

別紙 首都圏鉄道駅等連携「いちご王国」プロモーション業務審査基準

項目	評価の着眼点	ウエイト	配点
1 業務内容の理解度	県の考える業務目的・業務内容を十分に理解しているか。	1.0	10
2 提案内容的確性	【「いちご王国・栃木」フェア企画・運営】 ・実施時期及び場所は本仕様を満たした上で、適当であるか。 ・多くの首都圏消費者に対して、栃木のいちごの魅力を伝え、「いちご王国・栃木」のイメージ定着が見込める企画となっているか。	2.0	20
	【店舗装飾等の作成及びPR】 ・実施店舗のPOPや装飾物はフェア及び県産いちごの魅力を訴求する内容となっているか。	1.5	15
	【フェアの広告】 ・フェアの注目を集め、集客が見込める広告内容となっているか。 ・ポスターやパンフレットは効果的な広告媒体が活用されているか。	2.0	20
	【独自提案】 仕様書に記載されていない独自の提案があるか。	0.5	5
3 運営手法の確実性	【事業体制、スケジュール】 実施体制、実施スケジュールが業務を安定的に遂行できるものであるか。	1.0	10
	【過去の実績】 類似業務の実績に鑑み、業務遂行能力が認められるか。	0.5	5
	【事業に関する専門的知識】 業務実施に係る専門知識を有しているか。	0.5	5
4 費用積算の妥当性	事業内容に対し、適切な経費が計上されているか。	1.0	10
合 計			100

【評価基準】

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
優	優	良	良	可	可	やや不良	やや不良	不良	不良
(+)	(-)	(+)	(-)	(+)	(-)	(+)	(-)	(+)	(-)

・評価項目ごとに、整数で絶対評価を行う。

・配点が20点及び5点の項目は、10～1の評価基準の数にそれぞれ2.0又は0.5を乗じた数を得点とする。