

農産物・農産加工品

# 販売力向上研修 参加者募集

学ぶだけでなく  
マルシェで実践！

参加費無料  
定員20名

「売れる力」を身につけよう！河内地域の農産物や、河内地域の農産物を活用した加工品・飲食物を扱う生産者や事業者を対象に、対面販売、商品PR、売場づくりなどを学ぶ実践型研修を開催します。研修で学んだ内容をマルシェで実践し、販売力向上や商品改善、販路拡大につなげます。ぜひご参加ください！

第1回 令和8年  
11月18日(水) 会場 河内庁舎  
5F 大会議室  
13:30~16:00(受付開始13:00)

## マルシェ販売研修

- ◆商品の魅力の伝え方
- ◆売上向上につながる売場づくり
- ◆消費者とのコミュニケーション方法 など



第2回 令和8年  
12月8日(火) 会場 河内庁舎  
3F 中会議室  
13:30~16:00(受付開始13:00)

## 商品魅力アップ研修

- ◆商品デザイン、商品PR手法
- ◆ターゲットに応じた商品づくり
- ◆SNS活用による販売 など



第3回 令和9年  
2月11日(水) 9:00~16:00

## 実践販売「バレンタインマルシェ」出展

会場 JR宇都宮駅東口  
宮みらいライトヒル交流広場2階

主催 河宇地方農業振興協議会 他

- ◆農産物、農産加工品及びこれらを活用した商品販売の実践
- ※当日のアドバイザーが販売状況を確認し、第4回で振り返り研修を実施



第4回 令和9年  
2月24日(水) 13:30~16:00  
(受付開始13:00)

## マルシェ振り返り研修

会場 河内庁舎3F 中会議室

- ◆実践結果の共有
- ◆消費者からの評価の分析
- ◆販売方法や商品の改善検討
- ◆今後の販路拡大に向けて

### 参加要件 (参加費無料 定員20名)

河内地域の農産物を生産・販売する者、または河内地域の農産物を活用した加工品や飲食物を販売・提供する者

#### <マルシェ出展について>

- 本研修は、マルシェ出展を希望されない方も、第1回・第2回・第4回の研修を受講できます。
- 第3回のマルシェ出展は10事業者を予定しています。出展には、第1回または第2回研修の1回以上(または両方)に参加し、さらに第4回の振り返り研修へ参加することが必須となります。希望者多数の場合は、抽選により出展者を決定します。
- 研修申込みフォームにて、参加希望回およびマルシェ出展希望の有無を記載していただきます。

### 講師(栃木県よろず支援拠点コーディネーター)

第1・3・4回 松本 剛志 氏

(専門) 飲食店の創業、FLコスト管理  
御自身もマルシェに出展し活動



第2回 眞島 匠 氏

(専門) デザイン、マーケティング、  
ブランディング、SNS支援



お申し込み(申込期限: 令和8年11月10日まで)

お申し込みは右のQRコードから、フォームより  
河内農業振興事務所企画振興部宛てにお申し  
込みください。

<https://forms.cloud.microsoft/r/ufDUrMyi8L>

