

とちぎの食と農業アクションプロジェクト県民参加促進業務委託に係る 公募型プロポーザル実施要領

1 事業の趣旨・目的

担い手の減少や高齢化、気候変動や食料・農業・農村基本法の改正など、農業を取り巻く情勢が大きく変化する中、食と農業の持続性を確保するためには、生産・加工・流通・消費に関わる関係者同士の相互理解を深めるとともに、県民一人一人による食と農業を応援する行動が求められる。

このため、県では、令和6(2024)年8月に関係機関・団体と連携して「とちぎの食と農業アクションプロジェクト推進協議会」を設置し、特に「高校生から大学生等の若い世代」を中心に、「とちぎの食と農業」に対する理解促進とこれを応援する行動を促す県民参加型運動「とちぎの食と農業アクションプロジェクト」を展開することとした。

本業務は、プロジェクトの展開に資するよう、シンボルとなるロゴマーク及びキャッチフレーズの公募やPR素材の作成、プロジェクトの機運を高めるコンテスト等のイベント開催について、効果的・効率的な方法を提案し、実施するものとする。

2 業務概要

(1) 業務名

とちぎの食と農業アクションプロジェクト県民参加促進業務(以下「本業務」という。)

(2) 業務内容

別紙「とちぎの食と農業アクションプロジェクト県民参加促進業務委託仕様書」(以下「仕様書」という。)のとおり

(3) 契約期間

契約締結日から令和7(2025)年3月14日(金)まで

(4) 委託契約金額の上限

3,500,000円(消費税及び地方消費税を含む。)を上限とする。

(5) 担当所属及び問い合わせ先

〒320-8501 栃木県宇都宮市埜田1丁目1番20号

■プロポーザルについて

栃木県農政部農政課 食育・地産地消担当(伊藤)

電話：028-623-2288/FAX：028-623-2340

■事業全般について

栃木県農政部農政課 農政戦略推進室(担当：浅井、人見)

電話：028-623-2283/FAX：028-623-2340

E-mail：nousei@pref.tochigi.lg.jp

受付時間：土日・祝日を除く午前9時から午後5時まで(正午から午後1時を除く。)

ただし、面接による場合は、あらかじめ担当者あて予約をとること。

3 参加資格

企画提案に参加する者は、次に掲げる要件をすべて満たしていること。

- (1) 地方自治法施行令(昭和22年政令第16号)第167条の4に該当しない者であること。

- (2) 競争入札参加資格等(平成8年栃木県告示第105号)に基づき、入札参加資格を有する、又は契約締結時までに入札参加資格を取得する見込みの者であること。
- (3) 実施要領の公表から企画提案書の提出期限までの間において、栃木県競争入札参加資格者指名停止等措置要領(平成22年3月12日付け会計第129号)に基づく指名停止期間中でない者であること。
- (4) 民事再生法(平成11年法律第225号)の規定に基づく再生手続開始の申立て、会社更生法(平成14年法律第154号)の規定に基づく更正手続開始の申立て又は破産法(平成16年法律第75号)の規定による破産手続開始の申し立てがなされていない者であること。
- (5) 栃木県暴力団排除条例(平成22年栃木県条例第30号)第2条第1号又は同条第4号の規定に該当する者でないこと。

4 プロポーザル実施の手続

(1) 予定される実施スケジュール

実施要領等の公表	令和6(2024)年9月13日(金)
質問書の提出期限	9月20日(金) 正午必着
質問に対する回答	9月24日(火) 予定
参加表明書の提出期限	9月26日(木) 午後3時必着
企画提案書の提出期限	10月4日(金) 正午必着
プロポーザル選定委員会 (プレゼンテーションの実施)	10月7日(月)
審査結果の通知・公表	10月8日(火) 予定

(2) 実施要領等の配布

ア 配布期間：令和6(2024)年9月13日～令和6(2024)年9月26日(土曜日、日曜日及び祝日を除く、午前9時から午後5時まで。)

イ 配付場所：上記2(5)の担当所属で配布するほか、栃木県ホームページ(お役立ちインフォメーション-入札・公売)からダウンロードできる。

※URL(<https://www.pref.tochigi.lg.jp/kensei/nyuusatsu/index.html>)

(3) 質問の受付及び回答

プロポーザル方式に参加するに当たり質問事項がある場合は、簡易なものを除き、質問書(別記様式1)により電子メールにより提出すること。

ア 提出期限 令和6(2024)年9月20日(金) 正午必着

イ 提出場所 電子メールにより2(5)に提出すること。

ウ 回答期日 令和6(2024)年9月24日(火) 予定

エ 回答方法 回答は質問書を提出した者に対し電子メールにより回答するとともに、栃木県ホームページ(4(2)イのURL)に掲載する。

(4) 参加表明書の提出

プロポーザルへ参加を希望する者は、参加表明書(別記様式2)、確認書(別記様式3)、及び統括責任者及び担当者について(別記様式4)を作成し、持参又は郵送、電

子メールにより提出すること。

ア 提出期限 令和6(2024)年9月26日(木) 午後3時必着

※提出期限後に到着した応募書類は無効とする。

イ 提出場所 持参又は郵送、電子メールにより2(5)に提出すること。

※なお、参加表明書の提出後に参加を辞退する場合は、令和6(2024)年10月4日(金)正午までに辞退届(任意様式)を提出すること。

(5) 企画提案書の提出

参加表明書の提出後、仕様書及び以下のア～オに基づいて企画提案書を作成し、応募申請書(別記様式5)を添えて、令和6(2024)年10月4日(金)正午までに持参又は郵送により提出すること。※郵送の場合は、到着確認のため電話連絡を行うこと。

ア 企画提案書の用紙は、原則としてA4版用紙を使用することとし、A3版用紙を使用する場合には、A4版サイズに折り込むこと。カラー印刷とすること。

イ 企画提案書の様式は任意であるが、次の事項を含めて作成すること。なお、記載順序は任意とする。

(ア) 企画提案内容(目的、効果、訴求ポイント等)

(イ) 実施計画及び全体のスケジュール

(ウ) 業務遂行人員体制

(エ) 類似事業の業務実績

(オ) 見積額

ウ 企画提案書は1者1提案とする。

エ 企画提案書の提出部数は7部(正本1部、副本6部)とする。

なお、審査の公正を期すため、副本には参加者名を記入しないこと。

オ 提出の際に、栃木県知事宛ての見積書の正本1部を提出すること。

なお、見積書は必要な項目ごとに区別する(諸経費や消費税も区別する)とともに、企画提案書の見積額と整合させること。

(6) 企画提案書等提出書類の取扱い

ア 提出期限後は、提出書類の変更、差替、再提出若しくは撤回は認めない。

イ 提出書類は、理由の如何を問わず返却しない。

ウ 企画提案書は、栃木県情報公開条例(平成11年栃木県条例32号)に基づく公文書開示請求の対象となる。

エ 県は、必要に応じて、追加資料の提出を求めることができる。

オ 企画提案書等の作成及び提出に係る費用等、プロポーザル参加に要する経費はすべて参加者の負担とする。

カ 参加者は、企画提案書の提出をもって、実施要領等の記載内容に同意したものとみなす。

キ 企画提案書に使用する言語は日本語、使用する通貨は円とする。ただし、海外経費等で必要な場合は英語表記を併記すること。

ク 提出された企画提案書は、選考を行う作業に必要な範囲において、複製を行う場合がある。

ケ 企画提案書等の著作権は、提案者に帰属する。

コ 企画提案書等に含まれる著作権、特許権など日本国の法令に基づいて保護される第三者の権利の対象となっているものを使用した結果、生じた責任は提案者が負う。

5 審査方法等

参加表明書が参加要件に該当する旨を確認した後、次により審査を行う。

(1) 審査基準

別表「評価基準」のとおり

(2) プレゼンテーションの実施

企画提案書及び見積書について、プレゼンテーションを実施する。時間、場所については、別途通知する。

(3) 審査方法

企画提案書、見積書、プレゼンテーションについて、評価基準に基づいてプロポーザル選定委員の意見(採点等)を聴取し評価を行う。

(4) 契約候補者の選定方法

評価基準に基づく評価結果については、事務局が全委員分をとりまとめ、委員会において、以下の基準により最終評価を行い、審議の上、契約候補者を選定する。

ア 1位の評価を最も多く得た者を契約候補者として選定する。

イ 1位の評価が同数の場合には、各委員が評価した順位の合計数が最も小さい者を契約候補者として選定する。

ウ 1位の評価を得た数及び合計順位数が同数の場合には、委員会で審議の上、契約候補者を選定する。

エ 評価の合計点の平均点が60点未満の場合は、当該企画提案者を契約候補者として選定しない。

(5) その他

次に掲げる事項に該当する者は、失格とする。

ア 提出書類に虚偽の内容を記載した場合

イ 本実施要領に示した企画提案書等の作成及び提出に関する条件に違反した場合

ウ 見積書の金額が2(4)の委託料上限額を超える場合

エ 評価の公平性に影響を与える行為があった場合

オ 評価に係るプロポーザル選定委員に対して、直接、間接を問わず故意に接触を行った場合

カ その他選定結果に影響を及ぼすおそれのある不正行為を行った場合

6 選定結果の通知・公表

契約候補者選定後、参加者全員に選定又は非選定の結果を通知する。また、下記項目について栃木県ホームページ(お役立ちインフォメーション-入札・公売)に公表する。なお、審査内容に係る質問や異議は一切受け付けない。

(1) 契約候補者の名称、評価の総合点及び選定理由

(2) (1)以外の参加者の数及びそれぞれの評価の総合点

※参加者が2者の場合、次点者の評価の総合点は公表しない。

7 契約手続

- (1) 契約候補者に選定された者と栃木県との間で、委託内容、経費等について再度調整を行い、協議が調った場合、委託契約を締結する。
- (2) 契約代金の支払いについては、原則、精算払いとする。
- (3) 選定された候補者が、特別な事情等により契約を締結しない場合は、その理由を記載した辞退届を提出させること。なお、この場合、次順位の者を候補者とする。
- (4) 本契約は、立会人型電子契約サービスを利用した電子契約（契約書を電子データで作成し、押印に変わる電子署名と電磁的記録が改変されていないことが確認できるタイムスタンプを付与するもの）による締結を可とする（受注者が電子契約に同意しない場合は、紙の契約書により締結する）。

締結には、発注者が指定した電子契約事業者の立会人型電子契約サービスを利用し、受注者は利用に係る費用負担が生じないものとする。なお、受注者は、契約締結に利用するメールアドレスを用意する必要がある。

とちぎの食と農業アクションプロジェクト県民参加促進業務 評価基準

- 1 評価項目及び各項目の配点は次のとおりとし、各選定委員（5名）が採点する。
- 2 企画提案者の中で1位の評価を最も多く得た者を契約候補者として選定する。
- 3 1位の評価が同数の場合には、各委員が評価した順位の合計数が最も小さい者を契約候補者として選定する。
- 4 1位の評価を得た数及び合計順位数が同数の場合には、委員会で審議の上、契約候補者を選定する。
- 5 各選定委員による評価の合計点の平均点が60点未満の場合は、当該企画提案者を契約候補者として選定しない。
- 6 企画提案者が1者の場合も同様とする。

評価項目		評価内容	配点	加重割合
1	業務内容の理解度	業務委託の目的や内容について十分に理解しているか。 また、仕様書の内容を満たした提案となっているか。	10	× 1.0
2	提案内容の優位性	提案内容に具体性、妥当性、実現可能性があり、県民参加型運動の展開に資する内容となっているか。	15	× 1.5
		【シンボル及びPR素材の作成】 質・量ともに十分な公募が期待できるか。 また、県民参加型運動の周知に適した魅力あるシンボルやPR素材の作成が期待できるか。	15	× 1.5
		【各種コンテストの開催】 質・量ともに十分な公募が期待できるか。 また、県民参加型運動の展開につながる入賞作品の確保が期待できるか。	15	× 1.5
		【プロジェクトの周知イベントの開催】 県民参加型運動の周知や、若い世代を中心とした県民参加を促す効果的なイベントであるか。 また、集客が期待できるか。	15	× 1.5
3	業務実施の確実性	過去に類似の業務で良好な実績を上げているか、同等の成果が期待できるか。	10	× 1.0
4	業務遂行の安定性	委託業務が安定的に遂行できる実施体制、スケジュール等の業務環境となっているか。	10	× 1.0
5	必要経費	業務内容に見合った適切な経費であるか。	10	× 1.0
計			100	

評価点数基準

優		良		可		やや不良		不良	
+	-	+	-	+	-	+	-	+	-
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

※各審査項目の得点は、評価基準の数値に加重割合を乗じた数とする。