

とちぎグリーン農業推進シンポジウム開催業務委託公募型プロポーザルに係る質問内容及び回答について

令和6(2024)年11月25日

栃木県農政部経営技術課

No.	資料名	該当項目	質問内容	回答
1	仕様書	1 目的	当シンポジウムおよび、それに付帯する広報活動において、ターゲットの設定などはございますか？	メインターゲットは農業者を考えています。 その他、有機農業及び有機農産物に関心の高い消費者、食品関係事業者もターゲットとしています。
2	仕様書	1 目的	当事業における KPI は何になりますでしょうか？	来場者 200 人に対して、有機農業の PR を行うことを目標としています。
3	仕様書	3 業務の概要	チラシ、ポスターの作成において、必要部数及び配布先に定めはございますか？	配布先は県内 25 市町、10JA、7 農業高校等を想定しています。 配布部数は、チラシ 5,000 部程度、ポスター100 部程度を想定しています。
4	仕様書	3 業務の概要	登壇者の選定について、当該事業と関連する県内事業者のリストなどはございますか？	県内事業者のリストはありませんので、シンポジウム登壇者も含めて受託者からご提案いただきたいと考えています。 ただし、最終的には、委託者（県）との協議のもと登壇者を選定することを想定しています。
5	仕様書	3 業務の概要 (10)有機農産物(米)等の消費拡大に向けたキャンペーン活動	オンライン・オフラインのご指定、または関連する別キャンペーンやイベントなどはございますか？	オンライン・オフラインの指定はありません。また、現段階では関連するイベント等はありません。
6	仕様書	6 委託上限額	全体の予算金額には下記項目を含んだ総額でしょうか？ ・会場使用料 ・設営に係る費用 ・チラシ、ポスターの印刷費 ・シンポジウムで配布する資料の印刷費	左記の項目は全て委託金額に含みます。 なお、チラシとポスターについては、印刷費に加えて各団体への送付に係る費用も委託金額に含みます。