（４）県産農産物ブランド化推進の取組

〔概要〕

県では、「選ばれる栃木の農産物の実現」に向け、「栃木県産農産物ブランド化推進方針」に基づき、県産農産物の認知度やイメージ向上を図り、ファンの拡大につなげる取組を実施しました。

〔令和７（2025）年度の主な取組〕

①「とちぎ育ち」ロゴマーク・ＨＰの作成

県産農産物の魅力・実力をＰＲし、認知度やイメージの向上を図るため、栃木県産農産物統一ロゴマーク「とちぎ育ち」を作成しました。また、新たに開設したポータルサイトを活用し、旬の情報や生産者のこだわりなどを情報発信していきます。

栃木県産農産物統一ロゴマーク
「とちぎ育ち」



栃木県産農産物魅力発信
ポータルサイト

② 栃木県産農産物ブランド化推進会議の開催

県内の市町や農業団体が一体となりオールとちぎで県産農産物のブランド価値を高めていくため、栃木県産農産物ブランド化推進会議を設置し、ロゴマーク作成の検討やブランド化に向けた気運醸成を行いました。

会議構成員から若手職員や実務担当者が参加し、開催した「アイデア会議」では、優良事例の共有や、各団体の取組の振り返りを行うなど、ブランド化推進に向け活発な意見交換を行いました。



アイデア会議