

別紙 「いちご王国」でお出迎えプロモーション事業業務 審査基準

| 項目 | 評価の着眼点 | 配点 |
|------------|---|-----|
| 1 業務への理解 | 【事業への理解】 県の考える事業の目的を理解し、本県プロモーションの方向性や県産いちごに関する十分な知識を有しているか。 | 10 |
| 2 提案内容の的確性 | 【「いちご王国・栃木」お出迎え装飾】 装飾場所は県外来県者の集客が見込まれる施設となっているか。 装飾は「いちご王国・栃木」を効果的にPRするとともに、インパクトある内容となっているか。 | 40 |
| | 【実施計画】 実施スケジュールや装飾のメンテナンス計画は適切に運用される計画となっているか。 | 20 |
| 3 運営手法の確実性 | 【過去の実績】 公共団体又は民間団体から、農産物のプロモーション業務を受託した実績はあるか。 | 10 |
| | 【事業体制】 事業実施にあたり人員が十分確保され、事業活動を適正に行うことができるか。 | 10 |
| 4 積算の妥当性 | 【経費の妥当性】 事業内容に対し、適切な経費が計上されているか。 | 10 |
| 合 計 | | 100 |

【評価基準】

| | | | | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|
| 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 優 | 優 | 良 | 良 | 可 | 可 | やや不良 | やや不良 | 不良 | 不良 |
| (+) | (-) | (+) | (-) | (+) | (-) | (+) | (-) | (+) | (-) |

・評価項目ごとに、整数で絶対評価を行う。

・配点が40点及び20点の項目は、10～1の評価基準の数にそれぞれ4.0、2.0を乗じた数を得点とする。