



栃木県観光プロモーション ロゴマーク利用マニュアル

2013年11月

本マニュアルについて

新たに作成したロゴマークは、
栃木県観光の魅力やこれから目指す方向をシンボル化したものです。
一貫したイメージで栃木県の観光情報を発信していくために、
本マニュアルに記載された内容に従ってロゴマークをご利用ください。

栃木県観光キャッチコピー「本物の出会い 栃木」

こんなに都会に近いのに、豊かな自然、そして、食、歴史・文化など
「本当にいいもの、いいこと(=本物)」が溢れている栃木県。
それは、「本物」を守り、そして、
「本物」を創り出し続ける素晴らしい「人」たちがいるから。
栃木県の魅力とは、様々なところで
「本物」や「人」との出会いを通じて、感動、共感できること。
その出会いこそが「本物の出会い」である。
ぜひ、たくさんの人に、何度も栃木県を訪れて、ここにしかない体験を積み重ね、
その人ならではの「本物の出会い」を見つけてほしい。
このキャッチコピーは、これまでもこれからも変わらぬ、栃木県の強い思いを表しています。



ロゴマーク構成

ロゴマークは、シンボルイラストとキャッチロゴで構成されています。

シンボルイラストは、栃木県を代表する「いちご」と県内各地を訪れた人がハイタッチする場面によって本県には「本物の出会い」と呼べる、その人ならではの素敵な出会いが待っていることを表現しました。



シンボルイラスト

キャッチロゴ

ロゴマーク

ロゴマーク利用方法 [組みバリエーション]

下記のような組みバリエーションでの利用が可能です。

基本形



基本形①
PTN_A_1



基本形② (英語表記つき)
PTN_A_2

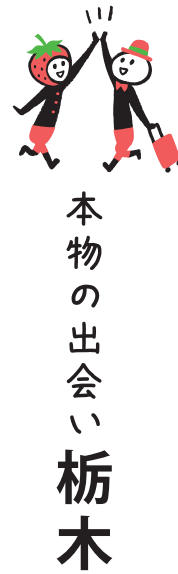
縦組形



縦組形①
PTN_B_1



縦組形②※
PTN_B_2



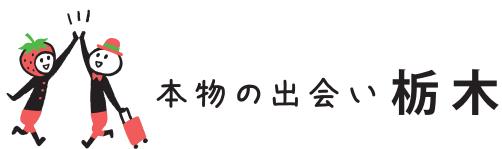
縦組形③
PTN_B_3



縦組形④※
PTN_B_4

※ 縦組形②、④については「英語表記つき」あり

横組形



横組形①※
PTN_C_1



横組形②※
PTN_C_1

※ それぞれ「英語表記つき」あり

ロゴマーク利用方法 [キャッチロゴのみ]

下記のようなバリエーションでキャッチロゴ単独の利用が可能です。

本物の
出会い
栃木

キャッチロゴ①
PTN_C_1

本物の出会い
栃木

キャッチロゴ②
PTN_C_2

本物の出会い 栃木

キャッチロゴ③
PTN_C_3

本物の
出会い
栃木

キャッチロゴ④
PTN_C_4

ロゴマーク利用方法 [基本色]

下記の色をご利用ください。



Color

黒 /
K100%



赤 /
M80% Y60%



緑 /
C70% Y100%



ロゴマーク利用方法 [基本色]

単色印刷の場合には、下記の色バリエーションをご利用ください。



(1) グレースケール



(2) 単色



(3) 単色白抜き

禁止事項

下記のような利用はしないでください。



イラスト単独利用



斜め配置/回転配置



他の図形を組み合わせる



指定色以外の使用



縦横比率の変更



フォントやサイズの変更

例外として認められる事項



- ・ハイタッチ上に「いいね!」などの言葉を入れること、また、ロゴマークの下にサブキャッチコピーを入れることも可能です。
- ・具体的な内容については、ご相談ください。