>(1) 「いちご王国」県民参加型プロモーション事業費 (委託) 12,734 ① 「いちご王国」プロモーション推進費 804 ② 県有施設活用プロモーション事業費 726 ③ 「いちご王国」デジタル活用プロモーション事業費 4,186 ④ 「いちご王国・栃木の日」プロモーション事業費 1,936 ⑤ いちごを贈ろう運動キャンペーン事業費 5,082</p> <p>(2) 「いちご王国」行動変容プロモーション事業費 (委託) 8,772 ① 「いちご王国」でお出迎え事業費 2,614 ② 首都圏鉄道駅連携プロモーション事業費 6,158</p> <p>(3) 「いちご王国」関西圏プロモーション事業費 (委託) 9,974 ① 関西圏プロモーション事業費 6,682 ② 展示商談会出展事業費[新規] 3,292</p>
<p>3 県産農産物パートナーシ ップ構築推進事業費 [継続]</p> <p>予算額 5,506</p> <p>〔 国庫 745 〕 〔 特定 〕 〔 一般 4,761 〕</p>	<p>飲食店での県産農産物の利用を促進するため、卸売市場関係など農産物流通に携わる事業者との連携によるフェアや関西圏における認知度向上と県産農産物の利用促進のため料理教室等を開催する。</p> <p>(1) 首都圏における県産農産物活用推進事業費 (補助) 3,692 ・事業主体：農業団体等 ・補助対象：飲食店での利用促進及びメニューフェアの開催等 ・補助率：1/2</p> <p>(2) 関西圏における県産農産物魅力発信事業費 (委託) 1,636 関西圏における本県の認知度向上と県産農産物の利用促進のためのレシピ開発及びレシピを活用した料理教室の開催</p>

事業名	事業の概要
	<p>(3) Eマーク食品PR支援事業費（補助） 178</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業主体：とちぎのEマーク食品協議会</li> <li>・補助対象：県産農産物を主原料とする「とちぎのEマーク食品」の魅力をもPRするフェアの開催</li> <li>・補助率：1/2</li> </ul>
<p>4 とちぎの園芸物流強化プロジェクト事業費 [新規]</p> <p>予算額 10,582</p> <p>〔国庫 特定 一財 10,582〕</p>	<p>県産農産物のより一層の競争力強化を図るため、安定的かつ効率的な物流体制の確保を推進するとともに、大消費地に近い地理的優位性を生かした販売促進に取り組む。</p> <p>(1) 流通体制構築推進事業費 1,590 県産農産物の安定的な物流体制等を確保するための課題や解決方策、具体的な行動方針の共有を図る連絡会議等の開催</p> <p>(2) 物流対策調査事業費（委託） 4,992 2024年以降の物流や実需者ニーズの変化、鮮度保持技術の先進事例等に関する調査</p> <p>(3) 地域モデル確立推進事業費（補助） 2,000 各産地における集出荷及び物流の効率化、鮮度保持対策の強化などに向けた取組を支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業主体：農業者団体、生産者組織等</li> <li>・補助対象：検討会開催、流通対策の実証等</li> <li>・補助率：1/2</li> </ul> <p>(4) とちぎの新鮮野菜PR事業費 2,000 首都圏における県産農産物のPR、テストマーケティング</p>
<p>5 とちぎ農産物戦略的輸出拡大事業費 [一部新規]</p> <p>予算額 110,688</p> <p>〔国庫 特定 一般 76,728 33,960〕</p>	<p>県産農産物の更なる輸出拡大を図るため、官民が一体となって、戦略的かつ継続的に事業を実施するとともに、新たな販路開拓に向けた取組を展開する。</p> <p>(1) 輸出産地・生産者拡大支援事業費 55,794</p> <p>① 輸出産地トータル支援事業費（委託、補助） 4,399 輸出に関心のある生産者向け基礎セミナーの開催、輸出に意欲の高い生産者に対する専門家の派遣、海外での販売促進活動やマーケティング活動支援、マーケットイン型輸出に対応する取組支援等</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業主体：農業団体等</li> <li>・補助対象：海外での販売促進活動やマーケティング活動等</li> <li>・補助率：1/2</li> </ul> <p>② いちご・なし等輸出拡大支援事業費（補助） 2,700</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業主体：農業団体等</li> <li>・補助対象：植物検疫条件、残留農薬基準への対応等</li> <li>・補助率：1/2</li> </ul> <p>③ 栃木のお米超低コスト生産対策事業費 1,530</p>

事業名	事業の概要
	<p>④ 畜産物輸出コンソーシアム推進対策事業費（補助） 47,165</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業主体：食肉処理施設や輸出事業者等によるコンソーシアム</li> <li>・補助対象：アメリカやEU、台湾におけるプロモーション等の実施、動物福祉対応及び血斑発生低減に向けた取組等</li> <li>・補助率：定額</li> </ul> <p>(2) 輸出先国別戦略的販路拡大事業費 41,933</p> <p>① 輸出先国別輸出力強化事業費（委託） 32,723</p> <p>輸出先国の情勢に応じたプロモーションの展開等 実施国・地域：タイ、ベトナム、香港、マレーシア、シンガポール、インドネシア、EU、台湾</p> <p>② 北関東3県等広域連携事業費 531</p> <p>北関東3県連携会議の開催、他県の輸出事例調査等</p> <p>③ 牛肉輸出拡大強化事業費[新規]（委託） 2,500</p> <p>国際見本市での県産牛肉PRに要する経費等</p> <p>④ シンガポール向け牛肉ブランド力強化支援事業費[新規]（補助） 3,000</p> <p>シンガポールでの牛肉等のプロモーションに対する助成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業主体：農業団体等</li> <li>・補助対象：シンガポールでの牛肉等のプロモーション経費等</li> <li>・補助率：1/2</li> </ul> <p>⑤ 知的財産対策費（委託、補助） 1,189</p> <p>県産農産物の知的財産を保護するための海外商標の出願等</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業主体：（一社）とちぎ農産物マーケティング協会</li> <li>・補助対象：県産農産物の海外商標の出願経費等</li> <li>・補助率：定額</li> </ul> <p>⑥ とちぎの輸出農産物と産地の魅力海外発信事業費[新規]（委託） 1,990</p> <p>海外インフルエンサーを活用した情報発信に要する経費等</p> <p>(3) 農産物輸出体制強化事業費 12,961</p> <p>① 輸出促進員設置事業費（委託） 11,814</p> <p>輸出促進員等による輸出産地への支援やバイヤーへの販促活動等</p> <p>② とちぎ農産物輸出促進会議運営事業費 401</p> <p>③ 品目団体等連携事業費（補助） 746</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業主体：（一社）とちぎ農産物マーケティング協会</li> <li>・補助対象：国が認定する品目団体への加入費用やプロモーション等への参加経費</li> <li>・補助率：定額</li> </ul>

事業名	事業の概要
<p>6 県産農産物等需要創出促進事業費 [継続]</p> <p>予算額 5,051 〔国庫 特定 一財 5,051〕</p>	<p>本県農業と食品産業との連携強化のための体制整備を支援する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業主体：(一社)栃木県食品産業協会</li> <li>・補助対象：食品関連企業等への技術・経営指導等</li> <li>・補助率：定額</li> </ul>
<p>7 農産物マーケティング推進事業費 [継続]</p> <p>予算額 6,430 〔国庫 特定 一財 6,430〕</p>	<p>県産農産物のブランド力強化や販路の開拓、とちぎの食材活用の提案等総合的なマーケティング対策の展開を支援する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業主体：(一社)とちぎ農産物マーケティング協会</li> <li>・補助対象：県産農産物のイメージアップのための宣伝広告等</li> <li>・補助率：1/3(運営費)、定額(人件費)</li> </ul>
<p>8 「とちぎのいいもの」販売推進事業費 [継続]</p> <p>予算額 22,235 〔国庫 特定 88 一財 22,147〕</p> <p>※産業労働観光部で予算計上</p>	<p><sup>とちぎのいいもの</sup> 「栃木県企業誘致・県産品販売推進本部」による県産品・観光のPRや販路開拓・拡大に向けた取組を推進する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県産品・観光推進事業費</li> </ul>
<p>9 卸売市場流通対策推進事業費 [継続]</p> <p>予算額 139 〔国庫 特定 一般 139〕</p>	<p>生鮮食料品等の取引の適正化を図るため、卸売業者の財務診断を実施し、卸売市場の安定的な経営を支援する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・財務診断実施：1社</li> </ul>

事業名	事業の概要
<p>10 農産物検査指導費 [継続]</p> <p>予算額 300 〔国庫 300 特定 一財〕</p>	<p>農産物検査法に基づく登録検査機関のうち、地域登録検査機関(農産物検査を行う区域が一の都道府県である機関)に係る登録事務及び立入調査等の監督業務を実施する。</p>
<p>11 農業団体指導育成費 [継続]</p> <p>予算額 228 〔国庫 特定 一般 228〕</p>	<p>農業協同組合法に基づく農協等に対する指導及び農業保険法に基づく農業共済組合に対する指導を実施する。</p>
<p>12 農協検査指導費 [継続]</p> <p>予算額 10,372 〔国庫 特定 45 一般 10,327〕</p>	<p>農業協同組合及び農業共済組合の健全な運営を図るため、農業協同組合法又は農業保険法に基づき業務及び会計状況の検査を行う。</p> <p>・検査対象：総合農協（10組合）及び農業共済組合（1組合）</p>
<p>13 農業制度金融融通促進費 [継続]</p> <p>予算額 100,377 〔国庫 特定 一財 100,377〕</p>	<p>(1) 農業近代化資金金融通促進費 98,680 担い手農業者の経営発展を促進するため、自主性と創意工夫を生かした農業投資を行う認定農業者等が借り受ける資金について、利子補給を行う。 《融資枠》 ① 農業近代化資金 35億円 ・産地基盤強化促進資金 1億円 ・認定農業者育成確保資金 20億円 ・担い手育成資金 1億円 ・一般資金 12億円 ・災害復旧支援資金 1億円 ② 農業経営負担軽減支援資金 2.8億円</p> <p>(2) 農業信用保証制度円滑化事業費 260 担い手農業者に対する資金融通の円滑化を図るため、栃木県農業信用基金協会が行う保証基盤の充実を支援する。 ・事業主体：栃木県農業信用基金協会 ・補助対象：農業制度資金の貸付リスクに備えるための特別準備金の積立 ・補助率：2/3(農業近代化資金分等)、10/10(旧就農支援資金分)</p>



事業名	事業の概要
	<p>(3) 経営体育成融通促進費 1,437                      認定農業者の農業経営改善計画の達成を支援するため、長期資金及び短期運転資金について利子助成等を行う。                      &lt;&lt;融資枠&gt;&gt;                      農業経営改善促進資金 [スーパーS] 0.5億円</p>
<p>14 就農支援資金貸付事業費                      [継続]</p> <p>予算額 61,660                      ( 国庫                      特定 60,566                      一財 1,094 )</p>	<p>農業者等の就農の促進及び農業経営の改善を支援するため貸し付けた無利子資金の償還等を行う。</p> <p>(1) 就農支援資金 60,530                      (2) 農業改良資金 1,130</p>