

EUにおける県産農産物販路開拓プロモーション業務委託に係る公募型プロポーザル 質問及び回答

令和6(2024)年11月8日
栃木県農政部経済流通課

No.	質問		回答
	仕様書内の質問箇所	内容	
1	1 委託の概要 (1) 対象品目	・本事業でPRする県産農産物は、お米以外にどのようなものを想定されておりますでしょうか。	・コメ以外にいちごやかんぴょうなどの県産農産物を想定しています。
2	1 委託の概要 (1) 対象品目	・農産物の種類はどのような種類が考えられるか。輸出と輸送、賞味期限に関わるので事前に想定農産物を知りたいです。	・コメ以外にいちごやかんぴょうなどの県産農産物を想定しています。
3	1 委託の概要 (1) 対象品目	・想定される農産物はフランスへの輸出実績があるか(HACCPも含め)。	・昨年度のプロモーションにおいて、コメ、いちご、かんぴょうなどの県産農産物のPRを行いましたので、それらの輸出実績があります。
4	2 委託業務内容 (1) 消費者向けプロモーション ア 現地小売店等における試食宣伝活動	・訴求展開する店舗とは、スーパー等を指すか。人気飲食店でのペアリングイベントは該当するか。	・日本食文化に関心が高い消費者が多く訪れ、県産農産物の魅力を効果的にPRできる店舗であれば、スーパー、飲食店の如何は問いません。
5	2 委託業務内容 (1) 消費者向けプロモーション エ 試食用サンプルの手配 (2) 実需者向けプロモーション ウ 試食用サンプルの手配	・消費者向けプロモーション、実需者向けプロモーションにおいて、参考までに昨年度の試食用サンプルの物量をご教示いただくことは可能でしょうか。	・昨年度は、4店舗において計18日間、約300名に対する消費者向けプロモーション(おにぎりによる試食宣伝)、約30名に対する実需者向けプロモーション(食材提案会)を実施しました。それらのプロモーションを効果的に実施するために必要な量を確保しました。
6	2 委託業務内容 (1) 消費者向けプロモーション エ 試食用サンプルの手配 (2) 実需者向けプロモーション ウ 試食用サンプルの手配	・お米の場合、どの位のサンプル量を想定されているか。こちらも輸出と輸送に関わるため。	・仕様書に定める実施期間、実施回数において、県産農産物の効果的なPRに必要な量です。