

令和8（2026）年度栃木県お試し関西アンテナショップ運営業務委託公募型プロポーザルに係る質問内容及び回答について

No.	質問内容	回答
1	（1）イ 開設期間 提案を予定している箇所の催事最長期間が最長5日間の単位となっております。人通りや立地等が最適の為、この箇所でのご提案をしたいと考えているのですが、開設期間を5日間等と設定することは可能でしょうか。	可能です。 併せて1週間～10日間程度の実施が可能な商業施設等の提案についても御検討ください。
2	オ（ア）商品選定 青果物は、どのようなものを想定されていますか？	青果物としては、梨やいちごなどの販売を想定しています。 開設期間①においては、可能な範囲で主に梨の販売を検討してください。 開設期間②においては、可能な範囲で主にいちごの販売を検討してください。
3	オ（ア）商品選定 各期間、全体で何品程度の販売を想定していますか？加工品・青果物・酒類・その他の特産品それぞれ、想定の種類数をお教えてください	御提案いただく会場の開設期間・販売スペースによって、販売商品数も変動すると思われるため、具体的に何品という想定はありませんが、商品の品揃えはテーマ性を持ったものとし、品薄感が生じないよう販売スペースに応じた数量を陳列するようにしてください。 なお、令和7(2025)年5月22日(木)から6月8日(日)までの18日間でK I T T E 大阪※に出店した際には、72商品(計4,066点)を販売していますので、参考としてください。 【72商品内訳】 加工品(餃子、菓子、乳飲料等)：48商品 青果物(いちご)：1商品 酒類：11商品 その他特産品(米、ぎょうざポーチ、イベント限定のいちごジェラート等)：12種類 ※期間中、開設場所の移動あり 5月22日～5月28日 @JP Café space A 5月29日～6月8日 @JP Café space B

No.	質問内容	回答
4	<p>カ 試食・試飲の実施</p> <p>原則として販売するすべての商品の試食試飲が可能とのことですが、かなり商品数を限る必要があると考えています。先の質問と同様ですが、各期間、何品程度を想定されているか、ご教示ください</p>	<p>No.3に記載の内容を参考に検討してください。</p> <p>参加費の徴収や1日当たりの試食数・試飲数に制限を設けるなどにより、販売する商品について、試食・試飲が最大限可能となるように検討してください。</p>
5	<p>カ 試食・試飲の実施</p> <p>体験とありますが、具体的にイメージされている体験の例をお教えてください</p>	<p>販売する商品の試食・試飲を通じて本県特産品の味等を体験していただくことを考えております。</p> <p>なお、令和7(2025)年5月22日(木)から6月8日(日)までの18日間でK I T T E 大阪に出店した際には、いちごの食べ比べイベントなどを実施していますので、参考としてください。</p>
6	<p>キ 関西圏バイヤー提供用の販売商品サンプルの用意</p> <p>10社分とありますが、総額いくら程度のどのようなものを想定されていますか？</p> <p>予算作成上、〇円×10社程度とお示しいただけるとありがたいです。また、このサンプルのお渡し機会はこの事業内に含まれているのでしょうか？</p>	<p>最大で総額5,000円(税込み)程度を想定しています。</p> <p>関西圏バイヤーへの販売商品サンプルの提供は事業内容に含みません。関西圏バイヤーへの販売商品サンプルの提供は、栃木県で対応します。</p>
7	<p>【業務従事者届】</p> <p>業務従事者のリストですが、受託決定後に追加等は可能ですか？</p>	<p>可能です。</p>
8	<p>【業務従事者届】</p> <p>業務従事者のリストは、責任者だけでなく、すべての運営スタッフ情報が必要ですか？</p>	<p>責任者だけでなく、すべての運営スタッフの方の情報も御記載ください。</p>