

分類	質問要旨	回答
①動画要件・言語・本数	・動画制作の対象国・地域は、台湾、タイ、香港、米国の全てとする必要があるか。 ・「対象国で使用される言語」とは具体的にどの言語を想定しているか。 ・横型30秒動画、横型15秒動画、縦型15秒動画について、対象国ごと・言語ごとに制作する必要があるか。 ・共通動画をベースにテロップや字幕のみを変更する提案は可能か。 ・国・地域ごとに異なる映像内容を制作する必要があるか。 ・字幕・テロップのみで対応可能か。 ・ナレーションや音声も各言語への対応が必要か。 ・動画の活用方法として記載されている内容は、本業務範囲に含まれるか。	対象国・地域(台湾、タイ、香港、米国)で効果的に受容される言語での制作を前提とします。動画本数構成、使用言語、字幕・ナレーションの構成、国別の動画内容の出し分けについては、各市場の特性やターゲット層を踏まえ、最も事業効果の高い提案を行ってください。なお、動画の活用方法として記載した県によるプロモーション活用は本業務の対象外です。
②特集記事制作範囲・実装範囲	・特集記事は既存サイトの記事ページとして制作する想定か。 ・ランディングページ形式の提案は可能か。 ・記事制作における受託者の業務範囲はどこまでか。 ・デザイン制作のみか。 ・HTMLコーディングを含むか。 ・CMS実装まで含むか。 ・サイト公開作業は受託者が実施するのか。 ・運用保守事業者との役割分担はどのようになるか。 ・サイト運用事業者の作業費用は本業務に含める必要があるか。 ・次年度以降の軽微更新とはどの程度を想定しているか。 ・県職員等がCMS上で更新可能な仕様を想定しているか。 ・特集記事掲載箇所について制約はあるか。 ・バナー設置を想定しているか。	特集記事の制作手法に厳密な制限はありません。記事原稿(取材・撮影含む)及び画像素材等の制作・納品が業務範囲であり、総合サイトへの実装(HTML化・公開作業)はサイト運営受託者が実施します。軽微な更新については保守管理者の受託範囲内で対応可能な仕様を想定しています。
③多言語化・ページ構成	・特集記事は対象国ごとに個別ページを作成する必要があるか。 ・言語切替方式による実装は可能か。 ・1ページ内で多言語展開する構成は可能か。 ・特集記事のみ多言語対応を行う想定か。 ・総合サイト全体の多言語化を想定しているか。 ・記事掲載時のバナー等も多言語化が必要か。 ・台湾・香港向けに想定する言語は何か。 ・日本語コンテンツの制作も本業務に含まれるか。	特集記事のページ構成や言語構成について指定はありません。対象国・地域への訴求効果や費用対効果を踏まえ、最適な構成を提案してください。なお、総合サイト全体を多言語化する予定はなく、また、日本語コンテンツの制作は本業務の対象外です。
④広告配信・KPI・運用	・広告配信・広告運用は本業務の必須事項か。 ・独自提案としての位置付けか。 ・広告配信を行う場合、委託上限額に広告費も含まれるか。 ・広告配信費及び広告管理運用費は見積書へ必ず計上する必要があるか。 ・広告運用を実施しない場合の記載方法はどのように考えればよいか。 ・広告配信費の目安又は予算配分の指定はあるか。 ・本業務において想定する目標値、KPI等はあるか。 ・広告運用、アカウント管理、効果測定等は本業務に必須となるか。 ・仕様書に記載されている「運用」とは何を指すか。	本業務では広告配信・広告運用を必須としていません。広告配信は任意提案とし、本事業の目的達成に資する場合は、その必要性和効果を説明した上で提案してください。実施する場合は契約上限額の範囲内で計上してください。
⑤撮影素材・成果品・素材提供	・撮影素材の納品対象はどの範囲か。 ・完成動画のみか。 ・撮影した全素材か。 ・未使用素材も含むか。 ・静止画素材も含むか。 ・編集プロジェクトデータも納品対象となるか。 ・県が保有する既存の画像・動画素材の提供は可能か。	撮影素材は、未編集データ、完成データ、制作したプロジェクトデータを含む全ての素材を納品してください。なお、県保有素材については契約締結後に提供可能な場合があります。 仕様書4(2)イに記載の「撮影した動画素材は甲に納品すること」については誤りで、正しくは下記のとおりとなりますので了承願います。 正:なお、撮影した素材は甲に納品すること。

分類	質問要旨	回答
⑥販売店舗情報	- 県から提供する販売店舗情報の提供時期はいつ頃を想定しているか。 - 想定店舗数はどの程度か。 - 提供項目（店舗名、所在地、URL、画像等）は何を想定しているか。 - 地域ごとに販売店舗情報を掲載する必要があるか。	販売店舗情報は、輸出货量や出荷時期が確定し次第提供します。提供項目は店舗名、住所、URL、画像等を想定しています。販売店舗がない国・地域については、「coming soon」等の表示を想定しています。
⑦再委託・外部専門家活用	- 翻訳業務のみの再委託は可能か。 - ネイティブチェックや文化監修のための専門家活用は可能か。 - 動画制作等における外部クリエイターの活用は可能か。 - 企画提案時点で再委託先を明示する必要があるか。 - 外部専門家の氏名や所属を提案書へ記載する必要があるか。	再委託は、事前承認を受けた場合に可能です。再委託を予定する場合は、企画提案書に委託先、業務内容、積算金額及び必要性等を記載してください。翻訳やネイティブチェック、専門クリエイター活用も同様の取扱いです。
⑧撮影協力・権利処理	- 生産者や農園の紹介について県の協力は可能か。 - 撮影対象となる生産者との調整について県の協力は可能か。 - 肖像権及び出演承諾等に関する役割分担はどのようになるか。 - 出演料、施設利用料等の経費は委託料に含まれるか。	生産者や農園については県からの紹介・調整が可能です。出演料や施設使用料等は委託料に含みます。権利処理については仕様書の定めによります。
⑨CMS・サイト仕様・計測環境	- 総合サイトで利用しているCMSの仕様はどのようなものか。 - 受託者へ提供される環境及び権限の範囲はどこまでか。 - CMS利用上の制約はあるか。 - 利用可能なテンプレート等の制限はあるか。 - Google Analytics、Googleタグマネージャー、Search Console等は既存環境を利用する想定か。 - サイトにおける今後の多言語化等の方向性はあるか。	総合サイトはWordPressで運用しています。実装に必要な環境・権限は提案内容を踏まえて協議・決定します。Google Analytics等は既存環境の利用を想定しています。なお、総合サイトの今後の方向性等、本業務仕様書に記載のない項目については回答できません。
⑩キャラクター・デザイン利用	- キャラクターや城のデザインをアレンジして利用することは可能か。 - アニメーション風や実写風へのデフォルメは可能か。	事業目的の達成に資する場合は、イメージを損なわない範囲でアレンジやデフォルメも提案可能です。
⑪参加資格・手続	- 入札参加資格の「取得見込み」とはどのような状態を指すか。 - 参加表明時点で資格未取得の場合に必要な手続はあるか。 - 契約締結時までには取得すればよいか。	参加資格確認書による自己申告とし、追加資料の提出は不要です。契約締結はプレゼンテーションの審査結果を通知後速やかに行いますので、現時点で参加資格を有していない場合は早急に申請いただくことを勧めます。なお、新規申請の場合、申請受付から資格決定まで40日程度を要しますので留意願います。
⑫実施体制・総括責任者要件	- 統括責任者と担当者の兼任は可能か。 「同種類似業務」の実績とはどのような業務を想定しているか。 - 海外向け又は輸出促進業務の実績が必須か。	統括責任者と担当者の兼任は可能です。ただし実施体制も評価対象となります。本業務の目的である海外での認知獲得・消費喚起に資する経験・実績を有する体制を提案してください。
⑬プレゼンテーション	- プレゼンテーションはオンライン参加可能か。 - 開催方法及び開催場所はどのようになるか。	プレゼンテーションは、対面（栃木県庁）またはオンラインのいずれかを選択できる予定です。詳細は参加表明後に案内します。