

別紙 「いちご王国・栃木」関西圏プロモーション事業業務 審査基準

項目	評価の着眼点	配点
1 業務への理解	【事業への理解】 県の考える事業の目的を理解し、本県プロモーションの方向性や県産いちごに関する十分な知識を有しているか。	5
2 提案内容の的確性	【「いちご王国」クリスマスフェア】 フェア開催場所は集客が見込まれる施設となっているか。 フェア期間中に販売するスイーツや県産いちごは十分な数量を確保し、供給可能な体制となっているか。	20
	【「いちご王国」バレンタインフェア】 フェア開催場所は集客が見込まれる施設となっているか。 フェア期間中に販売するスイーツや県産いちごは十分な数量を確保し、供給可能な体制となっているか。	10
	【「いちご王国」栃木フェア】 フェア開催場所は集客が見込まれる施設となっているか。 フェア期間中に販売するスイーツや県産いちごは十分な数量を確保し、供給可能な体制となっているか。 フェアでは来場者が「いちご王国・栃木」を認知し、本県に対し関心を得られる企画となっているか。	20
	【県産農産物魅力体験プログラム】 実施内容は県産農産物を活用した料理教室や調理体験となっているか。 調理体験を通じて県産農産物の魅力を訴求する内容となっているか。	20
	【実施計画】 実施スケジュールは計画的な内容となっているか。	5
3 運営手法の確実性	【過去の実績】 公共団体又は民間団体から、農産物のプロモーション業務を受託した実績はあるか。	5
	【事業体制】 事業実施にあたり人員が十分確保され、事業活動を適正に行うことができるか。	10
4 積算の妥当性	【経費の妥当性】 事業内容に対し、適切な経費が計上されているか。	5
合計		100

【評価基準】

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
優	優	良	良	可	可	やや不良	やや不良	不良	不良
(+)	(-)	(+)	(-)	(+)	(-)	(+)	(-)	(+)	(-)

・評価項目ごとに、整数で絶対評価を行う。

・配点が20点及び5点の項目は、10～1の評価基準の数にそれぞれ2.0、0.5を乗じた数を得点とする。