

「いちご王国」県民参加型プロモーション事業業務委託公募型プロポーザル 質問及び回答

令和8(2026)年5月28日
栃木県農政部経済流通課

No.	質問		回答
	質問箇所	内容	
1	全般	○昨年度、実施のイベント参加数について「いちご王国・栃木の日」「花と苺のフェスティバル」への消費者参加人数をご教示ください。	「いちご王国・栃木の日」記念イベントは約10,000名に会場いただきました。「花と苺のフェスティバル」は昨年度は実施していません。一昨年度は約5,000人に会場いただきました。
2	全般	○本事業の取り組みに関して「栃木県」のいちごのプロモーションとしての課題を教えてください。	県民の皆様がいちごを通じた郷土愛を持っていただくことや、協賛事業者を巻き込んだ積極的なプロモーションを展開する必要があると考えています。
3	3 業務内容 (1) 「いちご王国」プロモーション推進委事業 ア 「いちご王国」プロモーション推進委員会の開催	会場費は委託費から捻出する形となりますでしょうか。また、プログラム内容もご提案の範疇でしょうか。	県の施設を使用するため、会場使用に係る費用はかかりません。プログラム内容については、仕様書に記載の内容を実施するほか、県が指示するプログラム内容の運営を行っていただきます。なお、推進委員会におけるプログラム内容の一部を提案することを妨げるものではありません。
4	3 業務内容 (1) 「いちご王国」プロモーション推進委事業 イ 「いちご王国」パートナー（協賛事業者）と連携したPR	「いちご王国」パートナー（協賛事業者）の想定はどのような事業者でしょうか。また、今までに実施した取り組み内容がありましたらご教示ください。	「いちご王国」パートナー（協賛事業者）は「いちご王国」総合サイトに掲載されている事業者になります。今までに実施した取組内容については、協賛事業者によるポスターやのぼり旗の掲示のほか、「いちご王国」オリジナル資材の作成等があります。
5	3 業務内容 (2) 県有施設活用プロモーション事業	出展料（ブース出展、ステージイベントの一部に参加する場合）は必要でしょうか。	必要ありません。
6	3 業務内容 (2) 県有施設活用プロモーション事業	「花と苺のフェスティバル」への参画日は決定していますでしょうか。具体的な開催日程・会場が未定のため、確定予定日や場所をご教示ください。また、今までに「花と苺のフェスティバル」にて参加した経験などありましたらご教示ください。	「花と苺のフェスティバル」の開催日程・場所は现阶段で未定です。一昨年度は栃木県庁において、ステージイベントの一部の運営や、ブースを出展する形で参加しています。
7	3 業務内容 (3) 「いちご王国」デジタル活用プロモーション事業	選定の基準などありますでしょうか。昨年度までの選出の理由などありましたらご教示ください。	「いちご王国・栃木」の魅力や栃木県のいちごに関連する情報等を県内外に向け広く発信できるかどうか等を基準にしています。詳細は「いちご王国」総合サイトに記載の「いちご王国」アンバサダー公募要領を参考にしてください。選出の理由は非公表としています。
8	3 業務内容 (3) 「いちご王国」デジタル活用プロモーション事業	アンバサダー交流ツアーの日程や範囲についてご教示ください。交付旅費は県側の手配か提案側負担かもご教示ください。	アンバサダーの交流が図れるツアーに関しては、11月～12月までの間で県内において開催することとします。アンバサダーに対する旅費の支給はありません。
9	3 業務内容 (4) 「いちご王国・栃木の日」プロモーション事業	「いちご王国・栃木の日」イベントに必要なA4版およびスクエア版フライヤーについて、印刷まで含むのかデータのみで作成かご教示ください。	A4版フライヤーについては、紙でも配布を行うため印刷まで含みます。スクエア版フライヤーについては、「いちご王国」SNSで使用するため、データのみで構いません。

No.	質問		回答
	質問箇所	内容	
10	3 業務内容 (4) 「いちご王国・栃木の日」プロモーション事業	県庁舎で提案の場合の会場費は委託費から捻出する形でしょうか。	「いちご王国・栃木の日」の記念イベントについては、県庁舎での開催を基本としております。県庁舎での開催に係る分については、県の施設のため会場使用に係る費用はかかりません。ただし、イベントで使用した光熱水費は委託費から捻出いただく形になります。
11	3 業務内容 (4) 「いちご王国・栃木の日」プロモーション事業	栃木県様の方で避けたい企画などはございますでしょうか（過年度に実施済みの企画や、庁舎内で難しい企画を確認させていただく意図です）	特に指定はありませんが、安全性や実現可能性を十分に考慮し提案してください。
12	3 業務内容 (4) 「いちご王国・栃木の日」プロモーション事業	ステージ司会者については、出演料も含めて県庁様側でご手配でしょうか。	ステージ司会者については、受託者が手配し、出演料も委託料に含めてください。
13	3 業務内容 (4) 「いちご王国・栃木の日」プロモーション事業	いちご王国マルシェの出店者について、出店者からの出店料の設定や、備品類の手配に伴う出店者備品の金額設定などは全て受託者側の負担の想定でしょうか。	御認識のとおりです。
14	3 業務内容 (5) 「大切な人にいちごを贈ろう運動」キャンペーン事業	景品の選定、応募者管理、発送は弊社担当の認識でおりますが、相違ないでしょうか。	御認識のとおりです。
15	3 業務内容 (5) 「大切な人にいちごを贈ろう運動」キャンペーン事業	キャンペーン賞品の調達基準（例：県産品率、賞品総額上限）はございますでしょうか？参加者数に応じた賞品数・価値の目安があればご教示ください。	調達基準はありません。
16	4 留意事項	広告換算効果の算定方法に基準はありますか？算出に用いる単価（PR媒体換算係数）などがあれば資料提供をお願いいたします。	広告換算金額の算定については、特に基準の指定はありませんが、合理的な方法で行ってください。