

別紙 令和8(2026)年度栃木県産農産物情報発信業務委託 審査基準

項目	評価の着眼点	配点
1 業務への理解・知識	<p>ア 県の考える事業の目的を理解しているか。</p> <p>イ 県が定めるコアバリューを理解しているか。</p> <p>①根底にある価値: 自然と人がつくる信頼感</p> <p>②機能的価値: 日常に使いやすい品質</p> <p>③情緒的価値: 日常をうれしくする身近な存在</p> <p>ウ 県が定めるターゲットを理解しているか。</p> <p>①ターゲット 首都圏在住女性(25歳～44歳)</p> <p>②ペルソナ(特に重視するターゲット)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 首都圏在住20代～30代女性</li> <li>・ 未就学児を育てながら就業</li> <li>・ 食事は基本的に自炊で、平日の負担軽減を強く意識(経済性や手間を意識)</li> <li>・ 子どもの食べやすさや栄養バランスを重視し、好き嫌いに関心がある</li> <li>・ 家族で楽しめる食体験に前向き</li> <li>・ 主な購入場所: スーパー、宅配サービス、ドラッグストア</li> <li>・ 主な情報接触チャネル: SNS(Instagram)、ママ友、知人、店頭表示</li> </ul>	25
2 提案内容の的確性	<p>(1)デジタルを活用した情報発信業務</p> <p>下記項目を踏まえ適切な広告配信が実施されるか。</p> <p>ア 基本事項</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ターゲットに対し効果的な広告を配信し、ポータルサイトへ誘導することで、県産農産物及びロゴマークへの興味・関心を醸成し購買行動へ誘導することを目的とする。</li> <li>・ 広告媒体は、検索連動広告やディスプレイ広告などとし、リマーケティングや類似配信を検討すること。広告媒体を提案する場合は、当該広告配信がランディングページ(以下、「LP」という。)への誘導に効果的である根拠を明確に示すこと。</li> <li>・ ターゲットに応じた広告物の制作を行うこと。ディスプレイ広告に掲載する画像又はアニメーション等は、目的に応じて、趣向、素材、コピー等が異なるものを作成すること。</li> <li>・ 広告実施の際は、目的が達成されるような最適化ポイントを設定すること。</li> <li>・ 広告からのランディング先については、ポータルサイト内に甲が作成する特集ページとすること。なお、本業務における事業効果の最大化や、広告配信の効果検証のために必要となる内容等があれば提案すること。</li> <li>・ クリエイティブの作成に係る写真素材等を使用する場合の準備に関して、その一切の調整及び許認可等の諸手続は、乙が行うこと。</li> </ul> <p>イ ターゲット 首都圏在住女性25～44歳</p> <p>ウ 広告配信実施期間 令和8(2026)年7月～令和9(2027)年3月までとする</p>	15
	<p>エ 目標設定(KPI等)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ LPにおけるECサイトへ遷移させるリンククリック数の目標値3,000件を下限とし提案すること。</li> <li>・ その他、事業の目的の達成を図るために適切であると考える達成目標を提案すること。</li> </ul> <p>オ LP</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ポータルサイト内の「特集記事(<a href="https://www.agrinet.pref.tochigi.lg.jp/feature">https://www.agrinet.pref.tochigi.lg.jp/feature</a>)」内に制作するページをLPとする。</li> <li>・ LPについては下記ECサイトへ遷移させる内容とし、提案すること。</li> </ul> <p>カ 効果測定及び報告業務</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 広告配信開始1週間程度を目安に、原則として対面によるミーティングを実施し、広告結果の報告と運用の見直し等についての提案を行うこと。その後は2週間に1回以上隔週レポートとして広告の運用状況及びそれに基づく分析結果、運用の見直し方法及び結果等を提出すること。また、甲から求めがある場合には、随時、報告書を作成し、提出すること。</li> <li>・ 報告にあたっては、原則として、オンライン又は対面により甲とミーティングを行うこと。ミーティングを対面でを行う場合は、原則として甲の所在地にて実施すること。</li> <li>・ 甲が広告の実施状況を随時確認できるよう、広告管理システムの閲覧権限等を甲へ付与し、ID及びパスワード等、閲覧に必要な情報を提供すること。なお、広告プラットフォームの性質上、閲覧権を付与できない場合は、代替策を確保すること。</li> </ul>	15
	<p>(2)ECサイトへの誘導</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ポータルサイト内の「特集記事」のページ(LP)に新たに特集記事を1ページ作成し、当該ページ内で、栃木県産農産物を取り扱うECサイトへ誘導するための導線を作成すること。</li> <li>・ 当該ページ内に掲載するECサイトは下記のものとし、その他消費者が県産農産物を購入しやすいプラットフォームを提案し、掲載すること。</li> </ul> <p>JATOWNとちぎ新鮮倉庫: <a href="https://www.ja-town.com/shop/c/c3101/">https://www.ja-town.com/shop/c/c3101/</a>          楽天市場やAmazonなどのECサイト          各ふるさと納税サイト</p>	15
<p>(3)プレゼントキャンペーンの実施</p> <p>ア 実施要件</p> <p>実施時期・回数 夏期(7～8月頃)、秋期(9～11月頃)及び冬期(12～2月頃)にそれぞれ1回以上</p> <p>目標参加者数 2,000名(総数)</p> <p>イ 実施内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ キャンペーンの企画及び運営を行うこと。</li> <li>・ ポータルサイト内の「特集記事」のページ(LP)に新たに特集記事を1ページ作成し、当該ページ内で、栃木県産農産物のプレゼントキャンペーンを実施すること。</li> <li>・ キャンペーンの景品を、甲と協議して選定すること。</li> <li>・ キャンペーン実施に伴う景品の手配、調達、抽選及び発送を行うこと。</li> <li>・ キャンペーン参加者の属性等のデータ及び個人情報の管理を行うこと。</li> <li>・ 甲がキャンペーンの内容をポータルサイトに掲載するために必要な情報を、計画的に甲に提供すること。</li> </ul>	15	
3 運営手法の確実性	<p>【過去の実績】</p> <p>公共団体又は民間団体から、同様の業務を受託した実績はあるか。</p>	5
	<p>【事業体制】</p> <p>事業実施にあたり人員が十分確保され、事業活動を適正に行うことができるか。</p>	5
4 積算の妥当性	<p>【経費の妥当性】</p> <p>事業内容に対し、適切な経費が計上されているか。</p>	5
合計		100

【評価基準】

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
優	優	良	良	可	可	やや不良	やや不良	不良	不良
(+)	(-)	(+)	(-)	(+)	(-)	(+)	(-)	(+)	(-)

・評価項目ごとに、整数で絶対評価を行う。

・配点が25点、15点及び5点の項目は、10～1の評価基準の数にそれぞれ2.5、2.0及び0.5を乗じた数を得点とする。