

別表（第5関係）

滞在コンテンツ造成支援事業選定基準

番号	項目	内容
1	事業の効果	対象事業を推進することにより、誘客促進に資する地域の特性を活かした旅行商品の創出が見込まれること。
2	事業主体の活動の現状と将来の継続性	事業主体の現在の活動状況が安定していること、また対象事業により創出される旅行商品が地域の誘客促進に継続して活用されることが見込まれること。
3	地域の連携・協力の継続性	事業主体に対する市町、関係団体及び地域住民の継続的な連携・協力が見込まれること。
4	資金調達の確実性	事業主体における事業費の調達が確実であること。