

もち絹香 国内外向け商品開発プロジェクト

～とちぎLFP(とちぎローカルフードプロジェクト)～

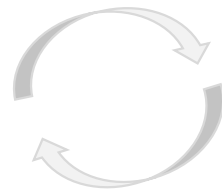
連携体制と目指す方向性

専属コーディネーターによる
ノウハウ提供

商品開発、販路開拓の
プラットフォーム構築

綿密な情報共有と
バックアップ体制

中央LFP事務局
(専属コーディネーター)



栃木県

◆事業概要

社会的課題をとらえながら、食と農に関する多様な関係者(1次、2次、3次の各事業者、専門機関、行政機関等)が参画したプラットフォームを中心に、もち絹香を活用した持続的な商品開発と新たな販路(ローカルフードビジネス)を創出する。

メンバー同士の情報共有、異業種とのネットワーク形成

「もち絹香」の特性を活かした国内外に向けた新商品開発と販路開拓

全てのメンバーで可能性を探る



STEP①

(7～8月頃)

- ◆研修会
- ◆ワークショップ
- ◆戦略会議

新たな販路

社会的な
価値

テストマーケティング

商品化の検討

多角的な市場分析

成功事例と失敗事例

一部のメンバーにご協力頂き実施

STEP②

(9月以降)

- ◆ローカルフードビジネス【間接補助事業】
新商品、新メニュー、新サービスの施策、
試作、消費者評価会、販路開拓に取り組む
※1次・2次・3次の異なる3者以上が
ローカルフードビジネスの取組に参加が必須条件



令和5年 もち絹香既存商品販売(国内外向け) もち絹香新商品販売(国内向け)

令和6年 もち絹香新商品販売(国内外向け)

さらなる販路拡大、作付拡大へ!