

11月16日、17日に第20回全国農林水産物直売サミットを本県で初開催

【全国農林水産物直売サミット】経済活動と地域貢献の双方が期待されている直売所の持続的な運営に向けて、課題解決のヒントをつかむ情報交換や直売所間のネットワークづくりを目的に全国各地で開催

【開催概要】

1 **主催**：(一財)都市農山漁村交流活性化機構（まちむら交流きこう）

2 **共催**：全国農産物直売ネットワーク

3 **後援**：栃木県、宇都宮市、農林水産省、県内農業団体 等

4 日時・会場

11月16日（木）13時開会

- 全体会 : ライトキューブ宇都宮 1階大ホール東側 他
- 交流会 : ホテルマイステイズ宇都宮
- いちご王国マルシェ※ : ライトキューブ宇都宮 1階交流広場
※開催時間 10時～16時

11月17日（金）

- 直売所視察 : 県東、県西、県南、県北の4コース

5 **主な参加者**：全国の直売所・道の駅等運営組織、JA、市町、県等
(400名程度)



直売所視察



全体会イメージ
(R4広島サミット)



いちご王国マルシェ会場



【主催者開催案内】

6 主な内容

(1) 全体会

① 講演

- ・直売所を核に、コミュニティビジネスから地域商社へ
(株)ファームズ・フォレスト 代表取締役社長 松本 謙氏

② 事例報告

- ・中山間地域の資源を磨き、商品化・雇用の創出
(株)もてぎプラザ 代表取締役/道の駅もてぎ駅長 古口達也氏
- ・地域のニーズを掘り起こし、新たな需要を創る直売所
(株)道の駅しもつけ 取締役/駅長 後藤 勲氏 等

③ 分科会

- (株)ましこカンパニー、(株)グリーンデイズ、(株)アグリパル塩原、
(株)どまんなかたぬま等の運営者がゲストスピーカーとなり意見交換

(2) 交流会

- ・地産地消メニューの提供
- ・いちごやとちぎの星、日本酒、宇都宮餃子のPRブース

(3) いちご王国マルシェ

- ・直売所等による県産農産物、お弁当、乳製品、あゆ等の販売・PR

(4) 直売所視察

- ・県東コース：とちぎのいちごを味わう
～いちごの一大産地で特産品が豊富な直売所をめぐる～
- ・県西コース：とちぎの歴史と文化にふれる
～その土地の歴史と文化に育まれた直売所をめぐる～
- ・県南コース：とちぎの豊かな食文化にふれる
～今の消費者にあわせた商品やサービスを展開する直売所をめぐる～
- ・県北コース：とちぎの大自然の魅力にふれる
～作り手の勢いを感じる県北の直売所をめぐる～