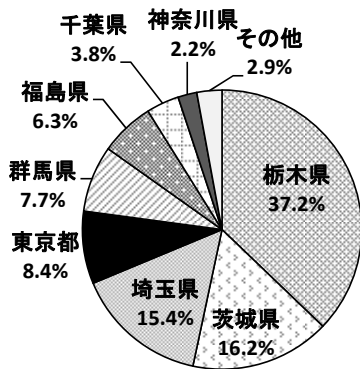


第2章 国内観光客調査 調査結果

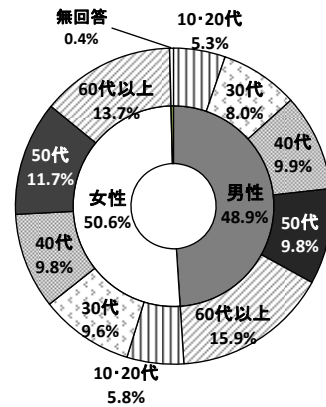
日帰り客 県全体

お住まいは、「栃木県」が最も多く37.2%。次いで「茨城県(16.2%)」「埼玉県(15.4%)」となっている。性別は、男女ほぼ半数ずつ。年代は、「60代以上」が最も多く29.6%。次いで「50代(21.5%)」「40代(19.7%)」とシニア層の割合が高い。

お住まい(n=2232)



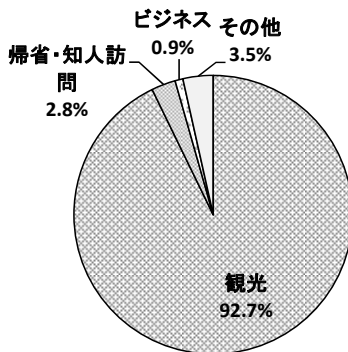
性別・年代(n=2232)



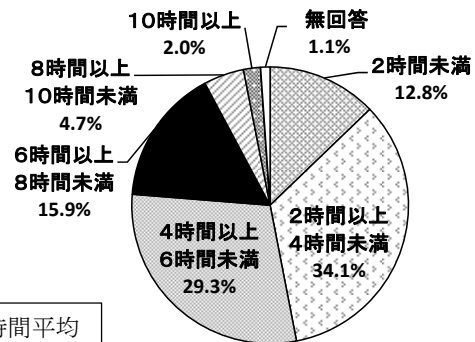
旅行の主要目的は、「観光」が92.7%と9割を超える。

栃木県での滞在時間は、「2時間以上4時間未満(34.1%)」が最も多く、次いで「4時間以上6時間未満(29.3%)」となり、2時間以上6時間未満で63.4%となる。平均滞在時間は、3時間58分。

旅行の主要目的(n=2232)



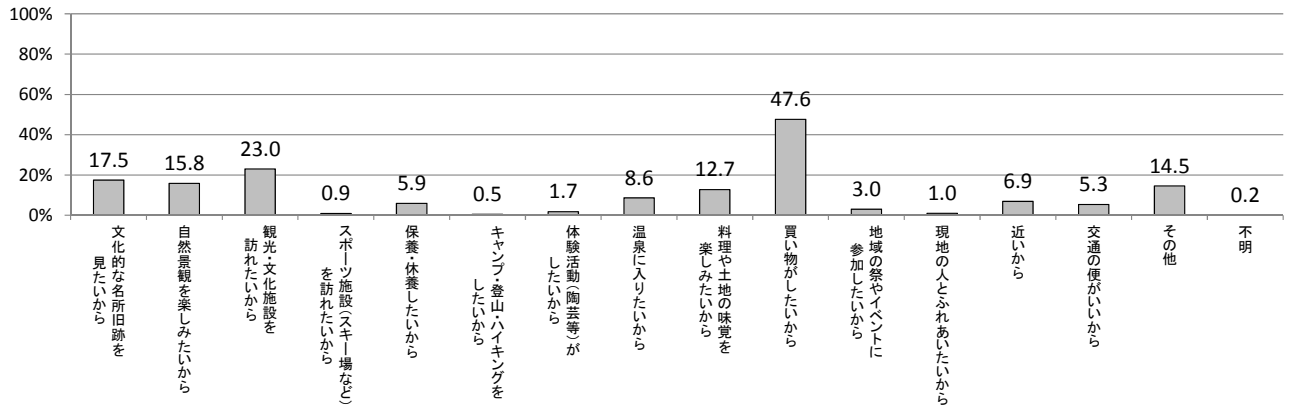
栃木県での滞在時間 (n=2232)



滞在時間平均
3時間58分

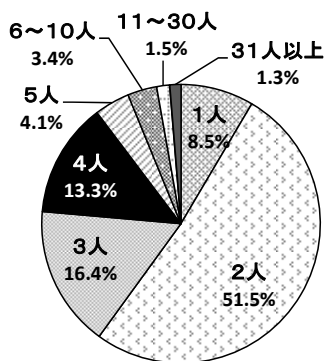
旅行先に選んだ理由は、「買い物をしたいから」が最も多く47.6%。次いで「観光・文化施設を訪れたいから(23.0%)」「文化的な名所旧跡を見たいから(17.5%)」「自然景観を楽しみたいから(15.8%)」となっている。

旅行先に選んだ理由(複数回答)(n=2232)

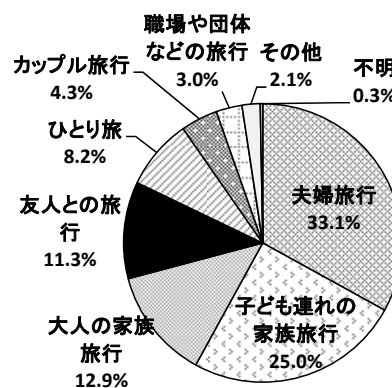


回答者を含む同行人数は、「2人」が最も多く51.5%。次いで「3人(16.4%)」「4人(13.3%)」となっている。同行者の関係は、「夫婦旅行」が最も多く33.1%。次いで「子ども連れの家族旅行(25.0%)」「大人の家族旅行(12.9%)」「友人との旅行(11.3%)」となっている。

同行人数※回答者を含む(n=2232)

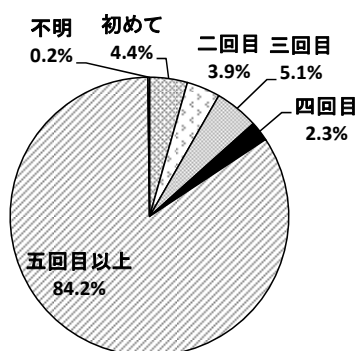


同行者の関係 (n=2232)



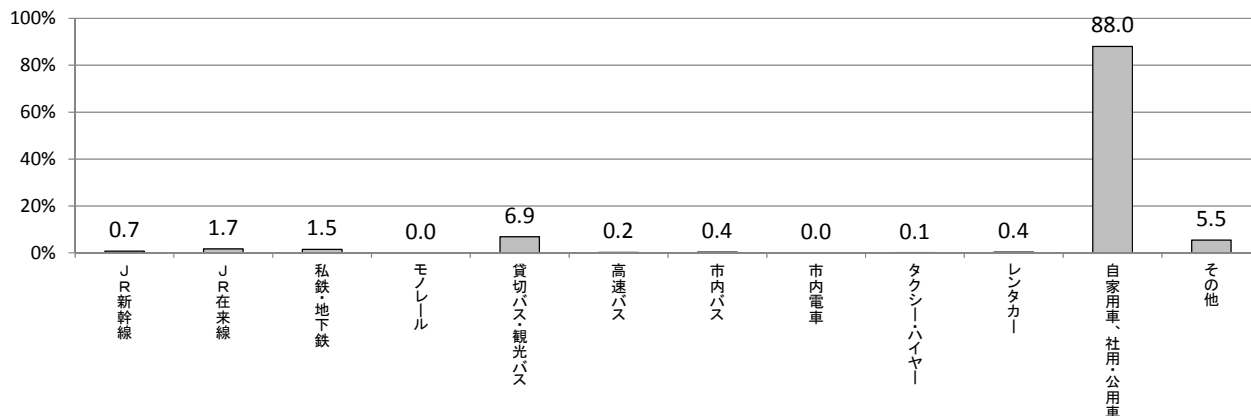
県外客の栃木県への来訪回数は、「五回目以上」が84.2%と8割を超える。「初めて」は、4.4%。

県外客の栃木県への来訪回数 (n=1401)



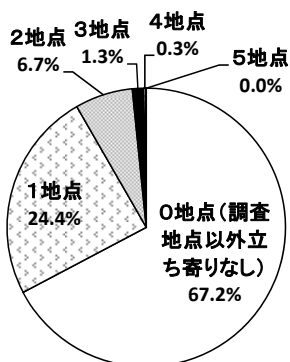
利用交通機関は、「自家用車、社用・公用車」が88.0%と9割に迫る。
次いで「貸切バス・観光バス」が6.9%。

利用交通機関(複数回答) (n=2232)

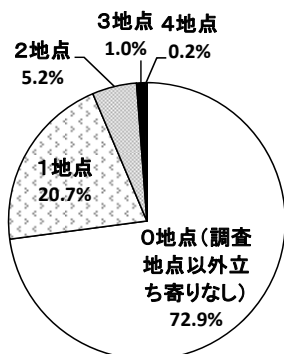


立ち寄り観光施設数は、「0地点(調査地点以外立ち寄りなし)」が67.2%と最も多く、次いで「1地点」が24.4%となっている。調査地点も含め、1地点~2地点で約9割を占める。

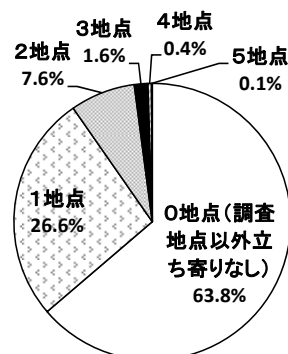
立ち寄り観光施設数(n=2232)



県内客の立ち寄り観光施設数(n=831)

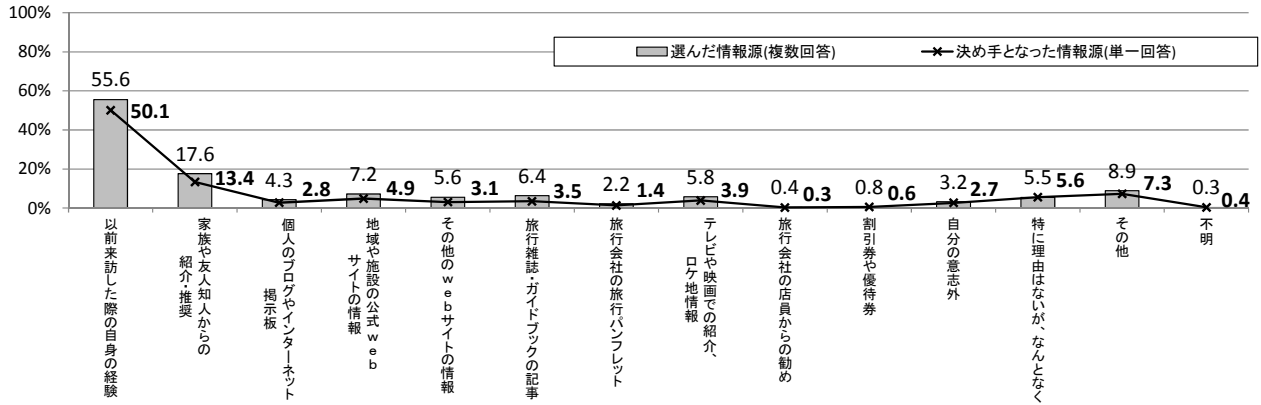


県外客の立ち寄り観光施設数(n=1401)



旅行先を選んだ情報源は、「以前来訪した際の自身の経験」が最も多く55.6%。次いで「家族や友人知人からの紹介・推奨(17.6%)」となっている。”決め手”となった情報源は、「以前来訪した際の自身の経験」が最も多く50.1%。次いで「家族や友人知人からの紹介・推奨(13.4%)」となっている。年代別では、年代が高くなるほど「以前来訪した際の自身の経験」の割合が高くなる。

旅行先を選んだ情報源(n=2232)



旅行先を選んだ”決め手”となった情報源 年代別

No.	全体(n=2232)
1	以前来訪した際の自身の経験(50.1%)
2	家族や友人知人からの紹介・推奨(13.4%)
3	特に理由はないが、なんとなく(5.6%)
4	地域や施設の公式webサイトの情報(4.9%)
5	テレビや映画での紹介、ロケ地情報(3.9%)
6	旅行雑誌・ガイドブックの記事(3.5%)
7	その他のwebサイトの情報(3.1%)
8	個人のブログやインターネット掲示板(2.8%)
9	自分の意志外(2.7%)
10	旅行会社の旅行パンフレット(1.4%)
11	割引券や優待券(0.6%)
12	旅行会社の店員からの勧め(0.3%)

No.	10・20代(n=248)
1	以前来訪した際の自身の経験(36.7%)
2	家族や友人知人からの紹介・推奨(21.8%)
3	地域や施設の公式webサイトの情報(7.7%)
4	特に理由はないが、なんとなく(6.9%)
5	旅行雑誌・ガイドブックの記事(5.2%)
6	個人のブログやインターネット掲示板(4.0%)
7	その他のwebサイトの情報(3.6%)
8	テレビや映画での紹介、ロケ地情報(3.2%)
9	自分の意志外(2.4%)
10	旅行会社の旅行パンフレット(1.6%)
11	割引券や優待券(1.2%)
12	旅行会社の店員からの勧め(0.4%)

No.	30代(n=394)
1	以前来訪した際の自身の経験(47.5%)
2	家族や友人知人からの紹介・推奨(13.7%)
3	特に理由はないが、なんとなく(7.4%)
4	地域や施設の公式webサイトの情報(6.9%)
5	その他のwebサイトの情報(4.6%)
6	旅行雑誌・ガイドブックの記事(4.6%)
7	テレビや映画での紹介、ロケ地情報(4.1%)
8	個人のブログやインターネット掲示板(3.8%)
9	自分の意志外(1.8%)
10	割引券や優待券(0.8%)
11	旅行会社の旅行パンフレット(0.3%)
12	旅行会社の店員からの勧め(0.0%)

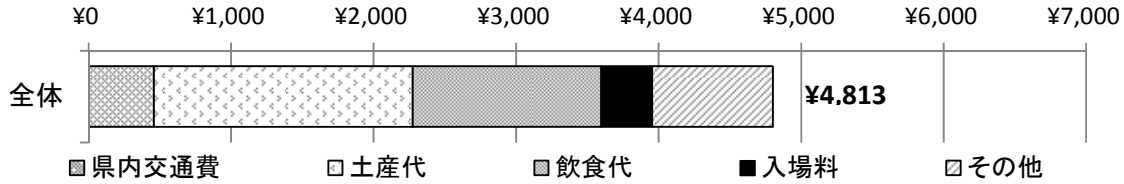
No.	40代(n=443)
1	以前来訪した際の自身の経験(49.2%)
2	家族や友人知人からの紹介・推奨(9.7%)
3	地域や施設の公式webサイトの情報(7.0%)
4	特に理由はないが、なんとなく(6.5%)
5	その他のwebサイトの情報(5.4%)
6	個人のブログやインターネット掲示板(4.1%)
7	テレビや映画での紹介、ロケ地情報(3.8%)
8	旅行雑誌・ガイドブックの記事(2.0%)
9	自分の意志外(0.9%)
10	割引券や優待券(0.5%)
11	旅行会社の旅行パンフレット(0.2%)
12	旅行会社の店員からの勧め(0.2%)

No.	50代(n=480)
1	以前来訪した際の自身の経験(50.6%)
2	家族や友人知人からの紹介・推奨(15.4%)
3	地域や施設の公式webサイトの情報(4.4%)
4	特に理由はないが、なんとなく(4.4%)
5	旅行雑誌・ガイドブックの記事(3.5%)
6	テレビや映画での紹介、ロケ地情報(3.5%)
7	旅行会社の旅行パンフレット(2.7%)
8	自分の意志外(2.7%)
9	その他のwebサイトの情報(2.3%)
10	個人のブログやインターネット掲示板(2.1%)
11	割引券や優待券(0.8%)
12	旅行会社の店員からの勧め(0.4%)

No.	60代以上(n=663)
1	以前来訪した際の自身の経験(57.0%)
2	家族や友人知人からの紹介・推奨(11.3%)
3	自分の意志外(4.5%)
4	特に理由はないが、なんとなく(4.2%)
5	テレビや映画での紹介、ロケ地情報(4.1%)
6	旅行雑誌・ガイドブックの記事(3.2%)
7	地域や施設の公式webサイトの情報(1.8%)
8	旅行会社の旅行パンフレット(1.8%)
9	個人のブログやインターネット掲示板(1.4%)
10	その他のwebサイトの情報(1.2%)
11	旅行会社の店員からの勧め(0.3%)
12	割引券や優待券(0.3%)

日帰り客一人当たりの消費支出の平均は、総額で4,813円。
内訳は、「土産代」が最も高く1,816円。次いで「飲食代(1,322円)」となっている。

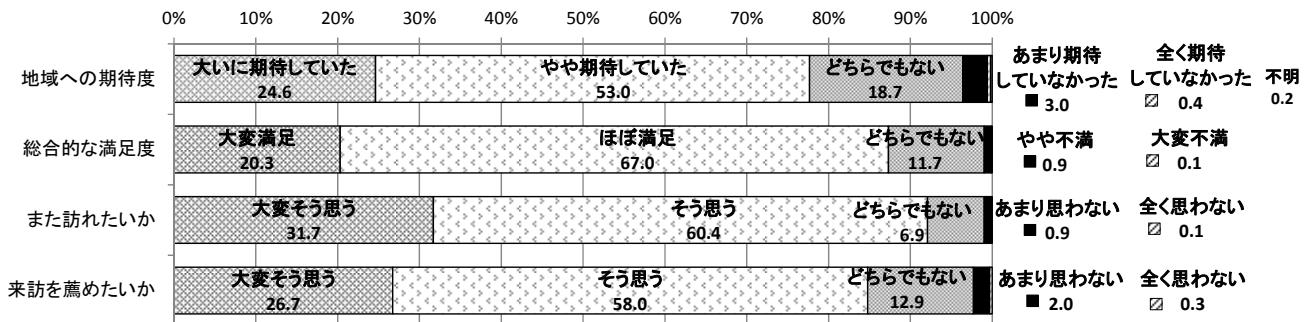
消費支出 (平均)



総額 (n=2118)	県内交通費 (n=2229)	土産代 (n=2222)	飲食代 (n=2225)	入場料 (n=2231)	その他 (n=2230)
¥4,813	¥460	¥1,816	¥1,322	¥357	¥847

調査地域への期待度は、「大いに期待していた」と「やや期待していた」をあわせて77.6%であったのに対し、総合的な満足度は、「大変満足」と「ほぼ満足」をあわせて87.3%となった。また訪れたいかは、「大変そう思う」と「そう思う」をあわせて92.1%と9割を超える。来訪を薦めたいかは、「大変そう思う」と「そう思う」をあわせて84.7%と8割を超える。

調査地域の総合期待度／総合満足度／再来訪意向／紹介意向(n=2232)



加重平均値

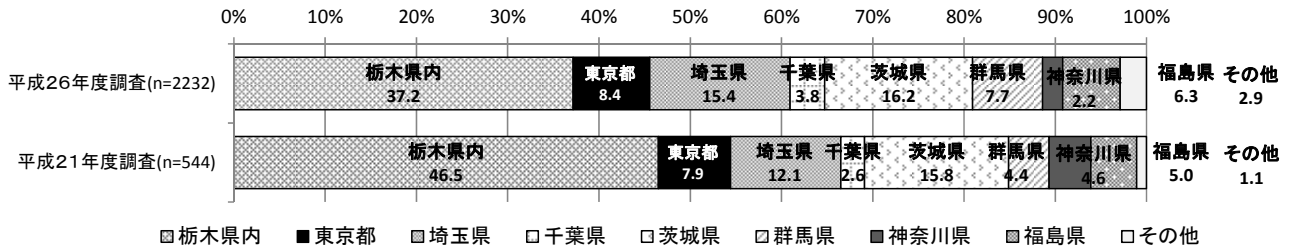
地域への期待度	総合的な満足度	また訪れたいか	来訪を薦めたいか
0.98	1.06	1.23	1.09

過去調査との比較

お住まいは、平成21年度調査では栃木県外が53.5%であったが平成26年度調査では62.8%と10ポイント近く多くなっている。

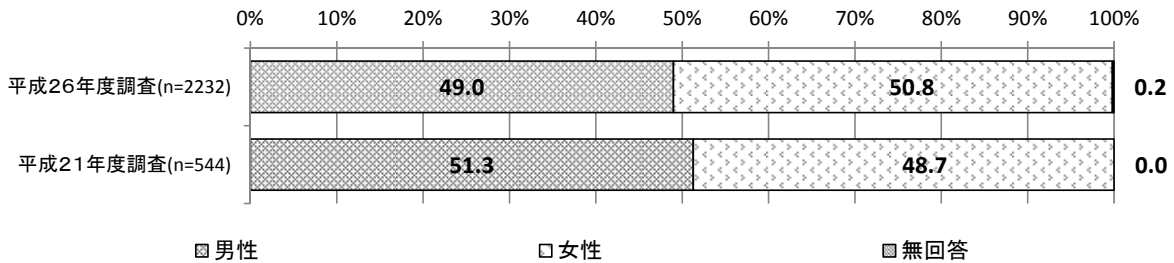
「神奈川県」が平成21年度調査では4.6%であったが平成26年度調査では2.2%と少なくなっている。

お住まい



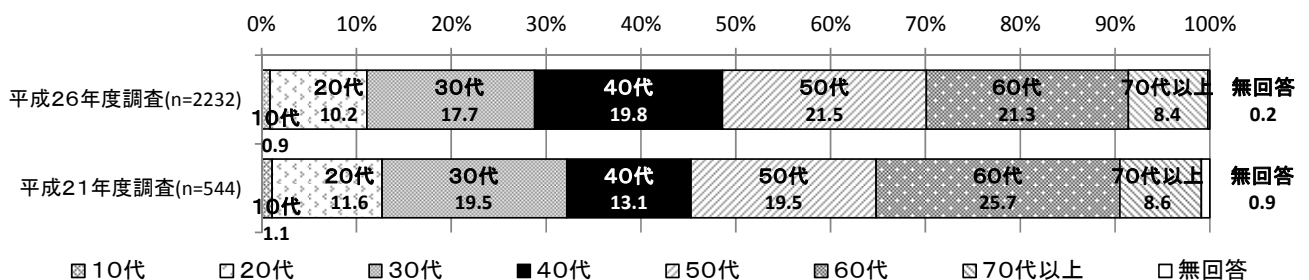
性別は、平成21年度の調査でも平成26年度の調査でも男女ほぼ半数ずつとなっている。

性別



年代は、「40代」が平成21年度調査では13.1%であったが平成26年度調査では19.8%と多くなっている。一方、「60代」が平成21年度調査では25.7%であったが平成26年度調査では21.3%と少なくなっている。

年代



旅行先に選んだ情報源は、平成21年度調査では「友人等からの口コミ」が最も多く17.6%。次いで「インターネット(11.9%)」となっている。平成26年度調査では「以前来訪した際の自身の経験」が最も多く55.6%。次いで「家族や友人知人からの紹介・推奨(17.6%)」となっている。

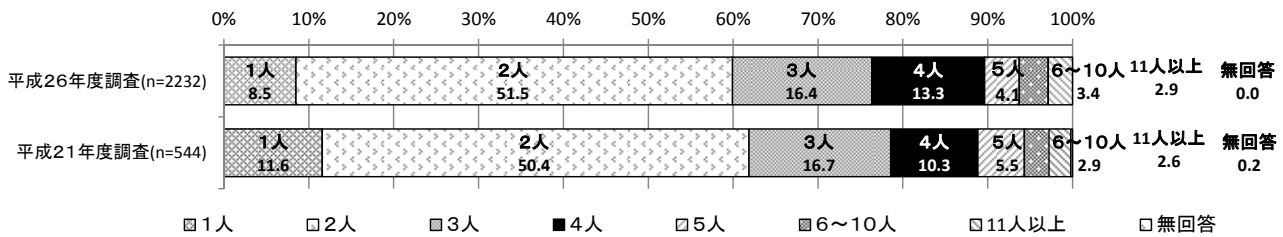
旅行先に選んだ情報源

No.	平成26年度調査(n=2232)
1	以前来訪した際の自身の経験(55.6%)
2	家族や友人知人からの紹介・推奨(17.6%)
3	地域や施設の公式webサイトの情報(7.2%)
4	旅行雑誌・ガイドブックの記事(6.4%)
5	テレビや映画での紹介、ロケ地情報(5.8%)
6	その他のwebサイトの情報(5.6%)
7	特に理由はないが、なんとなく(5.5%)
8	個人のブログやインターネット掲示板(4.3%)
9	自分の意志外(3.2%)
10	旅行会社の旅行パンフレット(2.2%)
11	割引券や優待券(0.8%)
12	旅行会社の店員からの勧め(0.4%)
	その他(8.9%)
	不明(0.3%)

No.	平成21年度調査(n=544)
1	友人等からの口コミ(17.6%)
2	インターネット(11.9%)
3	観光パンフレット(9.4%)
4	新聞・広告(7.5%)
5	旅行雑誌(6.8%)
6	テレビ・ラジオ(4.0%)
7	旅行代理店(1.7%)
8	ダイレクトメール(0.6%)
9	車内広告(0.0%)
	その他(43.9%)
	無回答(2.0%)

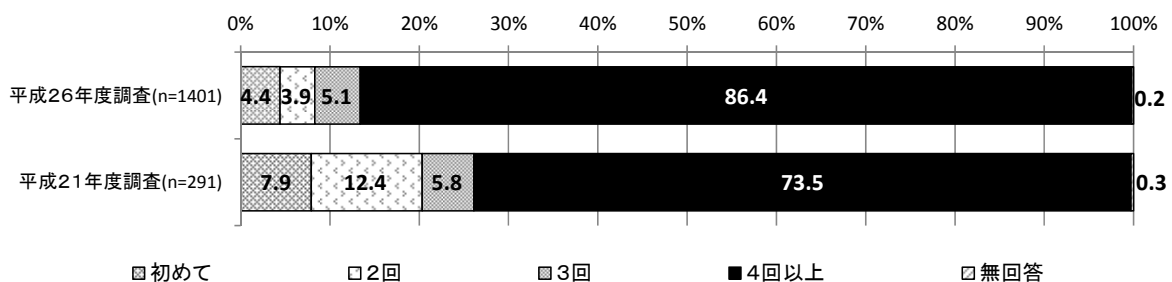
回答者を含む同行人数は、「4人」が平成21年度調査では10.3%であったが平成26年度調査では13.3%と多くなっている。一方、「1人」が平成21年度調査では11.6%であったが平成26年度調査では8.5%と少なくなっている。

同行人数※回答者を含む



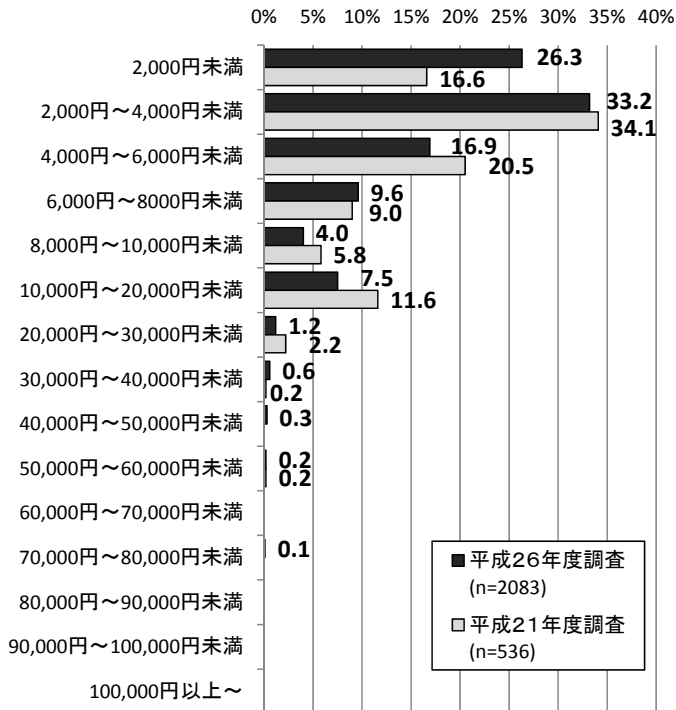
県外客の栃木県への来訪回数は、「4回以上」が平成21年度調査では73.5%であったが平成26年度調査では86.4%と多くなっている。一方、「2回」が平成21年度調査では12.4%であったが平成26年度調査では3.9%、「初めて」が平成21年度調査では7.9%であったが平成26年度調査では4.4%と少なくなっている。

県外客の栃木県への来訪回数



消費支出の総額は、「2,000円未満」が平成21年度調査では16.6%であったのに対し、平成26年度調査では26.3%と10ポイント近く多くなっている。

消費支出 総額

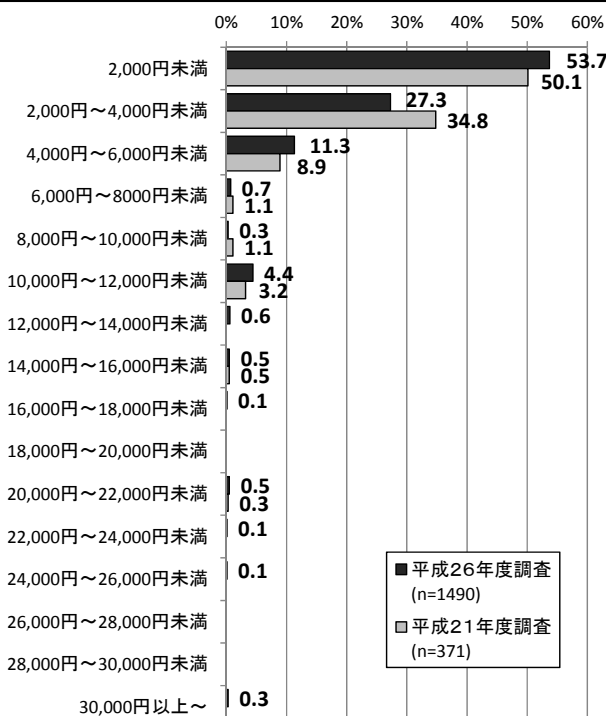


日帰り客の一人当たり平均
 平成26年度調査：4,813円
 平成21年度調査：5,230円

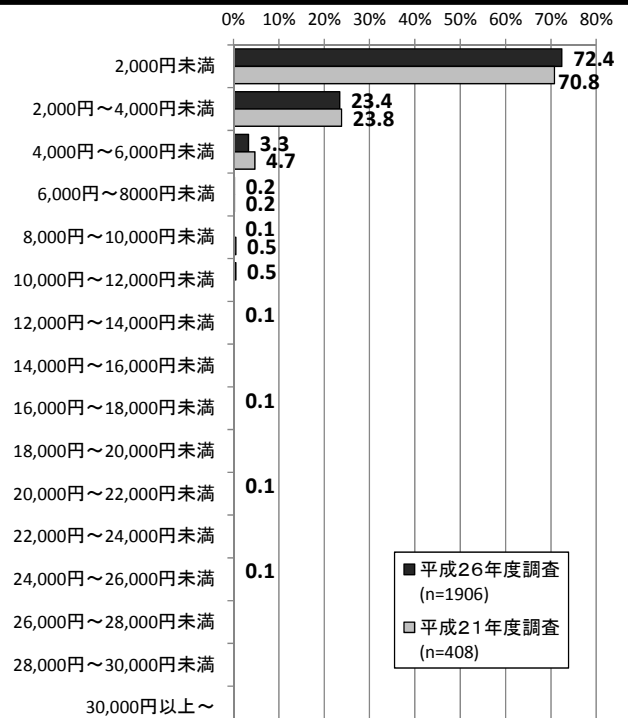
土産代は、「2,000円～4,000円未満」が平成21年度調査では34.8%であったが平成26年度調査では27.3%と少なくなっている。

飲食費は、平成21年度調査も平成26年度調査もほぼ同様であった。

消費支出 土産代



消費支出 飲食費

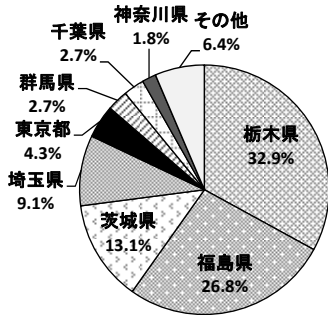


日帰り客 那須エリア

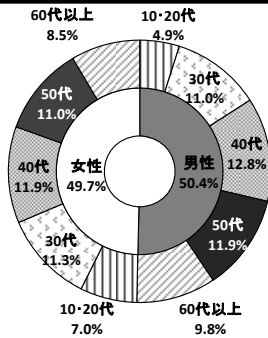
サンプル数 328

回答者の67.1%が県外居住者。来訪回数は「五回目以上」が77.7%を占め、リピート率が高い。旅行先に選んだ理由は「買い物」が61.9%と最も多く、次いで「観光・文化施設」「自然景観」と続く。また、旅行先として選んだ決め手となった情報源は「自身の経験」が56.7%と最も多い。

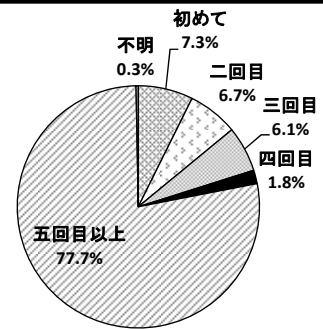
お住まい(n=328)



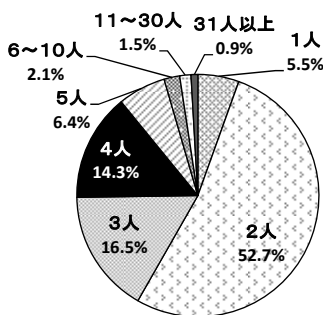
性別・年代(n=328)



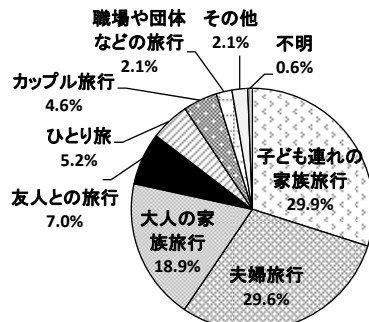
調査地域周辺への来訪回数(n=328)



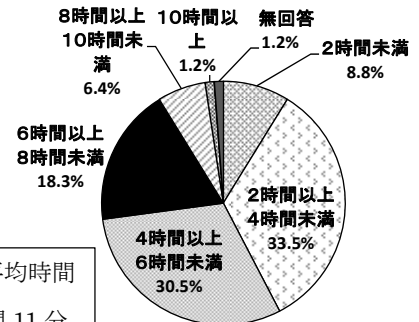
同行人数※回答者を含む(n=328)



同行者の関係(n=328)

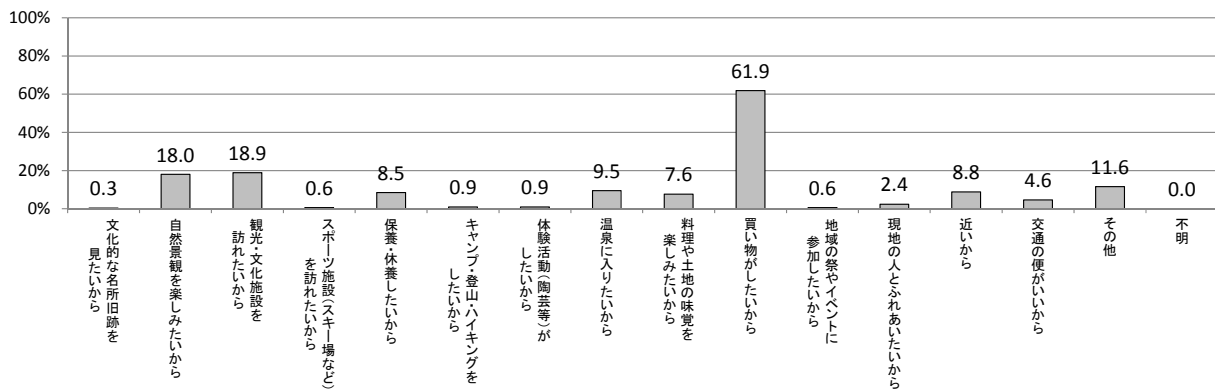


栃木県での滞在時間(n=328)

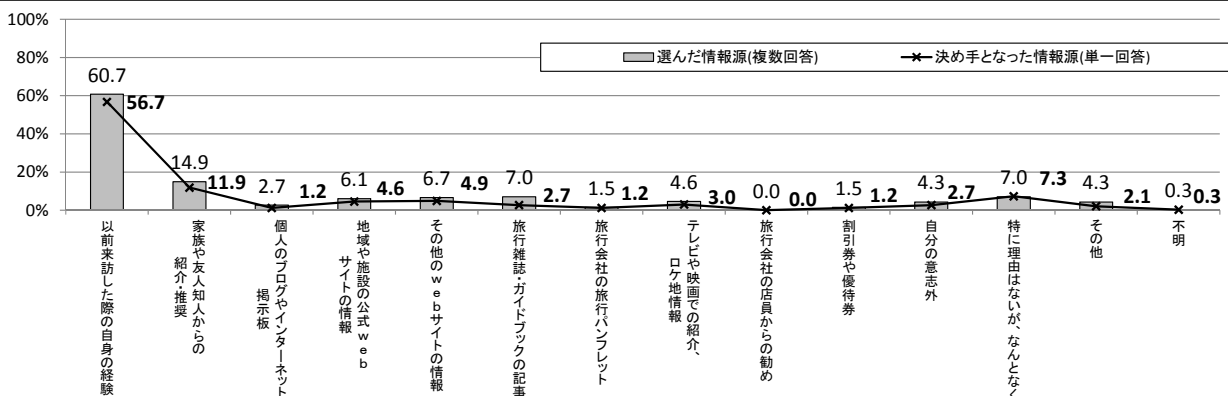


滞在平均時間
4時間 11分

旅行先に選んだ理由(複数回答) (n=328)

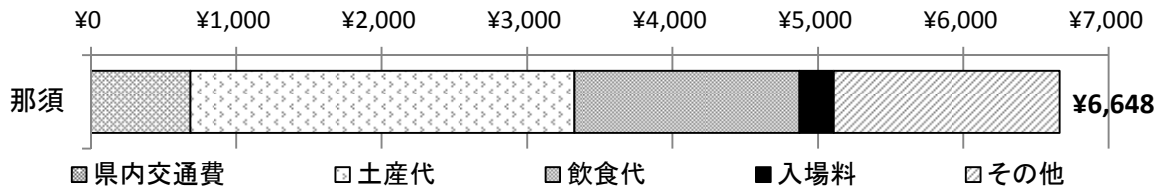


旅行先を選んだ情報源(n=328)



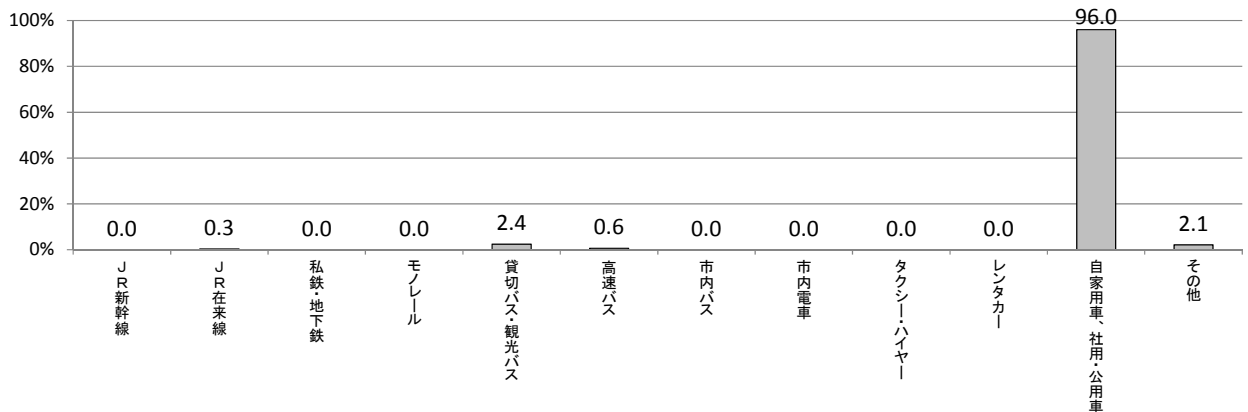
消費支出の平均は、総額で6,648円。内訳は、「土産代」が最も多く2,641円。次いで「飲食代(1,546円)」となっている。利用交通機関は、「自家用車、社用・公用車」が96.0%。立ち寄り観光施設は、「那須ガーデンアウトレット」が21人と最も多くなっている。

消費支出 (平均)



総額 (n=322)	県内交通費 (n=327)	土産代 (n=326)	飲食代 (n=327)	入場料 (n=327)	その他 (n=328)
¥6,648	¥687	¥2,641	¥1,546	¥236	¥1,553

利用交通機関(複数回答) (n=328)



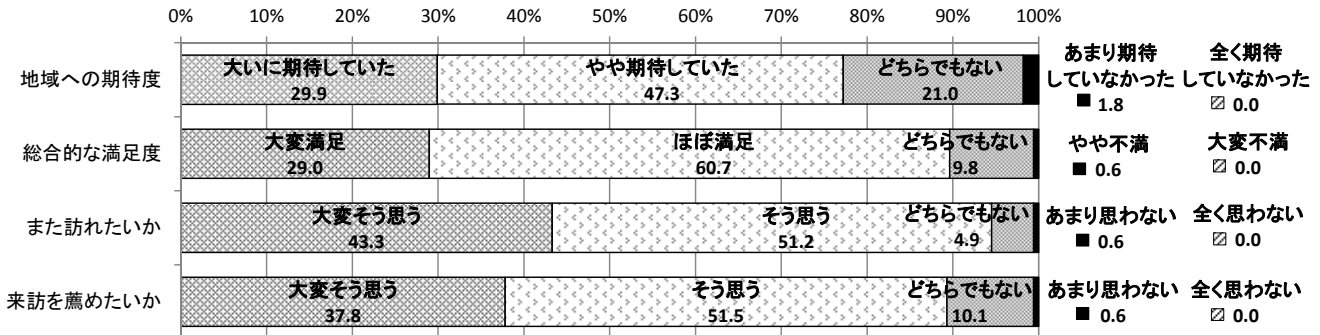
立ち寄り観光施設(複数回答) (n=328) ※ () 内は施設に立寄った人数

那須	那須ガーデンアウトレット(21)、塩原温泉郷(11)、もみじ谷大吊橋(11)、那須どうぶつ王国(9)、千本松牧場(8)、那須ロープウェイ(7)、那須高原友愛の森(6)、南ヶ丘牧場(6)、那須オルゴール美術館(6)、那須岳(茶臼岳)(5)、鹿の湯(4)、道の駅那須与一の郷(3)、那須スタンドグラス美術館(3)、那須テディーベア・ミュージアム(3)、エミールガレ美術館(3)、ダイアナガーデン・エンジェル美術館(3)、那須サファリパーク(2)、道の駅「明治の森黒磯」(2)、りんどう湖ファミリー牧場(2)、トリックアートの館(2)、板室温泉郷(2)、那須ハイランドパーク(1)、道の駅やいた(1)、ホテルサンバレー那須(1)、塩原溪谷(1)、アイランドゴルフリゾート那須(1)、那須平成の森フィールドセンター(1)、那須フラワーワールド(1)、那須温泉ファミリースキー場(1)
日光	二社一寺(3)、鬼怒川温泉(3)、中禅寺湖(2)、華厳ノ滝(2)、とりつくあーとびあ日光(2)、龍王峡(1)、霧降の滝(1)、日光田母沢御用邸記念公園(1)、杉並木公園(1)、湯西川温泉(1)、平家の里(1)、上三依水生植物園(1)
県央	道の駅ばとう(5)、道の駅きつれがわ(2)
県東	道の駅もてぎ(3)、井頭公園(1)、益子焼(1)
県南	史跡足利学校(1)、葛生美術・博物館群(1)

※対象者が現在いる地点(調査地点)は立ち寄り観光施設にカウントしない。
那須高原友愛の森(77)、那須ガーデンアウトレット(152)、アグリパル塩原(99)

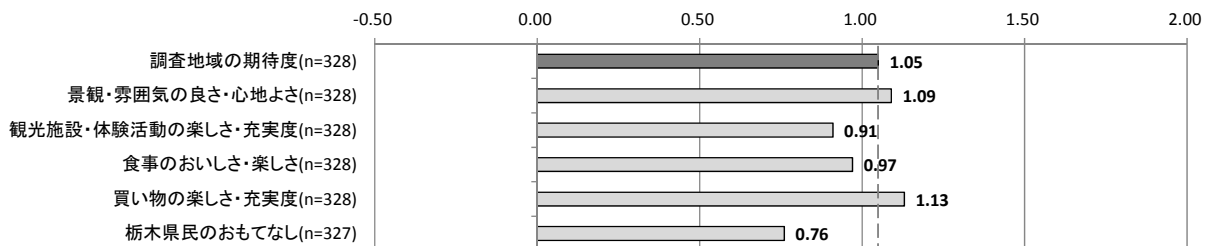
地域への期待度は、「大いに期待していた」と「やや期待していた」をあわせた期待層が 77.2%。
 総合的な満足度は、「大変満足」と「ほぼ満足」をあわせた満足層が 89.7%。
 また訪れたいかは、「大変そう思う」と「そう思う」をあわせた再来訪意向層が 94.5%。
 来訪を薦めたいかは、「大変そう思う」と「そう思う」をあわせた紹介意向層が 89.3%。

調査地域の総合期待度／総合満足度／再来訪意向／紹介意向(n=328)

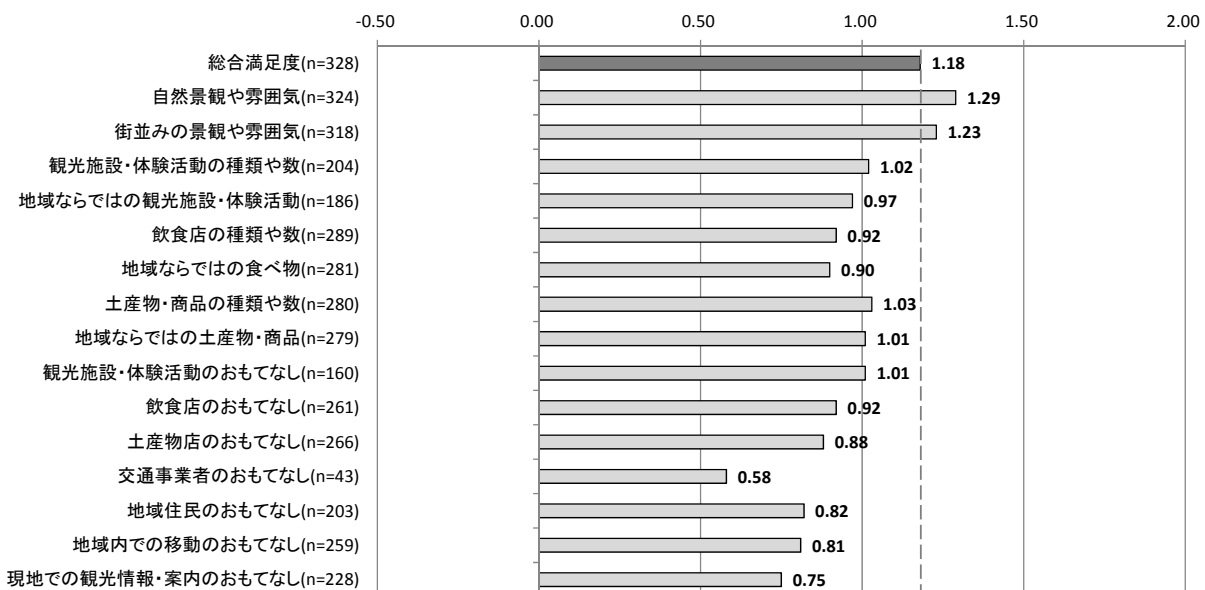


期待度を項目別にみると「買い物の楽しさ・充実度」や「景観・雰囲気の良いさ・心地よさ」の期待度が高く、地域への期待度の主要なものとなっていると思われる。また、満足度を項目別にみると「自然景観や雰囲気」や「街並みの景観や雰囲気」に対する満足度が高い一方、「おもてなし」に対する満足度が低い傾向にある。

項目別期待度 (加重平均値)

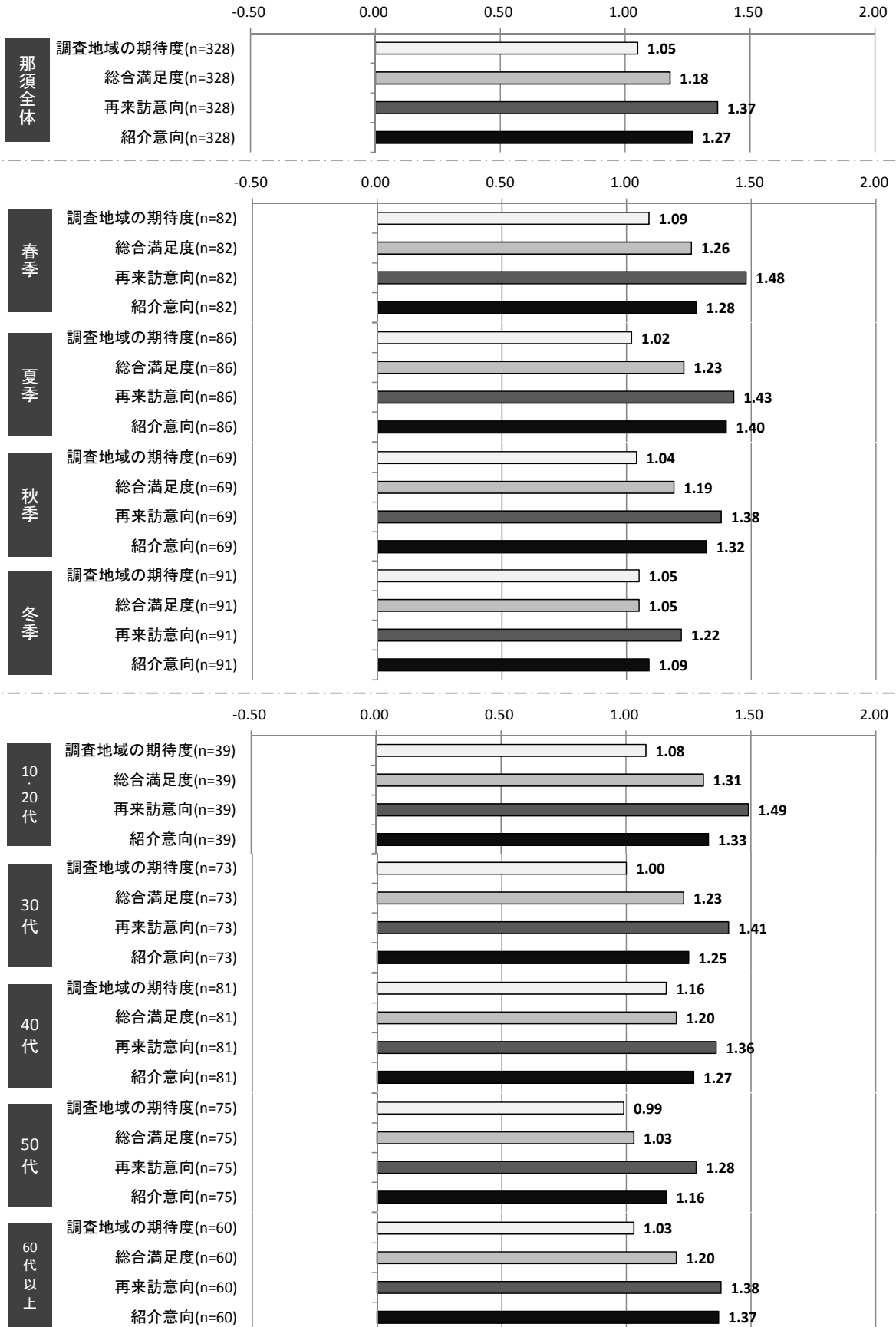


項目別満足度 (加重平均値)



調査地域の総合期待度／総合満足度／再来訪意向／紹介意向 (季節別・年代別)

季節別では、「冬季」を除き、期待度を満足度が上回っている。「春季」「夏季」の総合満足度、再来訪意向が高く、「夏季」「秋季」の紹介意向が高い。「冬季」は、期待度、総合満足度、再来訪意向、紹介意向いずれも低い。年代別では、全ての世代で期待度を満足度が上回っており、また「10・20代」の総合満足度、再来訪意向が高い。

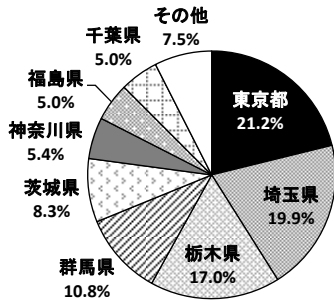


日帰り客 日光エリア

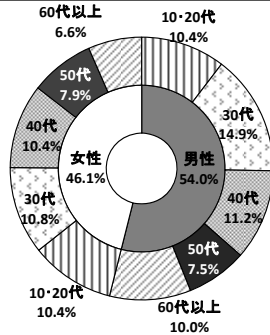
サンプル数 241

回答者の83.0%が県外居住者。来訪回数は「五回目以上」が35.3%。旅行先に選んだ理由は「観光・文化施設」が最も多く、「名所旧跡」「自然景観」と続く。旅行先として選んだ決め手となった情報源は「自身の経験」が41.5%と最も多い。

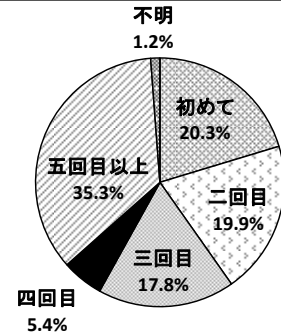
お住まい(n=241)



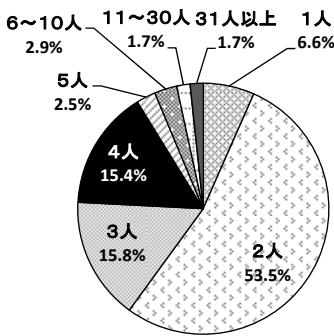
性別・年代(n=241)



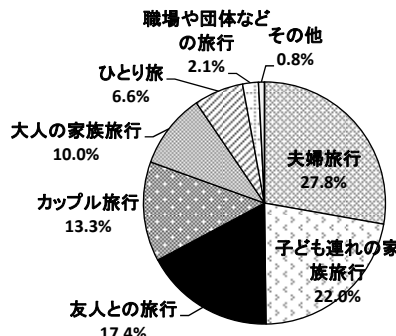
調査地域周辺への来訪回数(n=241)



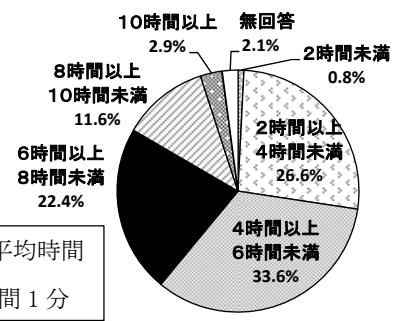
同行人数※回答者を含む(n=241)



同行者の関係(n=241)

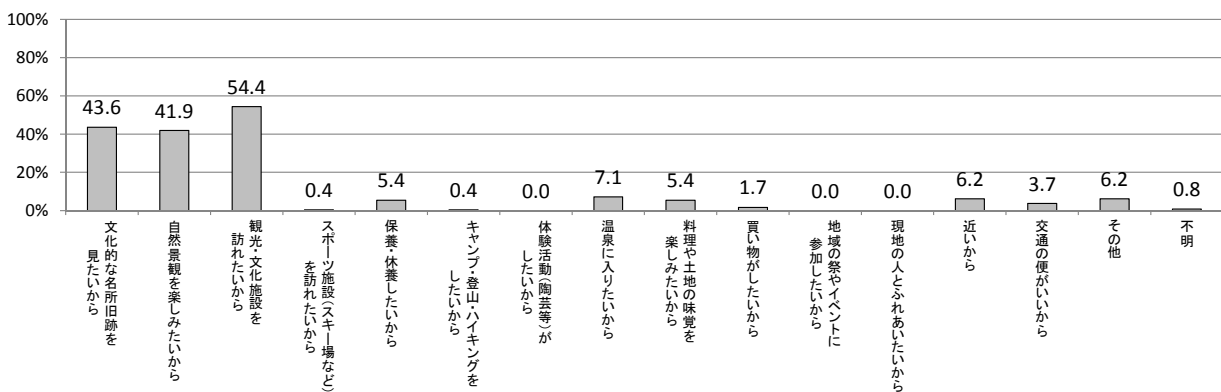


栃木県での滞在時間(n=241)

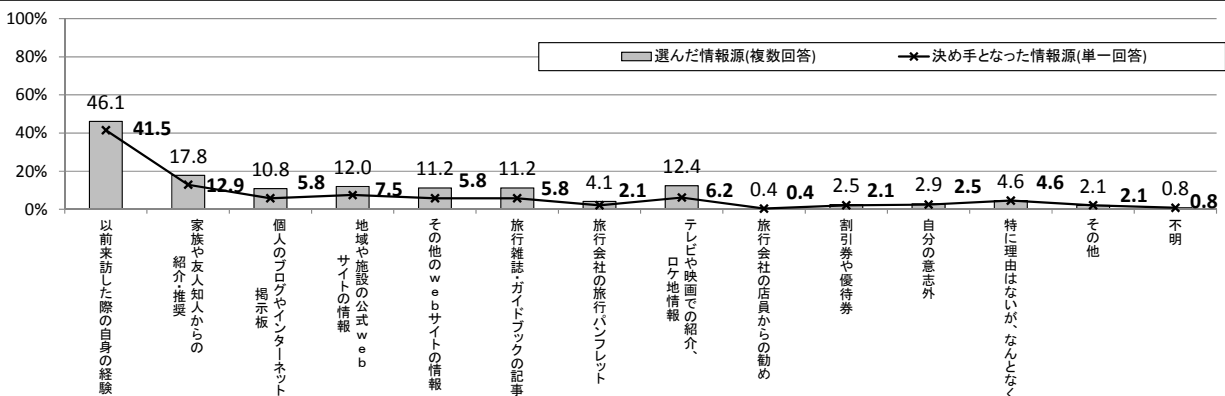


滞在平均時間
5時間1分

旅行先に選んだ理由(複数回答) (n=241)

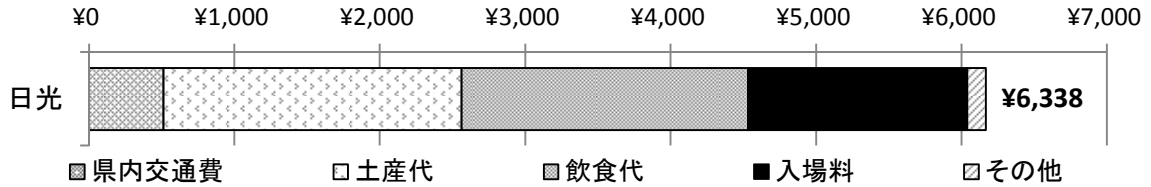


旅行先を選んだ情報源 (n=241)



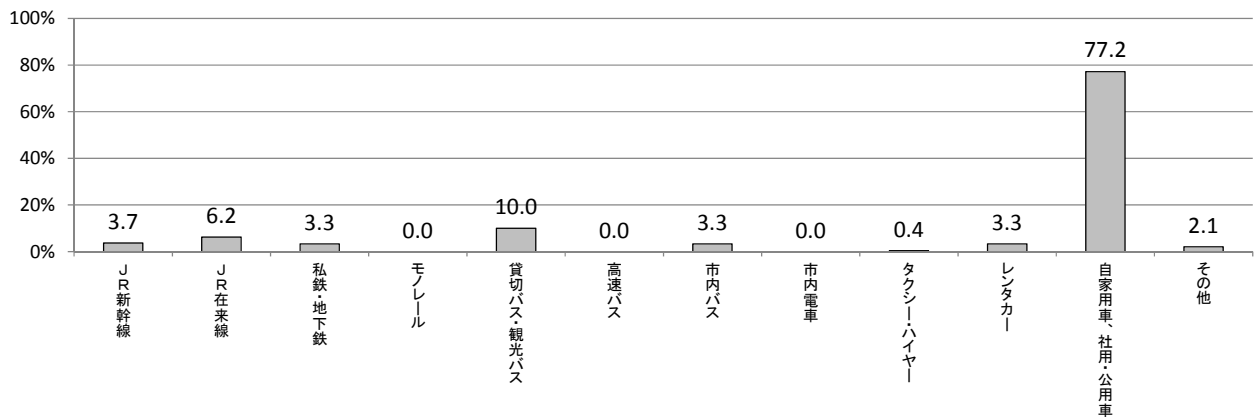
消費支出の平均は、総額で6,338円。内訳は、「土産代」が最も高く2,049円。次いで「飲食代(1,969円)」「入場料(1,507円)」となっている。利用交通機関は、「自家用車、社用・公用車」が77.2%。立ち寄り観光施設は、「二社一寺」が50人と最も多くなっている。

消費支出 (平均)



総額 (n=223)	県内交通費 (n=241)	土産代 (n=241)	飲食代 (n=241)	入場料 (n=241)	その他 (n=241)
¥6,338	¥515	¥2,049	¥1,969	¥1,507	¥128

利用交通機関 (複数回答) (n=241)



立ち寄り観光施設(複数回答) (n=241) ※ () 内は施設に立寄った人数

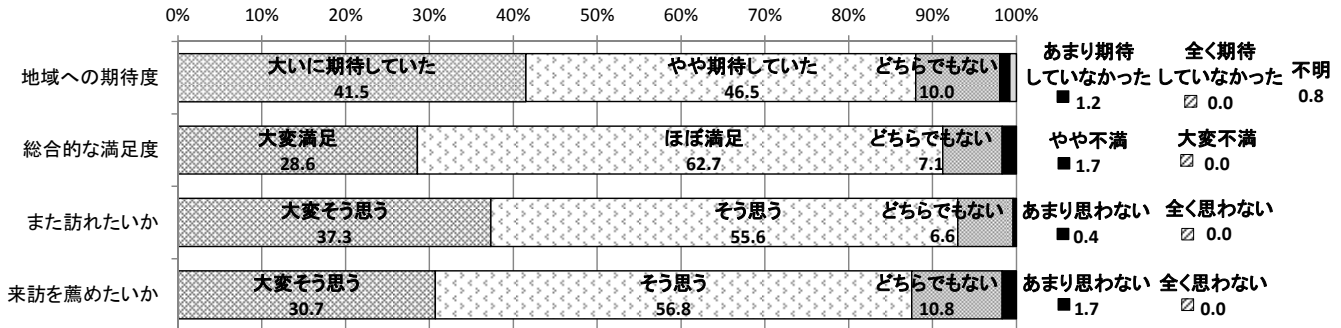
那須	那須サファリパーク(2)、塩原温泉郷(1)、那須岳(茶臼岳)(1)、道の駅「湧水の郷しおや」(1)
日光	二社一寺(50)、中禅寺湖(42)、華厳ノ滝(32)、鬼怒川温泉(11)、戦場ヶ原・小田代原(11)、東武ワールドスクウェア(6)、湯滝・湯の湖(5)、日光江戸村(4)、とりつくあーとぴあ日光(2)、足尾銅山観光(2)、龍王峡(1)、日光田母沢御用邸記念公園(1)、道の駅湯西川(1)、大笹牧場(1)、イタリア大使館別荘記念公園(1)、明智平(1)、日光湯元温泉(1)、日光植物園(1)
県央	道の駅ばとう(5)、道の駅きつれがわ(2)
県東	道の駅もてぎ(1)
県南	あしかがフラワーパーク(3)、佐野プレミアム・アウトレット(3)、史跡足利学校(1)、佐野厄よけ大師(1)、とちぎ山車会館(1)

※対象者が現在いる地点(調査地点)は立ち寄り観光施設にカウントしない。

日光東照宮(101)、華厳ノ滝(80)、東武ワールドスクウェア(60)

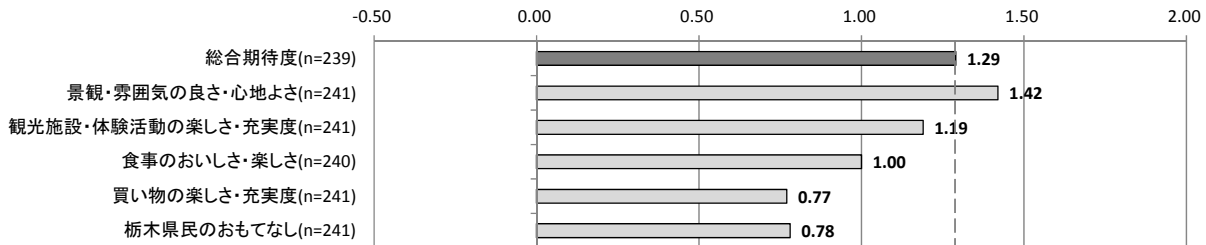
地域への期待度は、「大いに期待していた」と「やや期待していた」をあわせた期待層が 88.0%。
 総合的な満足度は、「大変満足」と「ほぼ満足」をあわせた満足層が 91.3%。
 また訪れたいかは、「大変そう思う」と「そう思う」をあわせた再来訪意向層が 92.9%。
 来訪を薦めたいかは、「大変そう思う」と「そう思う」をあわせた紹介意向層が 87.5%。

調査地域の総合期待度／総合満足度／再来訪意向／紹介意向(n=241)

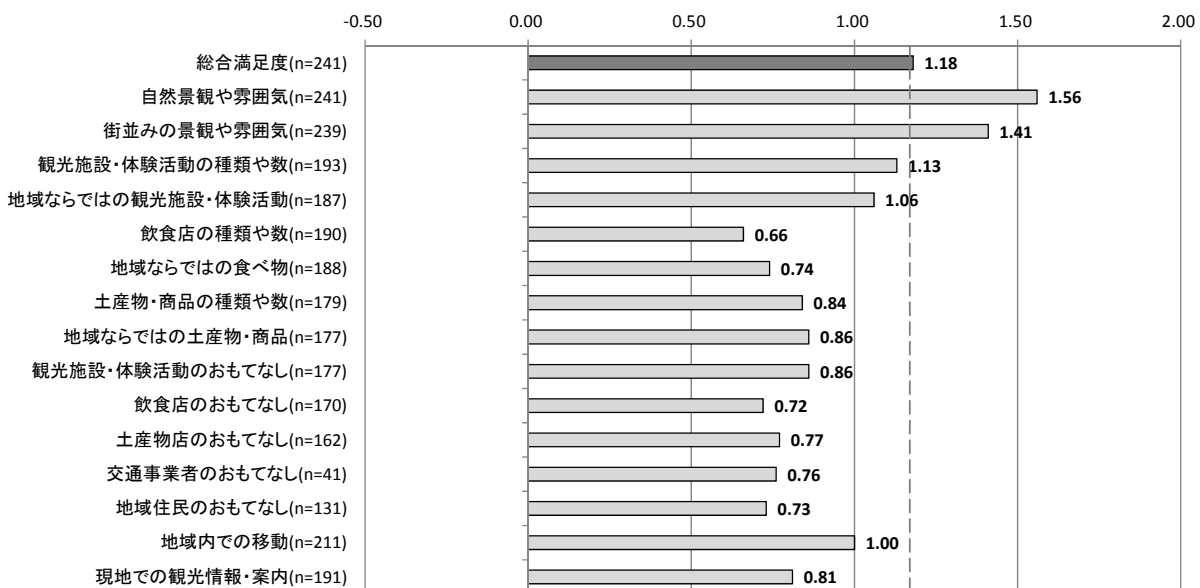


期待度を項目別にみると「景観・雰囲気の良い・心地よさ」の期待度が高く、地域への期待度の主要なものとなっていると思われる。また、満足度を項目別にみると「自然景観や雰囲気」や「街並みの景観や雰囲気」に対する満足度が高い一方、「飲食店の種類や数」や「地域ならではの食べ物」、「おもてなし」に対する満足度が低い傾向にある。

項目別期待度 (加重平均値)

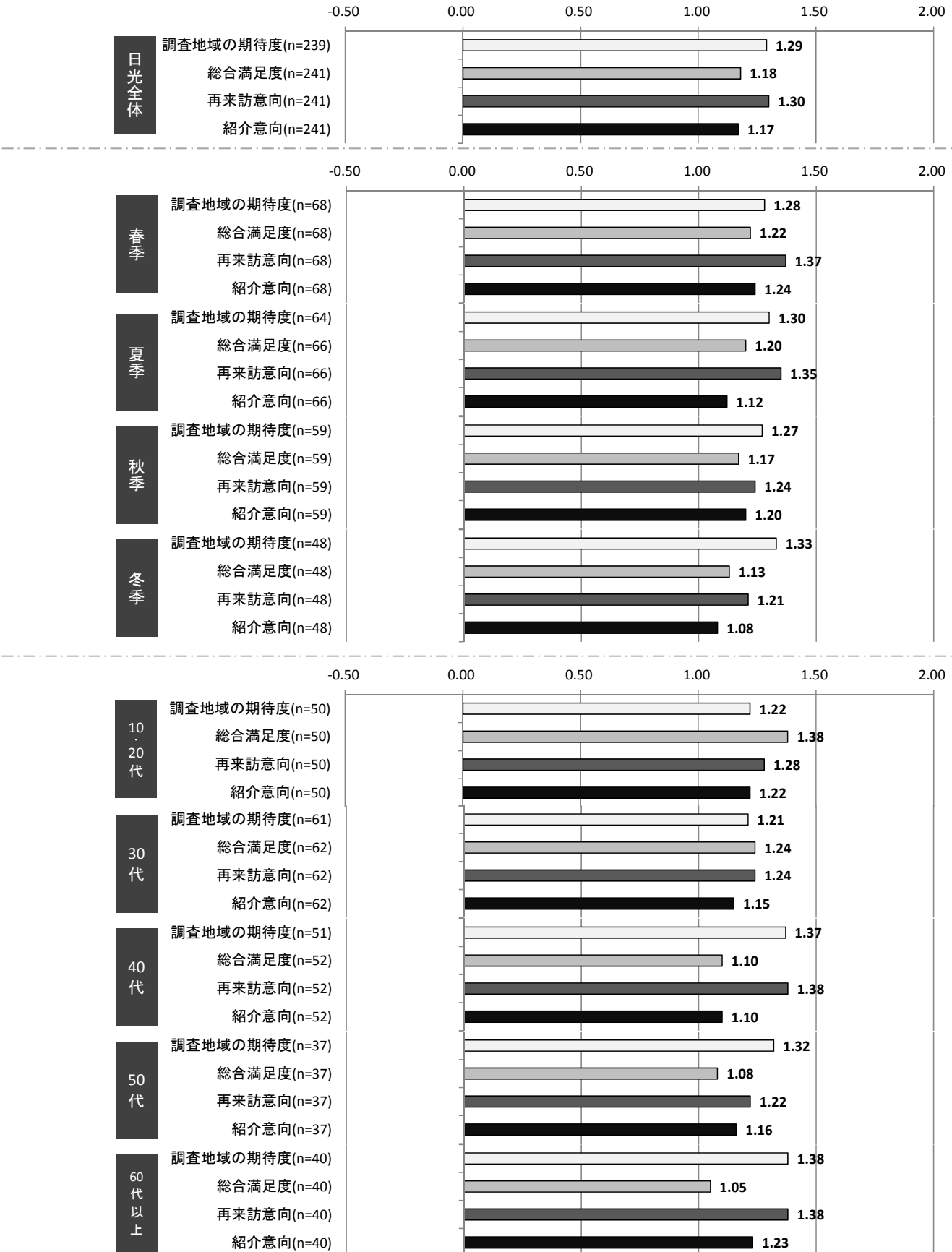


項目別満足度 (加重平均値)



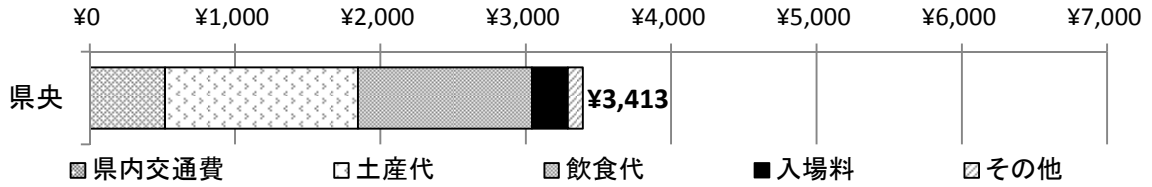
調査地域の総合期待度／総合満足度／再来訪意向／紹介意向 (季節別・年代別)

季節別では、期待度は「冬季」が最も高いが、総合満足度、再来訪意向、紹介意向は「春季」が最も高い。年代別では、「10・20代」と「30代」で期待度を満足度が上回っており、また「10・20代」の総合満足度が高い。



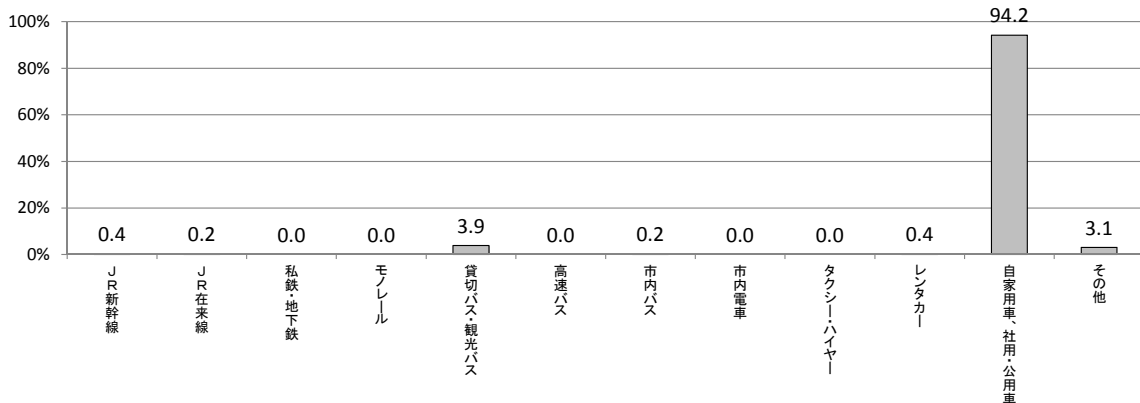
消費支出の平均は、総額で3,413円。内訳は、「土産代」が最も多く1,327円。次いで「飲食代(1,196円)」となっている。利用交通機関は、「自家用車、社用・公用車」が94.2%。立ち寄り観光施設は、「道の駅ばとう」が14人と最も多くなっている。また、「栃木県なかがわ水遊園」「二社一寺」も12人と多い。

消費支出 (平均)



総額 (n=473)	県内交通費 (n=486)	土産代 (n=486)	飲食代 (n=486)	入場料 (n=486)	その他 (n=486)
¥3,413	¥519	¥1,327	¥1,196	¥247	¥103

利用交通機関(複数回答)(n=486)



立ち寄り観光施設(複数回答)(n=486) ※ () 内は施設に立寄った人数

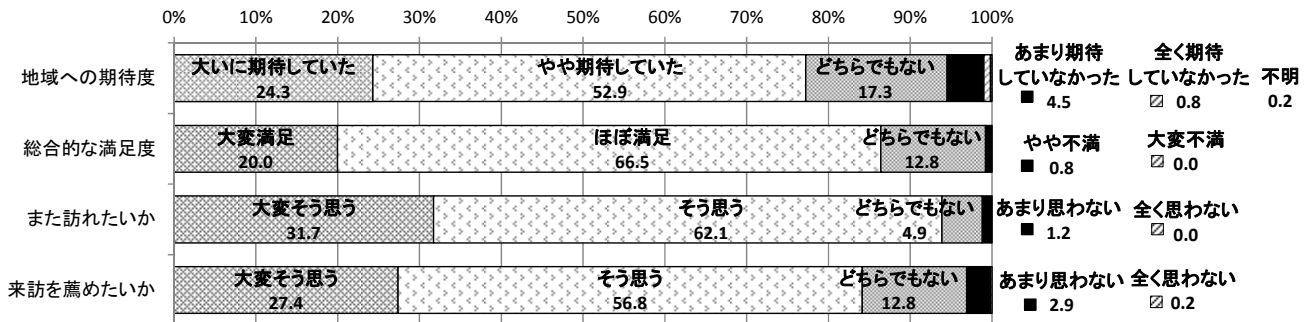
那須	栃木県なかがわ水遊園(12)、那須ガーデンアウトレット(5)、道の駅那須与一の郷(3)、那須高原友愛の森(2)、道の駅「明治の森黒磯」(2)、黒羽観光やな(2)、塩原温泉郷(1)、那須どうぶつ王国(1)、南ヶ丘牧場(1)、鹿の湯(1)、雲巖寺(1)、芭蕉の館(1)、矢板温泉(1)、黒羽城址公園(1)、ポッポ農園(1)
日光	二社一寺(12)、鬼怒川温泉(5)、龍王峡(2)、湯滝・湯の湖(1)、大笹牧場(1)、イタリア大使館別荘記念公園(1)、霧降の滝(1)、湯西川温泉(1)
県央	道の駅ばとう(14)、道の駅きつれがわ(10)、馬頭温泉郷(7)、大谷資料館(7)、かんぽの宿 喜連川温泉(4)、ゆりがねの湯(4)、宇都宮動物園(4)、サンタヒルズキャンプ場(3)、馬頭ゴルフクラブ(3)、早乙女温泉(3)、御前岩(3)、那珂川町夢まつり(3)、馬頭広重美術館(2)、栃木県立博物館(2)、古峯神社(1)、日産自動車工場見学(1)、来らっせ(1)、喜連川温泉第1浴場(1)、まほろばの湯湯親館(1)、山あげ会館(1)、元気あっぷむら(1)、いわむらかずお絵本の丘美術館(1)、喜連川温泉第2浴場(1)、松島温泉(1)、花木センター(1)、宇都宮美術館(1)
県東	ツインリンクもてぎ(5)、陶芸メッセ・益子(4)、友遊はが(3)、道の駅もてぎ(2)、益子焼(1)、いい里さかがわ館(1)
県南	佐野プレミアム・アウトレット(3)、とちぎ山車会館(2)、道の駅 しもつけ(1)

※対象者が現在いる地点(調査地点)は立ち寄り観光施設にカウントしない。

ろまんちっく村(150)、道の駅きつれがわ(184)、馬頭広重美術館(62)、道の駅ばとう(118)

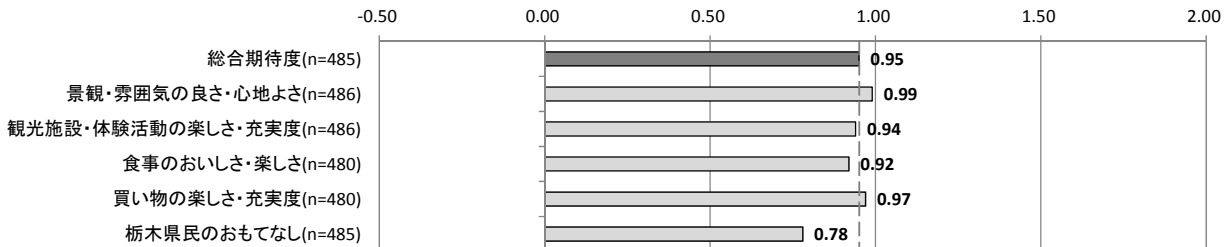
地域への期待度は、「大いに期待していた」と「やや期待していた」をあわせた期待層が 77.2%。
 総合的な満足度は、「大変満足」と「ほぼ満足」をあわせた満足層が 86.5%。
 また訪れたいかは、「大変そう思う」と「そう思う」をあわせた再来訪意向層が 93.8%。
 来訪を薦めたいかは、「大変そう思う」と「そう思う」をあわせた紹介意向層が 84.2%。

調査地域の総合期待度／総合満足度／再来訪意向／紹介意向(n=486)

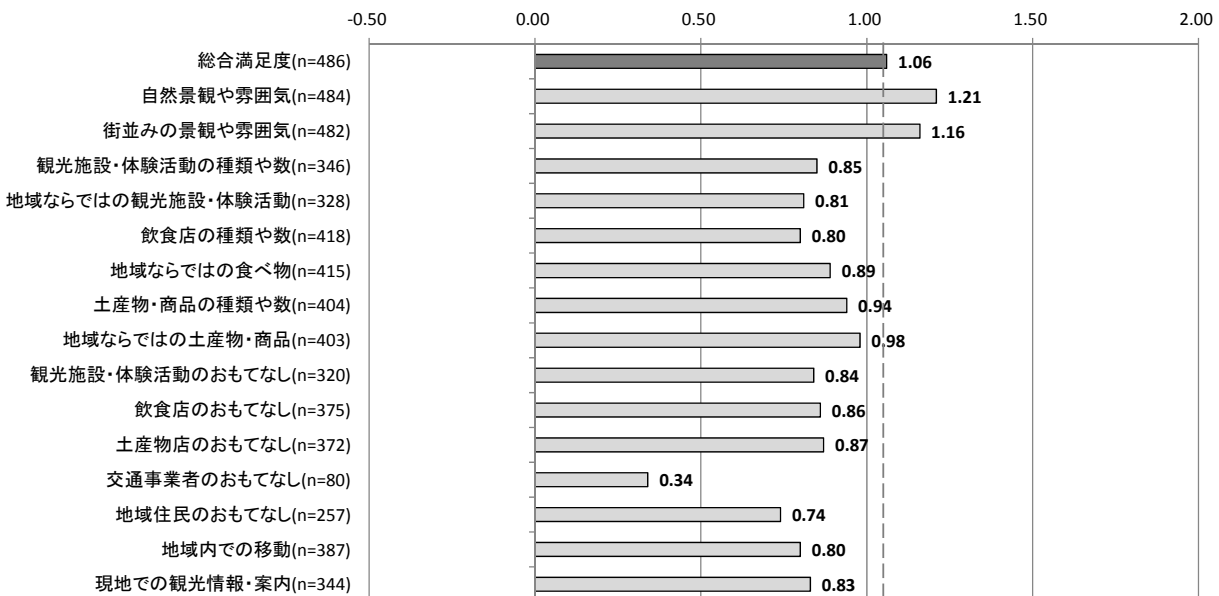


期待度を項目別にみると「景観・雰囲気の良い・心地よさ」や「買い物の楽しさ・充実度」の期待度が高く、地域への期待度の主要なものとなっていると思われる。また、満足度を項目別にみると「自然景観や雰囲気」や「街並みの景観や雰囲気」に対する満足度が高い一方、「飲食店の種類や数」や「地域ならではの観光施設・体験活動」、「おもてなし」に対する満足度が低い傾向にある。

項目別期待度 (加重平均値)

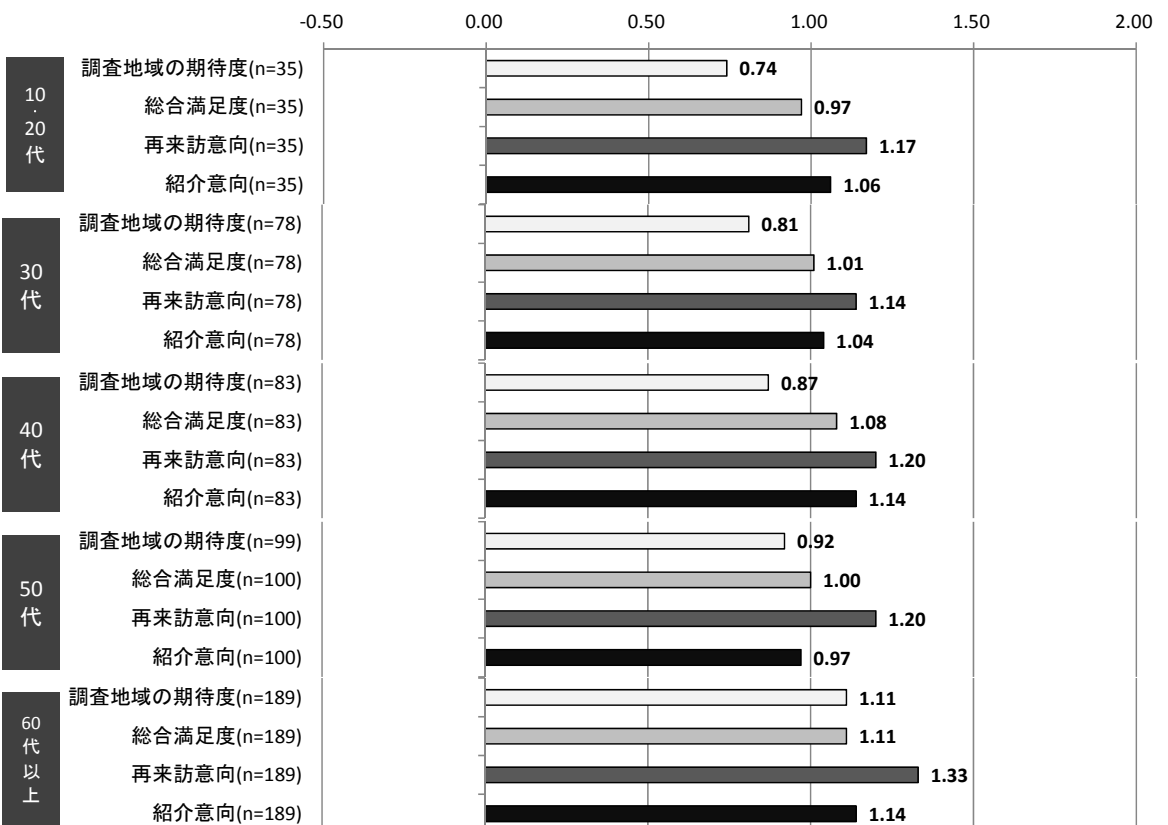
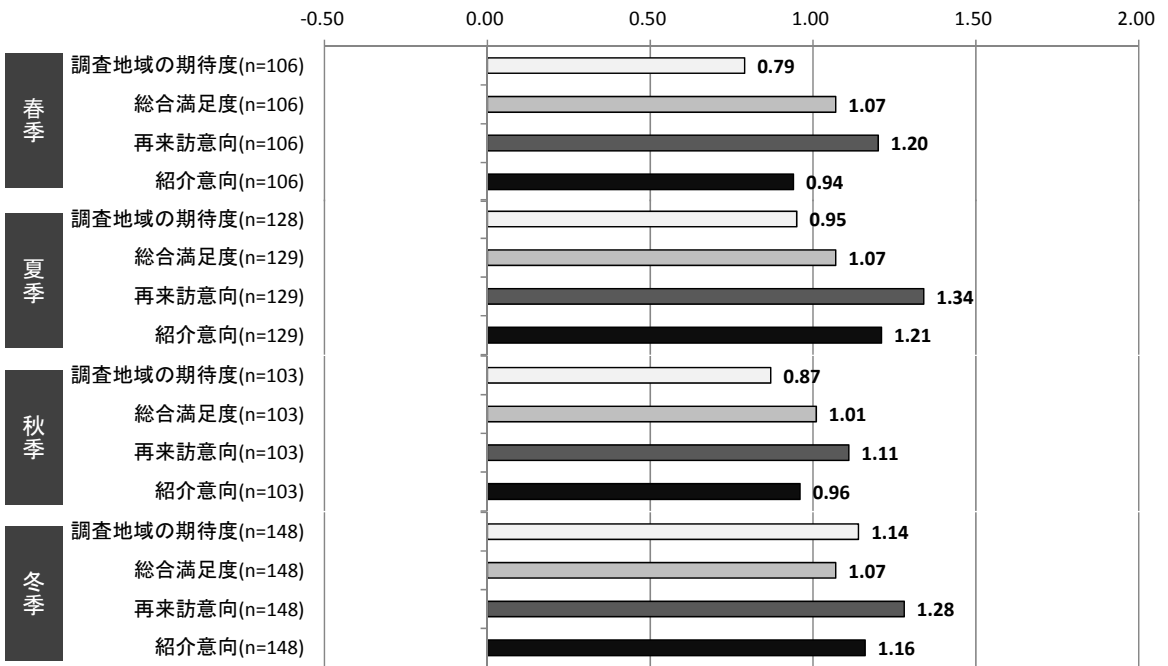
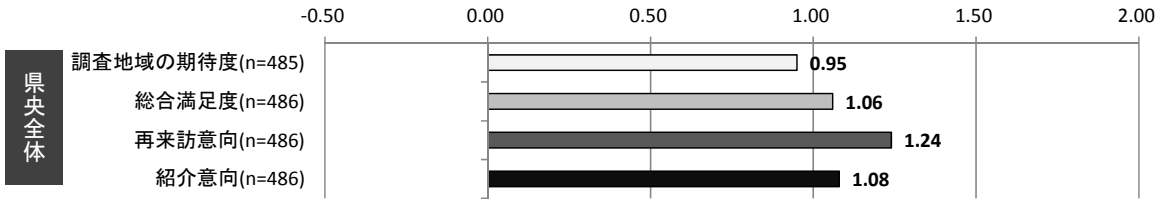


項目別満足度 (加重平均値)



調査地域の総合期待度／総合満足度／再来訪意向／紹介意向 (季節別・年代別)

季節別では、「冬季」の期待度が高く、「夏季」の再来訪意向が高い。また、「夏季」「冬季」の紹介意向が高い。年代別では、「60代以上」の期待度、総合満足度、再来訪意向が高い。再来訪意向は、全ての世代で高くなっている。

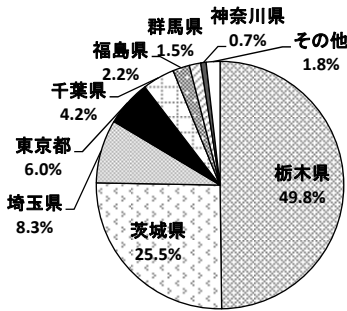


日帰り客 県東エリア

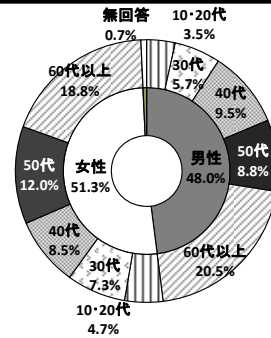
サンプル数 600

回答者の約半数が県内居住者。来訪回数は「五回目以上」が71.7%を占め、リピート率が高い。旅行先に選んだ理由は「買い物」が64.8%と最も多く、「料理や土地の味覚」と続く。また、旅行先として選んだ決め手となった情報源は「自身の経験」が62.8%と最も多い。

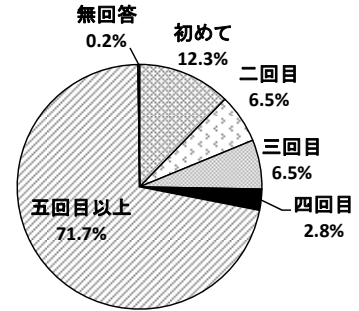
お住まい(n=600)



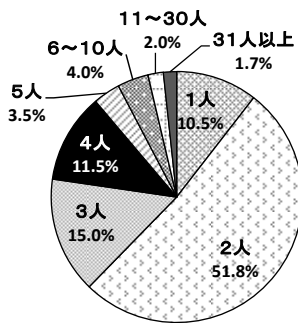
性別・年代(n=600)



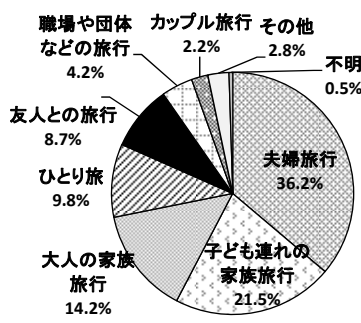
調査地域周辺への来訪回数(n=600)



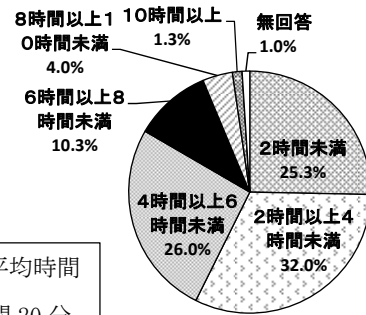
同行人数※回答者を含む(n=600)



同行者の関係(n=600)

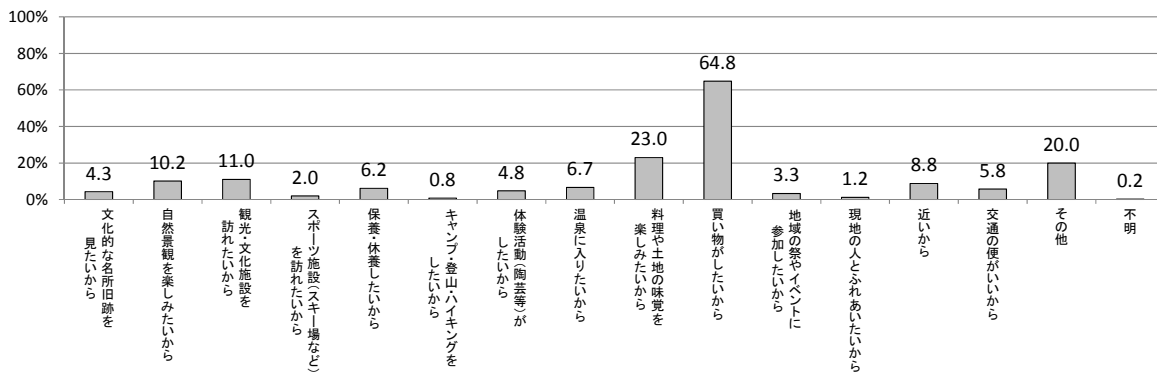


栃木県での滞在時間(n=600)

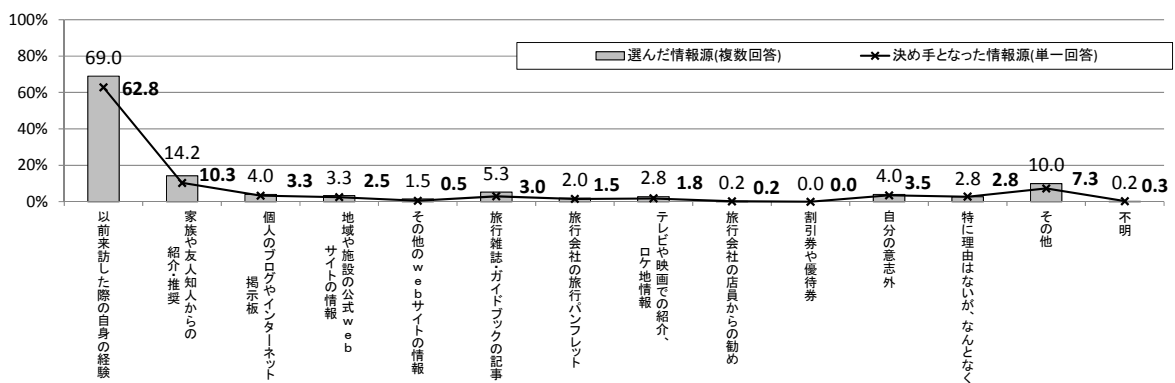


滞在平均時間
3時間20分

旅行先に選んだ理由(複数回答)(n=600)

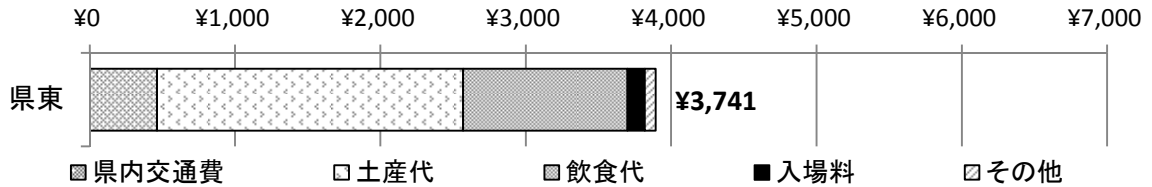


旅行先を選んだ情報源(n=600)



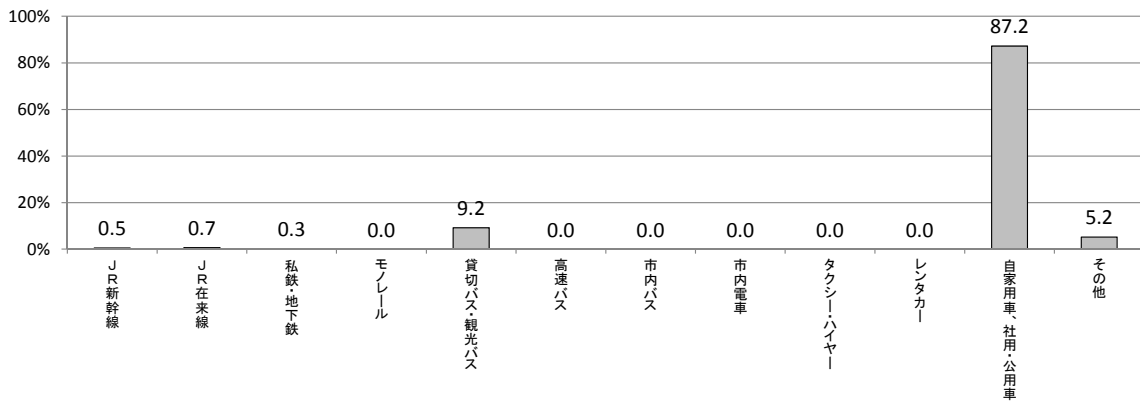
消費支出の平均は、総額で3,741円。内訳は、「土産代」が最も多く2,107円。次いで「飲食代(1,130円)」となっている。利用交通機関は、「自家用車、社用・公用車」が87.2%。立ち寄り観光施設は、「道の駅もてぎ」が最も多く23人。次いで「ツインリンクもてぎ(21人)」となっている。

消費支出 (平均)



総額 (n=565)	県内交通費 (n=598)	土産代 (n=594)	飲食代 (n=594)	入場料 (n=600)	その他 (n=600)
¥3,741	¥462	¥2,107	¥1,130	¥118	¥75

利用交通機関 (複数回答) (n=600)



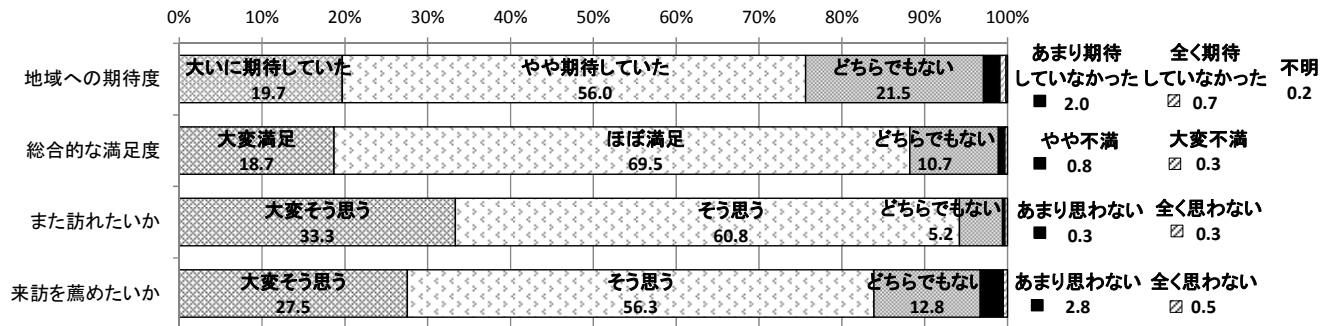
立ち寄り観光施設(複数回答) (n=600) ※ () 内は施設に立寄った人数

那須	塩原温泉郷(4)、栃木県なかがわ水遊園(3)、芦野温泉(2)、雲巖寺(1)、那須平成の森フィールドセンター(1)
日光	東武ワールドスクウェア(5)、龍王峡(2)、華厳ノ滝(2)、道の駅湯西川(2)、二社一寺(1)、中禅寺湖(1)
県央	道の駅きつれがわ(8)、道の駅ばとう(2)、馬頭温泉郷(2)、ろまんちっく村(2)、かんぼの宿 喜連川温泉(1)、古峯神社(1)、日産自動車工場見学(1)、来らっせ(1)、喜連川温泉第1浴場(1)、まほろばの湯湯親館(1)
県東	道の駅もてぎ(23)、ツインリンクもてぎ(21)、S L列車 (真岡鉄道茂木駅) (11)、陶芸メッセ・益子(10)、友遊はが(7)、大前神社(7)、芳賀温泉ロマンの湯(7)、井頭公園(6)、益子焼(4)、道の駅にのみや(3)、真岡井頭温泉(2)、真岡観光りす村ふれあいの里(2)、益子の森(1)、雨巻山ハイキング(1)、大瀬観光やな(1)
県南	鏝阿寺(6)、佐野プレミアム・アウトレット(5)、あしかがフラワーパーク(5)、道の駅 しもつけ(3)、足利市立美術館(3)、太平山(2)、織姫公園(2)、佐野厄よけ大師(1)、出流山満願寺(1)

※対象者が現在いる地点 (調査地点) は立ち寄り観光施設にカウントしない。
道の駅もてぎ(216)、陶芸メッセ益子(182)、道の駅はが(202)

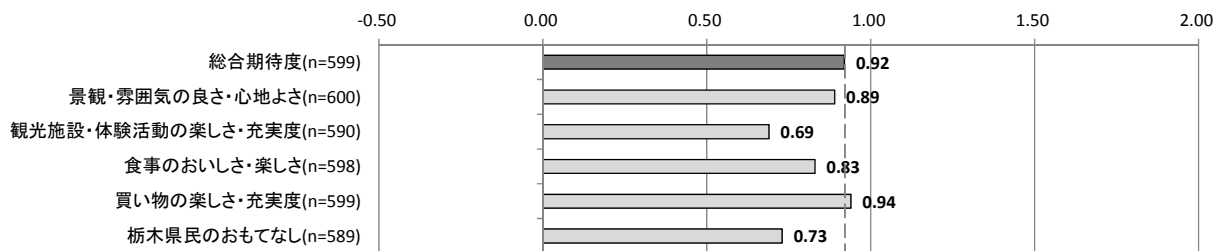
地域への期待度は、「大いに期待していた」と「やや期待していた」をあわせた期待層が75.7%。
 総合的な満足度は、「大変満足」と「ほぼ満足」をあわせた満足層が88.2%。
 また訪れたいかは、「大変そう思う」と「そう思う」をあわせた再来訪意向層が94.1%。
 来訪を薦めたいかは、「大変そう思う」と「そう思う」をあわせた紹介意向層が83.8%。

調査地域の総合期待度／総合満足度／再来訪意向／紹介意向(n=600)

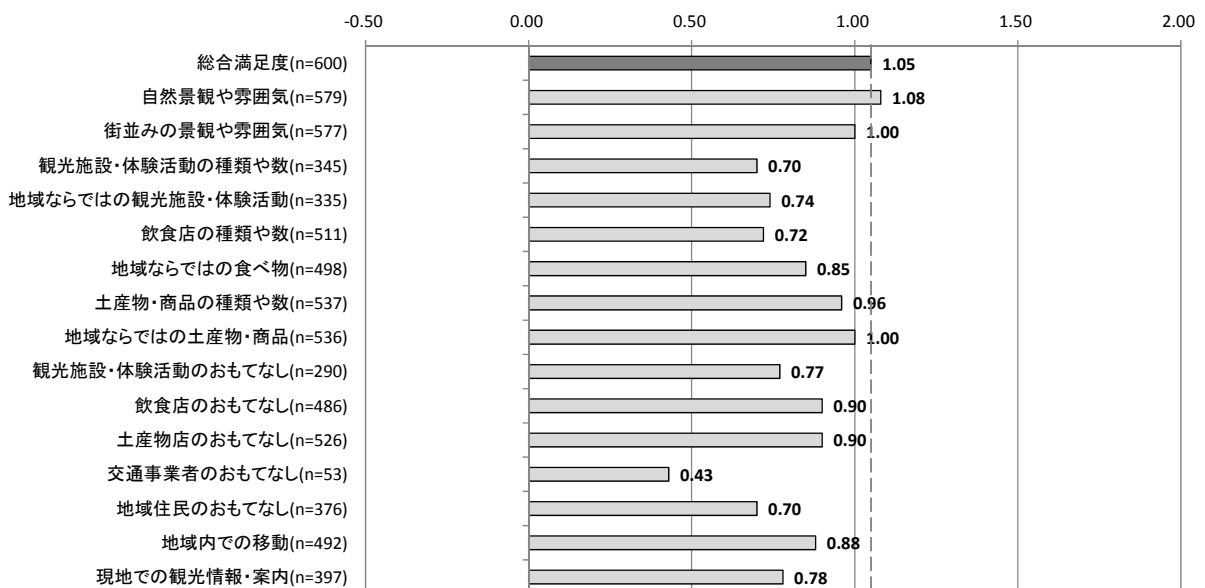


期待度を項目別にみると「買い物の楽しさ・充実度」の期待度が高く、地域への期待度の主要なものとなっていると思われる。また、満足度を項目別にみると「自然景観や雰囲気」に対する満足度が高い一方、「観光施設・体験活動の種類や数」や「飲食店の種類や数」、「おもてなし」などに対する満足度が低い傾向にある。

項目別期待度 (加重平均値)

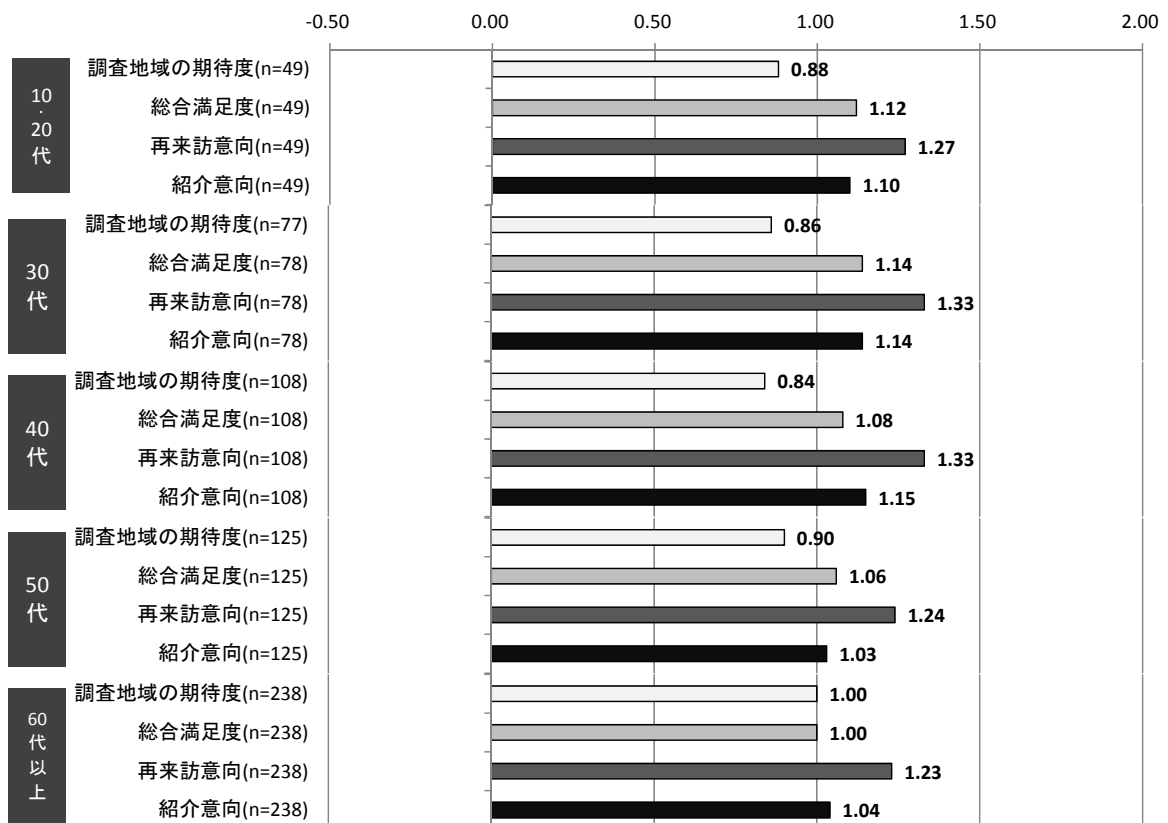
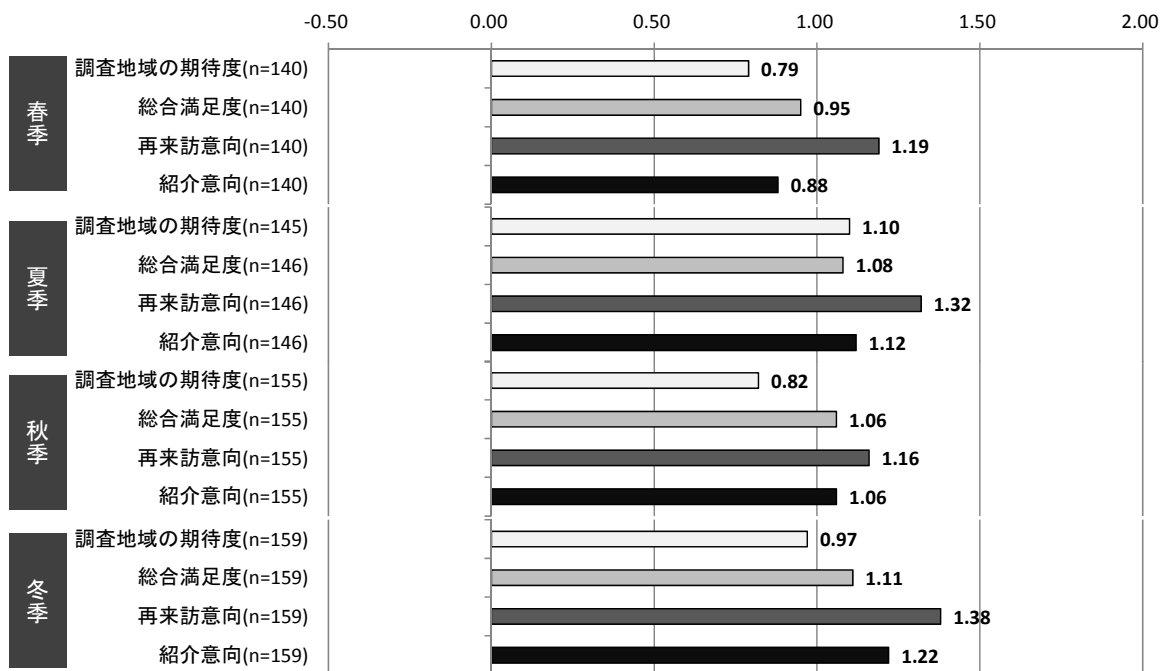
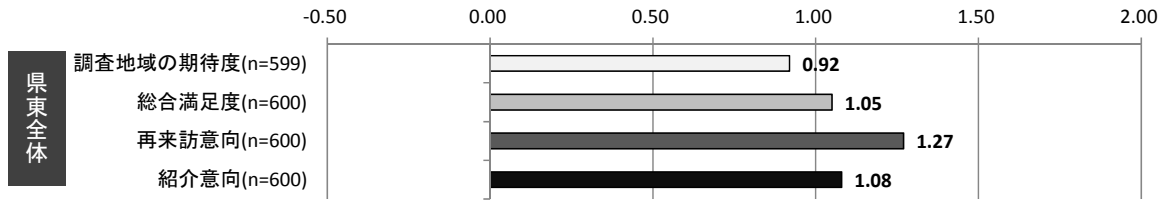


項目別満足度 (加重平均値)



調査地域の総合期待度／総合満足度／再来訪意向／紹介意向 (季節別・年代別)

季節別では、「夏季」の期待度が高く、「冬季」の総合満足度が高い。また「夏季」「冬季」の再来訪意向、紹介意向が高い。年代別では、「60代以上」の期待度が高く、「10・20代」「30代」の総合満足度が高い。また再来訪意向は、全ての世代で高くなっている。

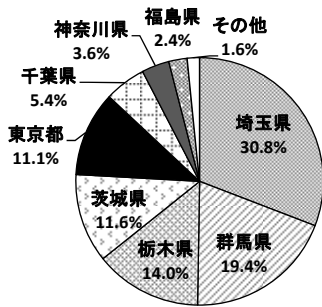


日帰り客 県南エリア

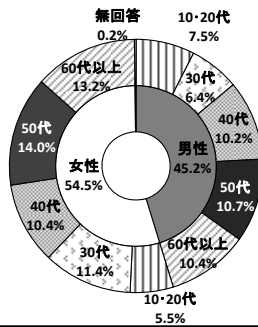
サンプル数 577

回答者の86.0%が県外居住者。来訪回数は「五回目以上」が46.8%と最も多く、「初めて」が32.1%と続く。旅行先に選んだ理由は「買い物(41.4%)」と「名所旧跡(40.4%)」が4割以上と多く、「観光・文化施設(28.8%)」と続く。旅行先として選んだ決め手となった情報源は「自身の経験」が38.3%と最も多い。

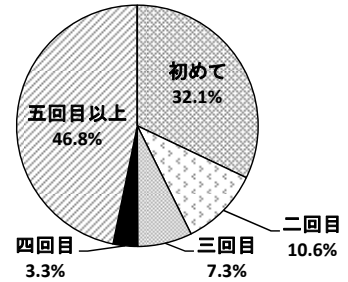
お住まい(n=577)



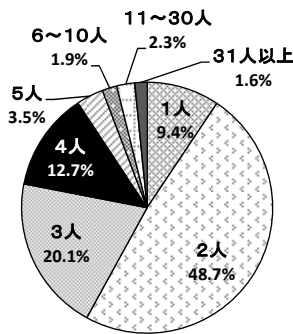
性別・年代(n=577)



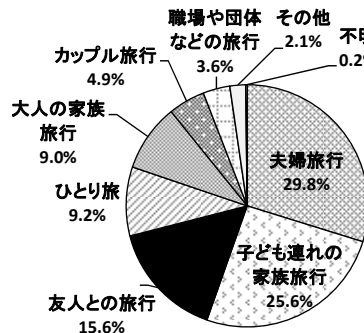
調査地域周辺への来訪回数(n=577)



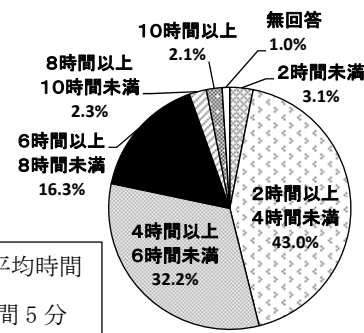
同行人数※回答者を含む(n=577)



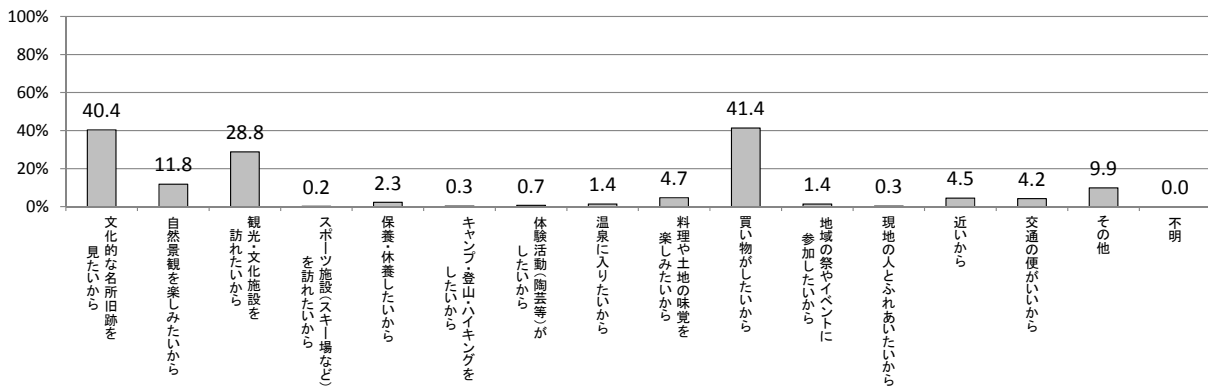
同行者の関係(n=577)



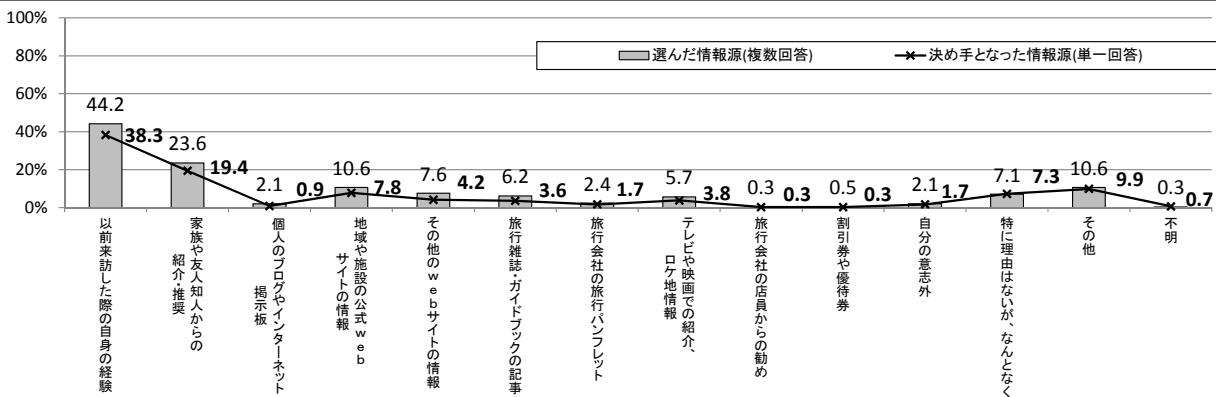
栃木県での滞在時間(n=577)



旅行先に選んだ理由(複数回答)(n=577)

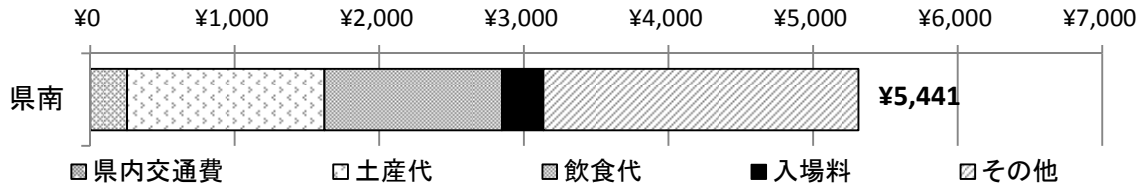


旅行先を選んだ情報源(n=577)



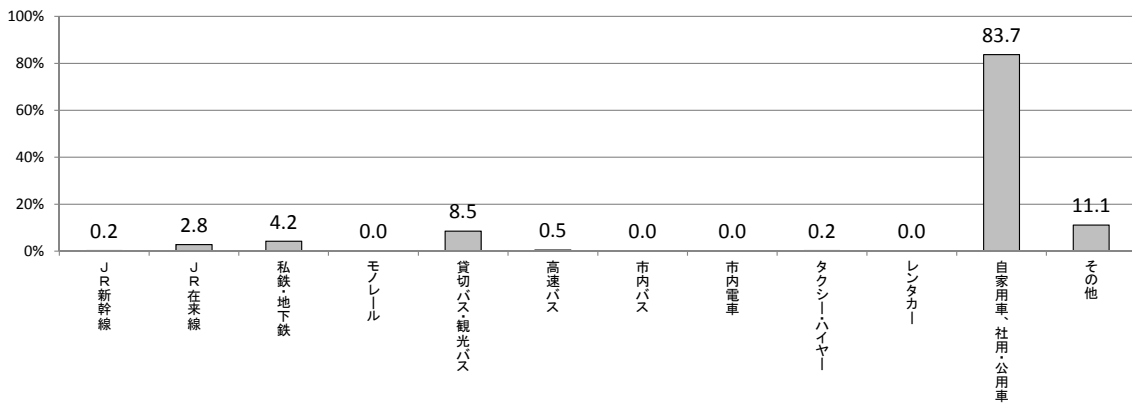
消費支出の平均は、総額で5,441円。内訳は、「土産代」が最も多く1,364円。次いで「飲食代(1,227円)」となっている。利用交通機関は、「自家用車、社用・公用車」が83.7%。立ち寄り観光施設は、「太平山」が最も多く55人。次いで「鑊阿寺(34人)」「あしかがフラワーパーク(25人)」となっている。

消費支出 (平均)



総額 (n=535)	県内交通費 (n=577)	土産代 (n=575)	飲食代 (n=577)	入場料 (n=577)	その他 (n=575)
¥5,441	¥255	¥1,364	¥1,227	¥287	¥2,179

利用交通機関(複数回答) (n=577)



立ち寄り観光施設(複数回答) (n=577) ※ () 内は施設に立寄った人数

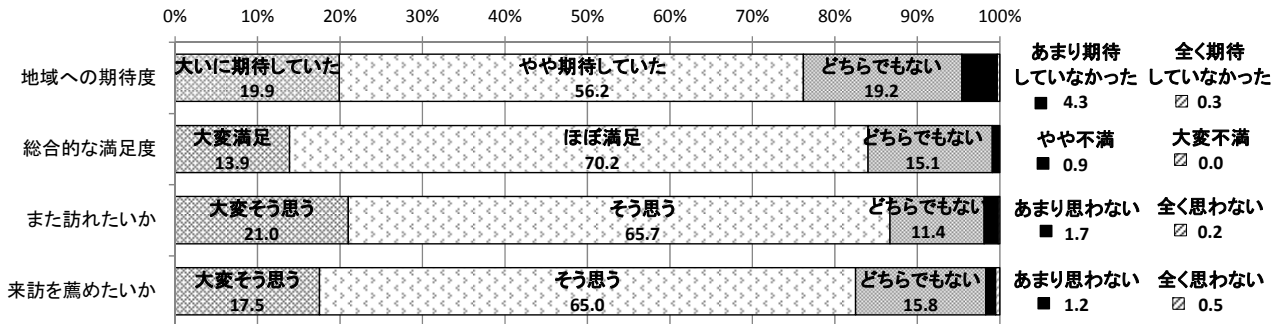
那須	那須ガーデンアウトレット(1)
日光	二社一寺(6)、華厳ノ滝(2)、中禅寺湖(1)
県央	ろまんちっく村(2)、道の駅ばとう(1)、古峯神社(1)、日産自動車工場見学(1)、大谷資料館(1)、馬頭広重美術館(1)
県東	道の駅もてぎ(1)
県南	太平山(55)、鑊阿寺(34)、あしかがフラワーパーク(25)、佐野プレミアム・アウトレット(18)、岡田記念館(17)、佐野厄よけ大師(11)、塚田歴史伝説館(10)、とちぎ山車会館(8)、山本有三ふるさと記念館(8)、とちぎ蔵の街美術館(8)、織姫公園(7)、横山郷土館(6)、あだち好古館(6)、出流山(6)、足利市立美術館(4)、道の駅どまんなかたぬま(4)、史跡足利学校(3)、蔵の街遊覧船(3)、もめん弥花之江の郷(野の花自然園)(2)、いちごの里(2)、栃木カントリークラブ(2)、安藤勇寿少年の日美術館(2)、出流山満願寺(1)、栃木市郷土参考館(1)、道の駅思川(1)、草雲美術館(1)、じゃぶじゃぶ池(1)、太平山神社(1)、アグリノ郷(1)、かかしの里(1)、道の駅みかも(1)、赤見温泉(1)

※対象者が現在いる地点(調査地点)は立ち寄り観光施設にカウントしない。

足利学校(182)、佐野プレミアムアウトレット(221)、とちぎ山車会館(174)

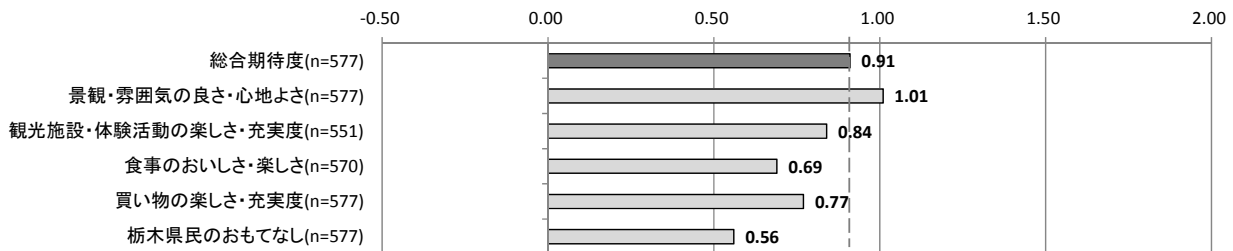
地域への期待度は、「大いに期待していた」と「やや期待していた」をあわせた期待層が76.1%。
 総合的な満足度は、「大変満足」と「ほぼ満足」をあわせた満足層が84.1%。
 また訪れたいかは、「大変そう思う」と「そう思う」をあわせた再来訪意向層が86.7%。
 来訪を薦めたいかは、「大変そう思う」と「そう思う」をあわせた紹介意向層が82.5%。

調査地域の総合期待度／総合満足度／再来訪意向／紹介意向(n=577)

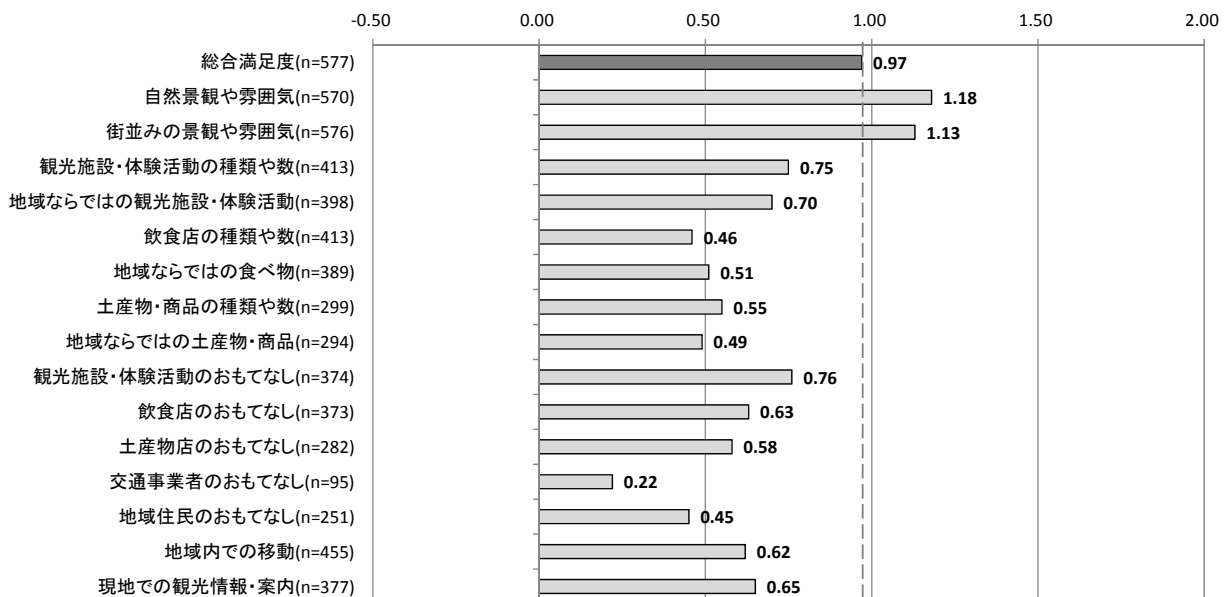


期待度を項目別にみると「景観・雰囲気の良い・心地よさ」の期待度が高く、地域への期待度の主要なものとなっていると思われる。また、満足度を項目別にみると「自然景観や雰囲気」や「街並みの景観や雰囲気」に対する満足度が高い一方、「飲食店の種類や数」や「地域ならではの食べ物」、「地域ならではの土産物・商品」、「おもてなし」などに対する満足度が低い傾向にある。

項目別期待度 (加重平均値)

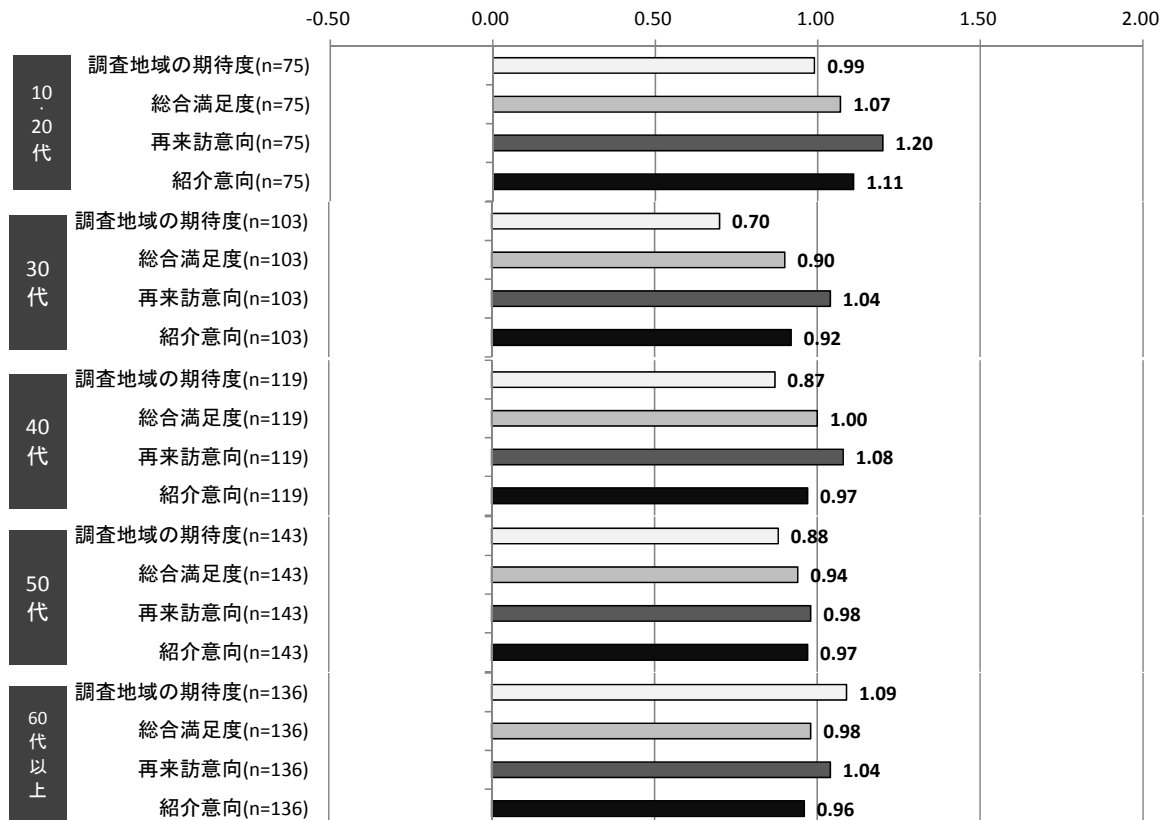
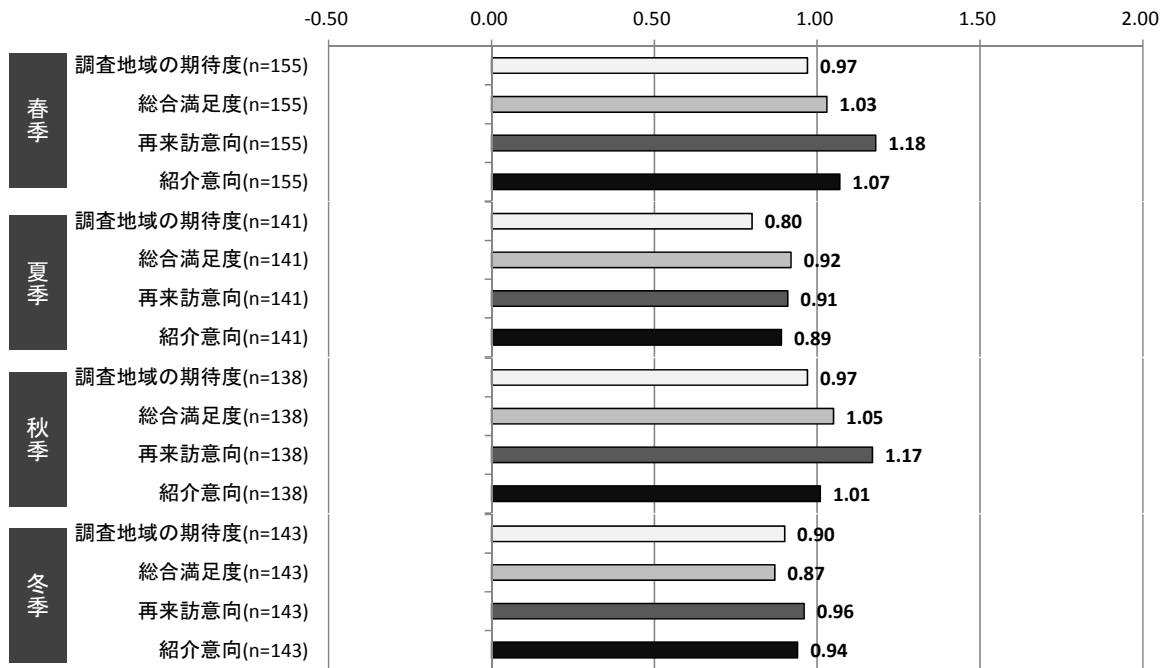
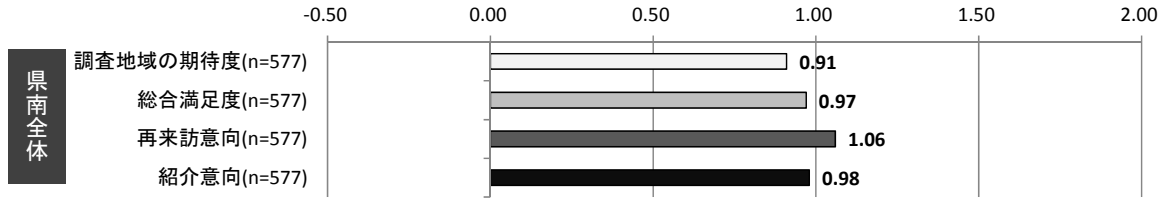


項目別満足度 (加重平均値)



調査地域の総合期待度／総合満足度／再来訪意向／紹介意向 (季節別・年代別)

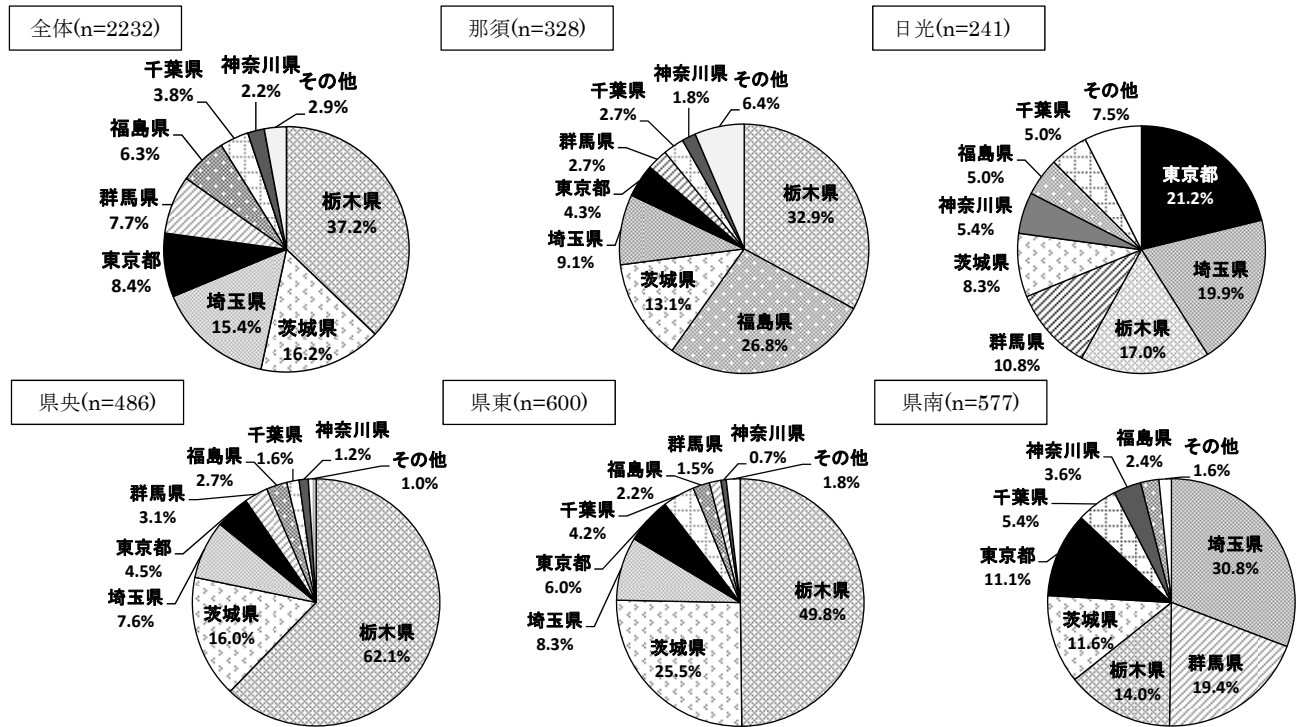
季節別では、「春季」がいずれの項目についても最も高い。
 年代別では、「60代以上」を除き、期待度を満足度が上回っている。また、「10・20代」の再来訪意向、紹介意向が高い。



日帰り客 エリア比較

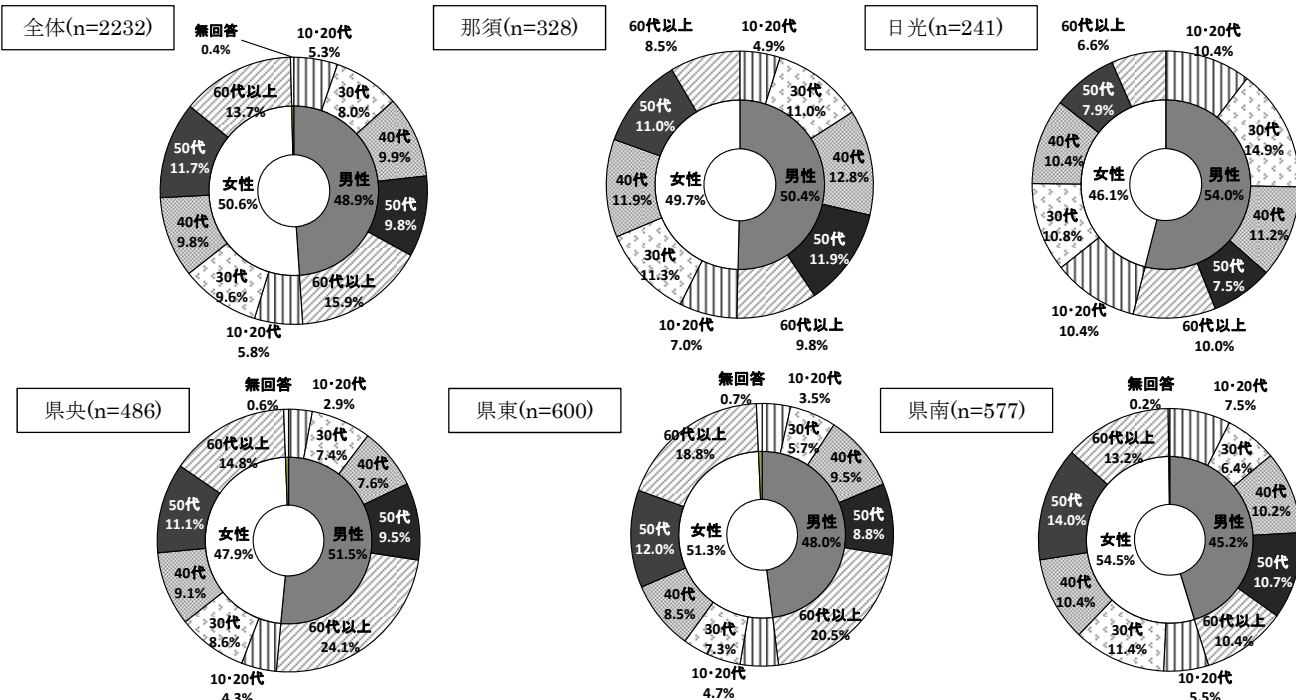
お住まいは、県央において県内居住者が62.1%と最も多く、県東でも県内居住者が約半数。那須においても県内居住者が32.9%と最も多くなっている。日光では「東京都」が最も多く21.2%。次いで「埼玉県(19.9%)」となっている。県南では「埼玉県」が最も多く30.8%。次いで「群馬県(19.4%)」となっている。

お住まい



性別は、日光で男性がやや多く、県南で女性がやや多い。
年代は、「60代以上」が県央(38.9%)、県東(39.3%)で多い。「10・20代」が日光(20.8%)で他のエリアに比べて多い。

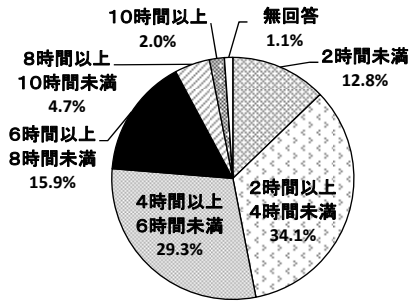
性別・年代



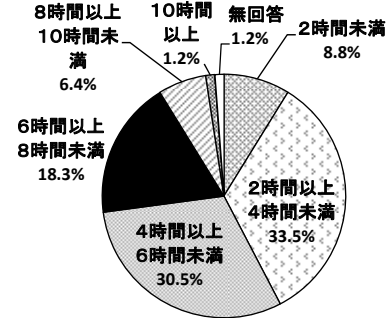
栃木県での滞在時間は、日光が最も長く平均5時間1分。県東が最も短く平均3時間20分。
 「2時間未満」が県東(25.3%)で他のエリアに比べて多い。
 「8時間以上10時間未満」が日光(11.6%)で他のエリアに比べて多い。

栃木県での滞在時間

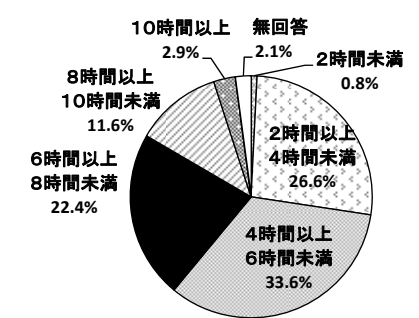
全体(n=2232)
 平均：3時間58分



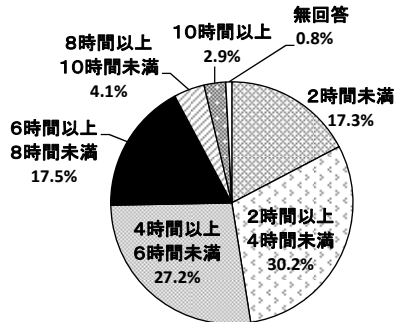
那須(n=328)
 平均：4時間11分



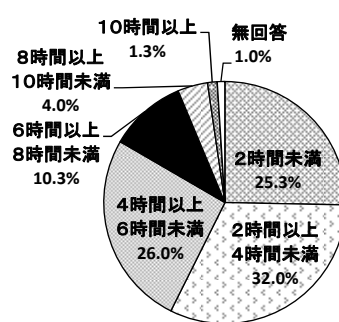
日光(n=241)
 平均：5時間1分



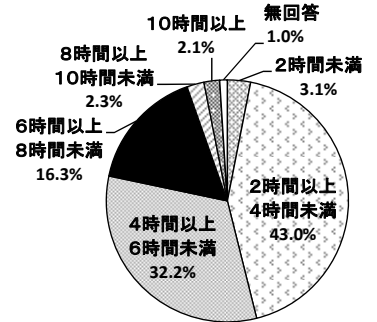
県央(n=486)
 平均：3時間55分



県東(n=600)
 平均：3時間20分



県南(n=577)
 平均：4時間5分



旅行先に選んだ理由は、「買い物」が那須(61.9%)、県央(46.7%)、県東(64.8%)、県南(41.4%)で最も多い。日光では「観光・文化施設」が54.4%と最も多く、「買い物」は1.7%と少ない。

旅行先に選んだ理由(複数回答)

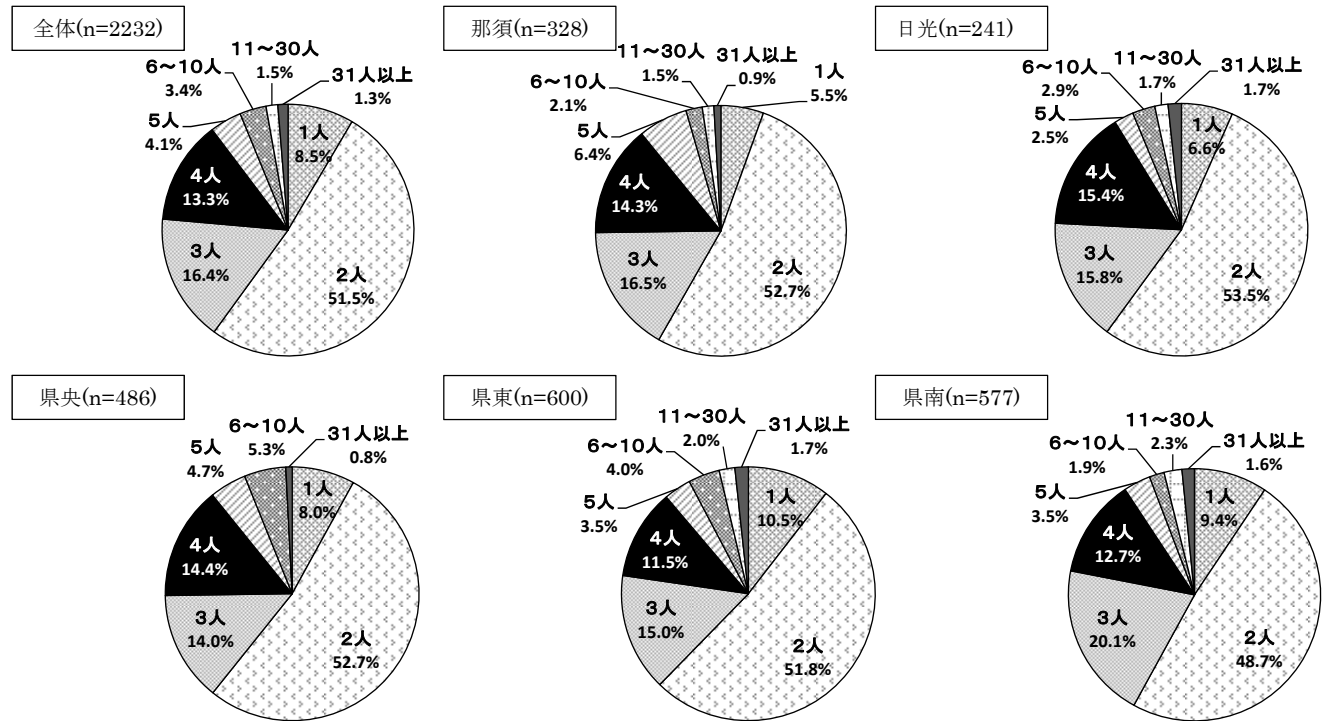
No.	全体(n=2232)	那須(n=328)	日光(n=241)
1	買い物(47.6%)	買い物(61.9%)	観光・文化施設(54.4%)
2	観光・文化施設(23.0%)	観光・文化施設(18.9%)	名所旧跡(43.6%)
3	名所旧跡(17.5%)	自然景観(18.0%)	自然景観(41.9%)
4	自然景観(15.8%)	温泉(9.5%)	温泉(7.1%)
5	料理や土地の味覚(12.7%)	近いから(8.8%)	近いから(6.2%)
6	温泉(8.6%)	保養・休養(8.5%)	保養・休養(5.4%)
7	近いから(6.9%)	料理や土地の味覚(7.6%)	料理や土地の味覚(5.4%)
8	保養・休養(5.9%)	交通の便(4.6%)	交通の便(3.7%)
9	交通の便(5.3%)	ふれあい(2.4%)	買い物(1.7%)
10	地域の祭やイベント(3.0%)	キャンプ・登山・ハイキング(0.9%)	スポーツ施設(0.4%)
11	体験活動(1.7%)	体験活動(0.9%)	キャンプ・登山・ハイキング(0.4%)
12	ふれあい(1.0%)	スポーツ施設(0.6%)	体験活動(0.0%)
13	スポーツ施設(0.9%)	地域の祭やイベント(0.6%)	地域の祭やイベント(0.0%)
14	キャンプ・登山・ハイキング(0.5%)	名所旧跡(0.3%)	ふれあい(0.0%)

No.	県央(n=486)	県東(n=600)	県南(n=577)
1	買い物(46.7%)	買い物(64.8%)	買い物(41.4%)
2	温泉(19.5%)	料理や土地の味覚(23.0%)	名所旧跡(40.4%)
3	観光・文化施設(18.3%)	観光・文化施設(11.0%)	観光・文化施設(28.8%)
4	料理や土地の味覚(16.5%)	自然景観(10.2%)	自然景観(11.8%)
5	自然景観(13.2%)	近いから(8.8%)	料理や土地の味覚(4.7%)
6	保養・休養(8.2%)	温泉(6.7%)	近いから(4.5%)
7	地域の祭やイベント(7.6%)	保養・休養(6.2%)	交通の便(4.2%)
8	交通の便(7.4%)	交通の便(5.8%)	保養・休養(2.3%)
9	近いから(6.6%)	体験活動(4.8%)	温泉(1.4%)
10	名所旧跡(5.3%)	名所旧跡(4.3%)	地域の祭やイベント(1.4%)
11	スポーツ施設(1.0%)	地域の祭やイベント(3.3%)	体験活動(0.7%)
12	ふれあい(1.0%)	スポーツ施設(2.0%)	キャンプ・登山・ハイキング(0.3%)
13	体験活動(0.6%)	ふれあい(1.2%)	ふれあい(0.3%)
14	キャンプ・登山・ハイキング(0.2%)	キャンプ・登山・ハイキング(0.8%)	スポーツ施設(0.2%)

※「その他」「不明」を除く

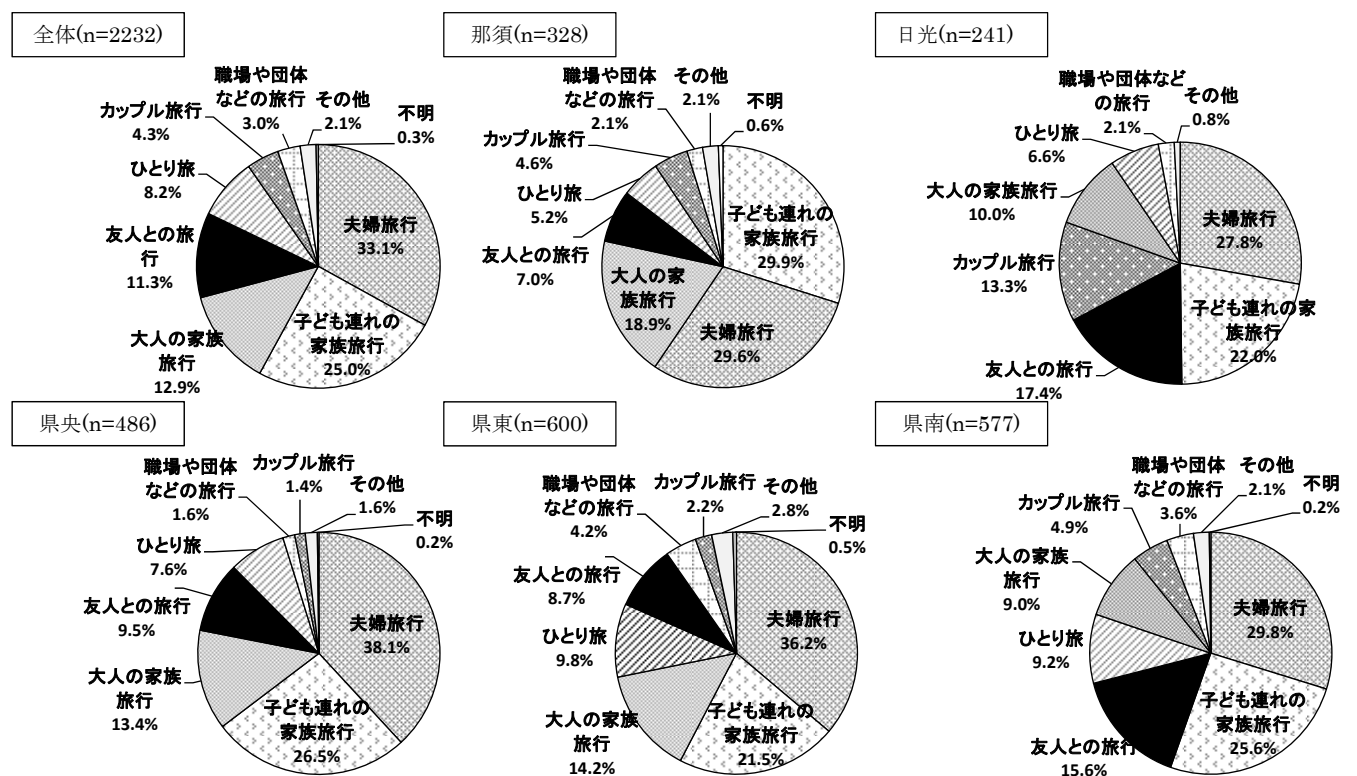
同行人数は、全てのエリアで「2人」が最も多く約半数。
「5人」が那須(6.4%)で他のエリアに比べてやや多い。

同行人数※回答者を含む



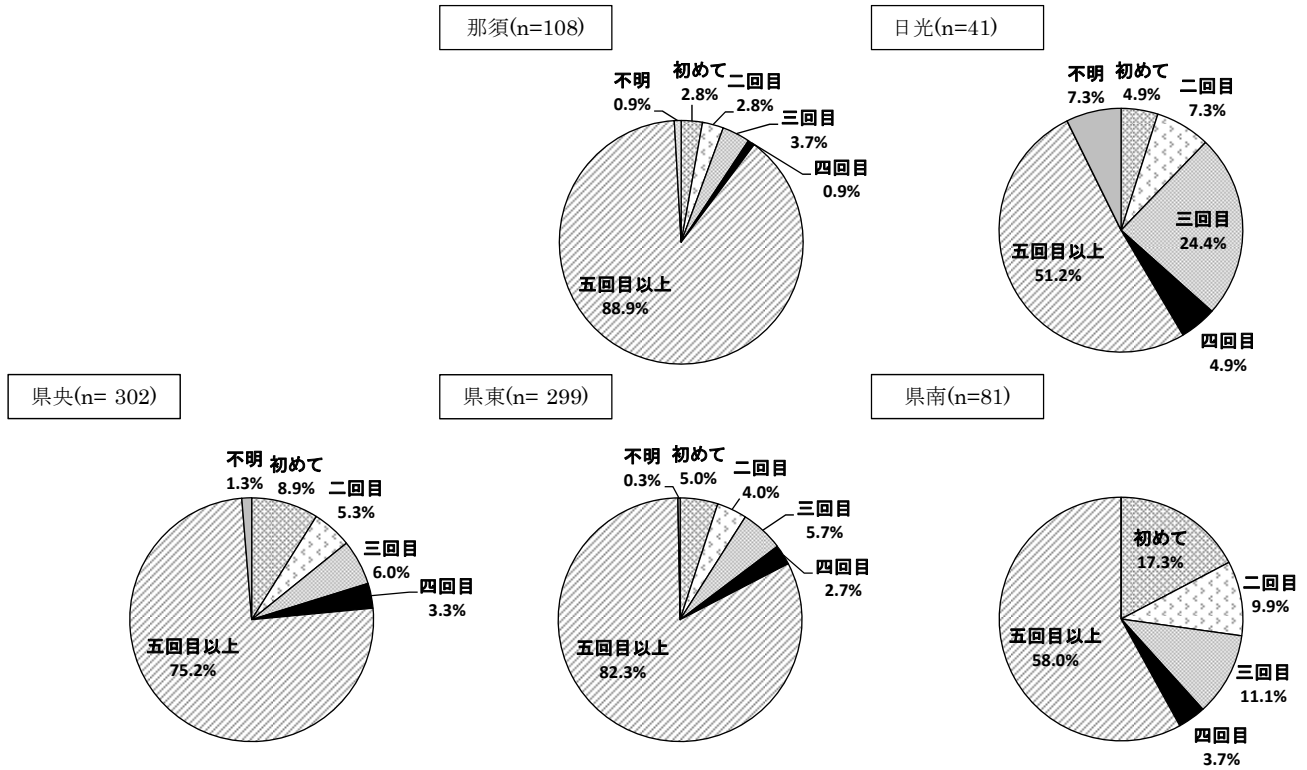
同行者の関係は、「夫婦旅行」が日光(27.8%)、県央(38.1%)、県東(36.2%)、県南(29.8%)で最も多い。「子ども連れの家族旅行」が那須(29.9%)で最も多い。「カップル旅行」が日光(13.3%)で他のエリアに比べて多い。

同行者の関係



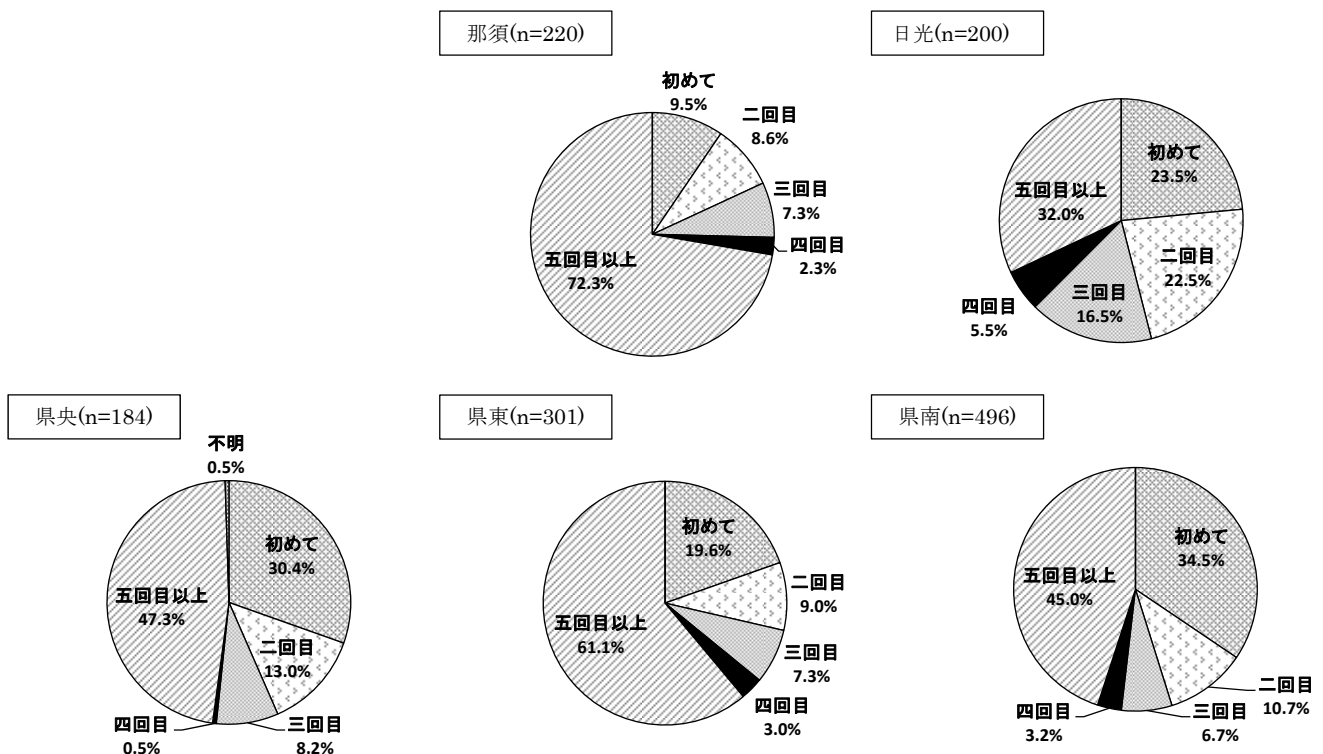
県内客の調査地域周辺への来訪回数は、全てのエリアで「五回目以上」が最も多い。中でも、那須(88.9%)、県央(75.2%)、県東(82.3%)で多く4分の3を超える。「初めて」が県南(17.3%)で他のエリアに比べて多い。

調査地域周辺への来訪回数 (県内客)



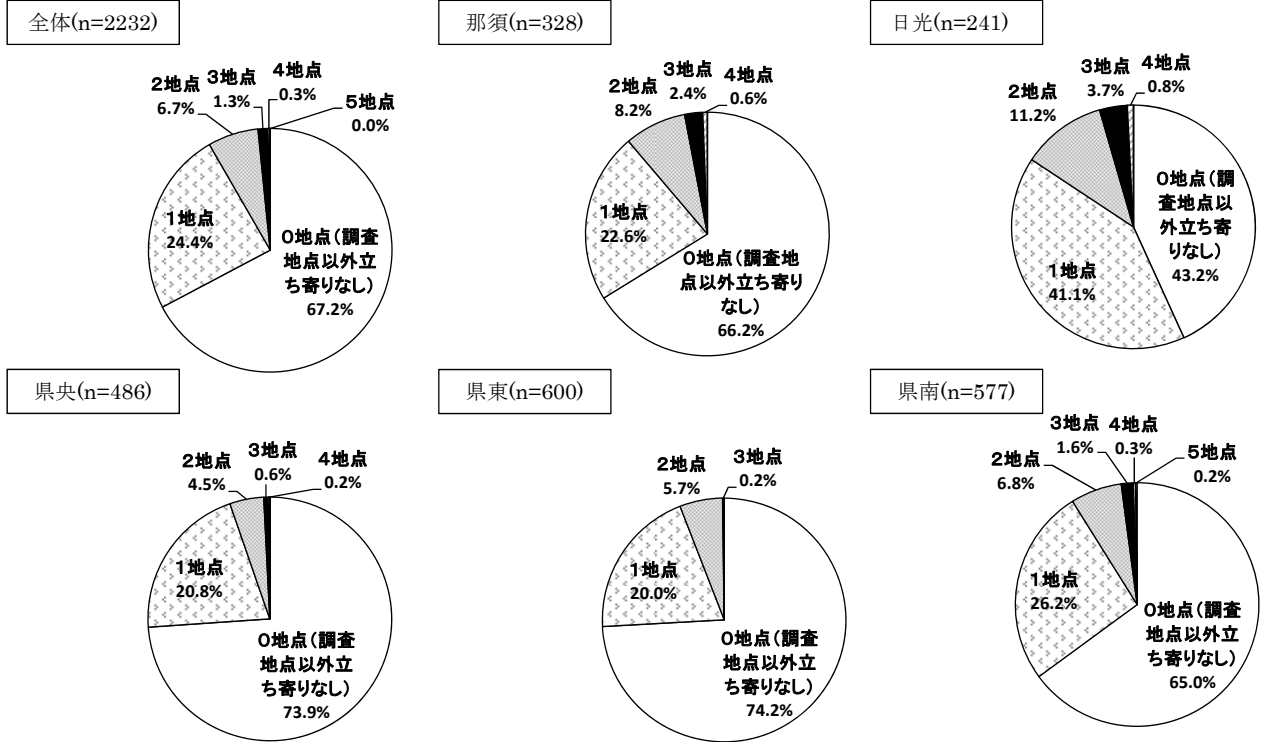
県外客の調査地域周辺への来訪回数は、全てのエリアで「五回目以上」が最も多い。中でも、那須(72.3%)で多く7割を超える。「初めて」が県央(30.4%)、県南(34.5%)で他のエリアに比べて多い。

調査地域周辺への来訪回数 (県外客)



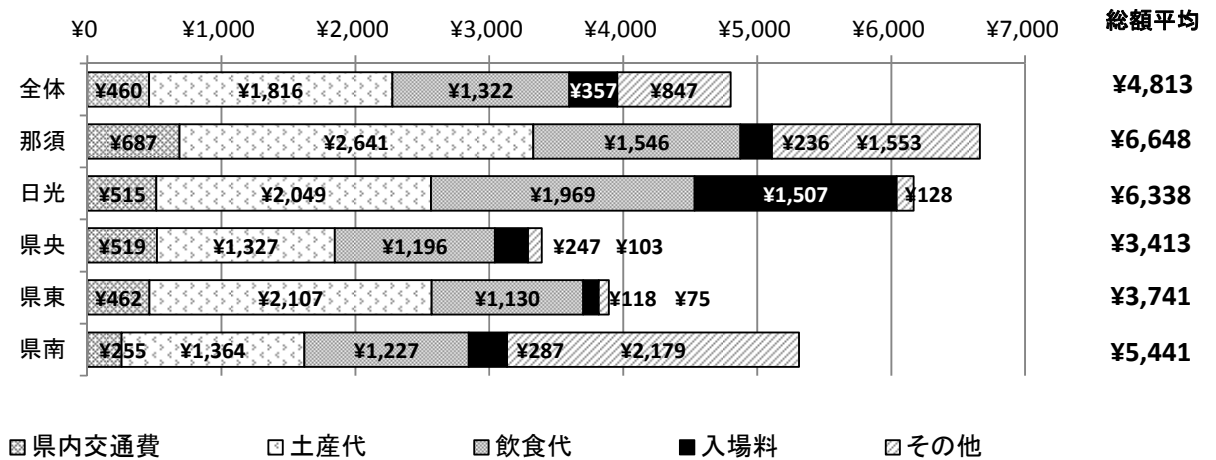
立ち寄り観光施設数は、全てのエリアで「0地点（調査地点以外立ち寄りなし）」が最も多い。「1地点」が日光（41.1%）で他のエリアに比べて多い。

立ち寄り観光施設数（調査地点を除く）



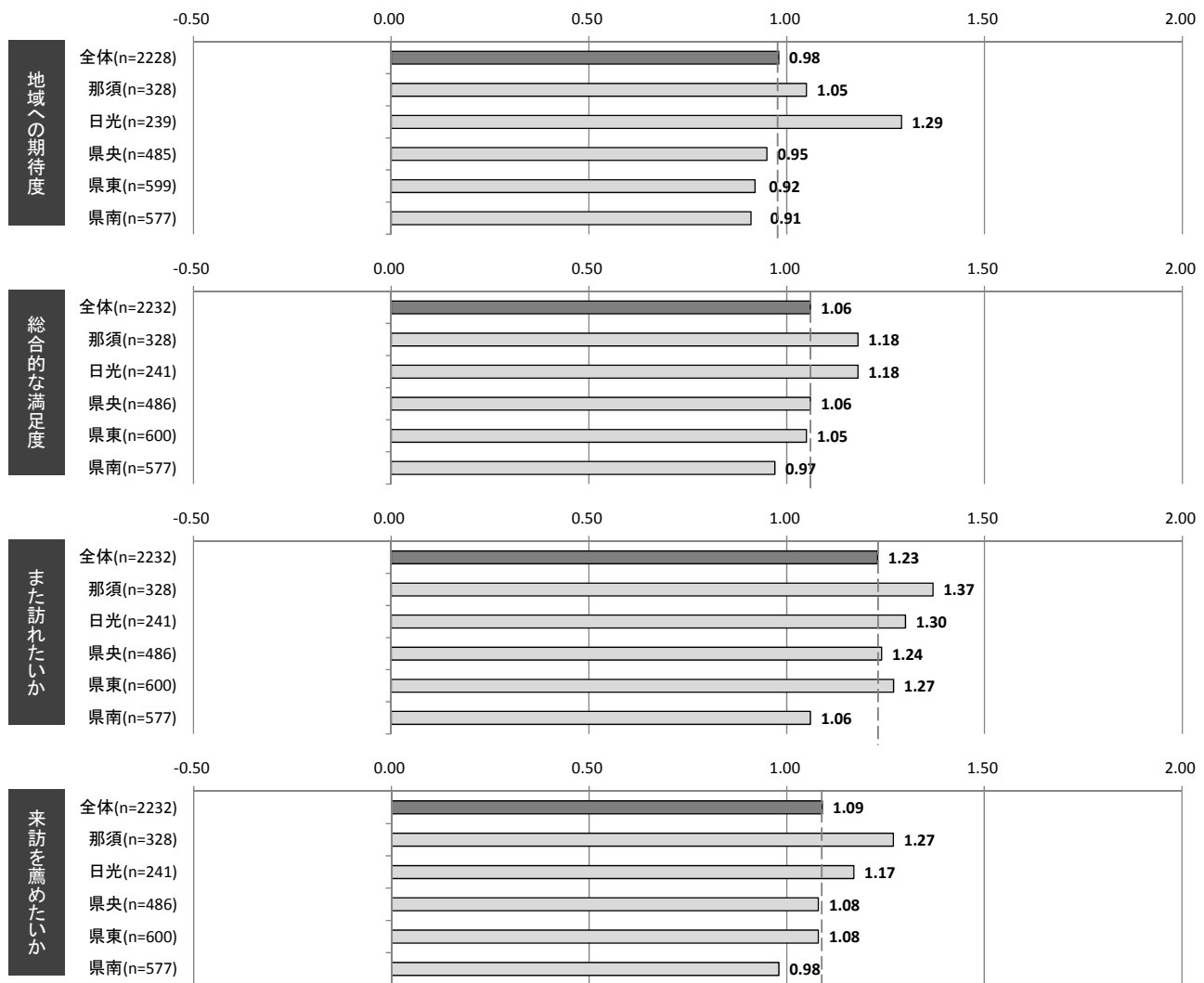
消費支出は、総額が那須（6,648円）、日光（6,338円）で他のエリアに比べて高い。内訳は、「入場料」が日光（1,507円）で他のエリアに比べて高い。「その他」が那須（1,553円）、県南（2,179円）で他のエリアに比べて高い。

消費支出（平均）



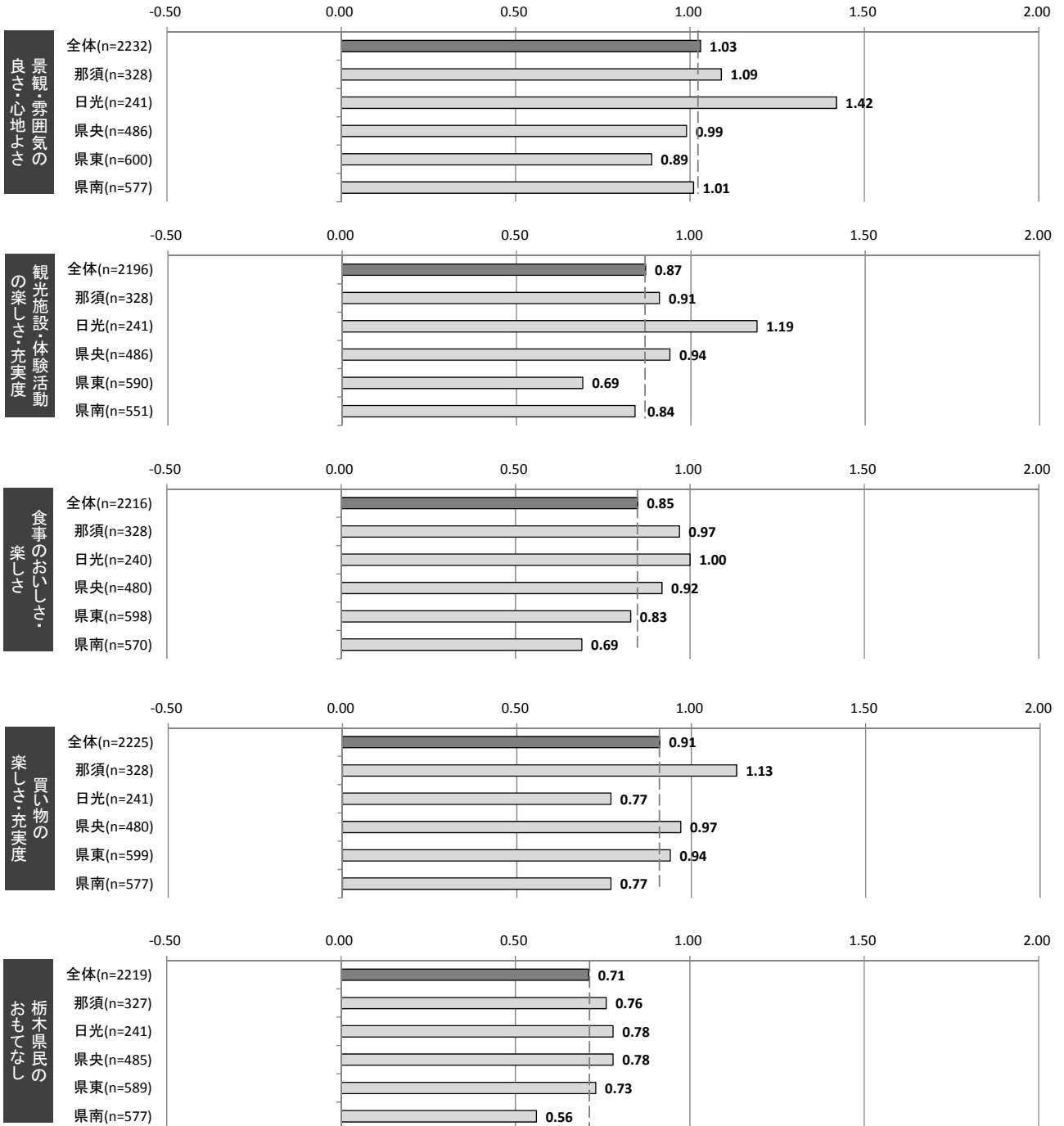
総合期待度は、日光（1.29）で他のエリアに比べて高い。
 総合満足度は、那須（1.18）、日光（1.18）で他のエリアに比べて高い。
 再来訪意向は、那須（1.37）が他のエリアに比べて高い一方、県南（1.06）は他のエリアに比べて低い。
 紹介意向は、那須（1.27）が他のエリアに比べて高い。

調査地域の総合期待度／総合満足度／再来訪意向／紹介意向



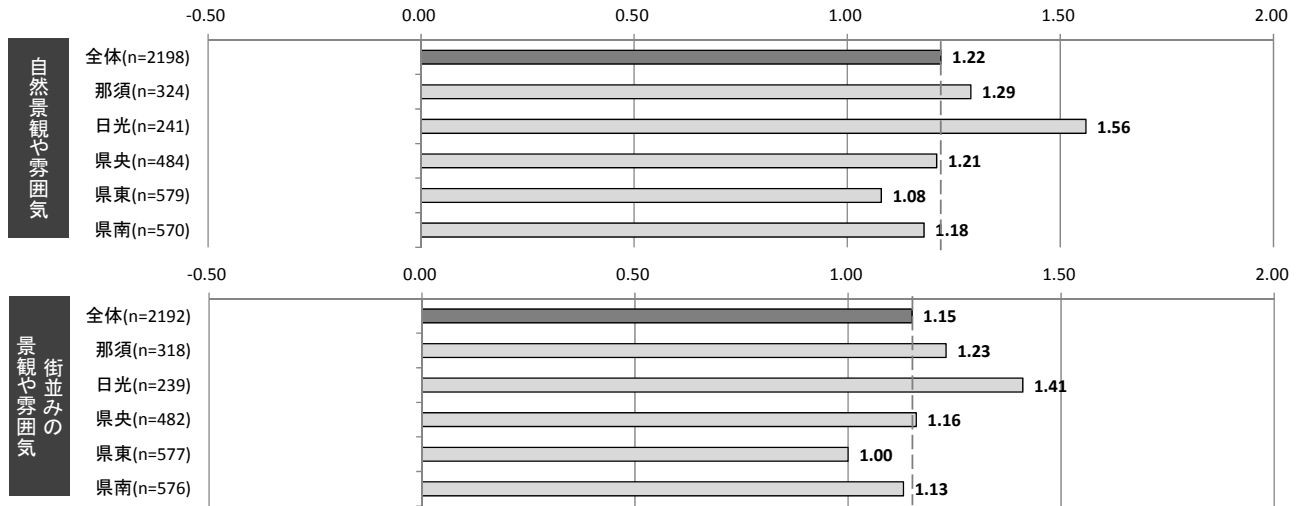
「景観・雰囲気の良い・心地よさ」の期待度は、日光（1.42）で他のエリアに比べて高い。
 「観光施設・体験活動の楽しさ・充実度」の期待度は、日光（1.19）が他のエリアに比べて高い。
 「食事のおいしさ・楽しさ」の期待度は、日光（1.00）、那須（0.97）が他のエリアに比べて高い。
 「買い物の楽しさ・充実度」の期待度は、那須（1.13）が他のエリアに比べて高い一方、日光と県南はともに0.77と他のエリアに比べて低い。
 「栃木県民のおもてなし」の期待度は、県南（0.56）が他のエリアに比べて低い。

項目別期待度



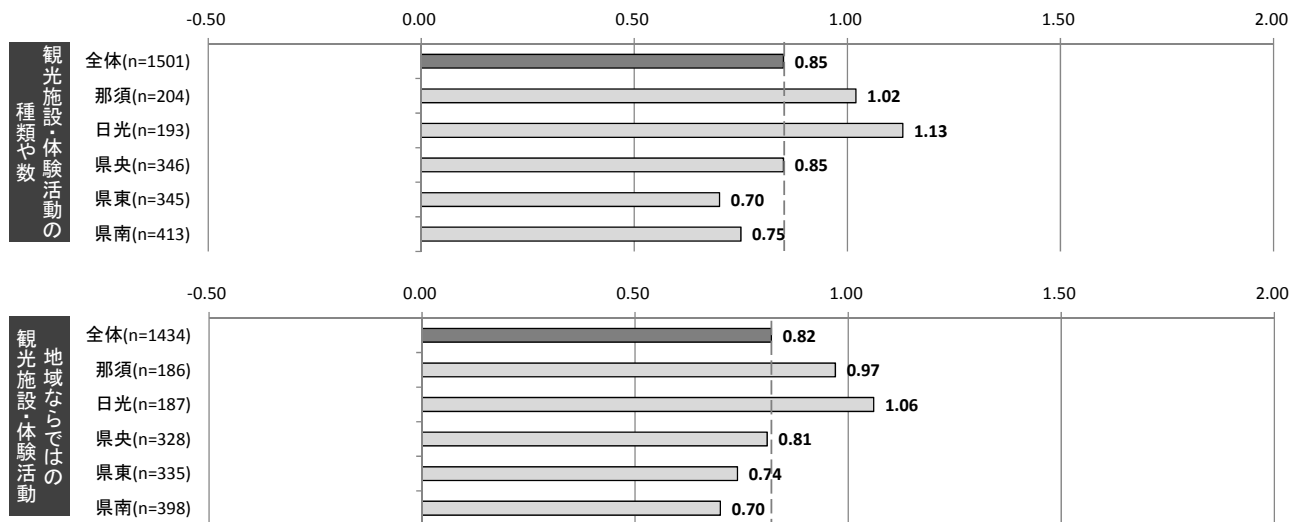
「自然景観や雰囲気」の満足度は、日光（1.56）で他のエリアに比べて高い。
 「街並みの景観や雰囲気」の満足度は、日光（1.41）で他のエリアに比べて高い。

満足度 景観・雰囲気



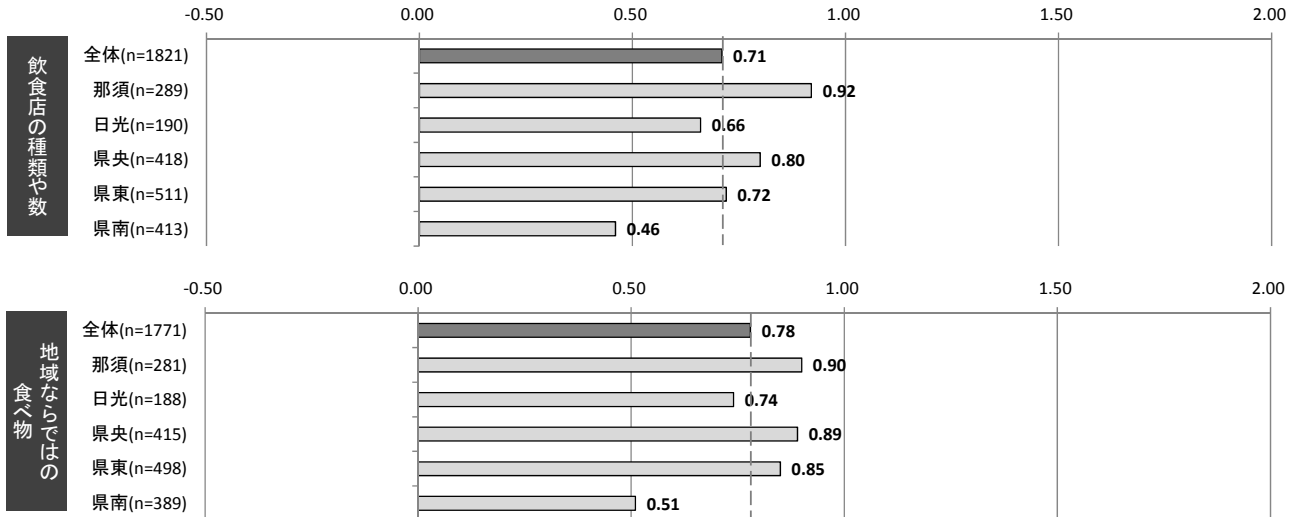
「観光施設・体験活動の種類や数」の満足度は、日光（1.13）、那須（1.02）で他のエリアに比べて高い。
 「地域ならではの観光施設・体験活動」の満足度は、日光（1.06）、那須（0.97）で他のエリアに比べて高い。

満足度 観光・体験



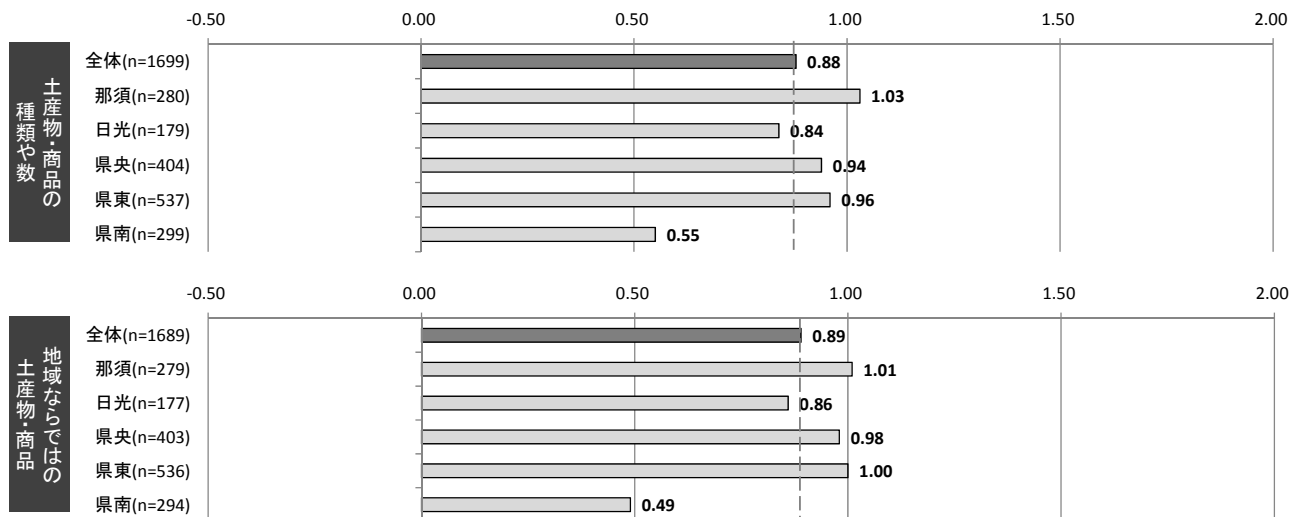
「飲食店の種類や数」の満足度は、那須(0.92)で他のエリアに比べて高く、県南(0.46)で他のエリアに比べて低い。
 「地域ならではの食べ物」の満足度は、那須(0.90)、県央(0.89)、県東(0.85)で他のエリアに比べて高く、県南(0.51)で他のエリアに比べて低い。

満足度 食



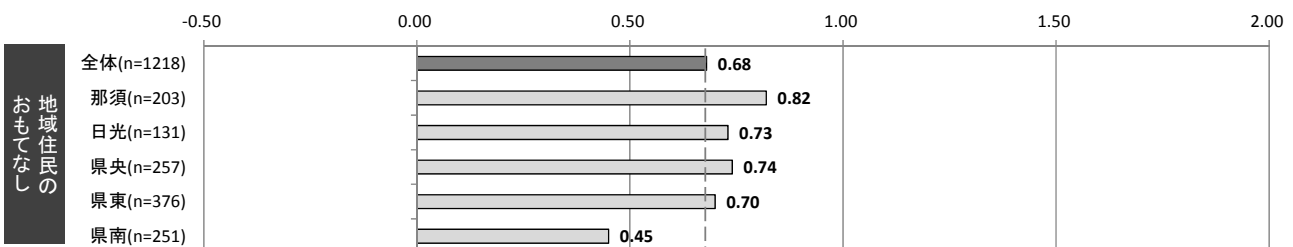
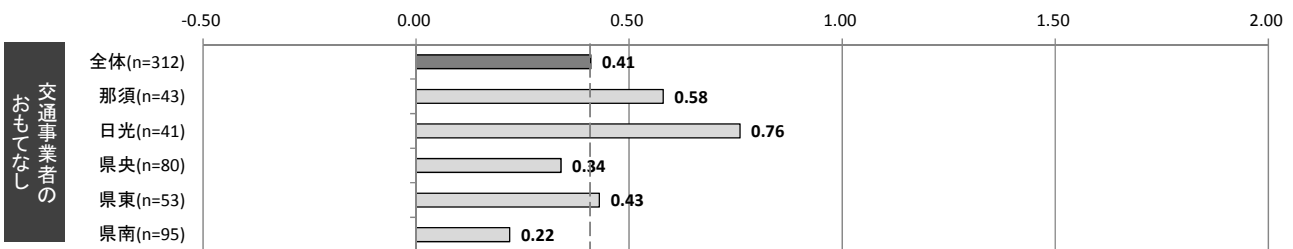
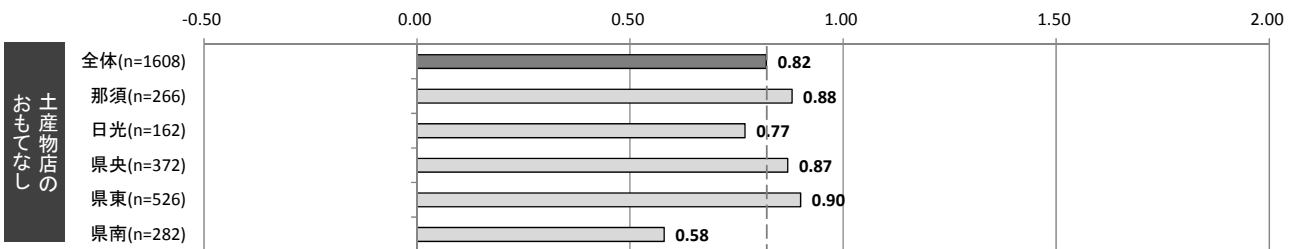
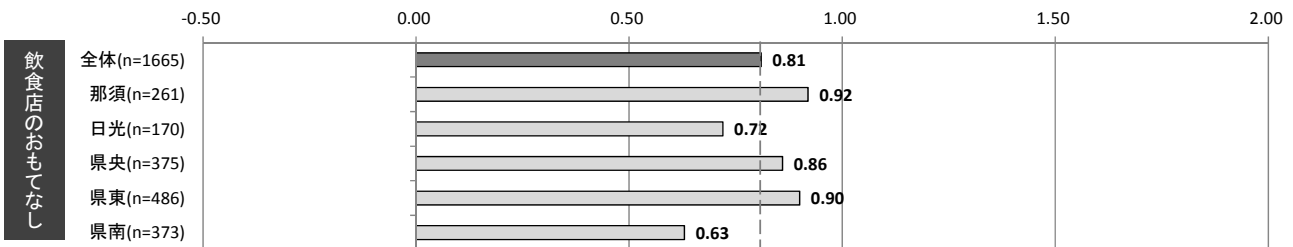
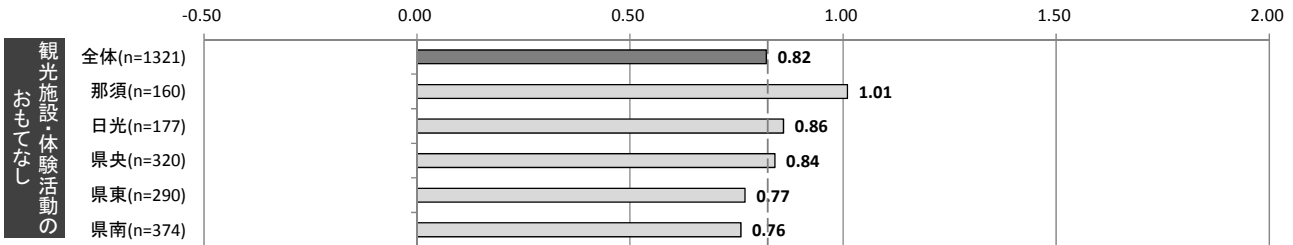
「土産物・商品の種類や数」の満足度は、那須(1.03)、県東(0.96)、県央(0.94)で他のエリアに比べて高く、県南(0.55)で他のエリアに比べて低い。
 「地域ならではの土産物・商品」の満足度は、那須(1.01)、県東(1.00)、県央(0.98)で他のエリアに比べて高く、県南(0.49)で他のエリアに比べて低い。

満足度 お土産



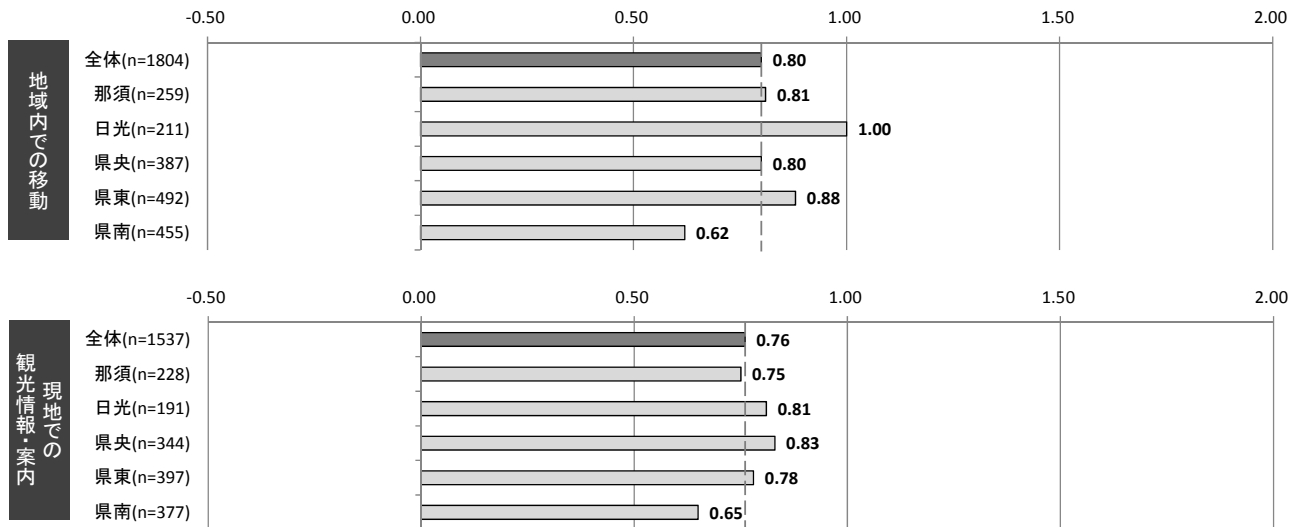
「観光施設・体験活動のおもてなし」の満足度は、那須(1.01)で他のエリアに比べて高い。
 「飲食店のおもてなし」の満足度は、県南(0.63)で他のエリアに比べて低い。
 「土産物店のおもてなし」の満足度は、県南(0.58)で他のエリアに比べて低い。
 「交通事業者のおもてなし」の満足度は、日光(0.76)で他のエリアに比べて高い。
 「地域住民のおもてなし」の満足度は、県南(0.45)で他のエリアに比べて低い。

満足度 おもてなし



「地域内での移動」の満足度は、日光(1.00)で他のエリアに比べて高く、県南(0.62)で他のエリアに比べて低い。
 「現地での観光情報・案内」の満足度は、県南(0.65)で他のエリアに比べて低い。

満足度 利便性



日帰り客 エリア比較 (季節別/年代別)

日帰り客 季節別 × 観光地点5エリア 件数表

		全 体	季節別			
			春季	夏季	秋季	冬季
全 体		2232	551	568	524	589
5 観 光 地 点	那須	328	82	86	69	91
	日光	241	68	66	59	48
	県央	486	106	129	103	148
	県東	600	140	146	155	159
	県南	577	155	141	138	143

日帰り客 年代別 × 観光地点5エリア 件数表

		全 体	年代別					
			10・20代	30代	40代	50代	60代以上	無回答
全 体		2232	248	394	443	480	663	4
5 観 光 地 点	那須	328	39	73	81	75	60	-
	日光	241	50	62	52	37	40	-
	県央	486	35	78	83	100	189	1
	県東	600	49	78	108	125	238	2
	県南	577	75	103	119	143	136	1

栃木県での滞在時間は那須、県央、県南では春季が他の季節に比べて長い。
また日光では秋季で、県東では夏季で栃木県での滞在時間が最も長い。

栃木県での滞在時間 (平均)

季節別

	エリア 全体平均	春季	夏季	秋季	冬季
季節 全体平均		4時間19分	4時間2分	3時間49分	3時間42分
那須	4時間11分	4時間46分	3時間59分	4時間34分	3時間35分
日光	5時間1分	5時間13分	4時間41分	5時間44分	4時間23分
県央	3時間55分	4時間0分	3時間58分	3時間44分	3時間55分
県東	3時間20分	3時間38分	3時間44分	2時間50分	3時間11分
県南	4時間5分	4時間29分	4時間7分	3時間50分	3時間54分



・・・エリアの中で滞在時間平均が1番長い季節



・・・エリアの中で滞在時間平均が1番短い季節

旅行先に選んだ理由について、那須、県央、県東ではすべての年代で「買い物」が最も高い。日光ではすべての年代で「観光・文化施設」「名所旧跡」「自然景観」で上位を占める。県東では「料理や土地の味覚」がすべての年代で第2位となっている。県南では10・20代、30代、40代で「買い物」、50代、60代以上で「名所旧跡」が第1位となっている。

旅行先に選んだ理由(複数回答)

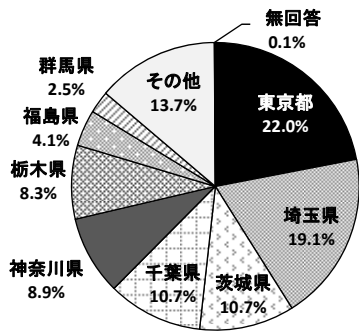
年代別

	10・20代	30代	40代	50代	60代以上
那須	買い物 74.4%	買い物 75.3%	買い物 64.2%	買い物 53.3%	買い物 45.0%
	自然景観 15.4%	自然景観 16.4%	自然景観 17.3%	観光・文化施設 25.3%	観光・文化施設 31.7%
	近い 12.8%	観光・文化施設/近い 12.3%	観光・文化施設 14.8%	自然景観 14.7%	自然景観 26.7%
日光	観光・文化施設 62.0%	観光・文化施設 61.3%	観光・文化施設 48.1%	観光・文化施設 54.1%	自然景観 57.5%
	名所旧跡 48.0%	名所旧跡 45.2%	名所旧跡 46.2%	自然景観 43.2%	名所旧跡/観光・文化施設 42.5%
	自然景観 28.0%	自然景観 41.9%	自然景観 42.3%	名所旧跡 32.4%	
県央	買い物 37.1%	買い物 38.5%	買い物 42.2%	買い物 52.0%	買い物 51.3%
	自然景観 20.0%	料理や土地の味覚 25.6%	観光・文化施設 25.3%	温泉 26.0%	温泉 21.7%
	観光・文化施設/料理や土地の味覚 14.3%	観光・文化施設 19.2%	料理や土地の味覚 15.7%	料理や土地の味覚 18.0%	観光・文化施設 16.9%
県東	買い物 32.7%	買い物 57.7%	買い物 58.3%	買い物 68.8%	買い物 74.8%
	料理や土地の味覚 26.5%	料理や土地の味覚 20.5%	料理や土地の味覚 29.6%	料理や土地の味覚 18.4%	料理や土地の味覚 22.3%
	近いから 16.3%	保養・休養 14.1%	観光・文化施設 16.7%	観光・文化施設 14.4%	自然景観 12.6%
県南	買い物 60.0%	買い物 62.1%	買い物 47.9%	名所旧跡 45.5%	名所旧跡 62.5%
	名所旧跡 25.3%	名所旧跡/観光・文化施設 21.4%	名所旧跡 35.3%	観光・文化施設 36.4%	観光・文化施設 40.4%
	観光・文化施設 16.0%		観光・文化施設 21.0%	買い物 35.0%	買い物 16.9%

宿泊客 県全体 (宿+地点 は宿泊施設調査及び観光地点調査のうちの宿泊者の回答を合計)

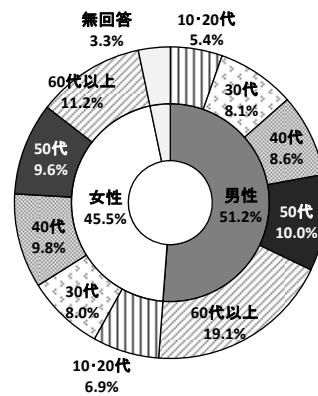
お住まいは、「東京都」が最も多く22.0%。次いで「埼玉県(19.1%)」となっている。
 性別は、男女ほぼ半数ずつ。年代は、「60代以上」が最も多く30.3%。次いで「50代(19.6%)」「40代(18.4%)」とシニア層の割合が高い。

お住まい(n=2448)



宿+地点

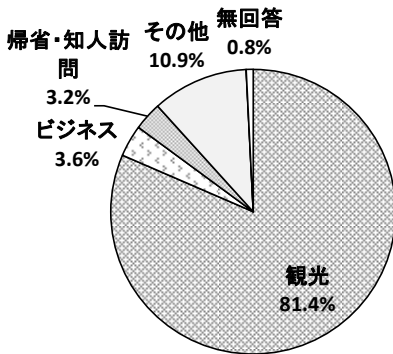
性別・年代(n=2448)



宿+地点

旅行の主要目的は、「観光」が81.4%と8割を超える。
 宿泊旅程は、「県内のみ宿泊」が75.5%と7割を超える。

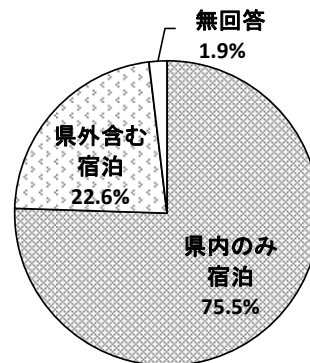
旅行の主要目的(n=2448)



宿+地点

宿泊旅程 (n=523)

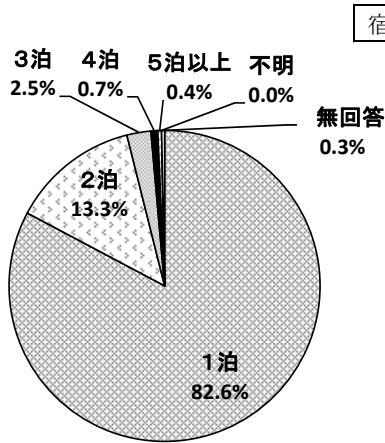
※今回の旅行の宿泊日数(県内に限らない)が2泊以上の方のみ集計



宿+地点

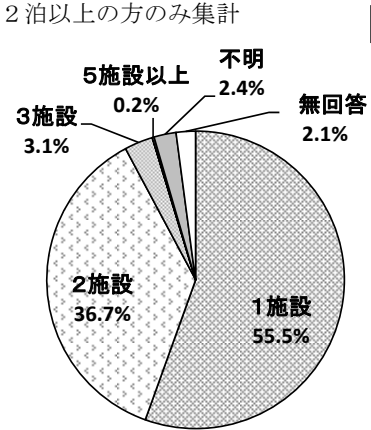
県内での宿泊日数は、「1泊」が82.6%と8割を超える。県内に2泊以上した方の宿泊施設数は、「1施設」が55.5%と半数以上。県内での利用宿泊施設は、「ホテル」が最も多く59.4%。次いで「旅館(29.8%)」となっている。

栃木県内での宿泊日数 (n=2448)

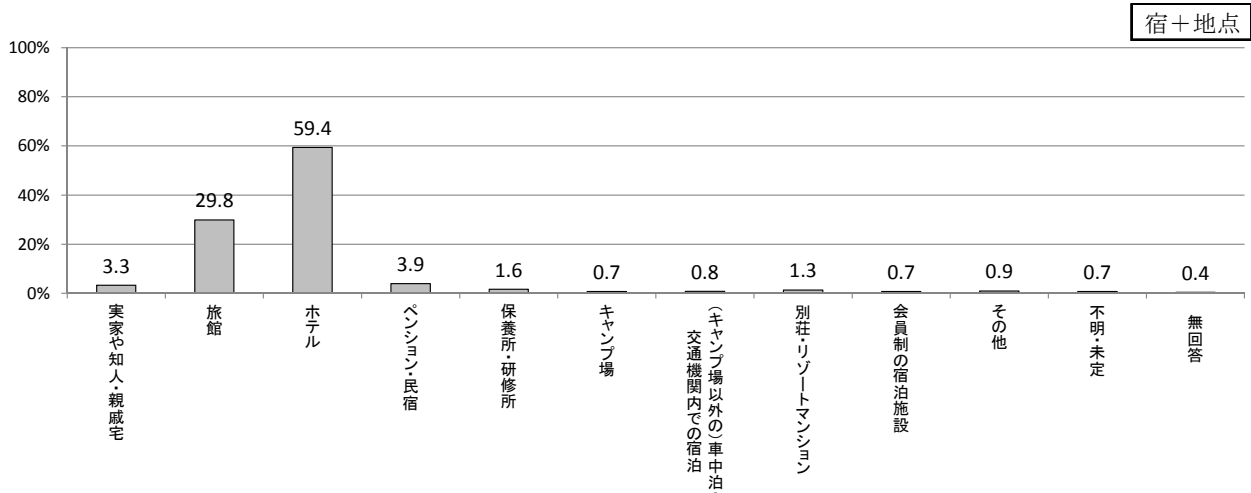


栃木県内の宿泊施設数 (n=425)

※県内に2泊以上の方のみ集計

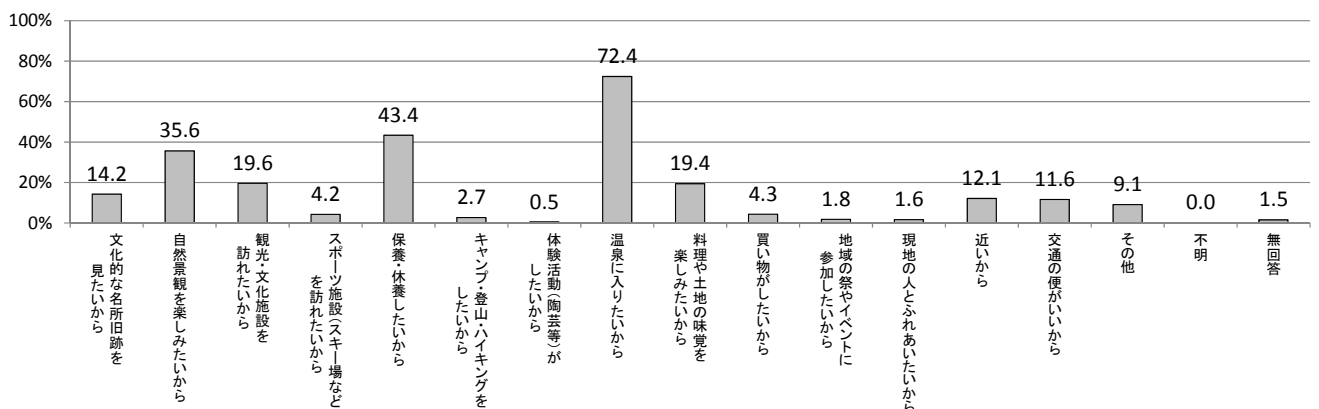


栃木県内での利用宿泊施設 (複数回答)(n=2448)



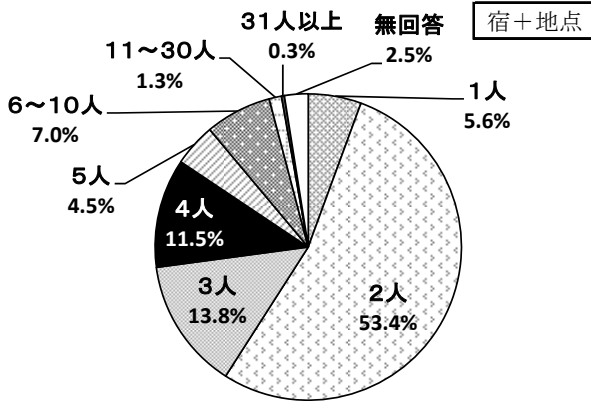
旅行先に選んだ理由は、「温泉に入りたいから」が最も多く72.4%。次いで「保養・休養したいから(43.4%)」「自然景観を楽しみたいから(35.6%)」となっている。

旅行先に選んだ理由(複数回答) (n=1415)

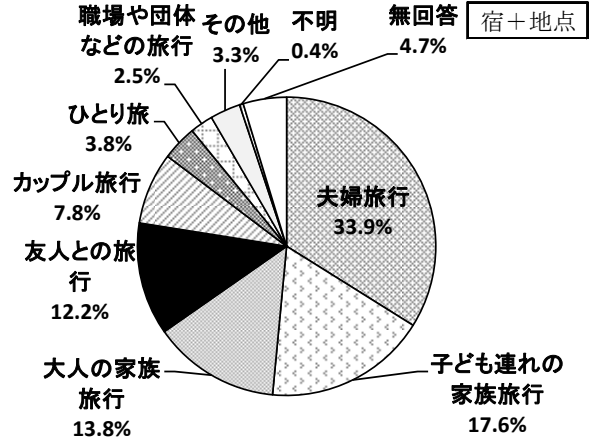


回答者を含む同行人数は、「2人」が最も多く53.4%。次いで「3人(13.8%)」「4人(11.5%)」となっている。同行者の関係は、「夫婦旅行」が最も多く33.9%。次いで「子ども連れの家族旅行(17.6%)」「大人の家族旅行(13.8%)」「友人との旅行(12.2%)」となっている。

同行人数※回答者を含む(n=2448)

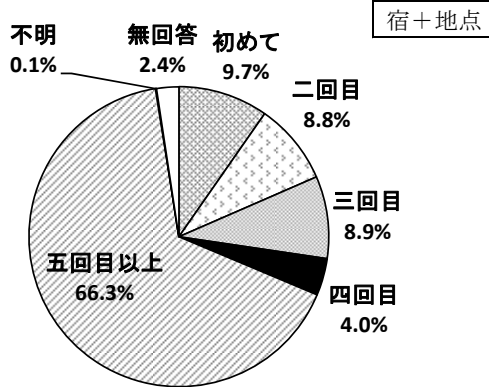


同行者の関係 (n=2448)



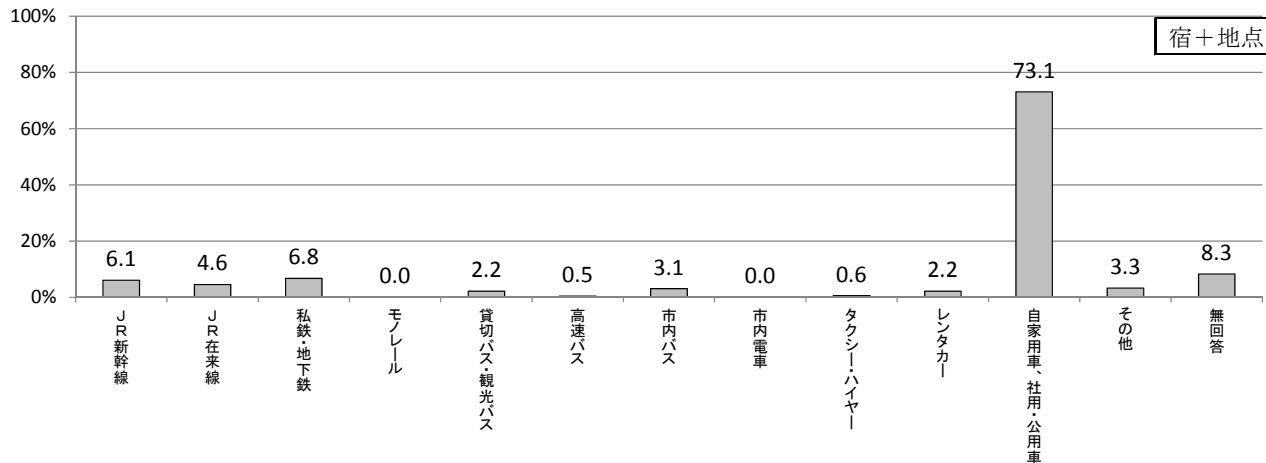
県外客の栃木県への来訪回数は、「五回目以上」が最も多く66.3%と6割を超える。「初めて」は9.7%。

県外客の栃木県への来訪回数 (n=2246)



利用交通機関は、「自家用車、社用・公用車」が最も多く73.1%と7割を超える。

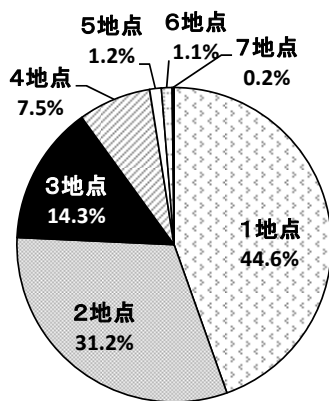
利用交通機関(複数回答) (n=2448)



立ち寄り観光施設数は、「1地点」が最も多く44.6%。次いで「2地点(31.2%)」「3地点(14.3%)」となっている。

立ち寄り観光施設数(n=561)

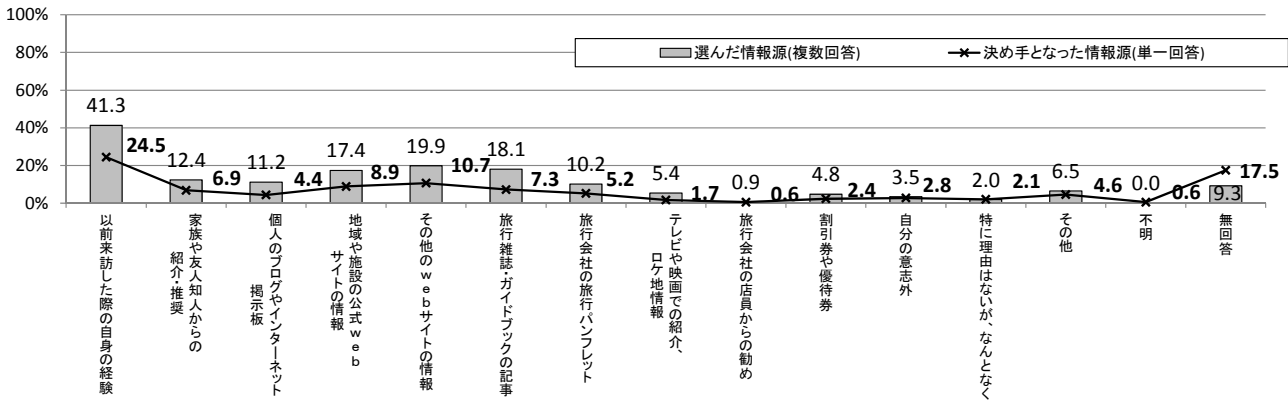
※立ち寄り観光施設について回答があった者のみの集計



旅行先に選んだ情報源は、「以前来訪した際の自身の経験」が最も多く41.3%。

“決め手”となった情報源は、「以前来訪した際の自身の経験」が最も多く24.5%。年代別では、10・20代でのみ「その他のwebサイトの情報」が最も多く22.9%となっている。

旅行先に選んだ情報源(n=1415)



旅行先を選んだ“決め手”となった情報源 年代別

No.	全体(n=1415)
1	以前来訪した際の自身の経験(24.5%)
2	その他のwebサイトの情報(10.7%)
3	地域や施設の公式webサイトの情報(8.9%)
4	旅行雑誌・ガイドブックの記事(7.3%)
5	家族や友人知人からの紹介・推奨(6.9%)
6	旅行会社の旅行パンフレット(5.2%)
7	個人のブログやインターネット掲示板(4.4%)
8	自分の意志外(2.8%)
9	割引券や優待券(2.4%)
10	特に理由はないが、なんとなく(2.1%)
11	テレビや映画での紹介、ロケ地情報(1.7%)
12	旅行会社の店員からの勧め(0.6%)

No.	10・20代(n=144)
1	その他のwebサイトの情報(22.9%)
2	家族や友人知人からの紹介・推奨(13.2%)
3	以前来訪した際の自身の経験(10.4%)
4	旅行雑誌・ガイドブックの記事(8.3%)
5	地域や施設の公式webサイトの情報(7.6%)
6	特に理由はないが、なんとなく(5.6%)
7	テレビや映画での紹介、ロケ地情報(3.5%)
8	旅行会社の旅行パンフレット(2.8%)
9	個人のブログやインターネット掲示板(2.1%)
10	割引券や優待券(2.1%)
11	自分の意志外(0.7%)
12	旅行会社の店員からの勧め(0.0%)

No.	30代(n=201)
1	以前来訪した際の自身の経験(18.9%)
2	その他のwebサイトの情報(17.9%)
3	地域や施設の公式webサイトの情報(11.4%)
4	家族や友人知人からの紹介・推奨(8.5%)
5	旅行雑誌・ガイドブックの記事(5.5%)
6	個人のブログやインターネット掲示板(4.5%)
7	自分の意志外(4.0%)
8	旅行会社の旅行パンフレット(3.5%)
9	割引券や優待券(2.5%)
10	特に理由はないが、なんとなく(2.0%)
11	テレビや映画での紹介、ロケ地情報(1.5%)
12	旅行会社の店員からの勧め(0.5%)

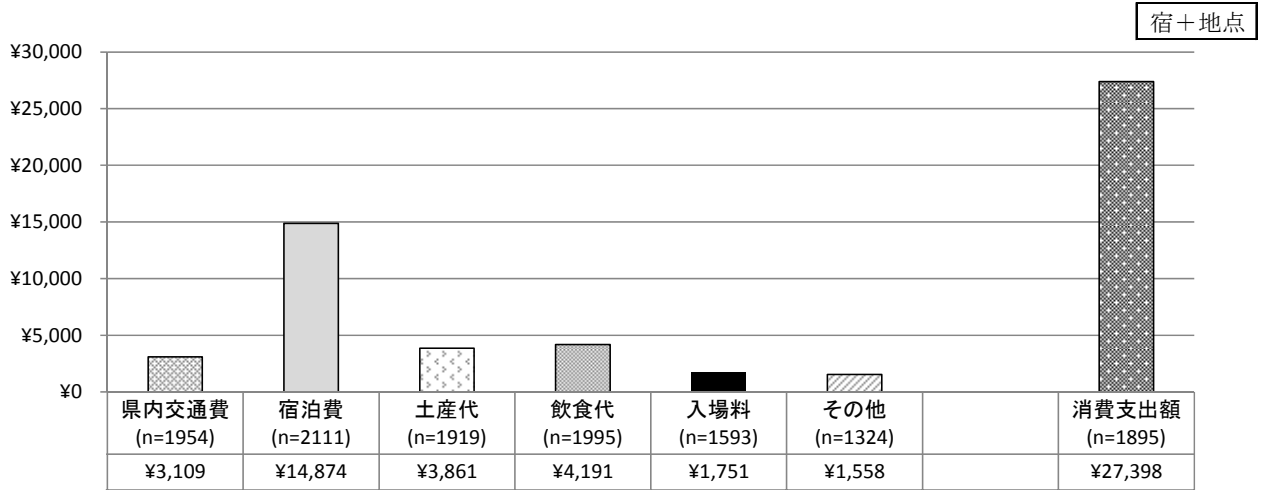
No.	40代(n=245)
1	以前来訪した際の自身の経験(26.9%)
2	その他のwebサイトの情報(13.9%)
3	地域や施設の公式webサイトの情報(12.7%)
4	家族や友人知人からの紹介・推奨(5.7%)
5	個人のブログやインターネット掲示板(5.3%)
6	旅行会社の旅行パンフレット(4.1%)
7	自分の意志外(4.1%)
8	旅行雑誌・ガイドブックの記事(3.3%)
9	割引券や優待券(2.4%)
10	テレビや映画での紹介、ロケ地情報(2.0%)
11	特に理由はないが、なんとなく(1.2%)
12	旅行会社の店員からの勧め(0.4%)

No.	50代(n=298)
1	以前来訪した際の自身の経験(28.2%)
2	地域や施設の公式webサイトの情報(8.7%)
3	旅行雑誌・ガイドブックの記事(8.4%)
4	その他のwebサイトの情報(8.1%)
5	旅行会社の旅行パンフレット(7.0%)
6	家族や友人知人からの紹介・推奨(6.0%)
7	個人のブログやインターネット掲示板(5.0%)
8	自分の意志外(3.0%)
9	特に理由はないが、なんとなく(2.0%)
10	割引券や優待券(1.0%)
11	テレビや映画での紹介、ロケ地情報(1.0%)
12	旅行会社の店員からの勧め(0.7%)

No.	60代以上(n=491)
1	以前来訪した際の自身の経験(27.5%)
2	旅行雑誌・ガイドブックの記事(8.6%)
3	地域や施設の公式webサイトの情報(6.3%)
4	旅行会社の旅行パンフレット(6.3%)
5	家族や友人知人からの紹介・推奨(5.9%)
6	個人のブログやインターネット掲示板(4.3%)
7	その他のwebサイトの情報(4.1%)
8	割引券や優待券(3.3%)
9	自分の意志外(2.2%)
10	特に理由はないが、なんとなく(1.4%)
11	テレビや映画での紹介、ロケ地情報(1.2%)
12	旅行会社の店員からの勧め(1.0%)

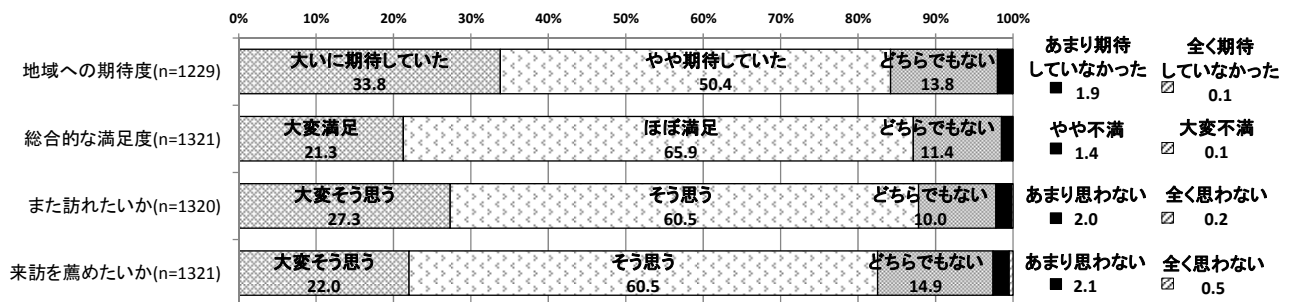
宿泊客一人当たりの消費支出の平均は、総額で27,398円。
 内訳は、「宿泊費」が最も高く14,874円。次いで「飲食代(4,191円)」、「土産代(3,861円)」
 となっている。

消費支出(平均)



調査地域への期待度は、「大いに期待していた」と「やや期待していた」をあわせて84.2%であったのに対し、総合的な満足度は、「大変満足」と「ほぼ満足」をあわせて87.2%となった。
 また訪れたいかは、「大変そう思う」と「そう思う」をあわせて87.8%と9割に迫る。
 来訪を薦めたいかは、「大変そう思う」と「そう思う」をあわせて82.5%と8割を超える。

調査地域の総合期待度/総合満足度/再来訪意向/紹介意向



加重平均値

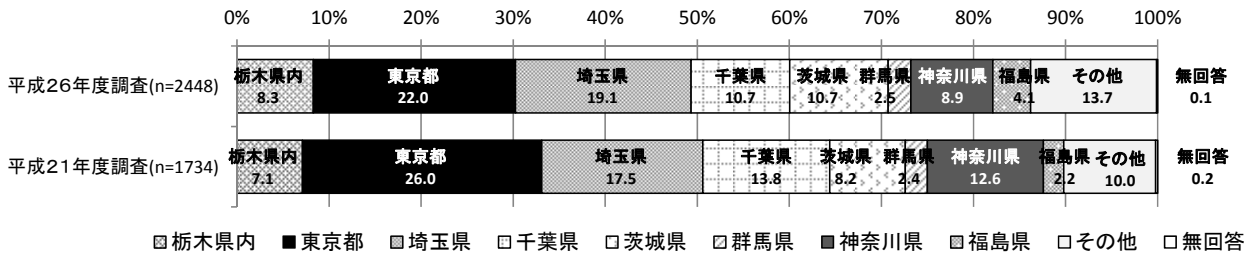
項目	加重平均値
地域への期待度	1.16
総合的な満足度	1.07
また訪れたいか	1.13
来訪を薦めたいか	1.01

※無回答を除いて集計

過去調査との比較（平成26年度調査は、宿泊施設調査及び観光地点調査のうちの宿泊者の回答を合計）

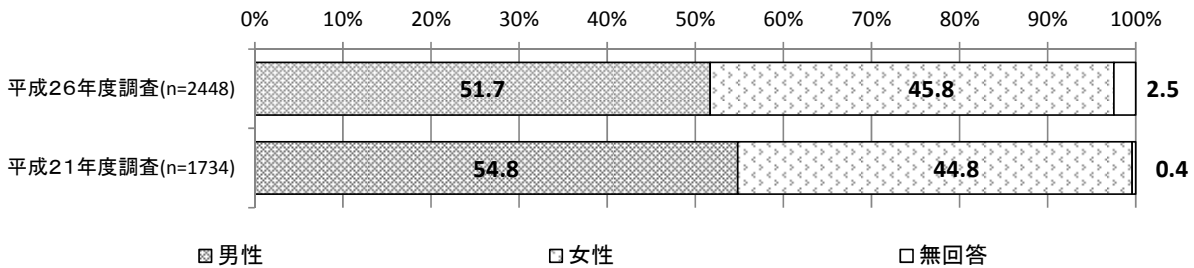
お住まいは、「東京都」が平成21年度調査では26.0%であったが平成26年度調査では22.0%、「千葉県」が平成21年度調査では13.8%であったが平成26年度調査では10.7%とそれぞれ少なくなっている。

お住まい



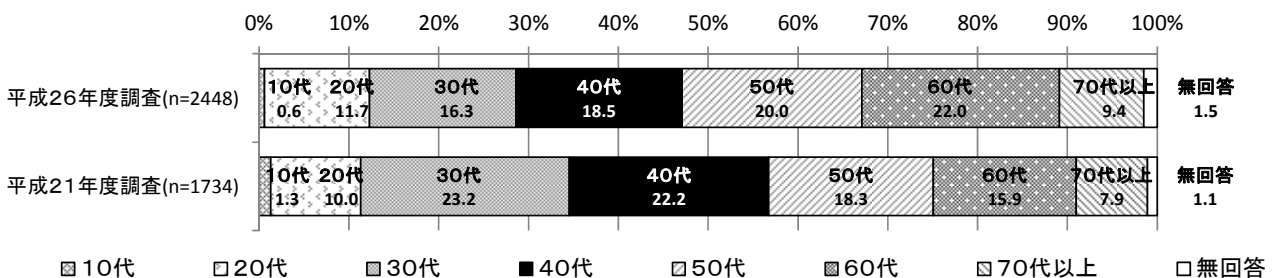
性別は、「男性」が平成21年度調査では54.8%であったが平成26年度調査では51.7%と少なくなっている。「女性」が平成21年度調査では44.8%であったが平成26年度調査では45.8%と多くなっている。

性別

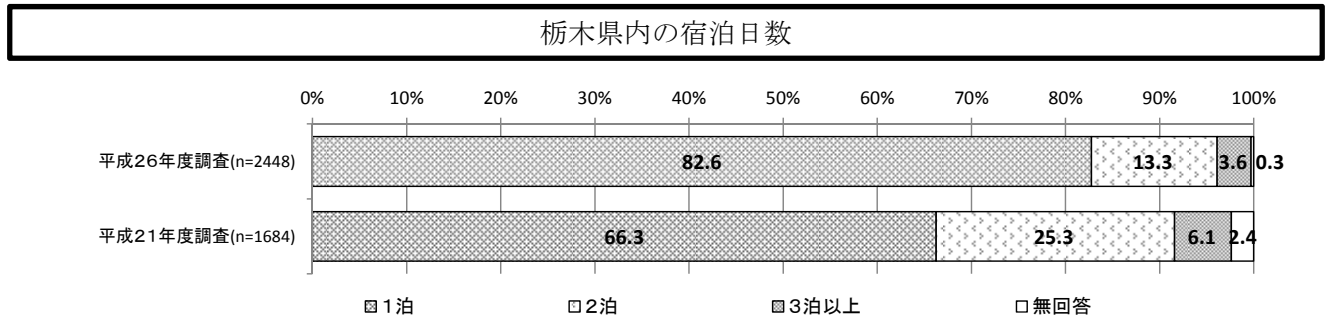


年代は、「60代」が平成21年度調査では15.9%であったが平成26年度調査では22.0%と多くなっている。一方、「30代」が平成21年度調査では23.2%であったが平成26年度調査では16.3%、「40代」が平成21年度調査では22.2%であったが平成26年度調査では18.5%とそれぞれ少なくなっている。

年代



栃木県内の宿泊日数は、「1泊」が平成21年度調査では66.3%であったが平成26年度調査では82.6%と15ポイント以上多くなっている。一方、「2泊」が平成21年度調査では25.3%であったが平成26年度調査では13.3%と10ポイント以上少なくなっている。



旅行先に選んだ情報源は、平成21年度調査では「インターネット」が最も多く40.5%。次いで「旅行雑誌(19.4%)」となっている。平成26年度調査では「以前来訪した際の自身の経験」が最も多く41.3%。次いで「その他のwebサイトの情報(19.9%)」となっている。

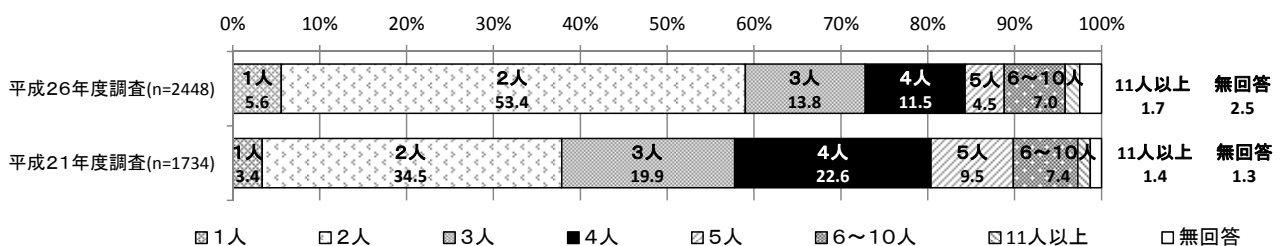
旅行先に選んだ情報源

No.	平成26年度調査(n=1415)
1	以前来訪した際の自身の経験(41.3%)
2	その他のwebサイトの情報(19.9%)
3	旅行雑誌・ガイドブックの記事(18.1%)
4	地域や施設の公式webサイトの情報(17.4%)
5	家族や友人知人からの紹介・推奨(12.4%)
6	個人のブログやインターネット掲示板(11.2%)
7	旅行会社の旅行パンフレット(10.2%)
8	テレビや映画での紹介、ロケ地情報(5.4%)
9	割引券や優待券(4.8%)
10	自分の意志外(3.5%)
11	特に理由はないが、なんとなく(2.0%)
12	旅行会社の店員からの勧め(0.9%)
	その他(6.5%)
	不明(0.0%)
	無回答(9.3%)

No.	平成21年度調査(n=544)
1	インターネット(40.5%)
2	旅行雑誌(19.4%)
3	観光パンフレット(17.6%)
4	旅行代理店(10.0%)
5	友人等からの口コミ(8.8%)
6	ダイレクトメール(2.5%)
7	新聞・広告(2.4%)
8	テレビ・ラジオ(2.2%)
9	車内広告(0.2%)
	その他(17.6%)
	無回答(1.2%)

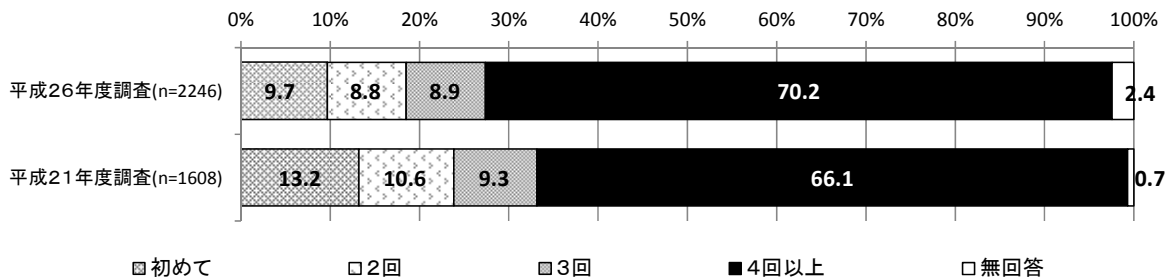
回答者を含む同行人数は、「2人」が平成21年度調査では34.5%であったが平成26年度調査では53.4%と20ポイント近く多くなっている。一方、「3人」が平成21年度調査では19.9%であったが平成26年度調査では13.8%と5ポイント以上、「4人」が平成21年度調査では22.6%であったが平成26年度調査では11.5%と10ポイント以上それぞれ少なくなっている。

同行人数 ※回答者を含む



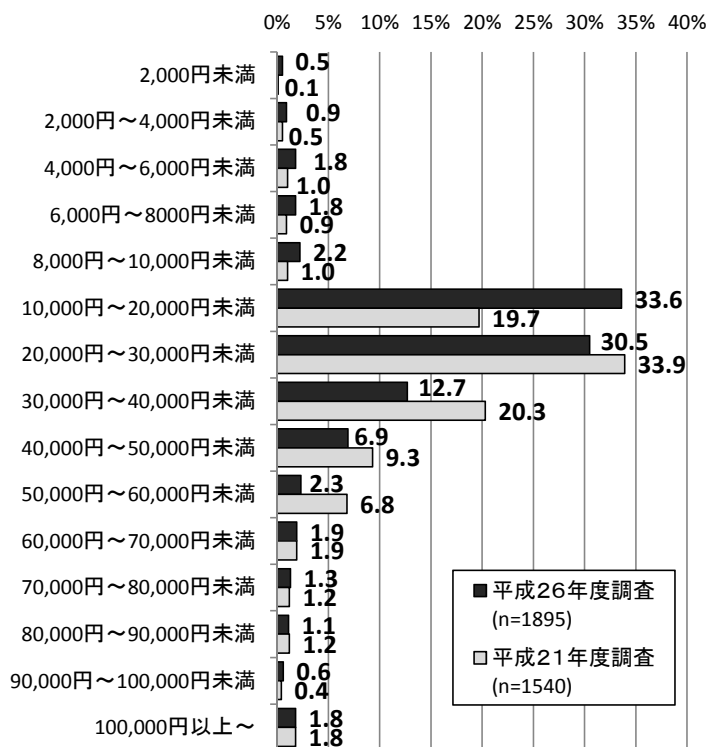
県外客の栃木県への来訪回数は、「4回以上」が平成21年度調査では66.1%であったが平成26年度調査では70.2%と多くなっている。一方、「初めて」が平成21年度調査では13.2%であったが平成26年度調査では9.7%と少なくなっている。

県外客の栃木県への来訪回数



宿泊客一人当たりの消費支出の総額は、「10,000円～20,000円未満」が平成21年度調査では19.7%であったが平成26年度調査では33.6%と15ポイント近く多くなっている。一方、「30,000円～40,000円未満」が平成21年度調査では20.3%であったが平成26年度調査では12.7%と少なくなっている。

消費支出 総額



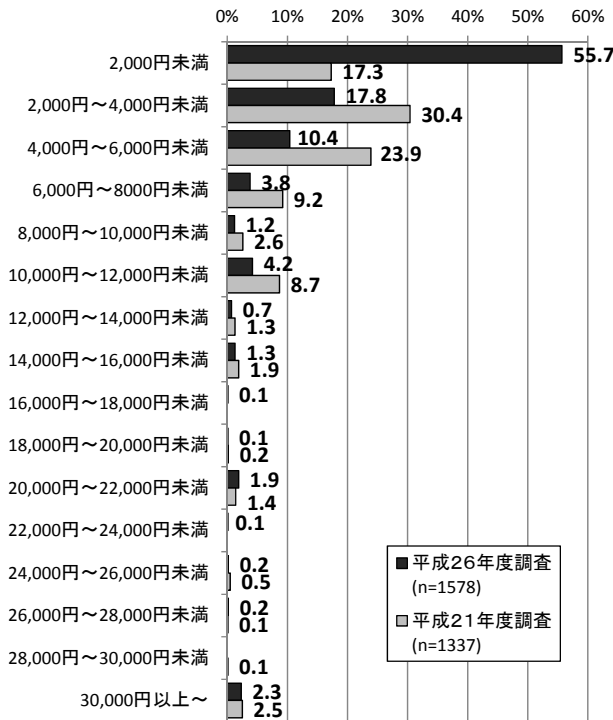
宿泊客の一人当たり平均

平成26年度調査：27,398円

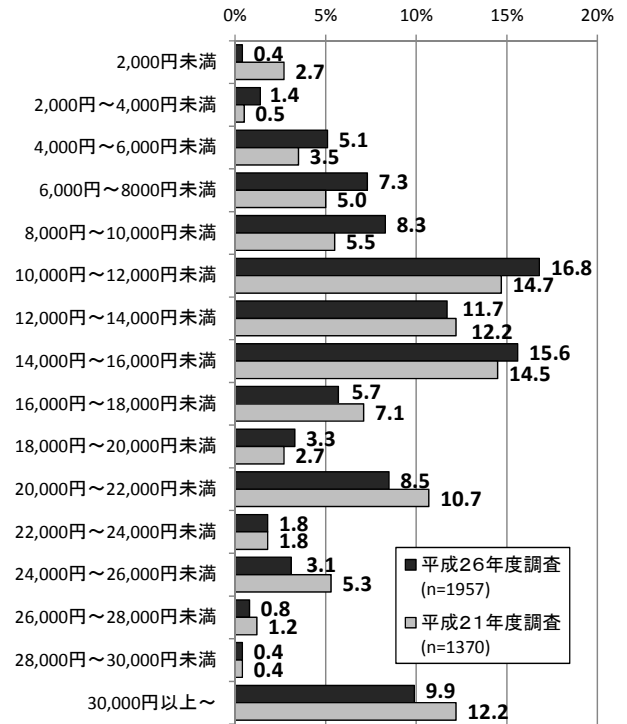
平成21年度調査：31,410円

宿泊客一人当たりの県内交通費は、「2,000円未満」が平成21年度調査では17.3%であったが平成26年度調査では55.7%と40ポイント近く多くなっている。宿泊費は、平成21年度調査と平成26年度調査で大きく変わらない。

消費支出 県内交通費

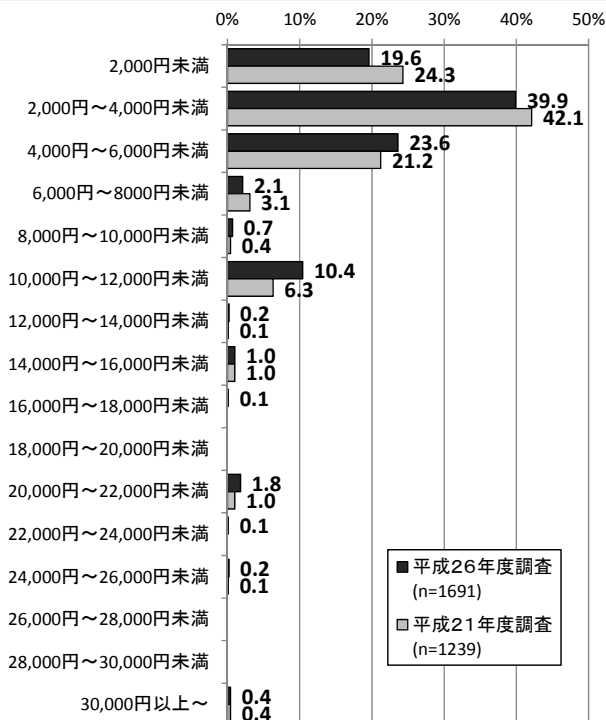


消費支出 宿泊費

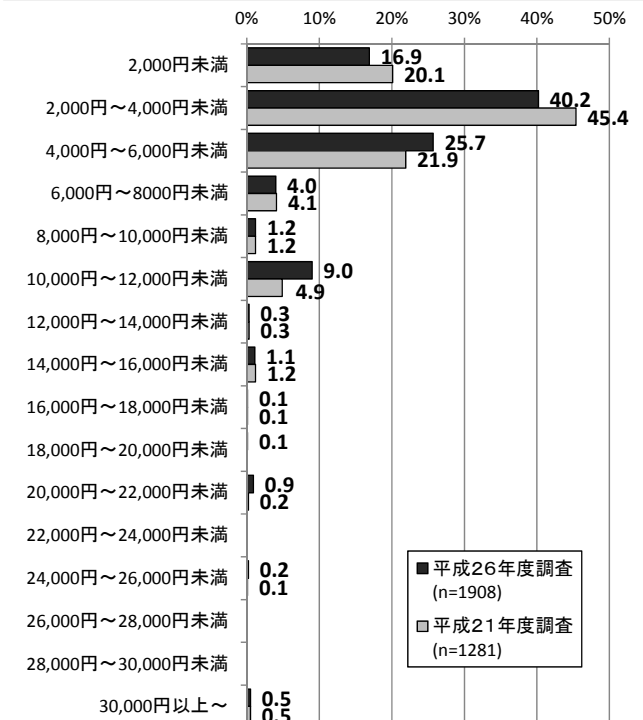


宿泊客一人当たりの土産代は、平成21年度調査と平成26年度調査で大きく変わらない。飲食代も、平成21年度調査と平成26年度調査で大きく変わらない。

消費支出 土産代



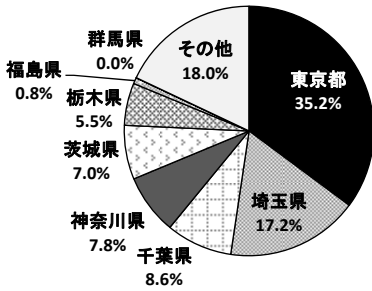
消費支出 飲食代



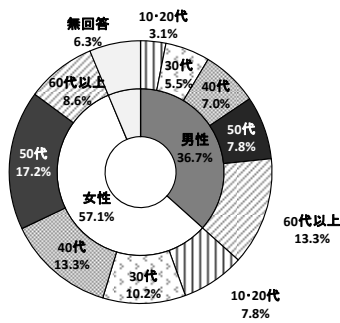
宿泊客 日光エリア (宿泊施設調査のみの集計) サンプル数 128

回答者の94.5%が県外居住者。来訪回数は「五回目以上」が32.8%。「初めて」と「2回目」がそれぞれ18.8%を占めた。旅行先に選んだ理由は「温泉」が62.5%と最も多く、「名所旧跡」「保養・休養」と続く。旅行先として選んだ決め手となった情報源は「自身の経験」が24.2%と最も多く、次いで「旅行会社のパンフレット(14.1%)」と続く。

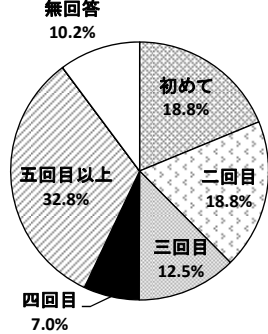
お住まい(n=128)



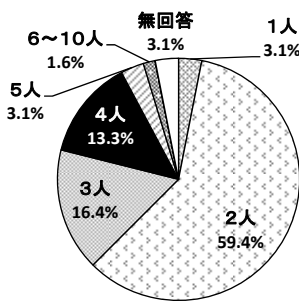
性別・年代(n=128)



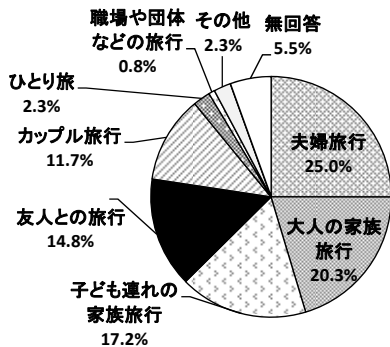
調査地域周辺への来訪回数(n=128)



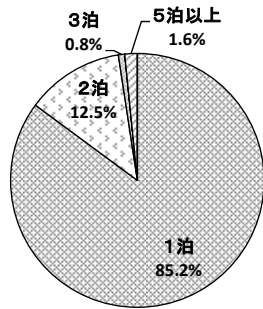
同行人数※回答者を含む(n=128)



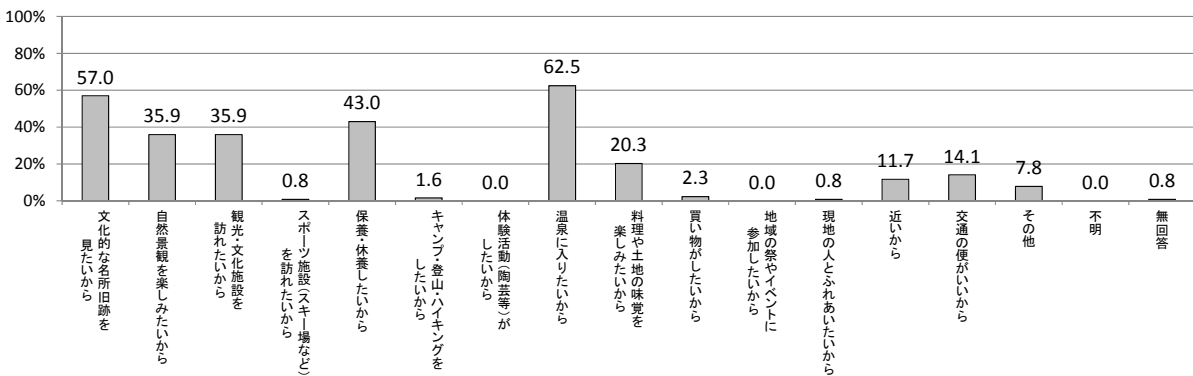
同行者の関係(n=128)



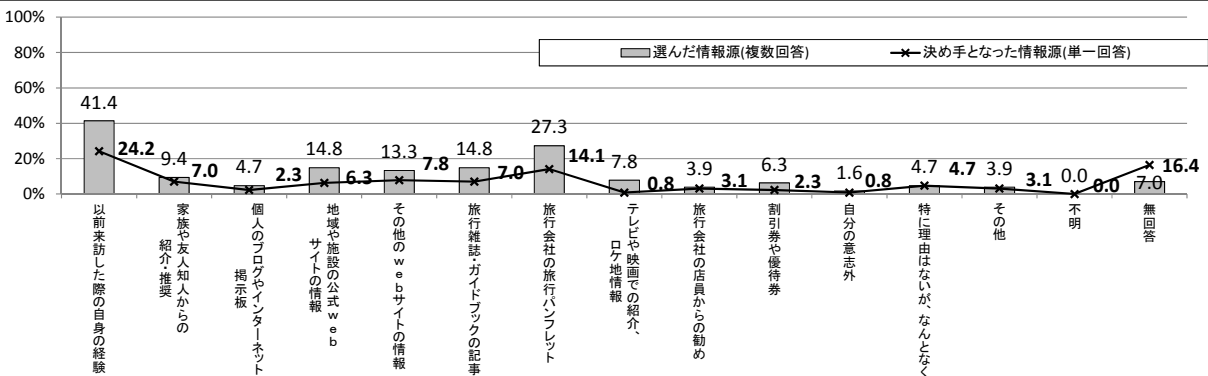
栃木県内の宿泊日数 (n=128)



旅行先に選んだ理由(複数回答)(n=128)

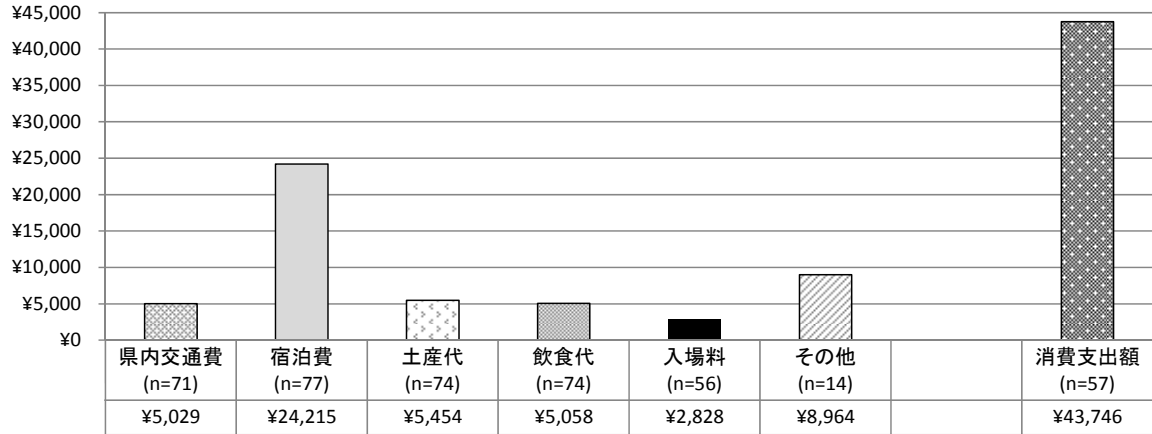


旅行先を選んだ情報源(n=128)

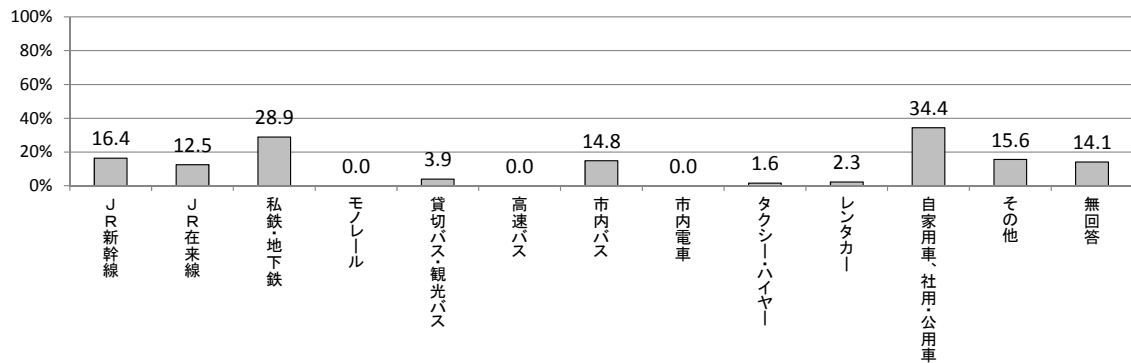


消費支出の平均は、総額で 43,746 円。利用交通機関は、「自家用車、社用・公用車」が 34.4%、「私鉄・地下鉄」が 28.9%。立ち寄り観光施設は、「二社一寺」が 65 人と最も多く、「華厳ノ滝(20 人)」、「中禅寺湖(18 人)」と続く。

消費支出 (平均)



利用交通機関(複数回答)(n=128)

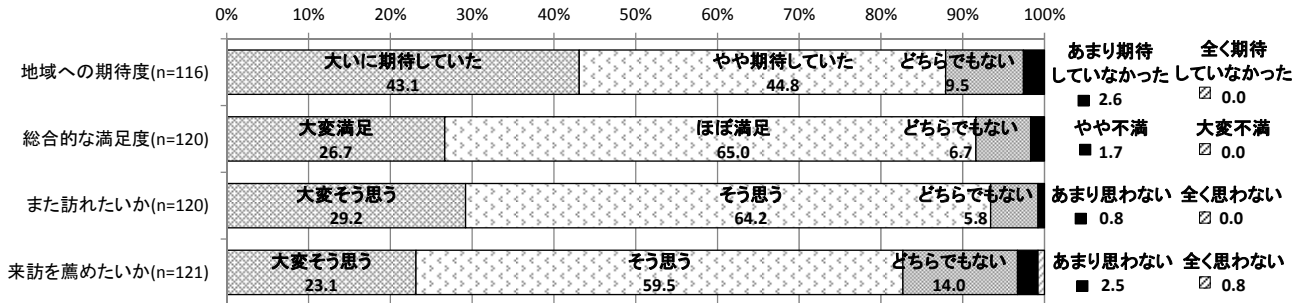


立ち寄り観光施設(複数回答)(n=128) ※ () 内は施設に立寄った人数

那須	道の駅「湧水の郷しおや」(2)、南ヶ丘牧場(1)、千本松牧場(1)
日光	二社一寺(65)、華厳ノ滝(20)、中禅寺湖(18)、鬼怒川温泉(5)、日光江戸村(5)、日光田母沢御用邸記念公園(3)、戦場ヶ原・小田代原(3)、東武ワールドスクウェア(3)、今市青少年スポーツセンター(2)、湯滝・湯の湖(2)、霧降の滝(1)、大笹牧場(1)、日光木彫りの里工芸センター(1)、明智平(1)
県央	大谷資料館(1)
県南	佐野プレミアム・アウトレット(4)

地域への期待度は、「大いに期待していた」と「やや期待していた」をあわせた期待層が87.9%。
 総合的な満足度は、「大変満足」と「ほぼ満足」をあわせた満足層が91.7%。
 また訪れたいかは、「大変そう思う」と「そう思う」をあわせた再来訪意向層が93.4%。
 来訪を薦めたいかは、「大変そう思う」と「そう思う」をあわせた紹介意向層が82.6%。

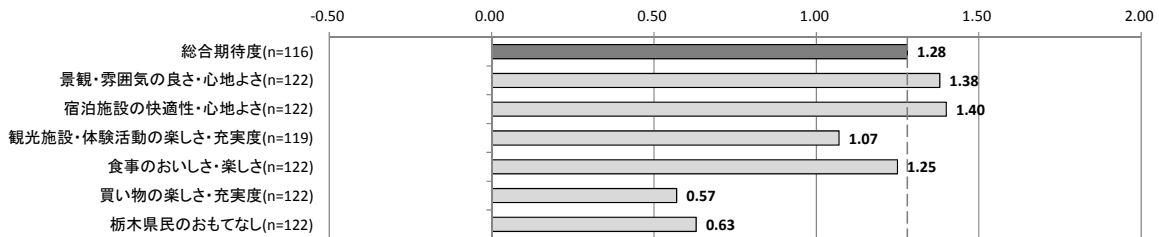
調査地域の総合期待度／総合満足度／再来訪意向／紹介意向



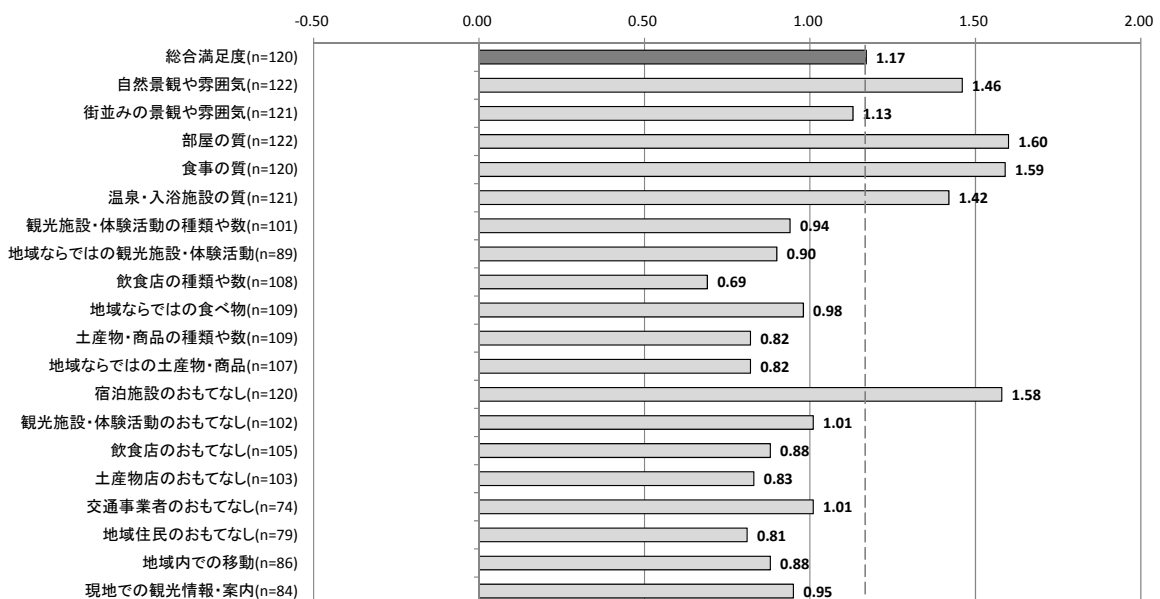
※無回答を除いて集計

期待度を項目別にみると「宿泊施設の快適性・心地よさ」や「景観・雰囲気の良いさ・心地よさ」の期待度が高く、地域への期待度の主要なものとなっていると思われる。また、満足度を項目別にみると「部屋の質」や「食事の質」、「宿泊施設のおもてなし」に対する満足度が高い。

項目別期待度 (加重平均値)

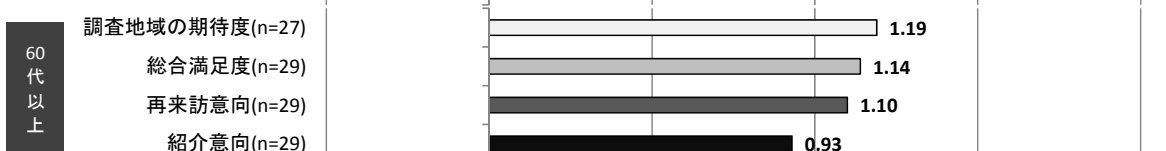
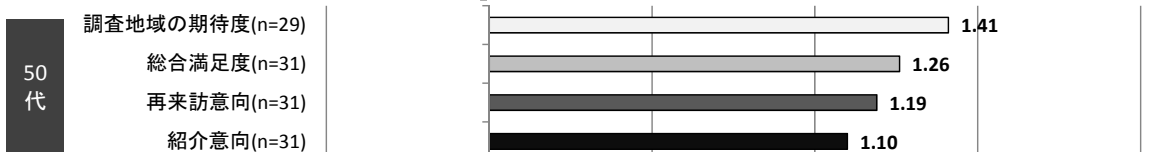
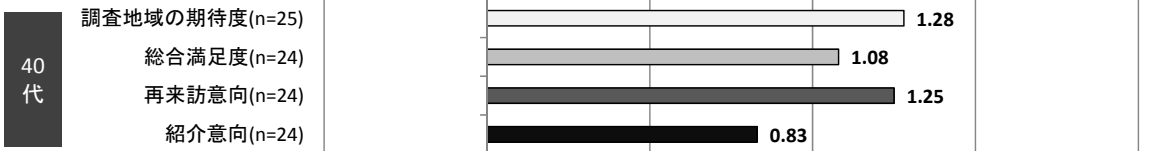
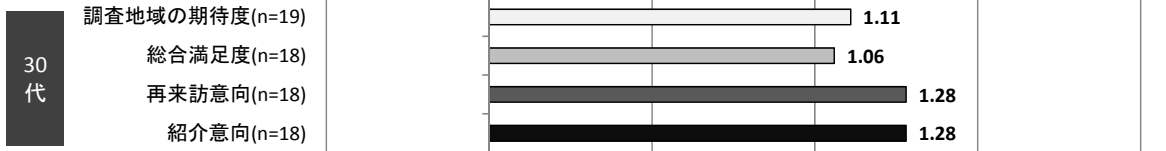
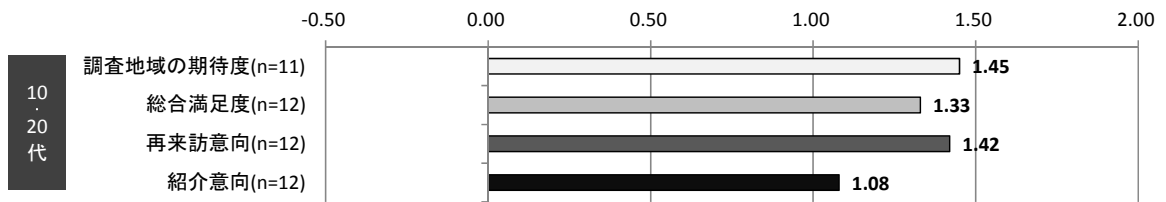
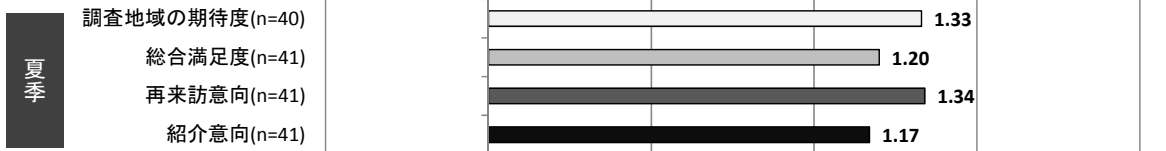
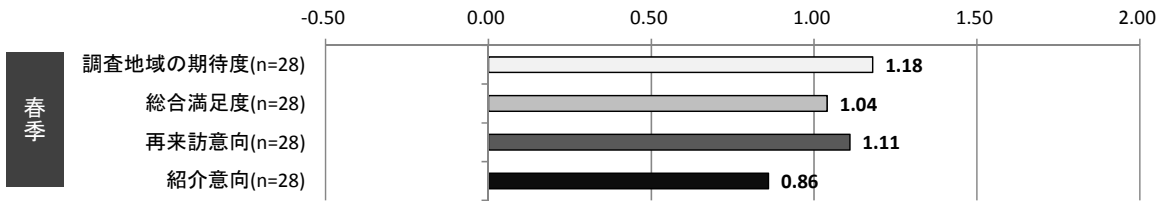
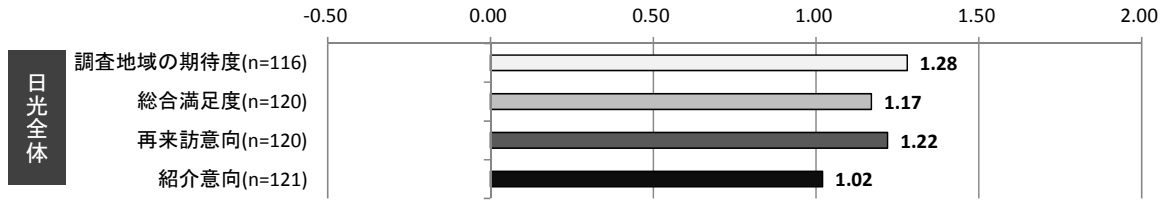


項目別満足度 (加重平均値)



調査地域の総合期待度／総合満足度／再来訪意向／紹介意向 (季節別・年代別)

季節別では、「秋季」の総合満足度が高く、再来訪意向、紹介意向は「夏季」が高い。「春季」は、期待度、総合満足度、再来訪意向、紹介意向いずれも低い。
 年代別では、「10・20代」の期待度、総合満足度、再来訪意向が高い。

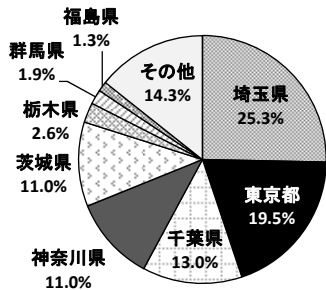


宿泊客 日光湯元エリア (宿泊施設調査のみの集計)

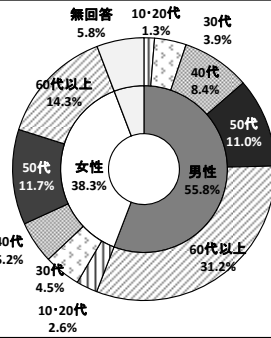
サンプル数 154

回答者の97.4%が県外居住者。来訪回数は「五回目以上」が48.1%と半数近くを占める。旅行先にした理由は「温泉」が85.1%と最も多く、「保養・休養」「自然景観」と続く。旅行先として選んだ決め手となった情報源は「自身の経験」が39.0%と最も多い。

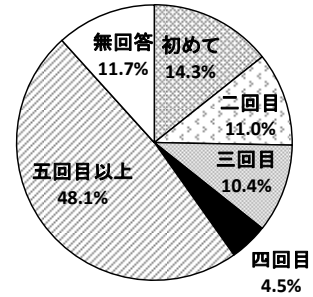
お住まい(n=154)



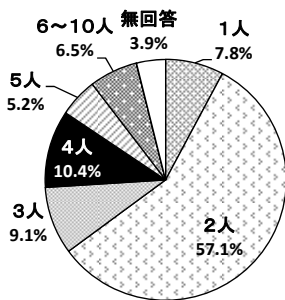
性別・年代(n=154)



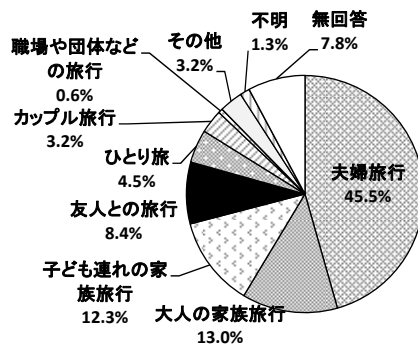
調査地域周辺への来訪回数(n=154)



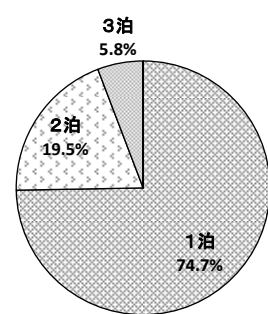
同行人数※回答者を含む(n=154)



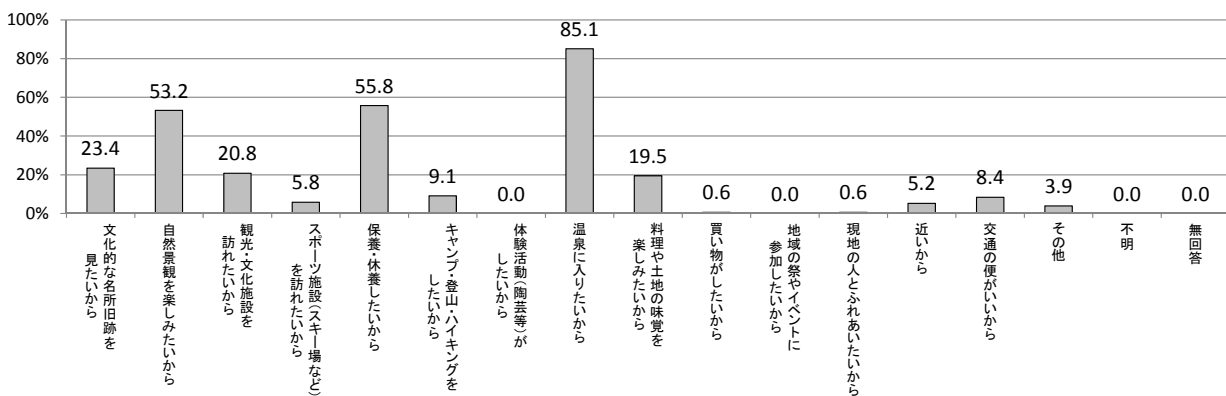
同行者の関係(n=154)



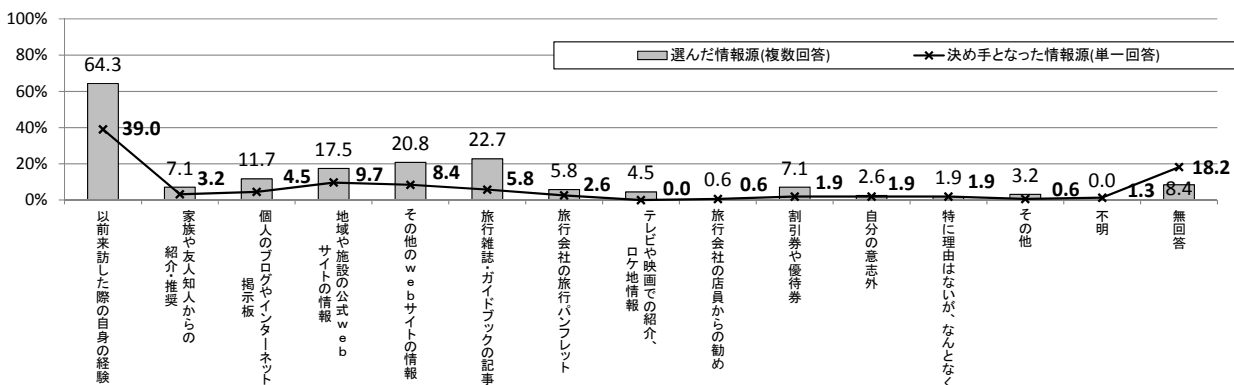
栃木県内の宿泊日数 (n=154)



旅行先を選んだ理由(複数回答)(n=154)

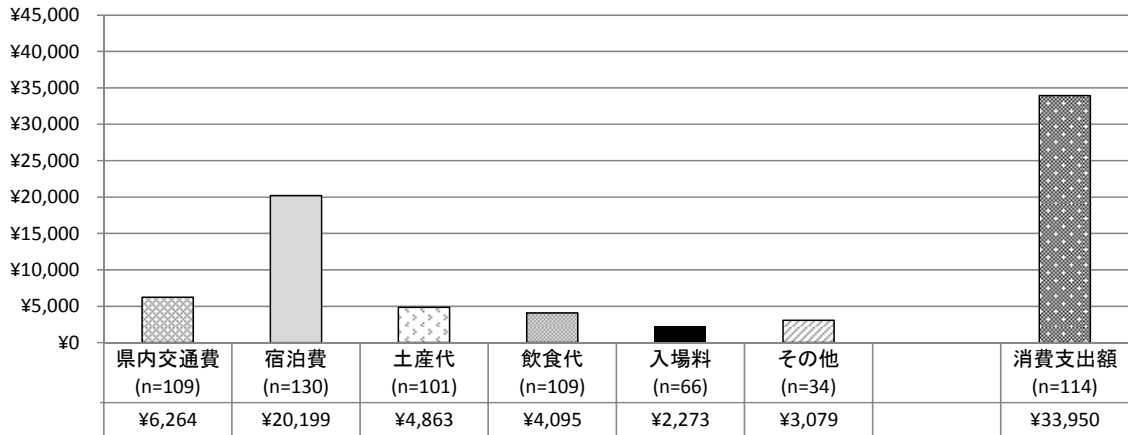


旅行先を選んだ情報源(n=154)

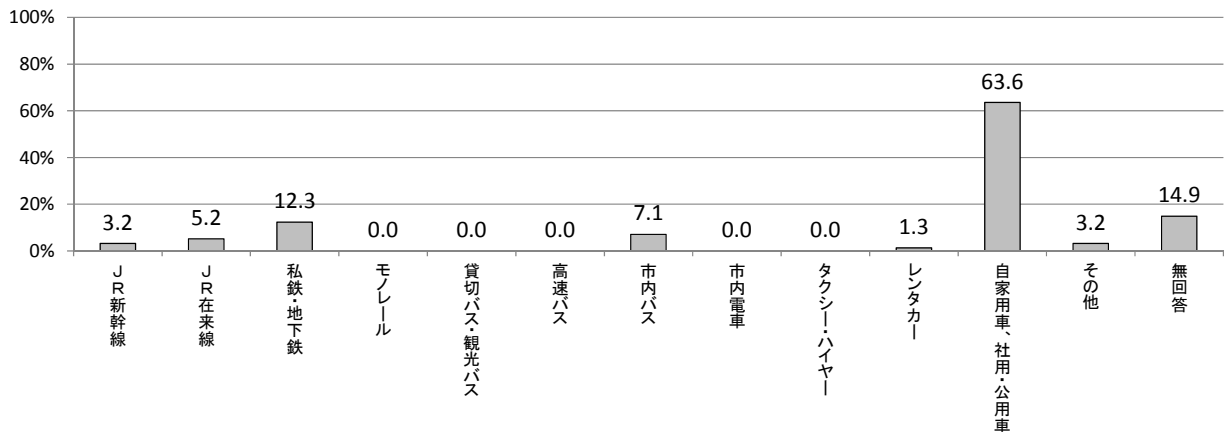


消費支出の平均は、総額で 33,950 円。利用交通機関は、「自家用車、社用・公用車」が 63.6%。立ち寄り観光施設は、「二社一寺」が 37 人と最も多く、「華厳ノ滝 (25 人)」、「中禅寺湖 (21 人)」と続く。

消費支出 (平均)



利用交通機関(複数回答) (n=154)

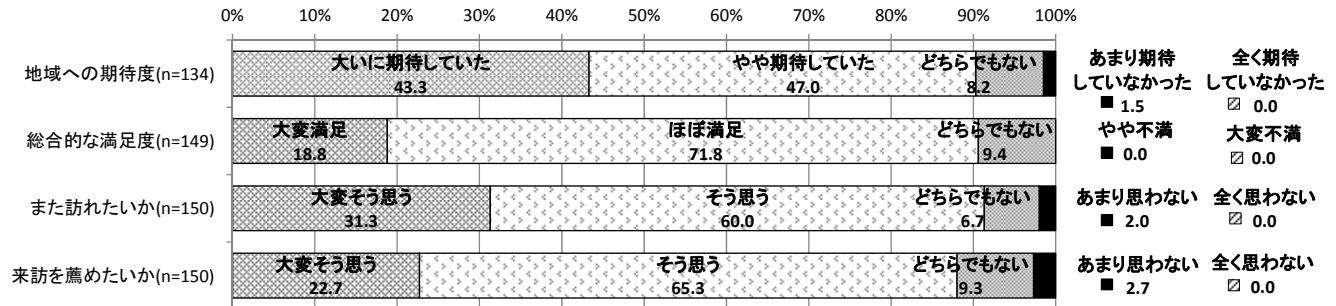


立ち寄り観光施設(複数回答)(n=154) ※ () 内は施設に立寄った人数

日光	二社一寺(37)、華厳ノ滝(25)、中禅寺湖(21)、戦場ヶ原・小田代原(16)、湯滝・湯の湖(15)、霧降の滝(9)、明智平(7)、日光湯元温泉(4)、日光田母沢御用邸記念公園(3)、東武ワールドスクウェア(2)、鬼怒川温泉(2)、日光江戸村(2)、大笹牧場(2)、日光おかき工房(2)、日光自然博物館(2)、イタリア大使館別荘記念公園(1)、ピートダイ GC・ロイヤルコース(1)、さかなと森の観察園(1)、足尾銅山観光(1)
県央	ろまんちっく村(1)
県南	佐野プレミアム・アウトレット(2)、太平山(1)

地域への期待度は、「大いに期待していた」と「やや期待していた」をあわせた期待層が90.3%。
 総合的な満足度は、「大変満足」と「ほぼ満足」をあわせた満足層が90.6%。
 また訪れたいかは、「大変そう思う」と「そう思う」をあわせた再来訪意向層が91.3%。
 来訪を薦めたいかは、「大変そう思う」と「そう思う」をあわせた紹介意向層が88.0%。

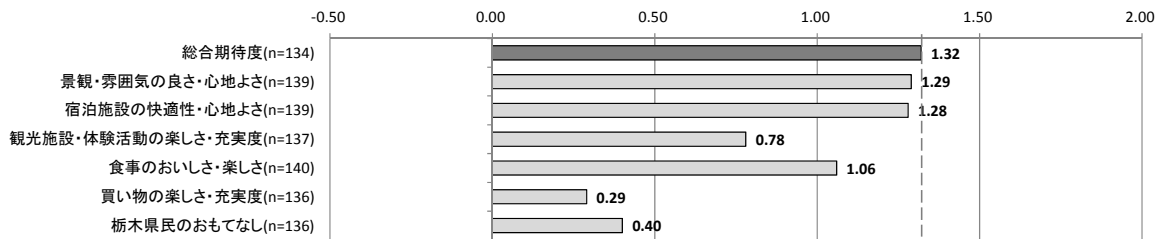
調査地域の総合期待度／総合満足度／再来訪意向／紹介意向



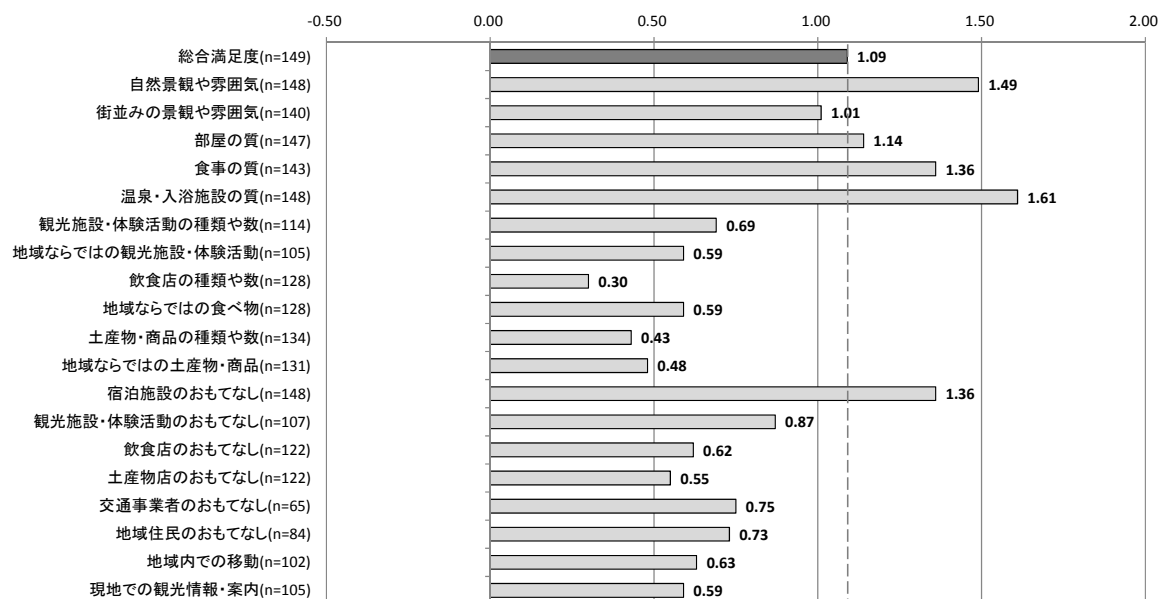
※無回答を除いて集計

期待度を項目別にみると「景観・雰囲気の良い・心地よさ」や「宿泊施設の快適性・心地よさ」の期待度が高く、地域への期待度の主要なものとなっていると思われる。また、満足度を項目別にみると「温泉・入浴施設の質」、「自然景観や雰囲気」、「食事の質」、「宿泊施設のおもてなし」に対する満足度が高い。

項目別期待度（加重平均値）

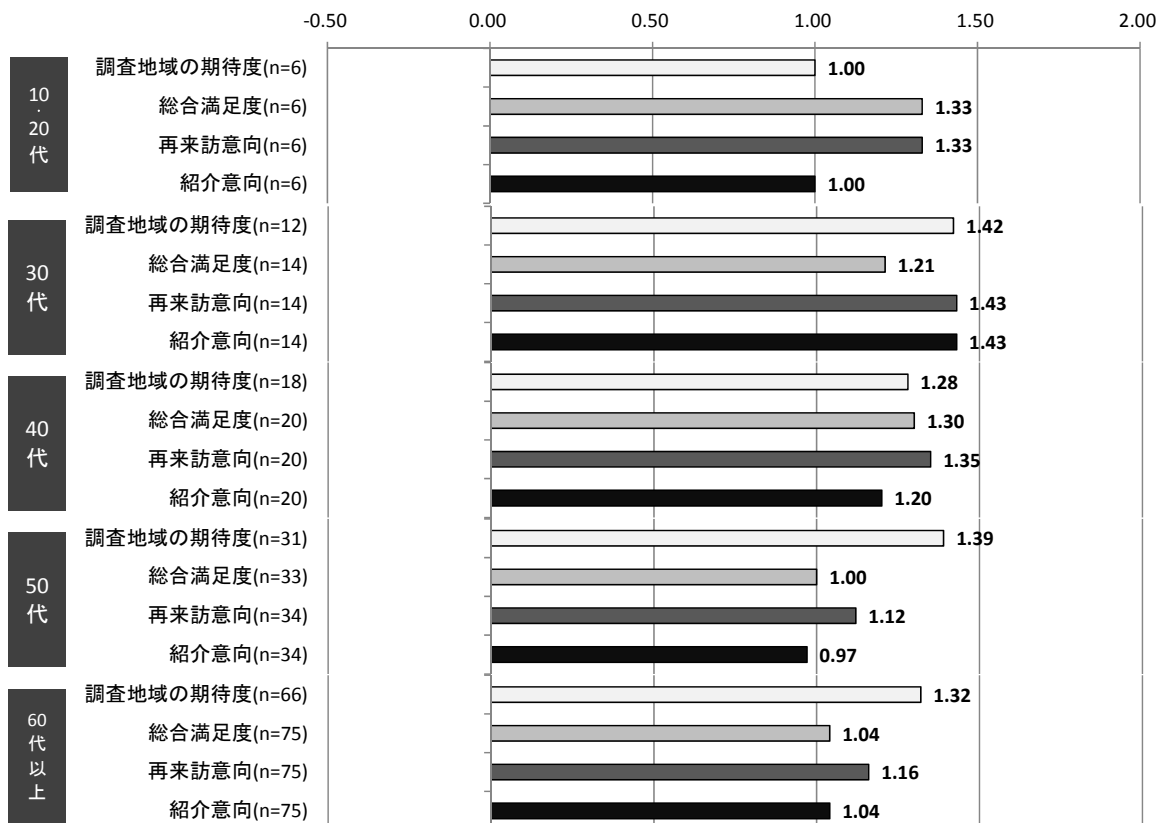
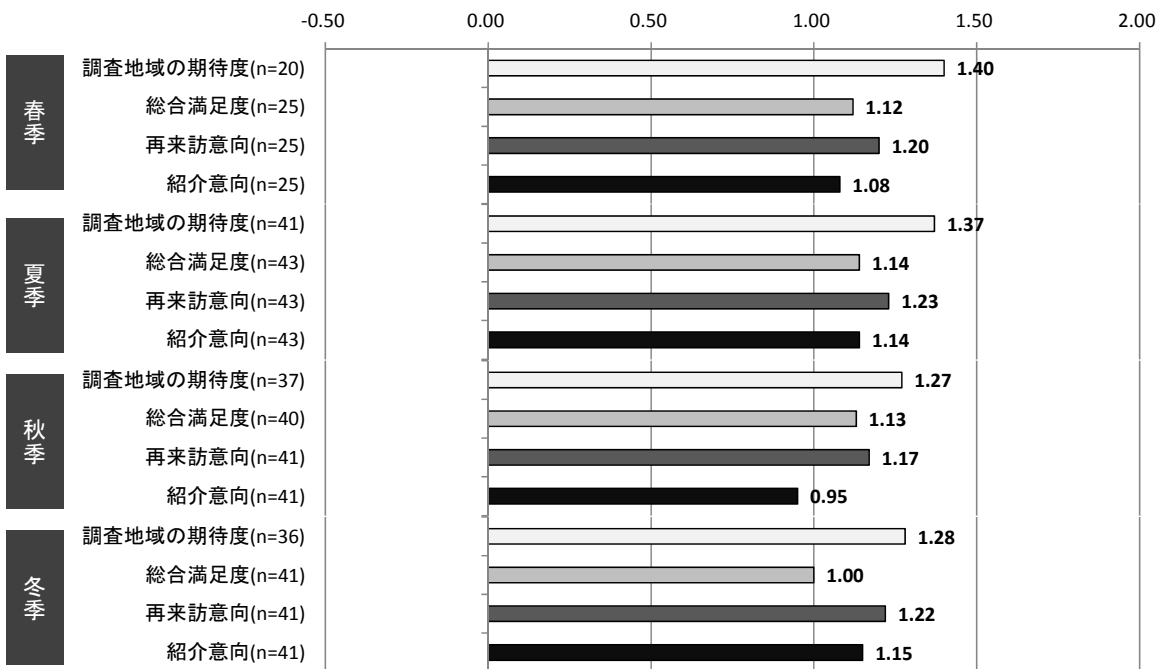
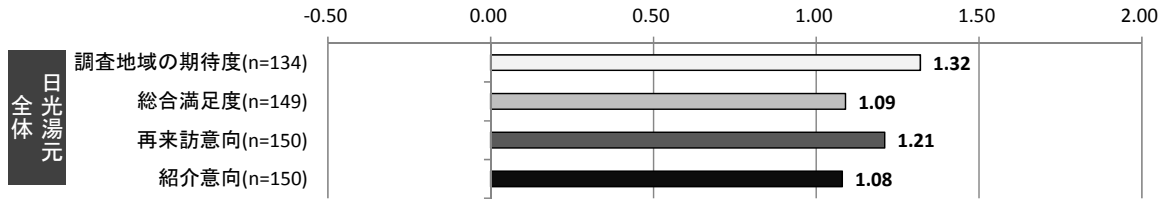


項目別満足度（加重平均値）



調査地域の総合期待度／総合満足度／再来訪意向／紹介意向 (季節別・年代別)

季節別では、「冬季」を除いて総合満足度が高い。再来訪意向、紹介意向は「夏季」と「冬季」が高い。
 年代別では、「10・20代」「30代」「40代」の総合満足度、再来訪意向が高い。

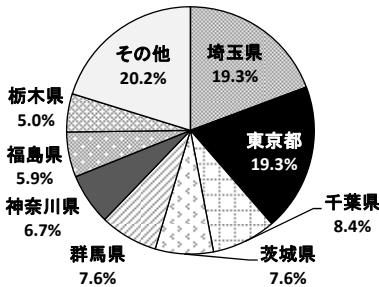


宿泊客 鬼怒川・川治エリア (宿泊施設調査のみの集計)

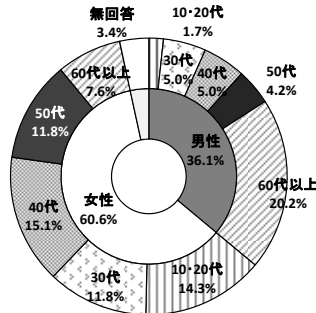
サンプル数 119

回答者の95.0%が県外居住者。来訪回数は「初めて」が33.6%と最も多く、次いで「五回目以上」が27.7%。旅行先に選んだ理由は「温泉」が79.0%と最も多く、「保養・休養」「自然景観」と続く。旅行先として選んだ決め手となった情報源は「自身の経験」が22.7%と最も多い。

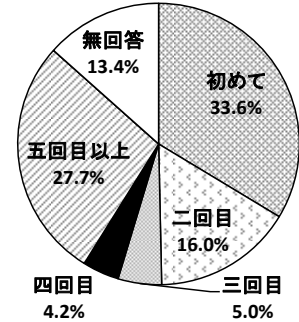
お住まい(n=119)



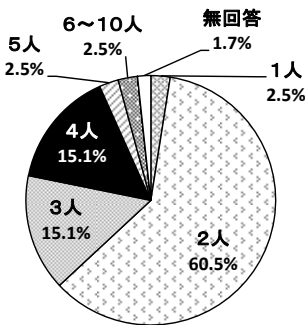
性別・年代(n=119)



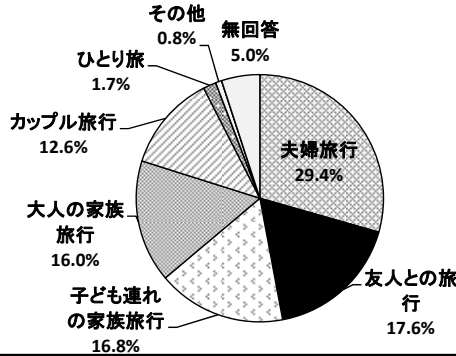
調査地域周辺への来訪回数(n=119)



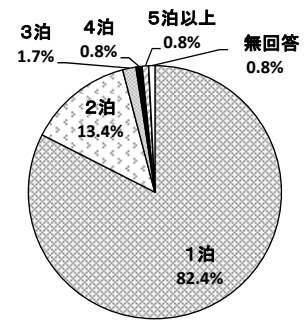
同行人数※回答者を含む(n=119)



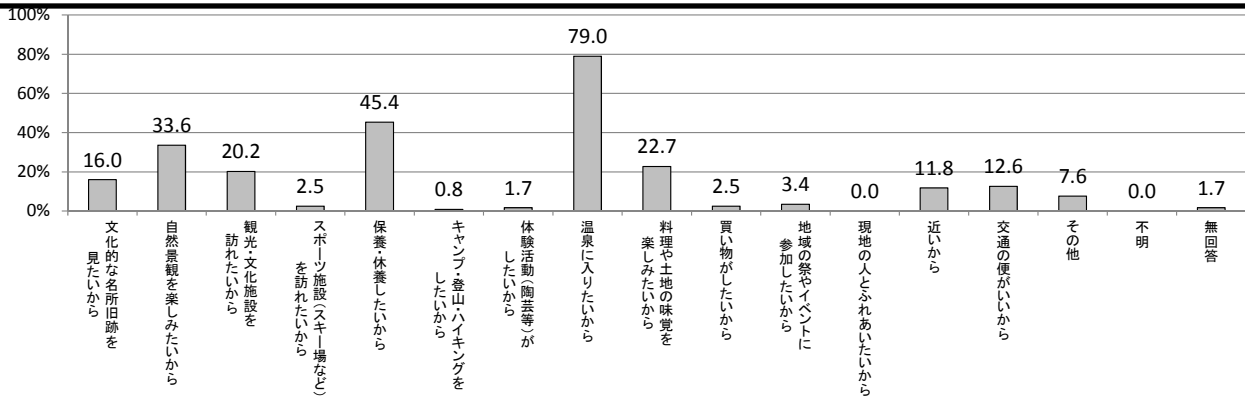
同行者の関係(n=119)



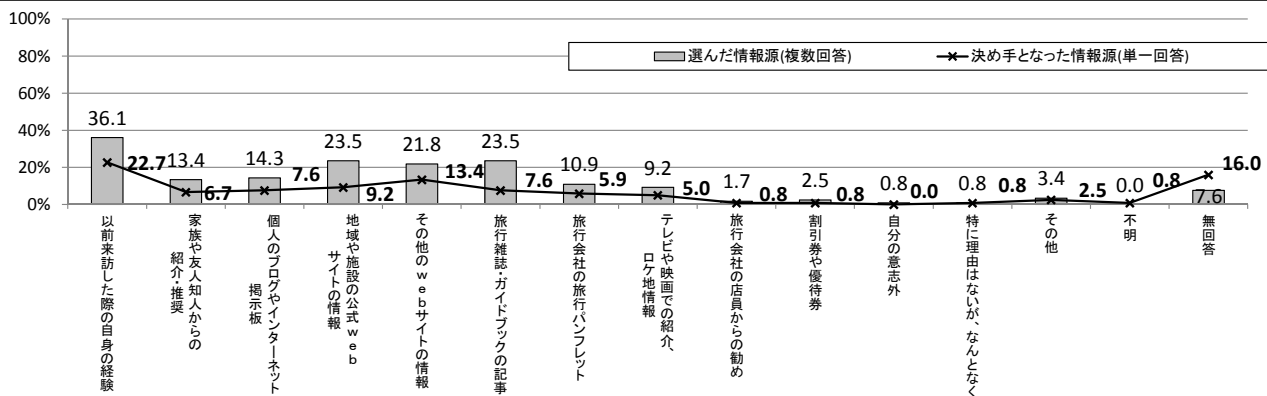
栃木県内の宿泊日数 (n=119)



旅行先に選んだ理由(複数回答)(n=119)

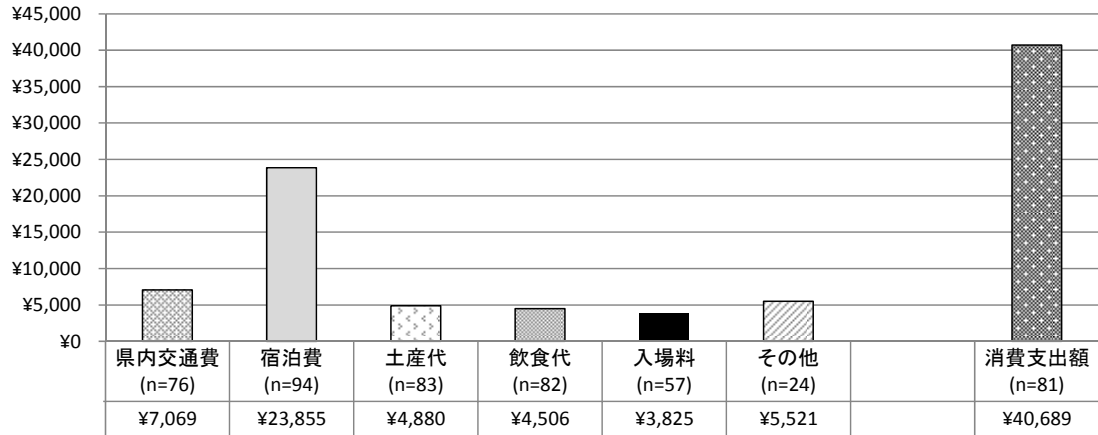


旅行先を選んだ情報源(n=119)

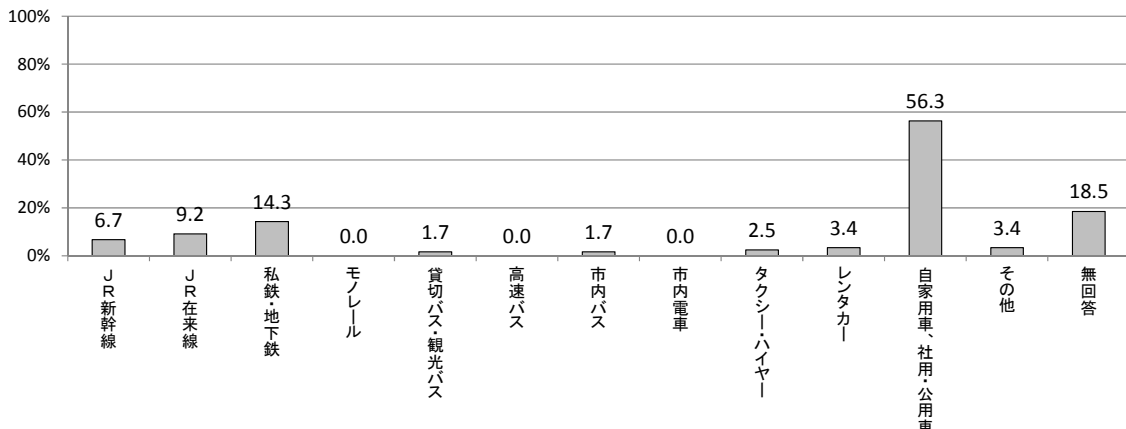


消費支出の平均は、総額で 40,689 円。利用交通機関は、「自家用車、社用・公用車」が 56.3%。立ち寄り観光施設は、「二社一寺」が 22 人と最も多く「東武ワールドスクウェア (15 人)」と続く。

消費支出 (平均)



利用交通機関(複数回答)(n=119)

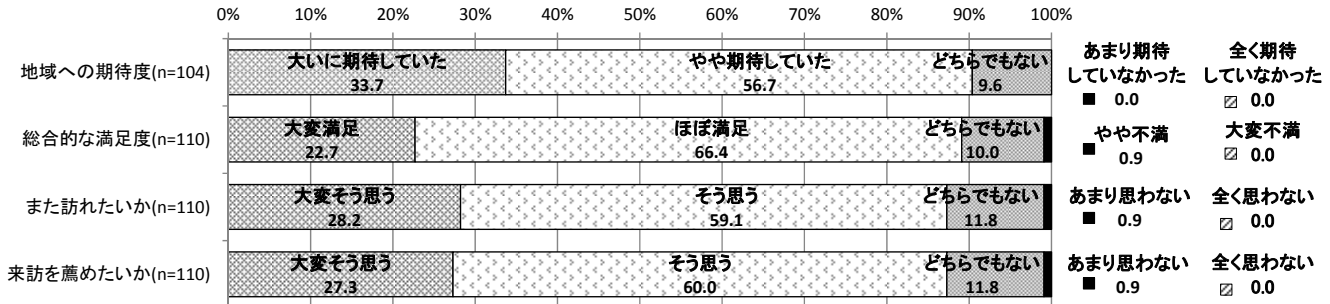


立ち寄り観光施設(複数回答)(n=119) ※ () 内は施設に立寄った人数

那須	那須ガーデンアウトレット(3)、那須どうぶつ王国(2)、ハンターマウンテン塩原(2)、南ヶ丘牧場(1)、もみじ谷大吊橋(1)、那須サファリパーク(1)、エミールガレ美術館(1)、トリックアートの館(1)、道の駅やいた(1)、那須ワールドモンキーパーク(1)、滝のある釣堀 清流の里(1)、ホテルサンバレー那須(1)
日光	二社一寺(22)、東武ワールドスクウェア(15)、鬼怒川温泉(8)、日光江戸村(8)、華厳ノ滝(7)、中禅寺湖(6)、龍王峡(3)、とりつくあーとぴあ日光(2)、川治温泉(2)、日光田母沢御用邸記念公園(1)、戦場ヶ原・小田代原(1)、霧降の滝(1)、大笹牧場(1)、日光おかき工房(1)、イタリア大使館別荘記念公園(1)
県央	大谷資料館(2)、古峯神社(1)、日産自動車工場見学(1)
県南	佐野プレミアム・アウトレット(2)、史跡足利学校(1)、おもちゃのまちバンダイミュージアム(1)

地域への期待度は、「大いに期待していた」と「やや期待していた」をあわせた期待層が90.4%。
 総合的な満足度は、「大変満足」と「ほぼ満足」をあわせた満足層が89.1%。
 また訪れたいかは、「大変そう思う」と「そう思う」をあわせた再来訪意向層が87.3%。
 来訪を薦めたいかは、「大変そう思う」と「そう思う」をあわせた紹介意向層が87.3%。

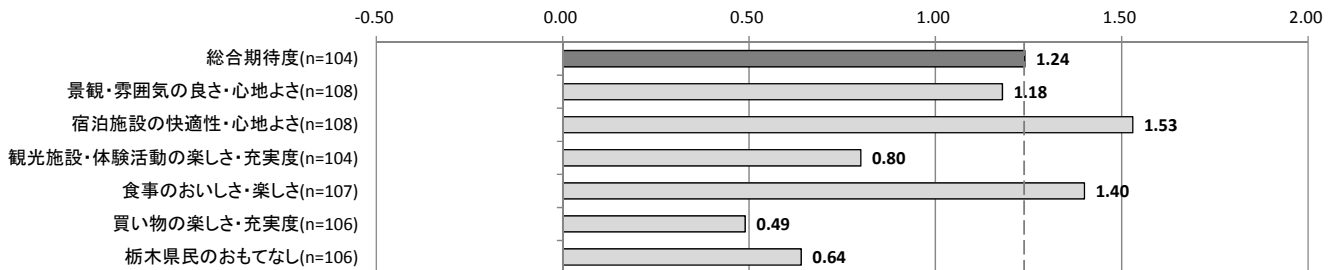
調査地域の総合期待度／総合満足度／再来訪意向／紹介意向



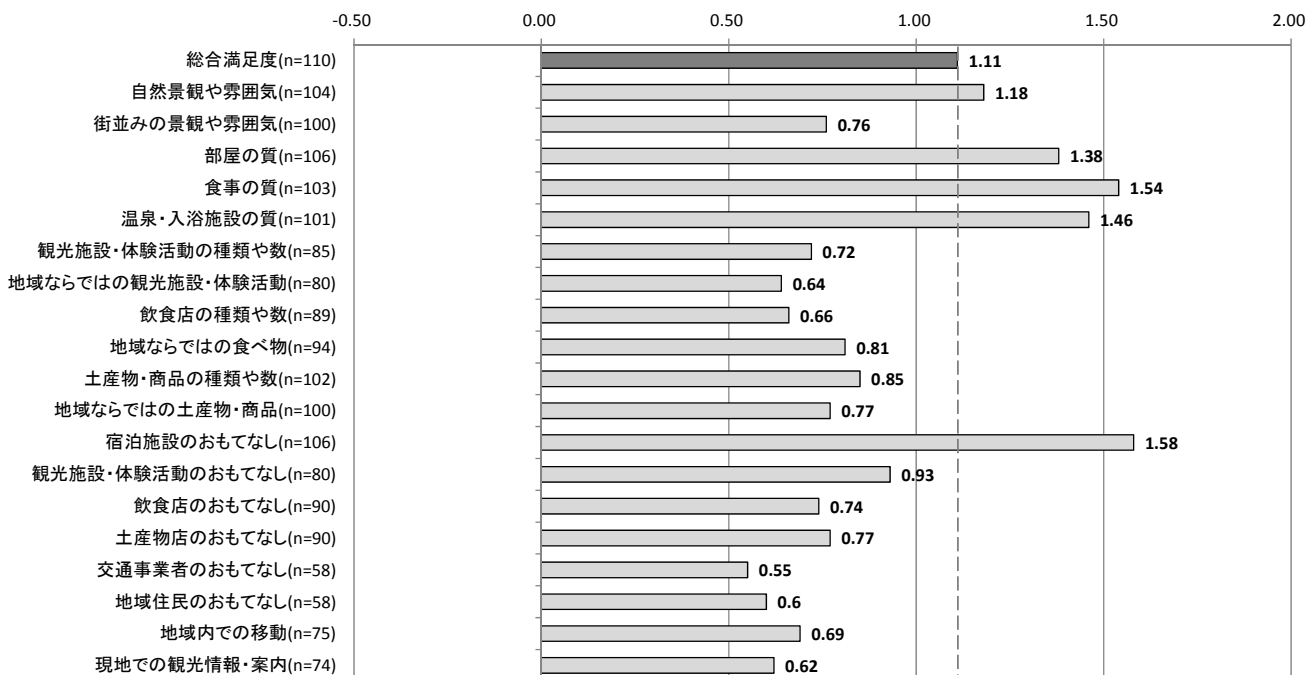
※無回答を除いて集計

期待度を項目別にみると「宿泊施設の快適性・心地よさ」や「食事のおいしさ・楽しさ」の期待度が高く、地域への期待度の主要なものとなっていると思われる。また、満足度を項目別にみると「宿泊施設のおもてなし」、「食事の質」、「温泉・入浴施設の質」、「部屋の質」に対する満足度が高い。

項目別期待度 (加重平均値)

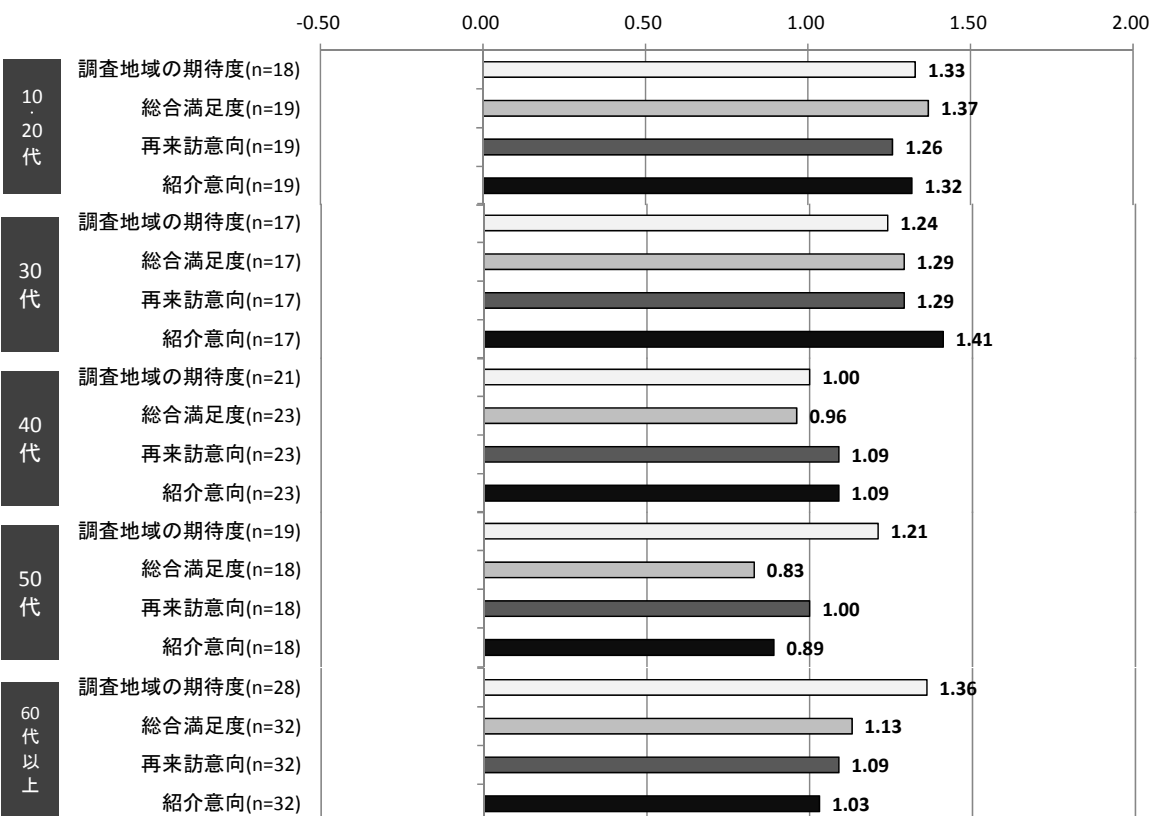
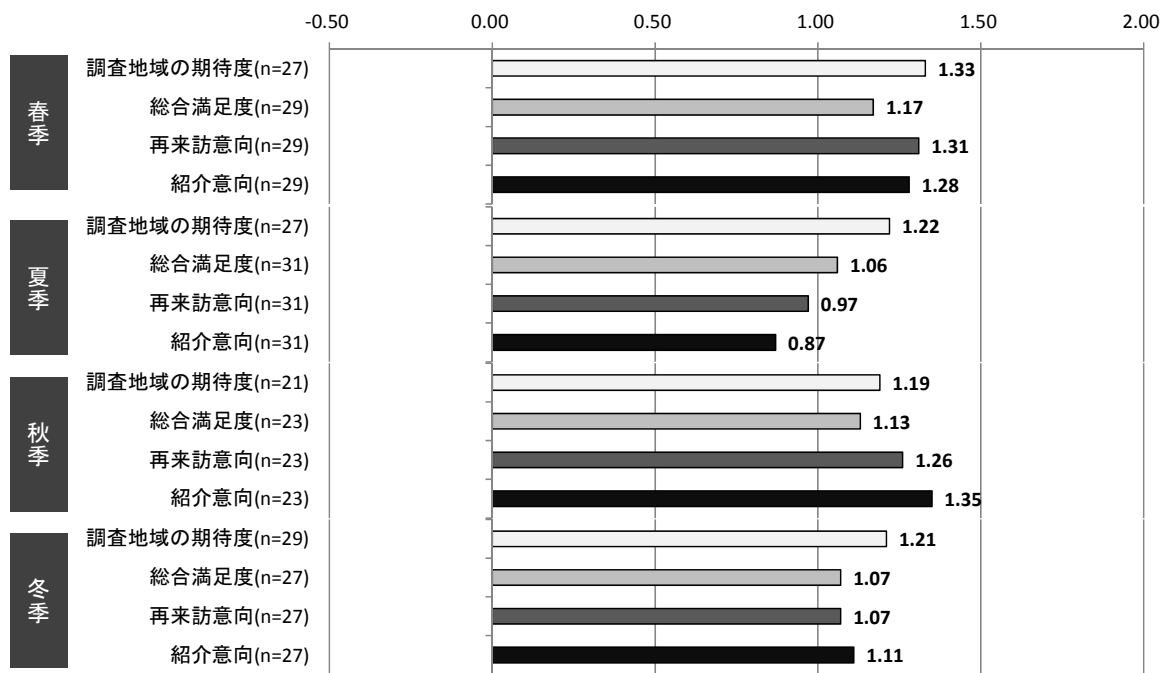
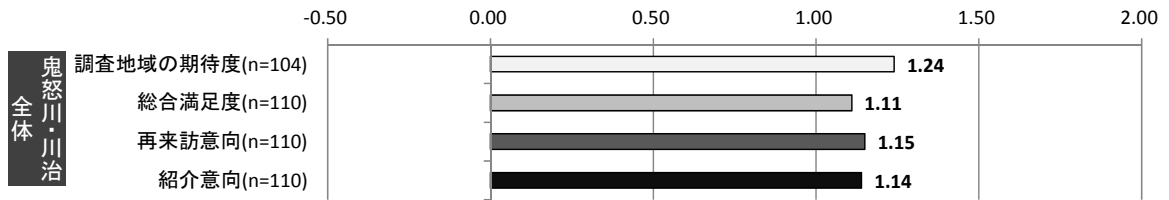


項目別満足度 (加重平均値)



調査地域の総合期待度／総合満足度／再来訪意向／紹介意向 (季節別・年代別)

季節別では、「春季」「秋季」の総合満足度、再来訪意向、紹介意向が高い。「夏季」は、再来訪意向、紹介意向が低い。
 年代別では、「10・20代」「30代」の総合満足度、再来訪意向、紹介意向が高い。

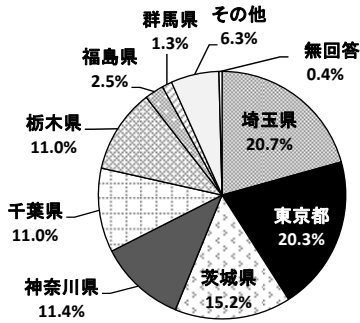


宿泊客 湯西川エリア (宿泊施設調査のみの集計)

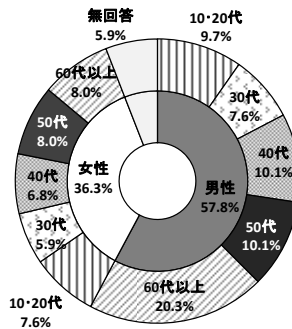
サンプル数 237

回答者の88.6%が県外居住者。来訪回数は「初めて」が39.7%と最も多く、「五回目以上」が24.9%と続く。旅行先を選んだ理由は「温泉」が87.3%と最も多く、「自然景観」「保養・休養」と続く。また、旅行先として選んだ決め手となった情報源は「自身の経験」と「その他のwebサイトの情報」が17.7%と多い。

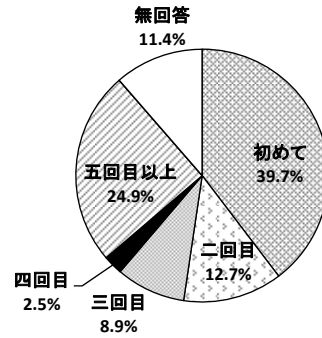
お住まい(n=237)



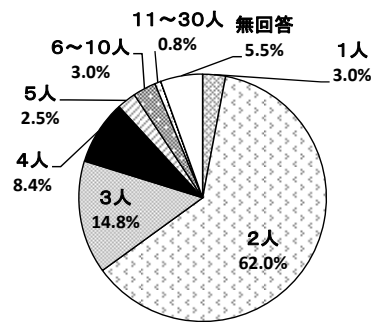
性別・年代(n=237)



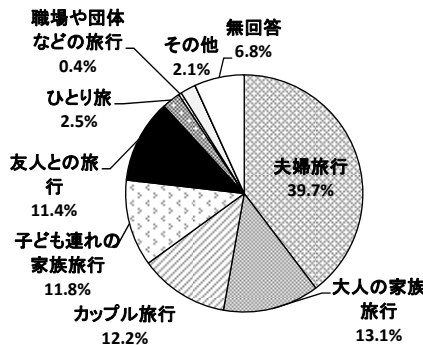
調査地域周辺への来訪回数(n=237)



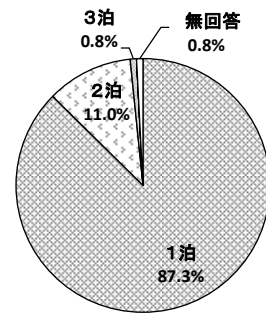
同行人数※回答者を含む(n=237)



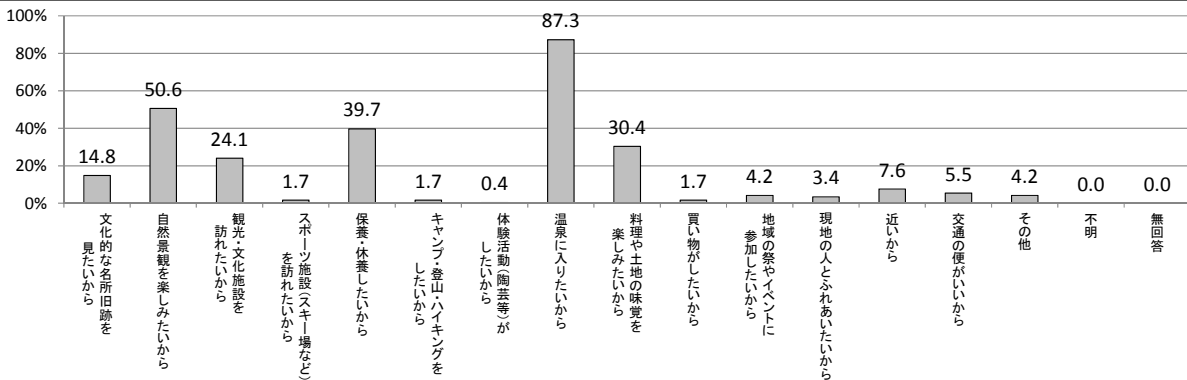
同行者の関係(n=237)



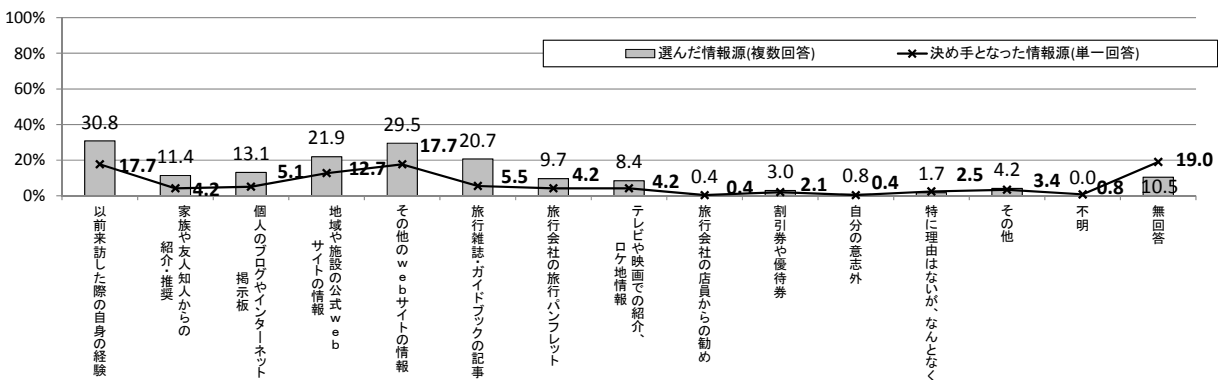
栃木県内の宿泊日数(n=237)



旅行先を選んだ理由(複数回答)(n=237)

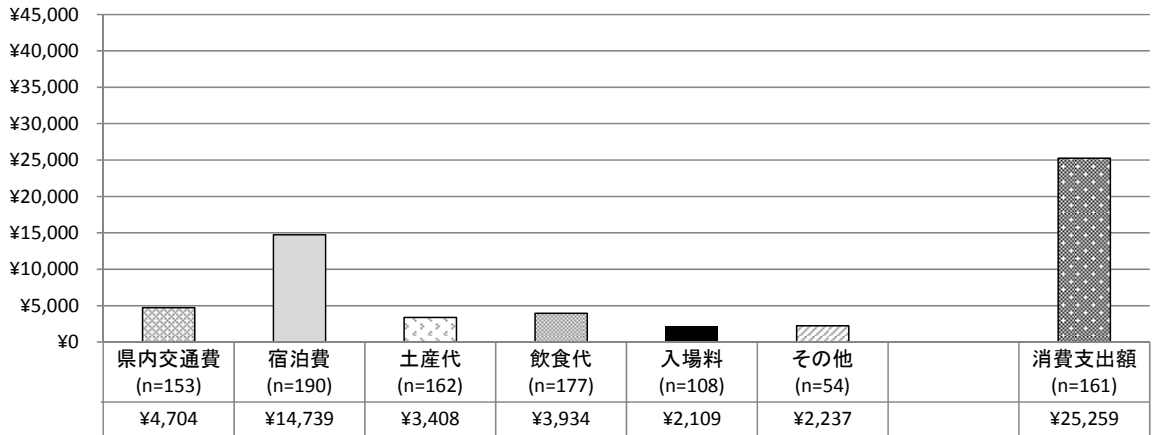


旅行先を選んだ情報源(n=237)

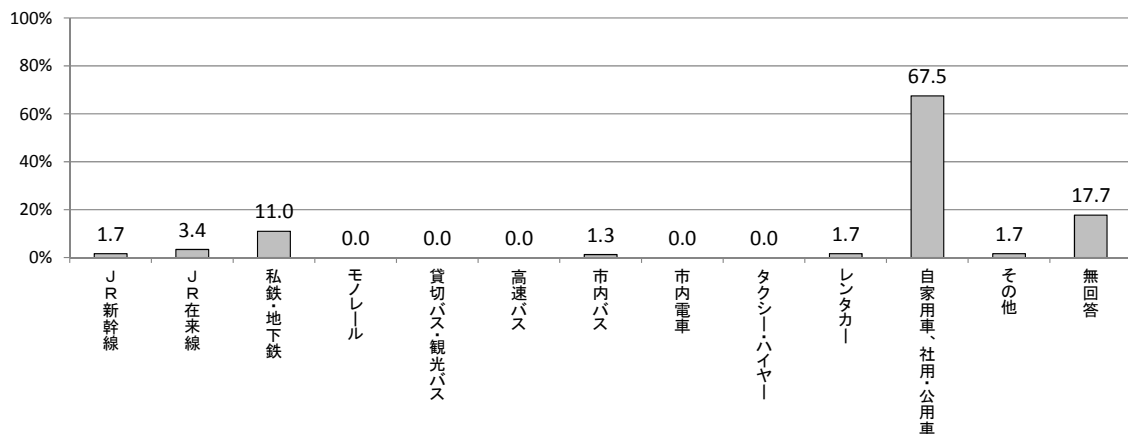


消費支出の平均は、総額で 25,259 円。利用交通機関は、「自家用車、社用・公用車」が 67.5%。立ち寄り観光施設は、「二社一寺」が 39 人と最も多く「平家の里」、「道の駅湯西川」が 22 人と続く。

消費支出 (平均)



利用交通機関(複数回答)(n=237)

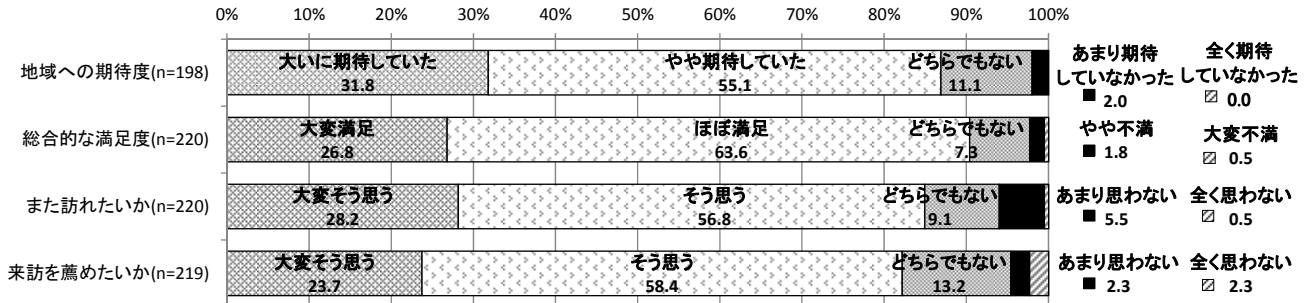


立ち寄り観光施設(複数回答)(n=237) ※ () 内は施設に立寄った人数

那須	もみじ谷大吊橋(4)、那須ガーデンアウトレット(3)、道の駅「湧水の郷しおや」(3)、塩原温泉郷(3)、那須ハイランドパーク(2)、アグリパル塩原(2)、那須どうぶつ王国(1)、南ヶ丘牧場(1)、トリックアートの館(1)、道の駅やいた(1)、千本松牧場(1)、那須ロープウェイ(1)、那須野が原公園オートキャンプ場(1)、塩原温泉ビジターセンター(1)、塩原温泉湯っ歩の里(1)
日光	二社一寺(39)、平家の里(22)、道の駅湯西川(22)、華厳ノ滝(14)、中禅寺湖(11)、東武ワールドスクウェア(10)、鬼怒川温泉(10)、湯西川温泉(9)、日光江戸村(8)、大笹牧場(7)、霧降の滝(6)、戦場ヶ原・小田代原(4)、龍王峡(4)、川治温泉(4)、とりつくあーとぴあ日光(3)、明智平(1)、日光おかし工房(1)、上三依水生植物園(1)
県央	ろまんちっく村(1)、栃木県子ども総合科学館(1)、来らっせ(1)
県東	道の駅にのみや(2)、益子焼(1)
県南	佐野プレミアム・アウトレット(4)、太平山(2)、出流山満願寺(1)、もめん弥 花之江の郷 (野の花自然園) (1)、佐野厄よけ大師(1)、いちごの里(1)

地域への期待度は、「大いに期待していた」と「やや期待していた」をあわせた期待層が 86.9%。
 総合的な満足度は、「大変満足」と「ほぼ満足」をあわせた満足層が 90.4%。
 また訪れたいかは、「大変そう思う」と「そう思う」をあわせた再来訪意向層が 85.0%。
 来訪を薦めたいかは、「大変そう思う」と「そう思う」をあわせた紹介意向層が 82.1%。

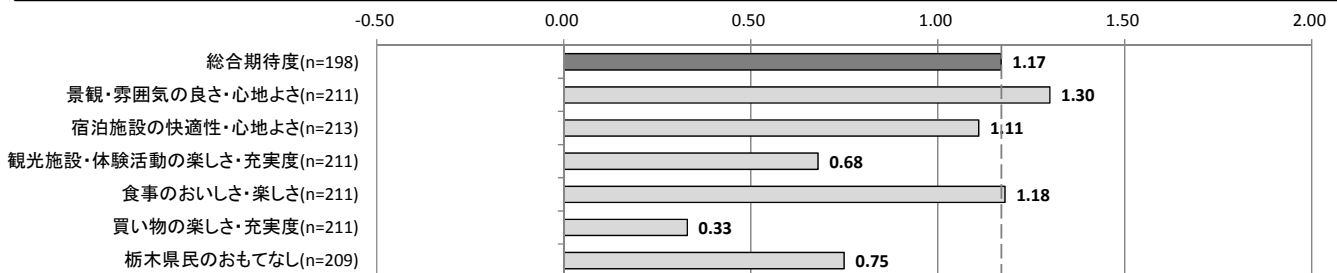
調査地域の総合期待度／総合満足度／再来訪意向／紹介意向



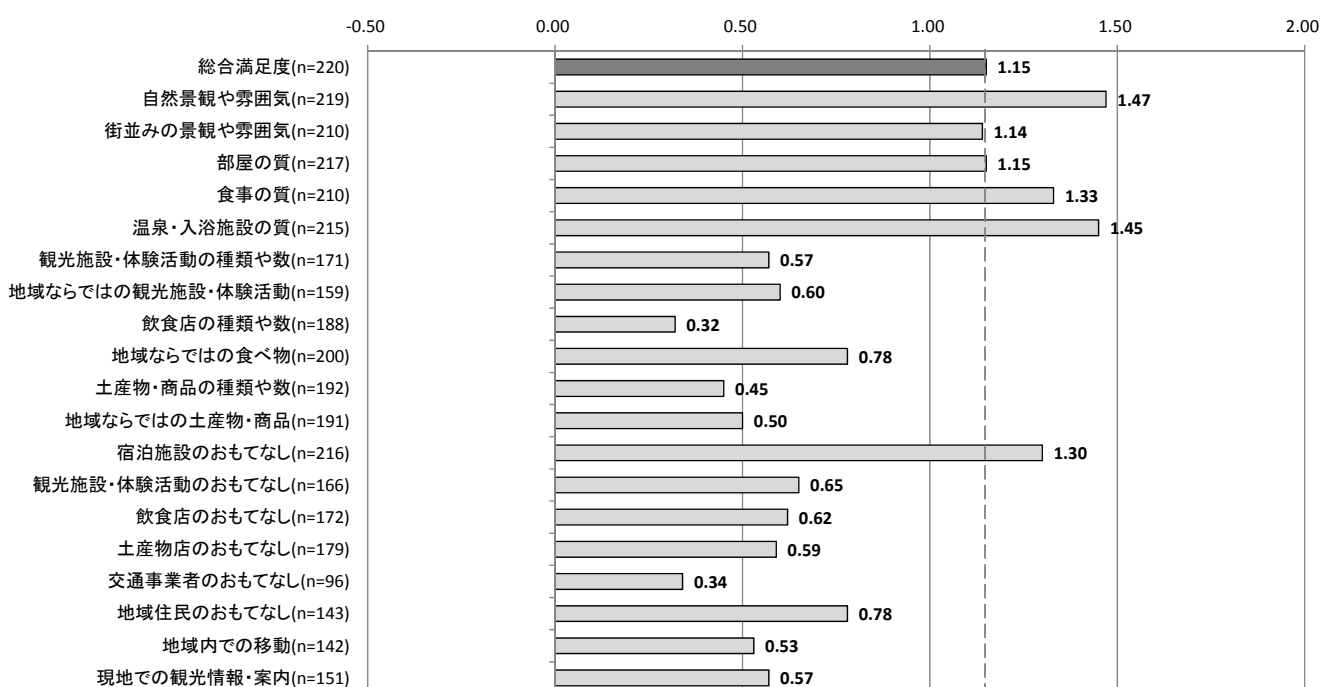
※無回答を除いて集計

期待度を項目別にみると「景観・雰囲気の良い・心地よさ」の期待度が高く、地域への期待度の主要なものとなっていると思われる。また、満足度を項目別にみると「自然景観や雰囲気」や「温泉・入浴施設の質」、「食事の質」、「宿泊施設のおもてなし」に対する満足度が高い。

項目別期待度 (加重平均値)

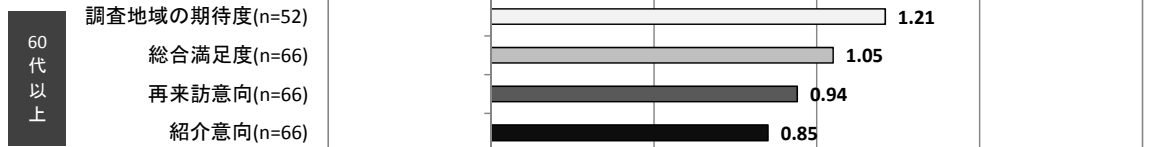
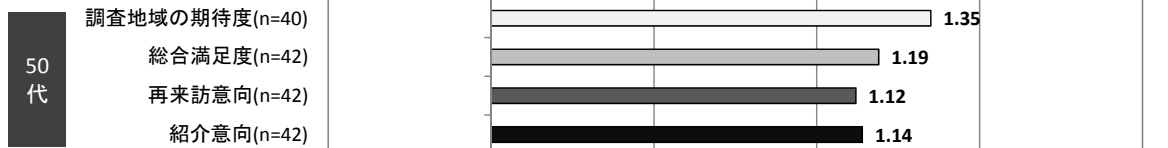
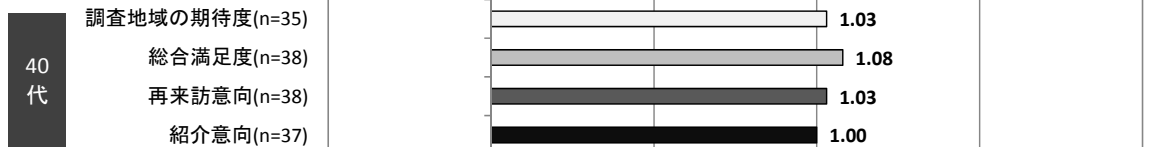
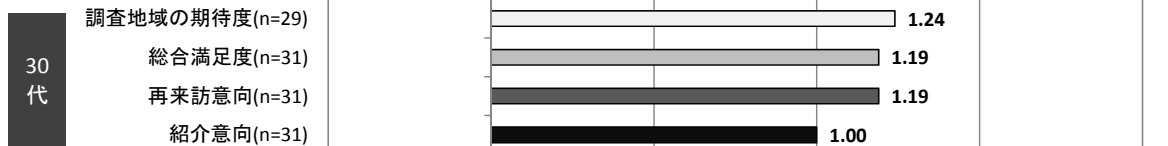
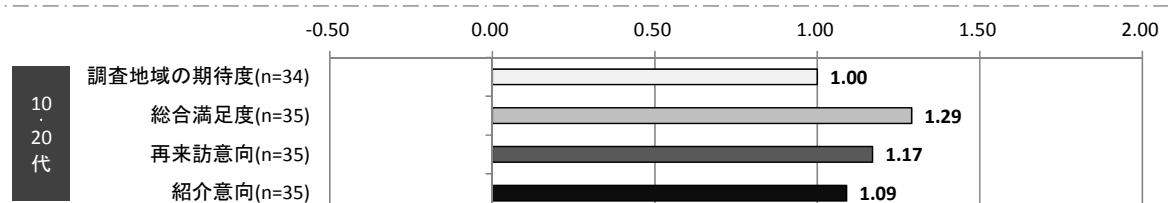
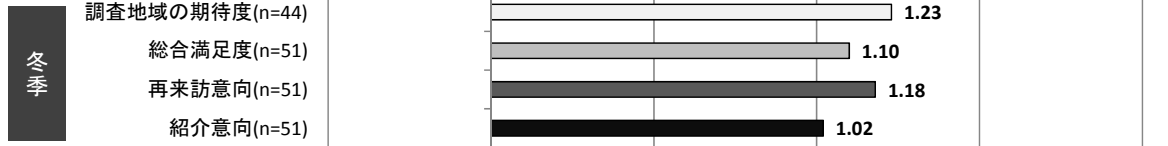
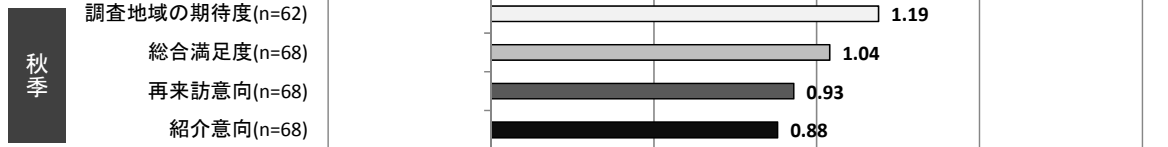
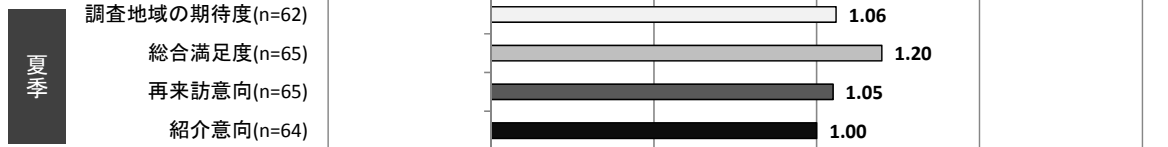
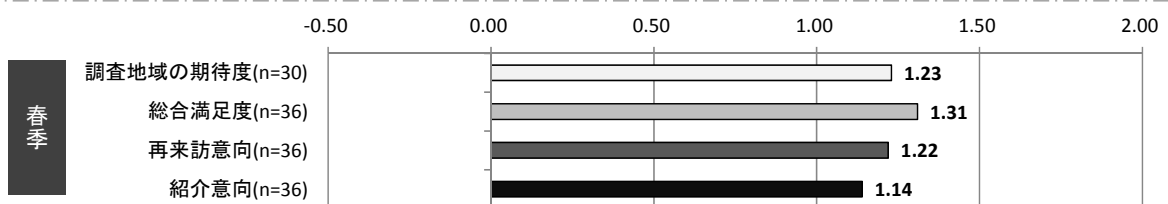
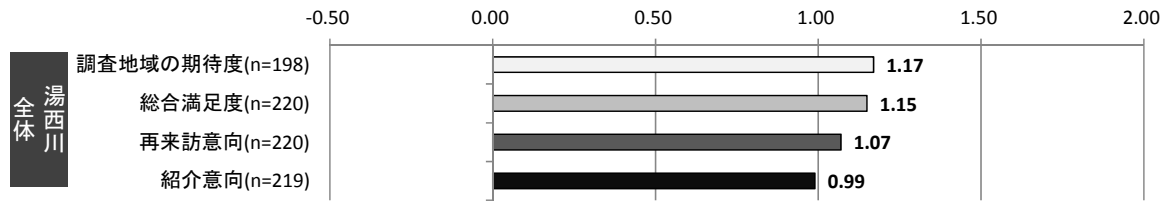


項目別満足度 (加重平均値)



調査地域の総合期待度／総合満足度／再来訪意向／紹介意向 (季節別・年代別)

季節別では、「春季」の総合満足度、再来訪意向、紹介意向が高い。「秋季」の再来訪意向、紹介意向は低い。
 年代別では、「10・20代」「30代」「50代」で総合満足度、再来訪意向が高い。

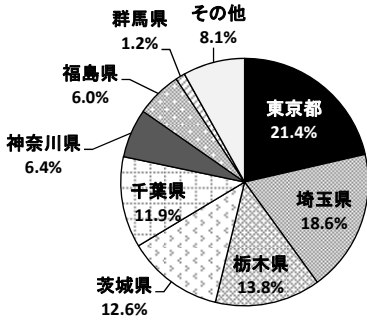


宿泊客 那須エリア (宿泊施設調査のみの集計)

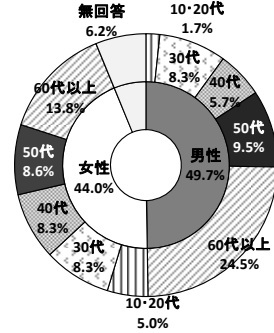
サンプル数 420

回答者の86.2%が県外居住者。来訪回数は「五回目以上」が51.2%と半数を占める。旅行先に選んだ理由は「温泉」が80.2%と最も多く、次いで「保養・休養」「自然景観」と続く。また、旅行先として選んだ決め手となった情報源は「自身の経験」が30.5%と最も多い。

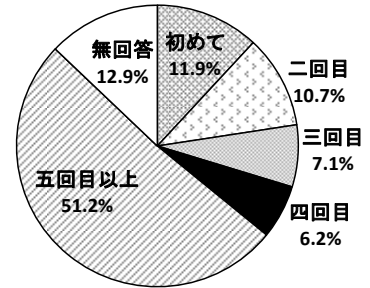
お住まい(n=420)



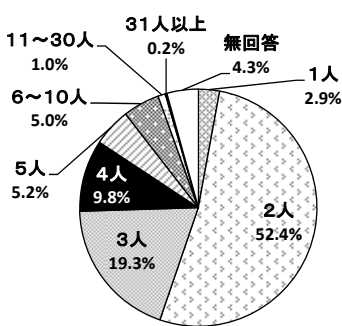
性別・年代(n=420)



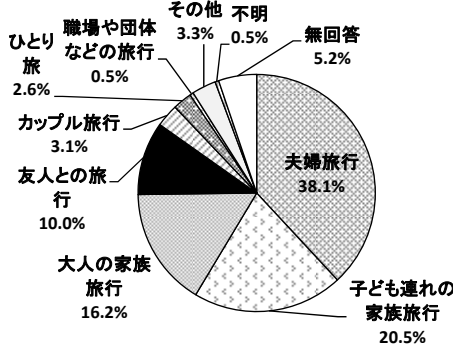
調査地域周辺への来訪回数(n=420)



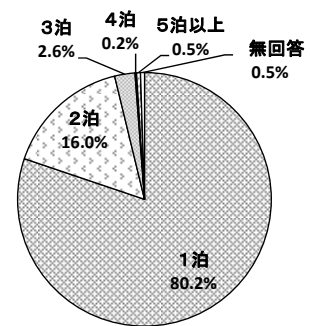
同行人数※回答者を含む(n=420)



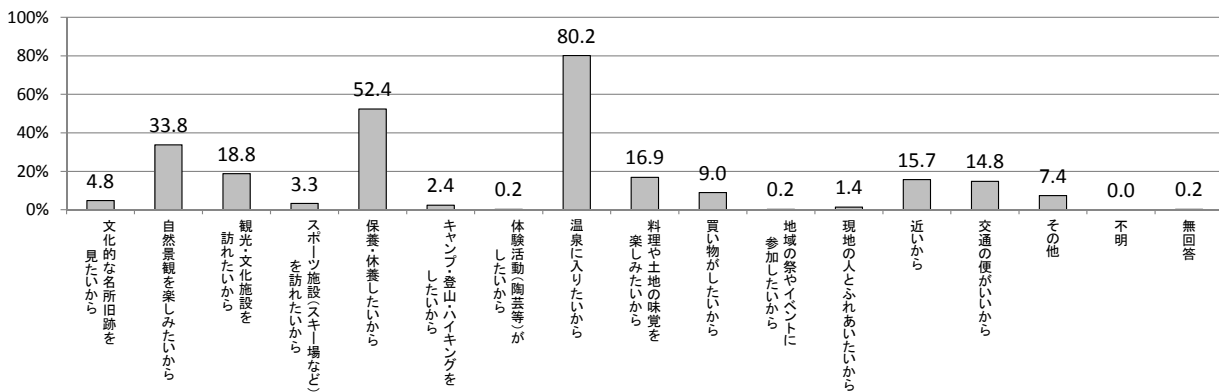
同行者の関係(n=420)



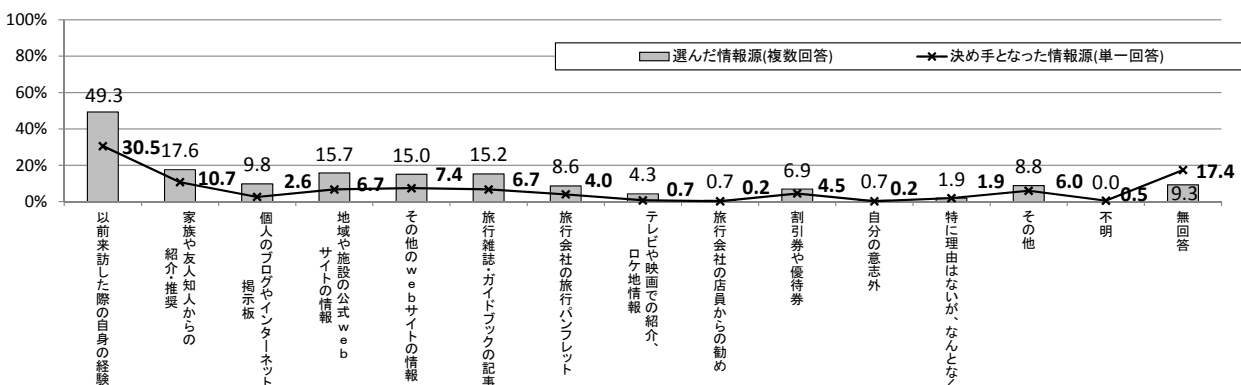
栃木県内の宿泊日数 (n=420)



旅行先に選んだ理由(複数回答) (n=420)

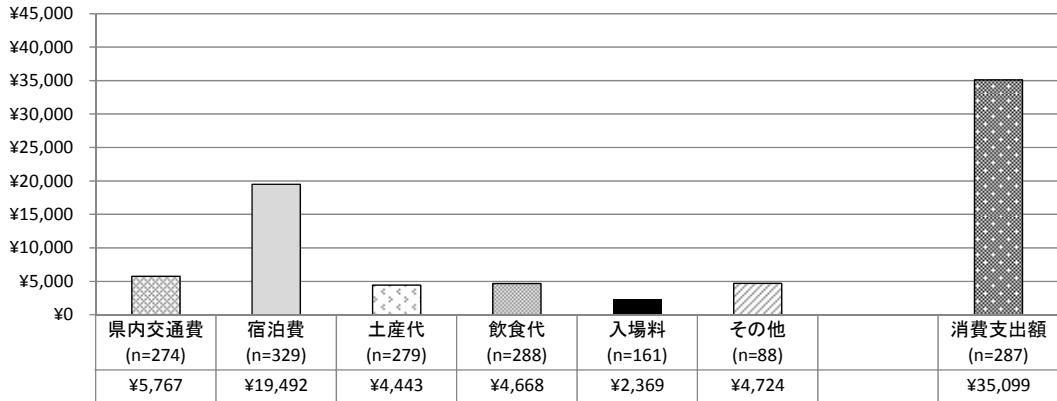


旅行先を選んだ情報源(n=420)

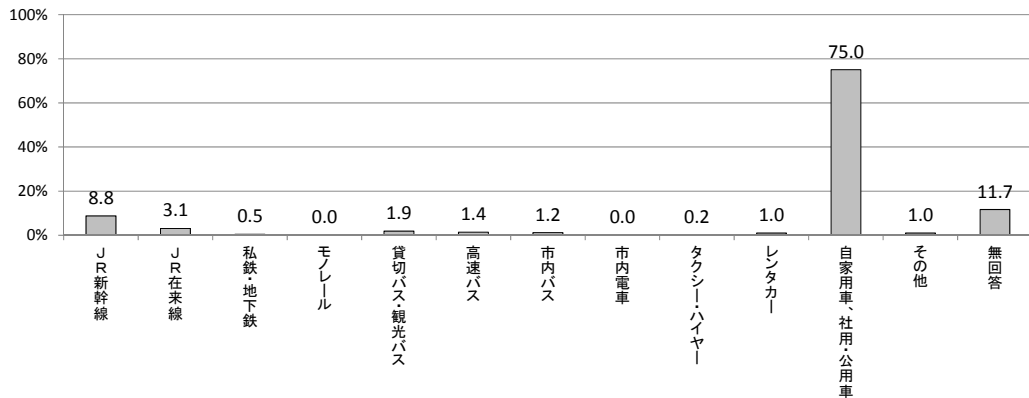


消費支出の平均は、総額で 35,099 円。利用交通機関は、「自家用車、社用・公用車」が 75.0%。立ち寄り観光施設は、「那須ガーデンアウトレット」が 62 人と最も多く、「南ヶ丘牧場 (33 人)」、「那須高原友愛の森 (20 人)」と続く。

消費支出 (平均)



利用交通機関(複数回答)(n=420)

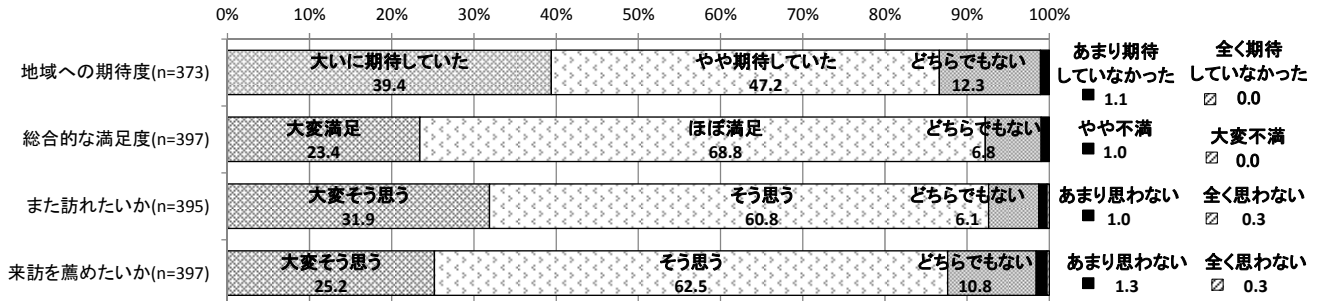


立ち寄り観光施設(複数回答)(n=420) ※ () 内は施設に立寄った人数

那須	那須ガーデンアウトレット(62)、南ヶ丘牧場(33)、那須高原友愛の森(20)、那須ロープウェイ(12)、那須岳(茶臼岳)(12)、那須ハイランドパーク(11)、那須どうぶつ王国(10)、那須ステンドグラス美術館(9)、那須平成の森フィールドセンター(9)、りんどう湖ファミリー牧場(8)、那須サファリパーク(7)、トリックアート迷宮?館(7)、トリックアートの館(6)、那須ティニーベア・ミュージアム(6)、千本松牧場(4)、鹿の湯(4)、道の駅やいた(3)、エミールガレ美術館(3)、ホテルサンバレー那須(3)、那須フラワーワールド(3)、道の駅「明治の森黒磯」(3)、マウントジーンズスキー場(3)、アグリパル塩原(2)、那須ワールドモンキーパーク(2)、那須オルゴール美術館(2)、東山道伊王野(2)、那須温泉ファミリースキー場(2)、もみじ谷大吊橋(1)、滝のある釣堀 清流の里(1)、道の駅那須与一の郷(1)、塩原溪谷(1)、キングダム 3D メルヘン水族館(1)、アイランドゴルフリゾート那須(1)、黒羽観光やな(1)、芭蕉の館(1)、黒羽物産センター・くらしの館(1)、栃木県ながわ水遊園(1)、那須ハイランドゴルフクラブ(1)、西那須野カントリー倶楽部(1)、天皇の間記念公園(1)、那須アルパカ牧場(1)、那須クラシックカー博物館(1)、那須ちふり湖カントリークラブ(1)、芦野温泉(1)
日光	二社一寺(2)、東武ワールドスクウェア(2)、道の駅湯西川(1)、中禅寺湖(1)、とりっくあーとぴあ日光(1)
県央	ろまんちっく村(3)、道の駅ばとう(2)、来らっせ(1)、大谷資料館(1)、山あげ会館(1)、烏山和紙会館(1)、いわむらかずお絵本の丘美術館(1)、馬頭温泉郷(1)
県東	道の駅にのみや(1)、S L 列車 (真岡鉄道茂木駅) (1)
県南	佐野プレミアム・アウトレット(4)

地域への期待度は、「大いに期待していた」と「やや期待していた」をあわせた期待層が 86.6%。
 総合的な満足度は、「大変満足」と「ほぼ満足」をあわせた満足層が 92.2%。
 また訪れたいかは、「大変そう思う」と「そう思う」をあわせた再来訪意向層が 92.7%。
 来訪を薦めたいかは、「大変そう思う」と「そう思う」をあわせた紹介意向層が 87.7%。

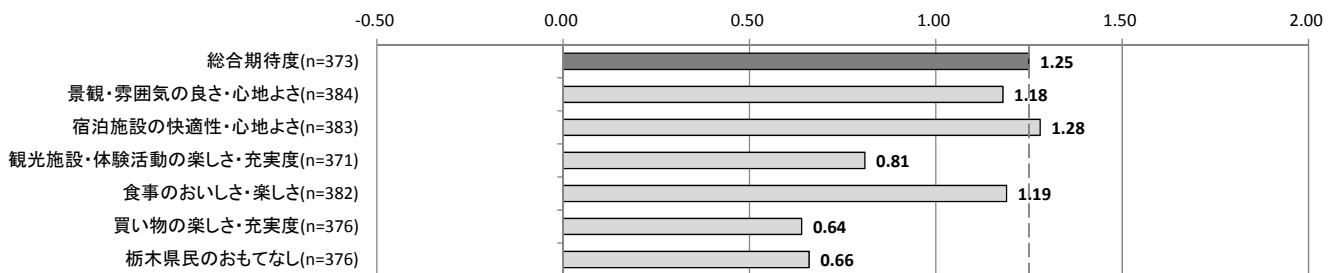
調査地域の総合期待度／総合満足度／再来訪意向／紹介意向(n=420)



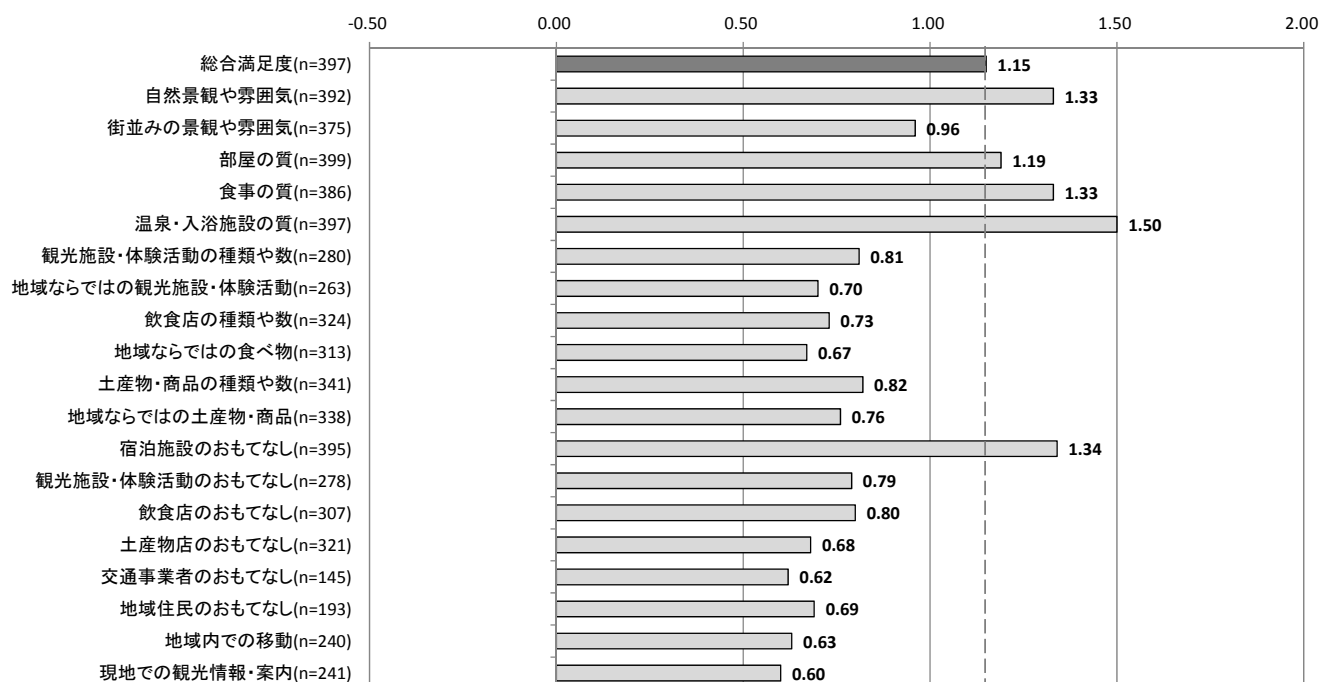
※無回答を除いて集計

期待度を項目別にみると「宿泊施設の快適性・心地よさ」の期待度が高く、地域への期待度の主要なものとなっていると思われる。また、満足度を項目別にみると「温泉・入浴施設の質」、「宿泊施設のおもてなし」、「食事の質」、「自然景観や雰囲気」に対する満足度が高い。

項目別期待度 (加重平均値)

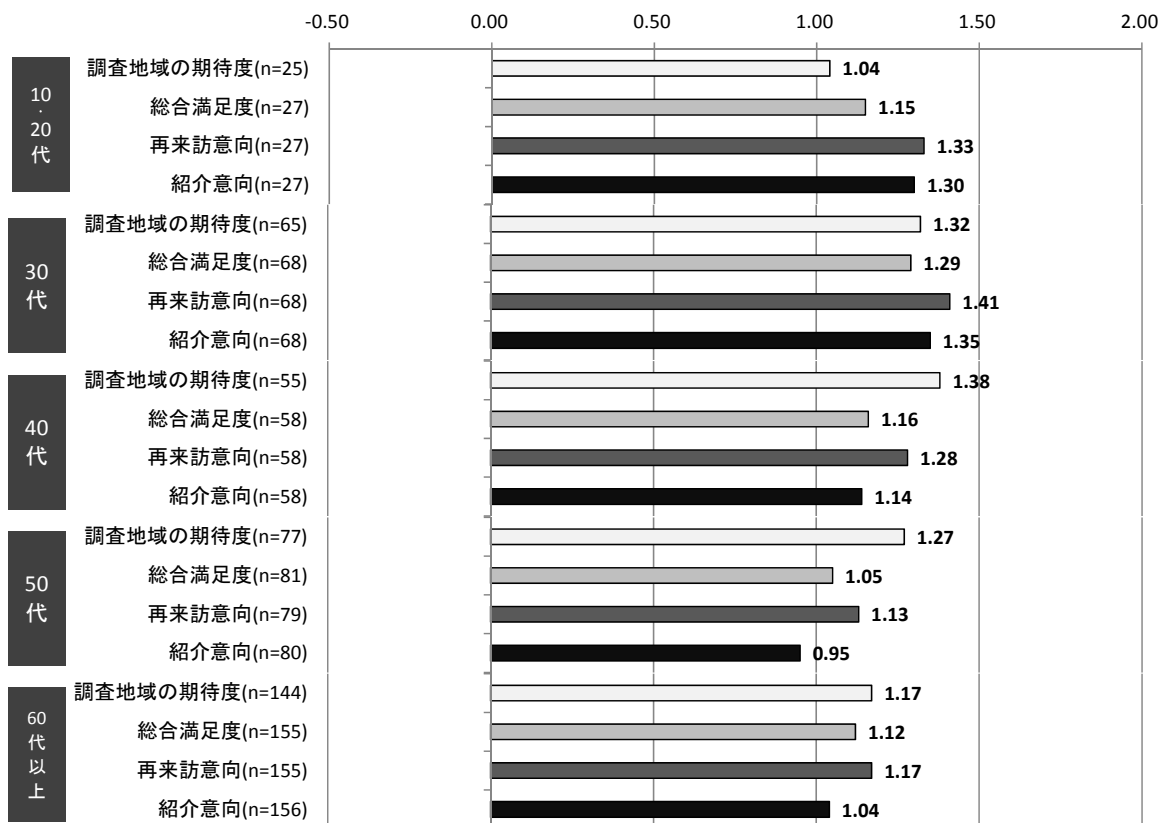
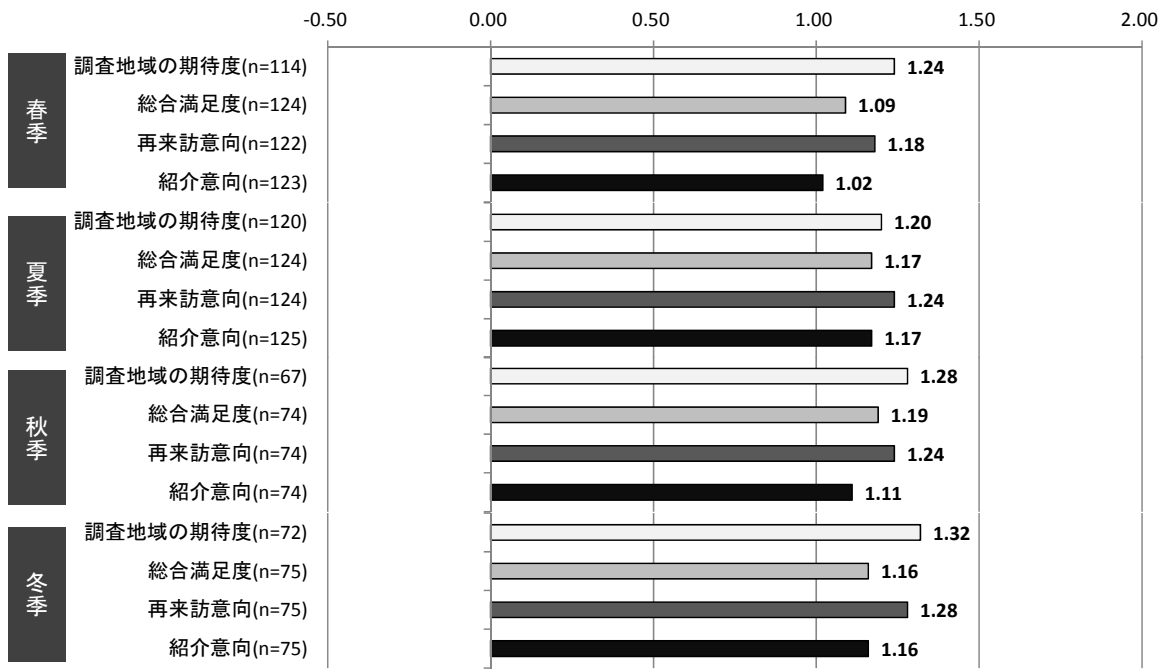
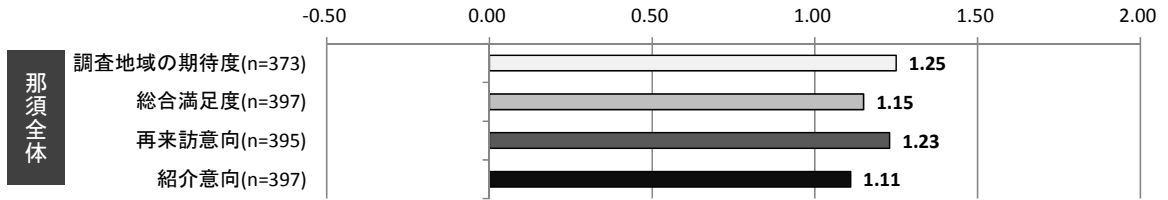


項目別満足度 (加重平均値)



調査地域の総合期待度／総合満足度／再来訪意向／紹介意向（季節別・年代別）

季節別では、「春季」の総合満足度、紹介意向が低いほか、大きな違いは見られない。
 年代別では、「30代」の総合満足度、再来訪意向、紹介意向が高い。

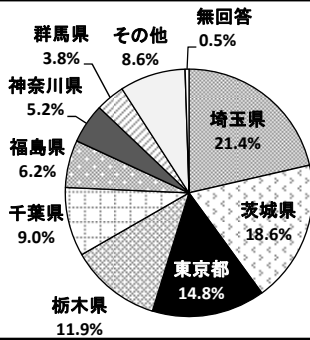


宿泊客 塩原エリア (宿泊施設調査のみの集計)

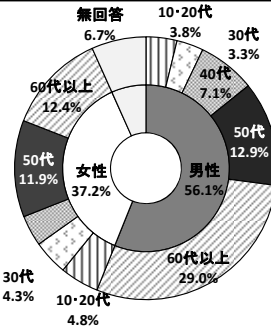
サンプル数 210

回答者の 87.6%が県外居住者。来訪回数は「五回目以上」が 46.2%と半数近くを占める。旅行先に選んだ理由は「温泉」が 81.0%と最も多く、「保養・休養」「自然景観」と続く。旅行先として選んだ決め手となった情報源は「自身の経験」が 16.2%と最も多く、「旅行雑誌・ガイドブックの記事(15.7%)」と続く。

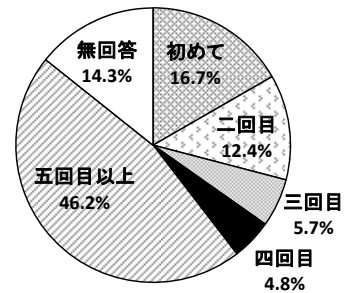
お住まい(n=210)



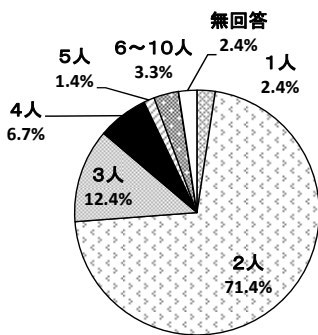
性別・年代(n=210)



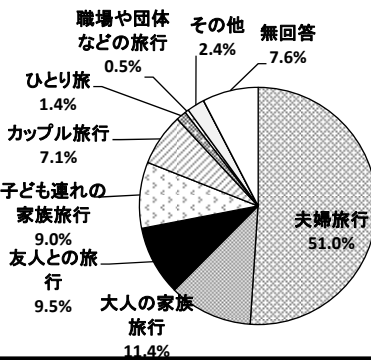
調査地域周辺への来訪回数(n=210)



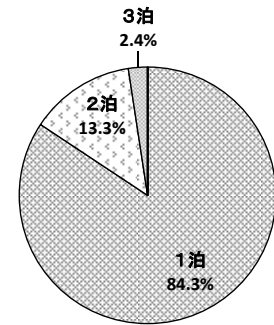
同行人数※回答者を含む(n=210)



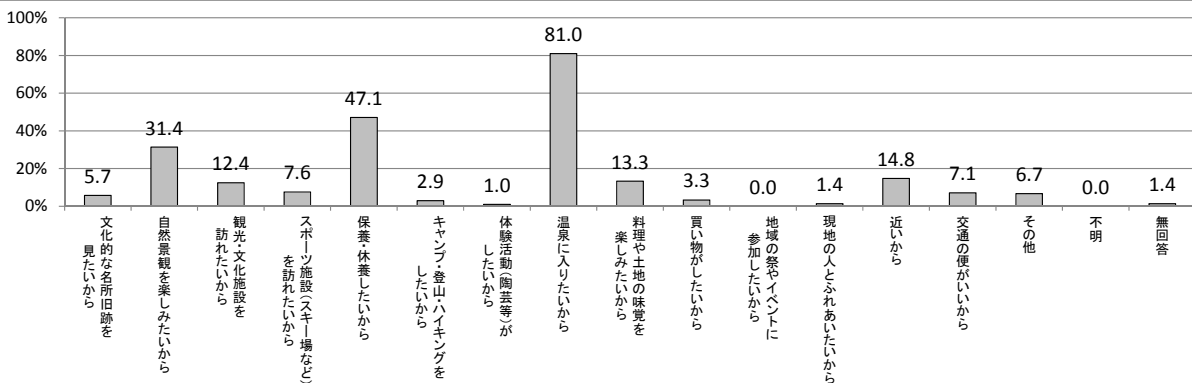
同行者の関係(n=210)



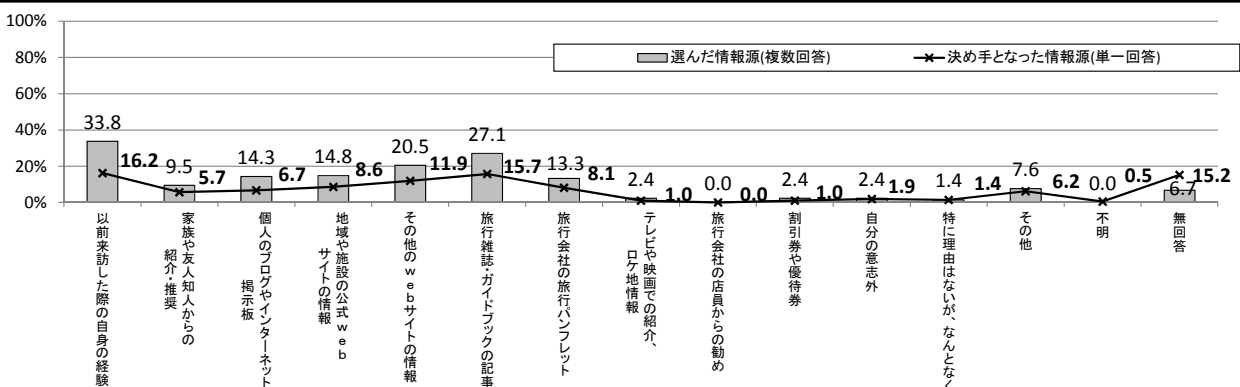
栃木県内の宿泊日数 (n=210)



旅行先に選んだ理由(複数回答)(n=210)

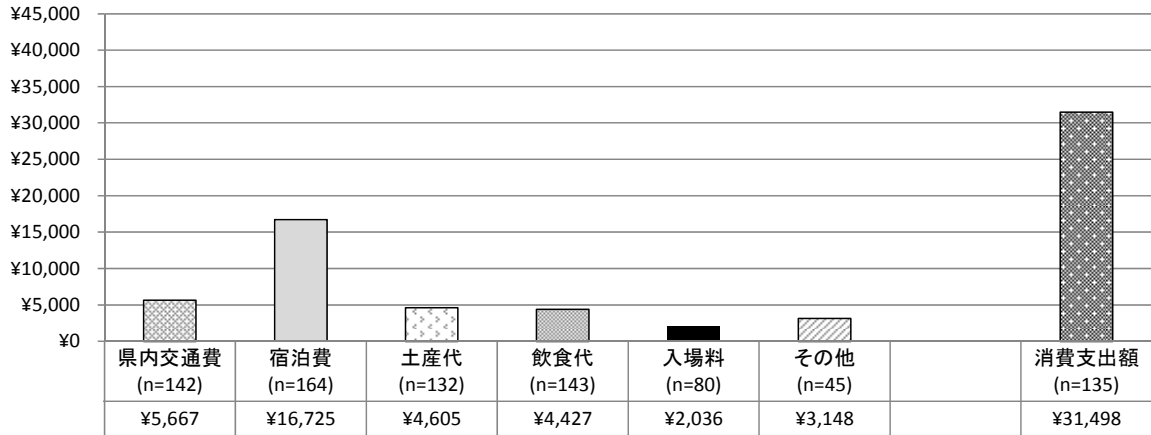


旅行先を選んだ情報源(n=210)

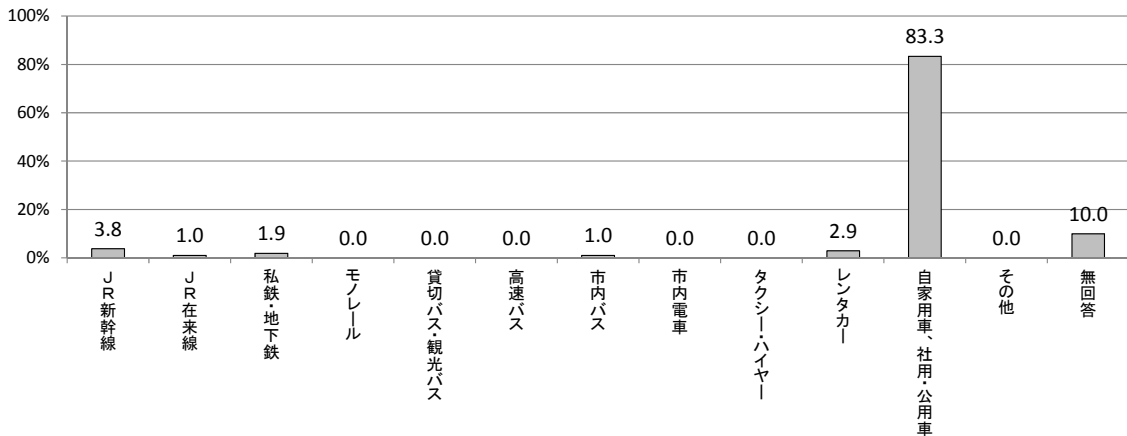


消費支出の平均は、総額で 31,498 円。利用交通機関は、「自家用車、社用・公用車」が 83.3%。立ち寄り観光施設は、「那須ガーデンアウトレット」が 18 人と最も多く、「アグリパル塩原」と「もみじ谷大吊橋」が 14 人と続く。

消費支出 (平均)



利用交通機関(複数回答)(n=210)

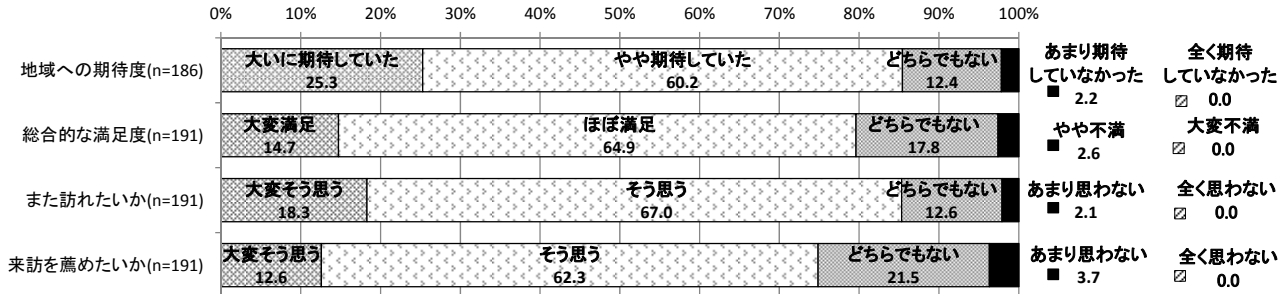


立ち寄り観光施設(複数回答)(n=210) ※ () 内は施設に立寄った人数

那須	那須ガーデンアウトレット(18)、アグリパル塩原(14)、もみじ谷大吊橋(14)、千本松牧場(11)、那須どうぶつ王国(4)、南ヶ丘牧場(3)、那須ステンドグラス美術館(3)、那須高原友愛の森(2)、那須ハイランドパーク(2)、那須サファリパーク(2)、那須岳(茶臼岳)(1)、りんどう湖ファミリー牧場(1)、鹿の湯(1)、道の駅やいた(1)、那須フラワーワールド(1)、那須ワールドモンキーパーク(1)、東山道伊王野(1)、天皇の間記念公園(1)、那須アルパカ牧場(1)
日光	二社一寺(9)、東武ワールドスクウェア(2)、道の駅湯西川(1)、中禅寺湖(1)
県央	ろまんちっく村(2)
県東	道の駅にのみや(3)
県南	佐野プレミアム・アウトレット(3)、道の駅どまんなかたぬま(1)、おもちゃ博物館(1)

地域への期待度は、「大いに期待していた」と「やや期待していた」をあわせた期待層が 85.5%。
 総合満足度は、「大変満足」と「ほぼ満足」をあわせた満足層が 79.6%。
 再来訪意向は、「大変そう思う」と「そう思う」をあわせた再来訪意向層が 85.3%。
 紹介意向は、「大変そう思う」と「そう思う」をあわせた紹介意向層が 74.9%。

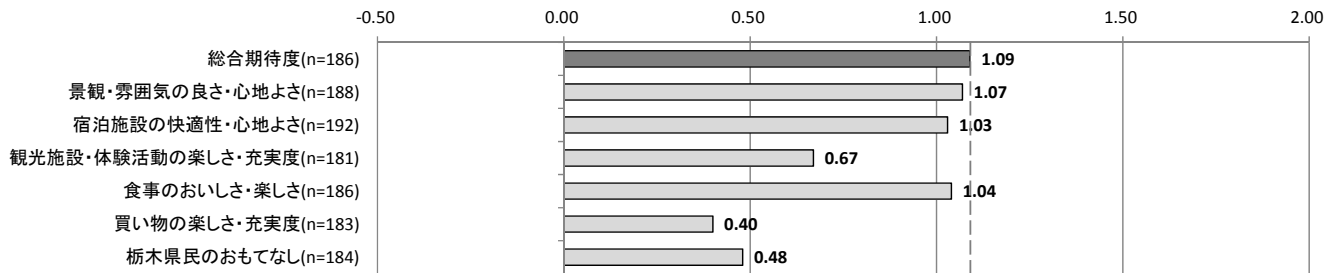
調査地域の総合期待度／総合満足度／再来訪意向／紹介意向



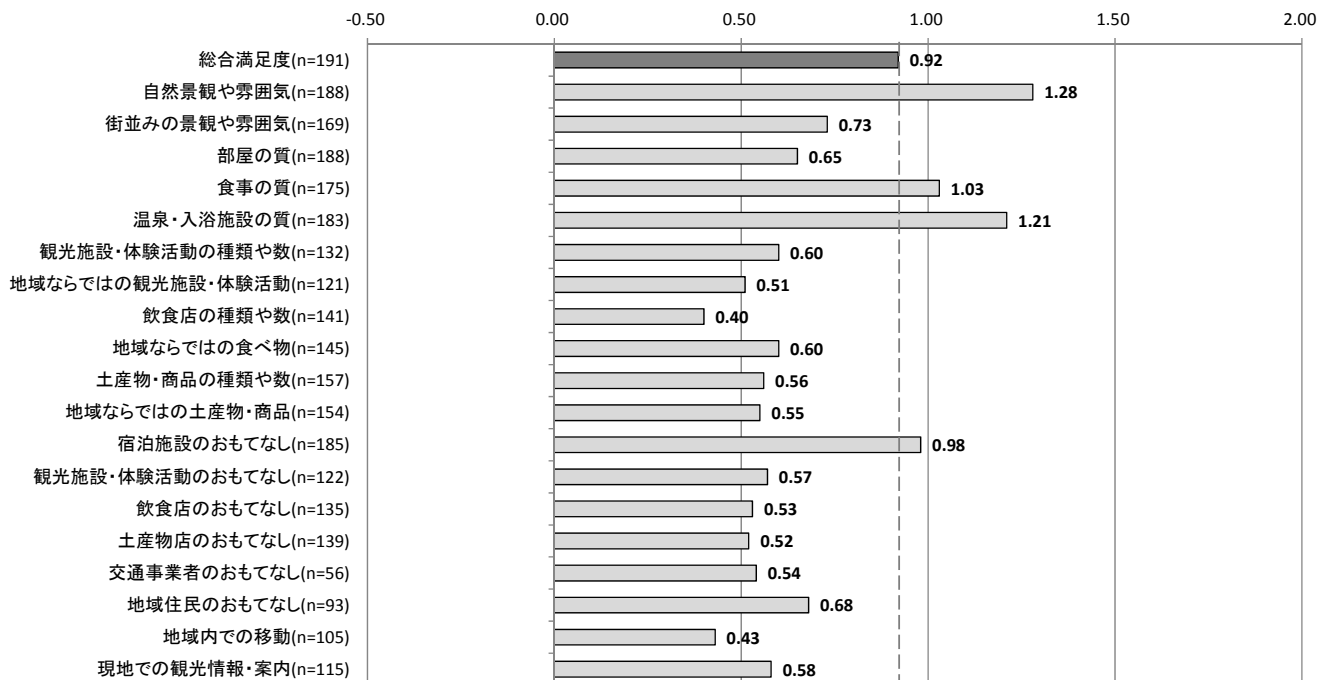
※無回答を除いて集計

期待度を項目別にみると「景観・雰囲気の良い・心地よさ」の期待度が最も高く、地域への期待度の主要なものとなっていると思われる。また、満足度を項目別にみると「自然景観や雰囲気」、「温泉・入浴施設の質」、「食事の質」に対する満足度が高い。

項目別期待度 (加重平均値)

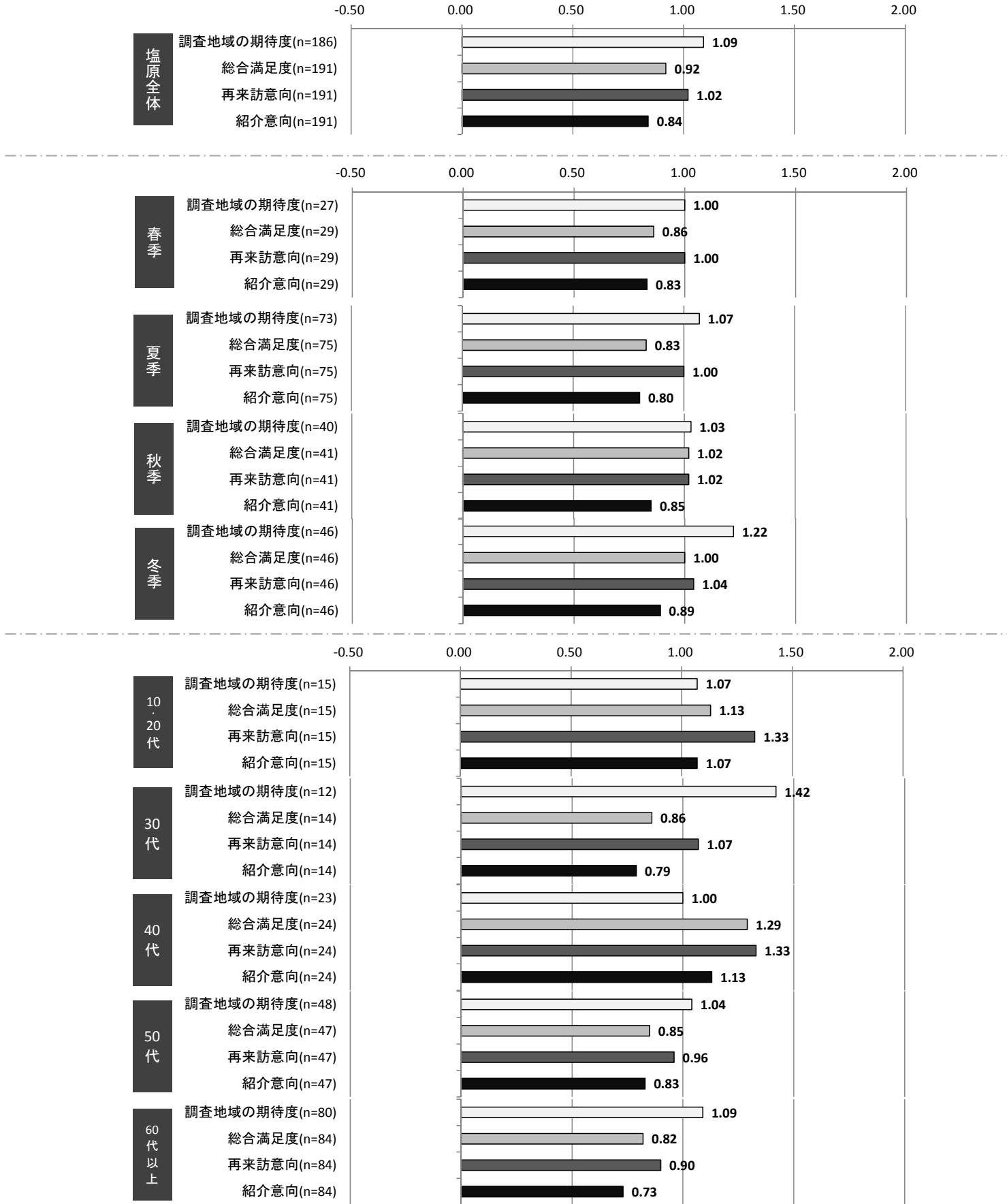


項目別満足度 (加重平均値)



調査地域の総合期待度／総合満足度／再来訪意向／紹介意向 (季節別・年代別)

季節別では、「冬季」の期待度が高いほか、大きな違いは見られない。
 年代別では、「40代」の総合満足度が高く、再来訪意向は「10・20代」と「40代」で高い。

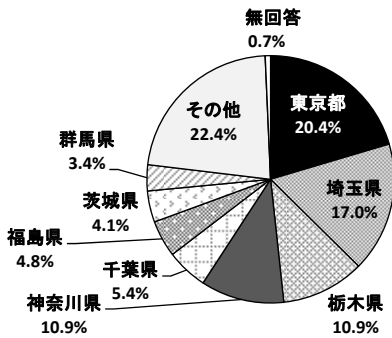


宿泊客 宇都宮エリア (宿泊施設調査のみの集計)

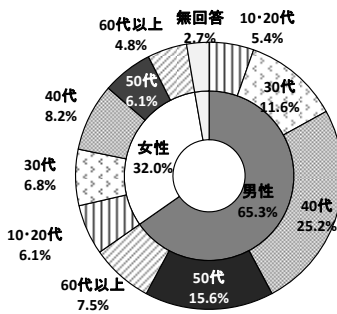
サンプル数 147

回答者の88.4%が県外居住者。来訪回数は「五回目以上」が53.7%と過半数を占める。旅行先を選んだ理由はその他を除き「交通の便」、「料理や土地の味覚」「近いから」が多くなっている。旅行先として選んだ決め手となった情報源は「自分の意志外」が19.7%と最も多く、「自身の経験」と続く。

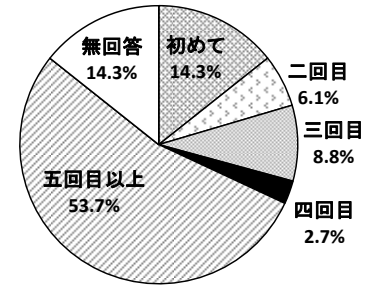
お住まい(n=147)



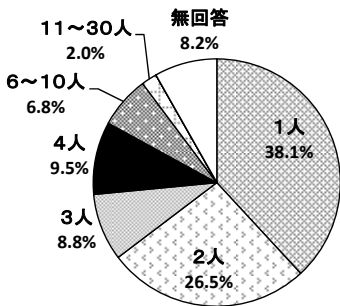
性別・年代(n=147)



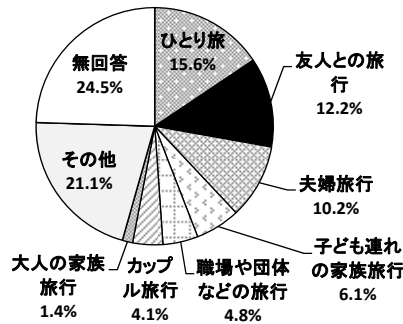
調査地域周辺への来訪回数(n=147)



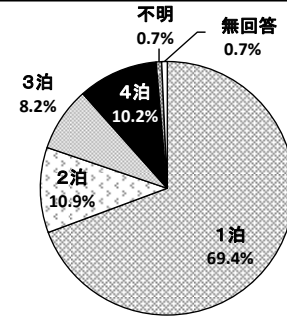
同行人数※回答者を含む(n=147)



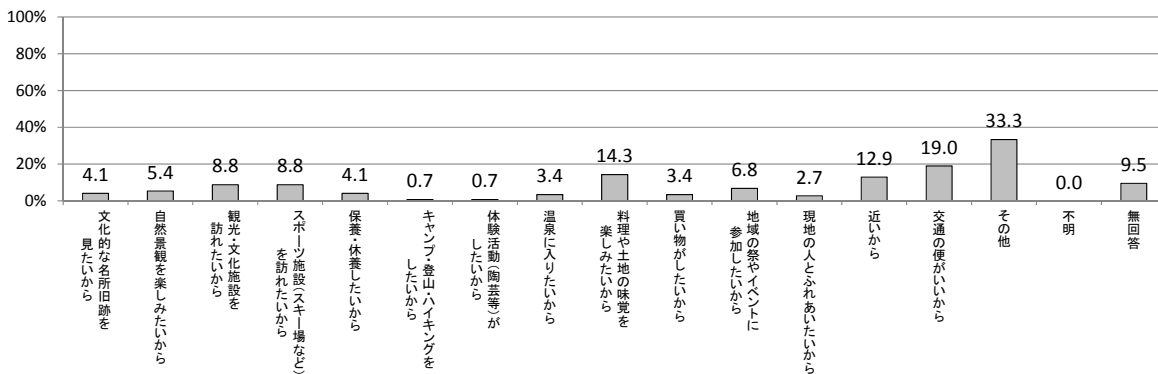
同行者の関係(n=147)



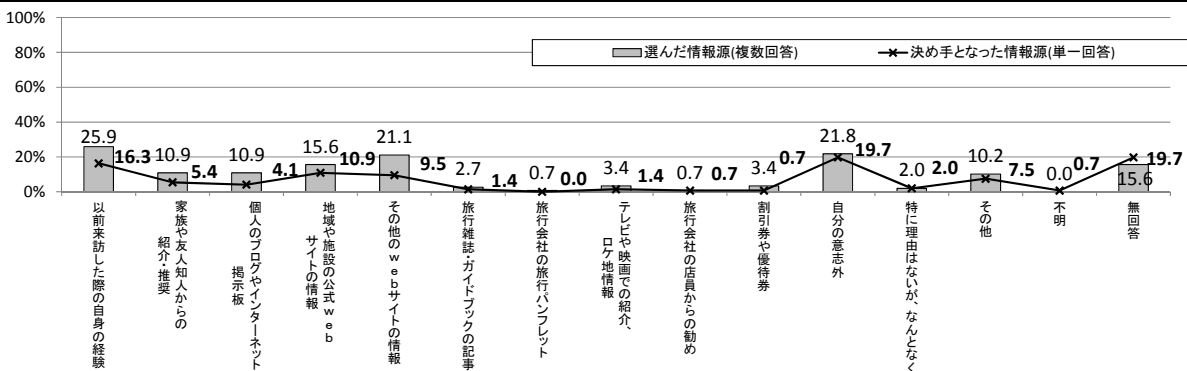
栃木県内の宿泊日数(n=147)



旅行先を選んだ理由(複数回答)(n=147)

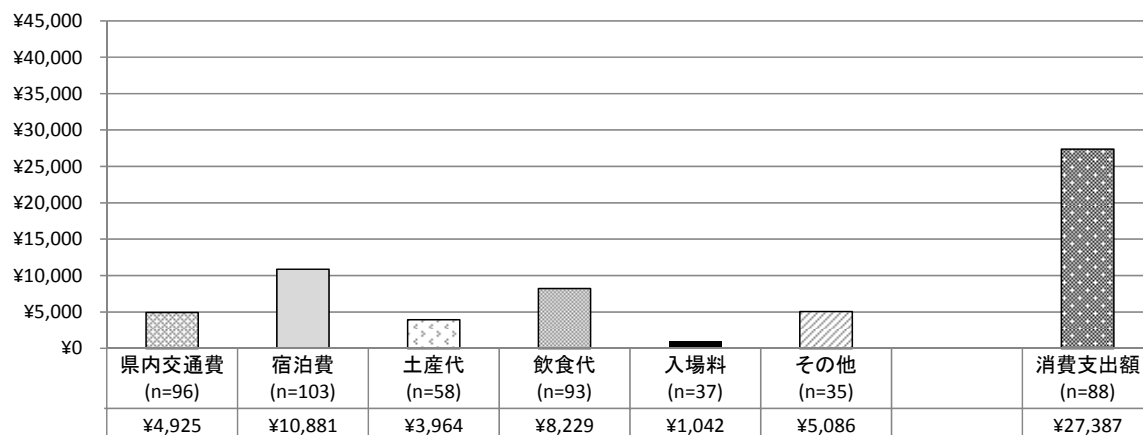


旅行先を選んだ情報源(n=147)

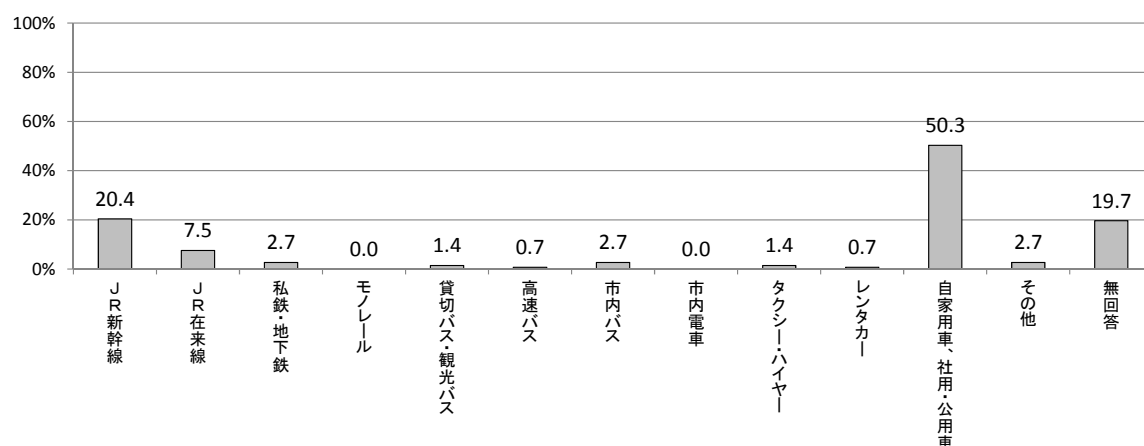


消費支出の平均は、総額で 27,387 円。利用交通機関は、「自家用車、社用・公用車」が 50.3%、次いで「JR新幹線」が 20.4%。立ち寄り観光施設は、「ツインリンクもてぎ」が 6 人、「二社一寺」と「大谷資料館」が 5 人となっている。

消費支出 (平均)



利用交通機関(複数回答)(n=147)

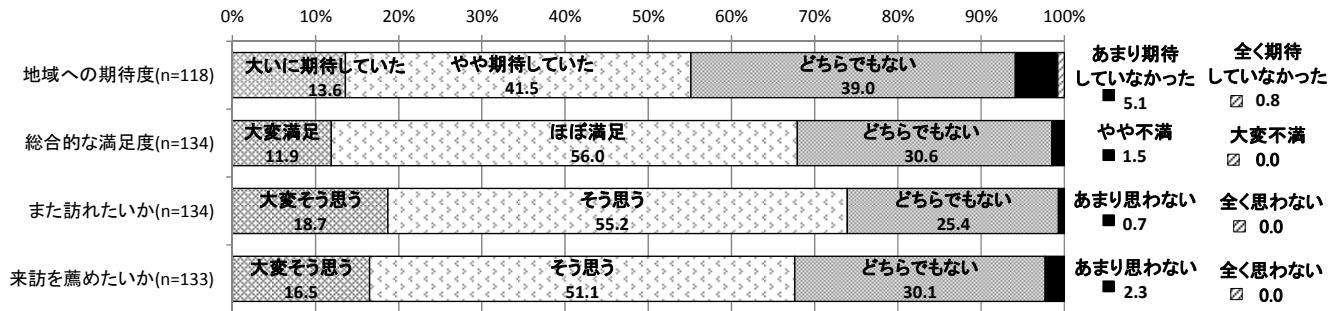


立ち寄り観光施設(複数回答)(n=147) ※ () 内は施設に立寄った人数

那須	アローエースゴルフクラブ(1)
日光	二社一寺(5)
県央	大谷資料館(5)、来らっせ(2)、ベルセルバカントリークラブ(1)、烏山城カントリークラブ(1)
県東	ツインリンクもてぎ(6)
県南	道の駅 しもつけ(2)、佐野プレミアム・アウトレット(1)、あしかがフラワーパーク(1)、史跡足利学校(1)、おもちゃのまちバンダイミュージアム(1)、鶴カントリー倶楽部(1)、根古屋森林公園(1)

地域への期待度は、「大いに期待していた」と「やや期待していた」をあわせた期待層が55.1%。
 総合的な満足度は、「大変満足」と「ほぼ満足」をあわせた満足層が67.9%。
 また訪れたいかは、「大変そう思う」と「そう思う」をあわせた再来訪意向層が73.9%。
 来訪を薦めたいかは、「大変そう思う」と「そう思う」をあわせた紹介意向層が67.6%。

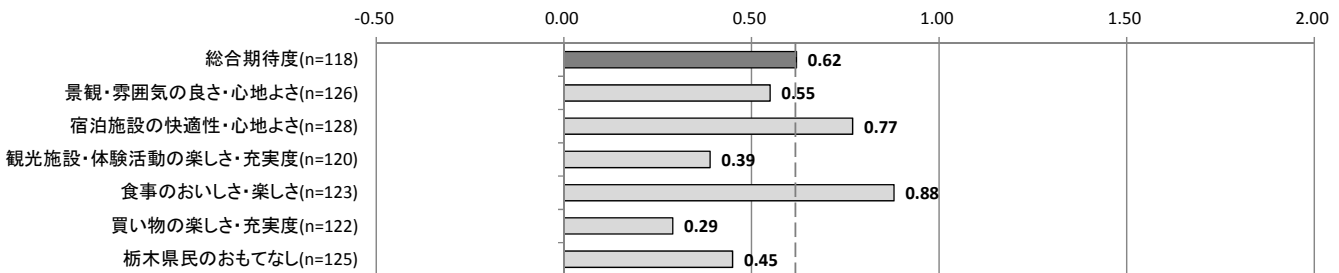
調査地域の総合期待度／総合満足度／再来訪意向／紹介意向



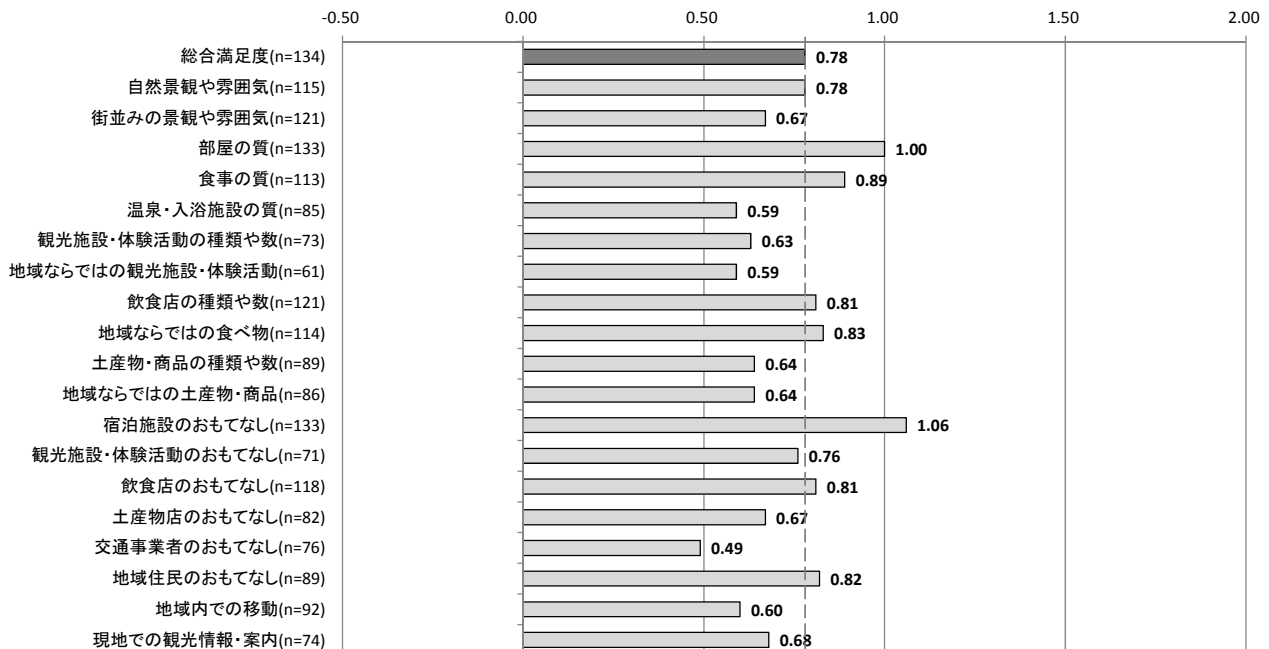
※無回答を除いて集計

期待度を項目別にみると「食事のおいしさ・楽しさ」や「宿泊施設の快適性・心地よさ」の期待度が高く、地域への期待度の主要なものとなっていると思われる。また、満足度を項目別にみると「宿泊施設のおもてなし」や「部屋の質」、「食事の質」に対する満足度が高い。

項目別期待度 (加重平均値)

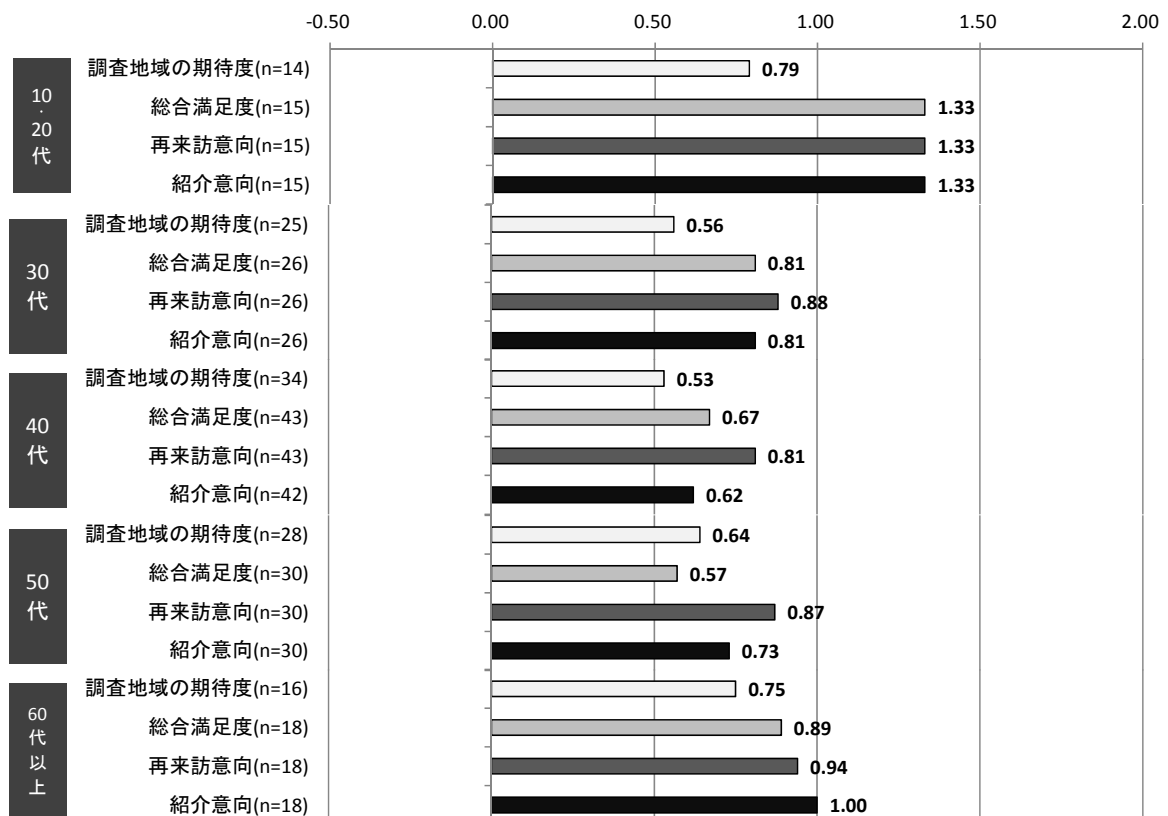
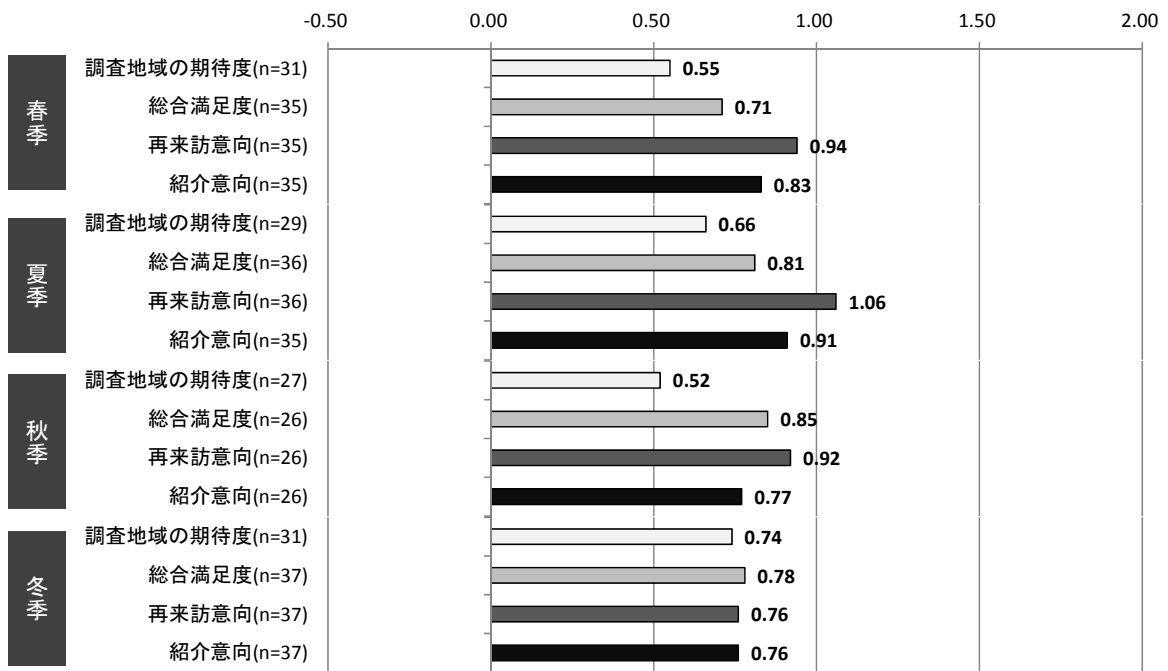
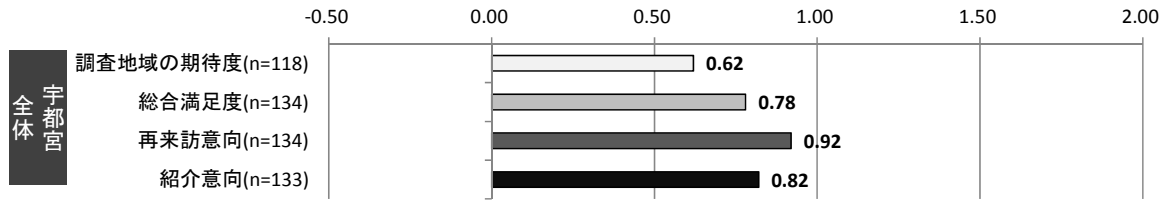


項目別満足度 (加重平均値)



調査地域の総合期待度／総合満足度／再来訪意向／紹介意向 (季節別・年代別)

季節別では、「夏季」の再来訪意向が高いほか、大きな違いは見られない。
 年代別では、「10・20代」の総合満足度、再来訪意向、紹介意向が高い。



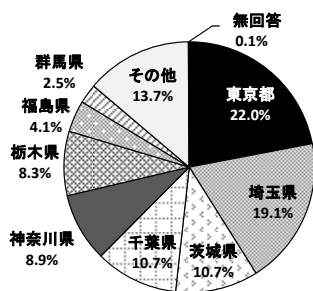
宿泊客 エリア比較

お住まいは、日光は「東京都」が35.2%と最も多い。また、湯西川、那須、塩原、宇都宮においては、県内居住者が1割程度と、日光、日光湯元、鬼怒川・川治と比べて多くなっている。

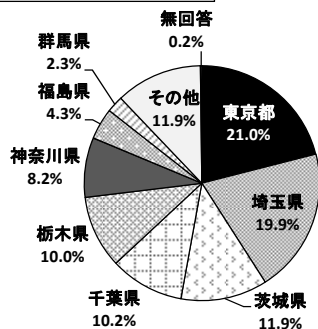
お住まい

全体(n=2448)

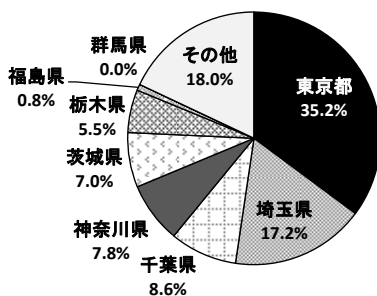
宿+地点



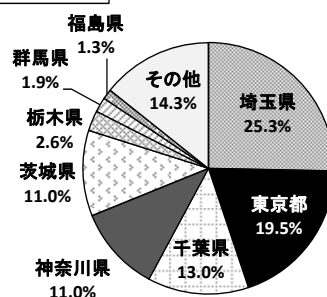
7エリア計(n=1415)



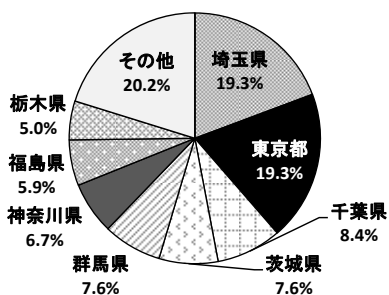
日光(n=128)



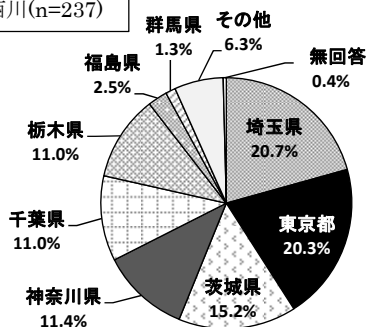
日光湯元(n=154)



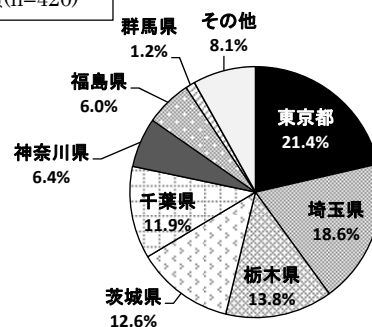
鬼怒川・川治(n=119)



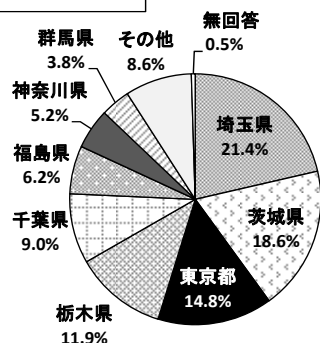
湯西川(n=237)



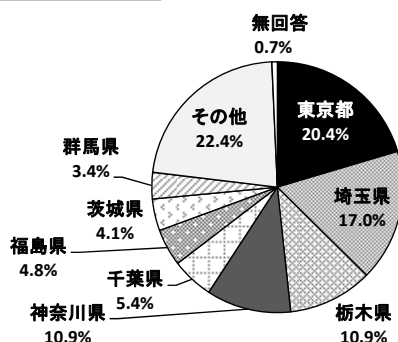
那須(n=420)



塩原(n=210)



宇都宮(n=147)

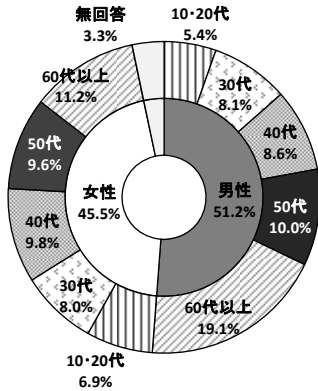


性別は、日光と鬼怒川・川治では女性が多く、日光湯元、湯西川、塩原、宇都宮では男性が多い。
年代は、「60代以上」が日光湯元(45.5%)、塩原(41.4%)、那須(38.3%)で多い。また、宇都宮では「男性40代」と「男性50代」、鬼怒川・川治では「女性40代」が他エリアに比べて多い。

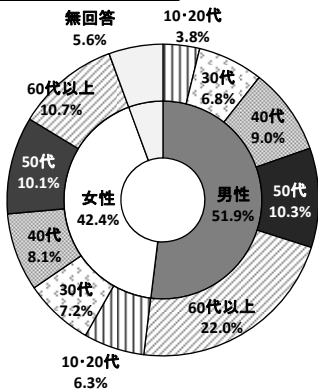
性別・年代

全体(n=2448)

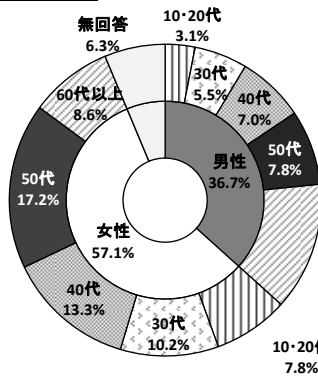
宿+地点



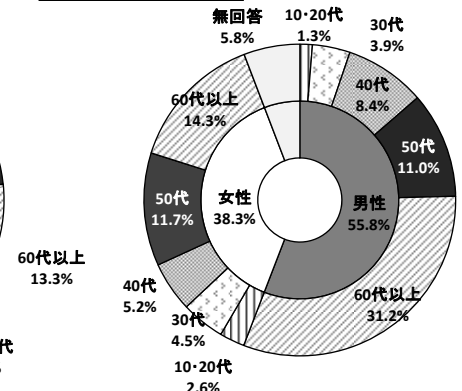
7エリア計(n=1415)



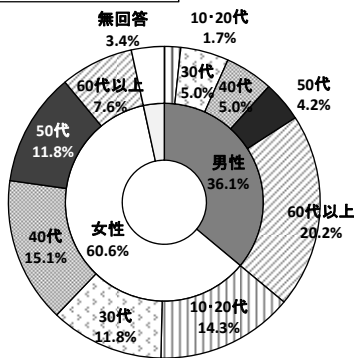
日光(n=128)



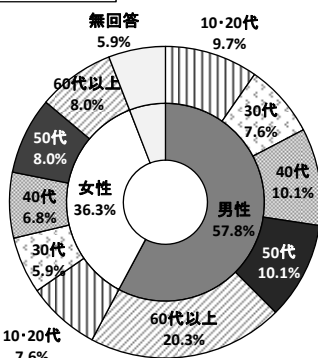
日光湯元(n=154)



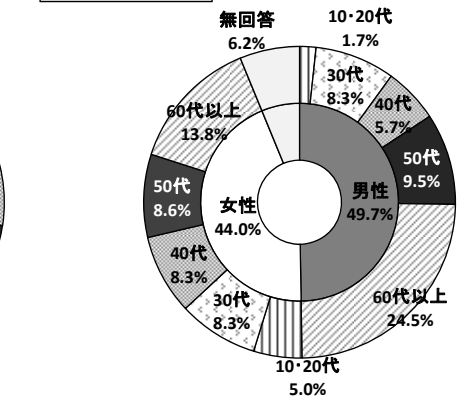
鬼怒川・川治(n=119)



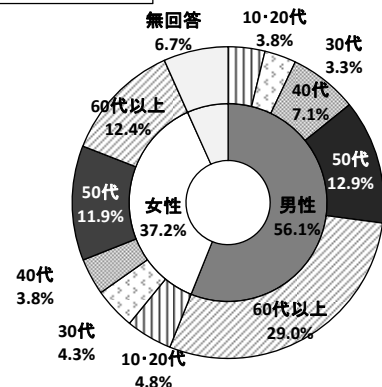
湯西川(n=237)



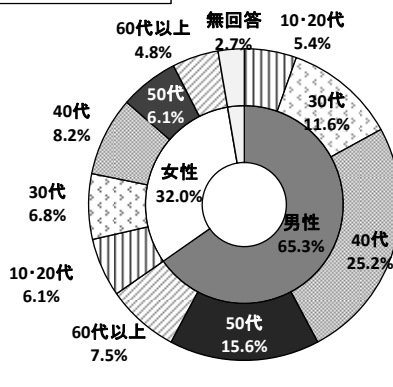
那須(n=420)



塩原(n=210)



宇都宮(n=147)

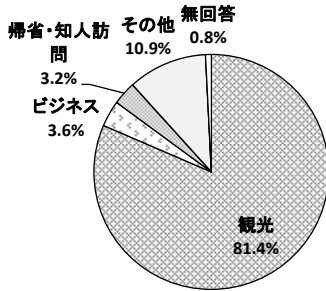


旅行の主要目的は、宇都宮を除いたすべてのエリアで「観光」が7割以上を占める。特に湯西川では約9割が「観光」としている。一方、宇都宮では「ビジネス」が45.6%と最も多く、「観光」が23.8%と続く。

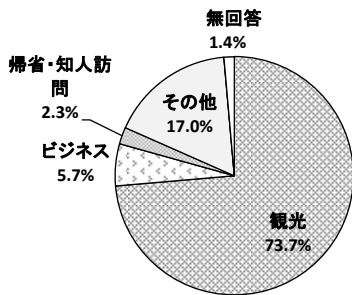
旅行の主要目的

全体(n=2448)

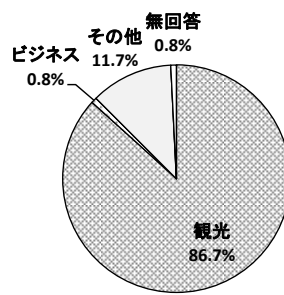
宿+地点



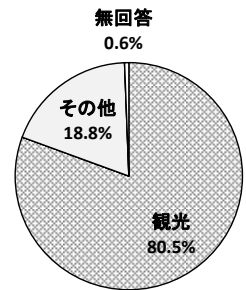
7エリア計(n=1415)



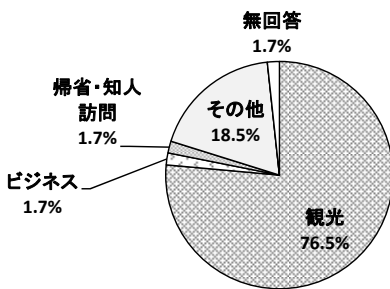
日光(n=128)



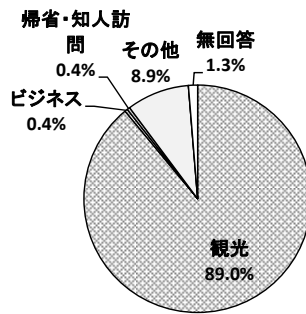
日光湯元(n=154)



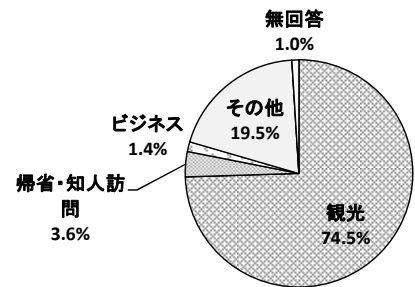
鬼怒川・川治(n=119)



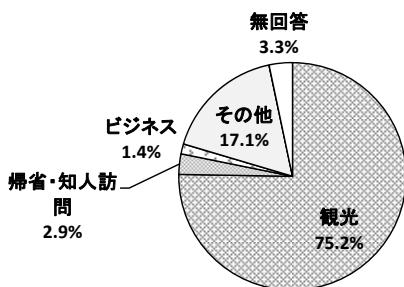
湯西川(n=237)



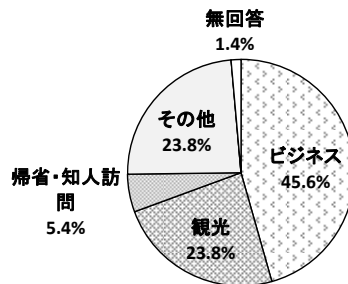
那須(n=420)



塩原(n=210)



宇都宮(n=147)



旅行先に選んだ理由は、宇都宮を除くすべてのエリアで「温泉」が第1位となっている。また、日光湯元、鬼怒川・川治、湯西川、那須、塩原では、「保養・休養」と「自然景観」が第2位もしくは第3位、日光では「名所旧跡」が第2位となっている。

旅行先に選んだ理由(複数回答)

No.	全体(n=1415)	日光(n=128)	日光湯元(n=154)	鬼怒川・川治(n=119)	No.
1	温泉(72.4%)	温泉(62.5%)	温泉(85.1%)	温泉(79.0%)	1
2	保養・休養(43.4%)	名所旧跡(57.0%)	保養・休養(55.8%)	保養・休養(45.4%)	2
3	自然景観(35.6%)	保養・休養(43.0%)	自然景観(53.2%)	自然景観(33.6%)	3
4	観光・文化施設(19.6%)	自然景観(35.9%)	名所旧跡(23.4%)	料理や土地の味覚(22.7%)	4
5	料理や土地の味覚(19.4%)	観光・文化施設(35.9%)	観光・文化施設(20.8%)	観光・文化施設(20.2%)	5
6	名所旧跡(14.2%)	料理や土地の味覚(20.3%)	料理や土地の味覚(19.5%)	名所旧跡(16.0%)	6
7	近いから(12.1%)	交通の便(14.1%)	キャンプ・登山・ハイキング(9.1%)	交通の便(12.6%)	7
8	交通の便(11.6%)	近いから(11.7%)	交通の便(8.4%)	近いから(11.8%)	8
9	買い物(4.3%)	買い物(2.3%)	スポーツ施設(5.8%)	地域の祭やイベント(3.4%)	9
10	スポーツ施設(4.2%)	キャンプ・登山・ハイキング(1.6%)	近いから(5.2%)	スポーツ施設(2.5%)	10
11	キャンプ・登山・ハイキング(2.7%)	スポーツ施設(0.8%)	買い物(0.6%)	買い物(2.5%)	11
12	地域の祭やイベント(1.8%)	ふれあい(0.8%)	ふれあい(0.6%)	体験活動(1.7%)	12
13	ふれあい(1.6%)	体験活動(0.0%)	体験活動(0.0%)	キャンプ・登山・ハイキング(0.8%)	13
14	体験活動(0.5%)	地域の祭やイベント(0.0%)	地域の祭やイベント(0.0%)	ふれあい(0.0%)	14

No.	湯西川(n=237)	那須(n=420)	塩原(n=210)	宇都宮(n=147)	No.
1	温泉(87.3%)	温泉(80.2%)	温泉(81.0%)	交通の便(19.0%)	1
2	自然景観(50.6%)	保養・休養(52.4%)	保養・休養(47.1%)	料理や土地の味覚(14.3%)	2
3	保養・休養(39.7%)	自然景観(33.8%)	自然景観(31.4%)	近いから(12.9%)	3
4	料理や土地の味覚(30.4%)	観光・文化施設(18.8%)	近いから(14.8%)	観光・文化施設(8.8%)	4
5	観光・文化施設(24.1%)	料理や土地の味覚(16.9%)	料理や土地の味覚(13.3%)	スポーツ施設(8.8%)	5
6	名所旧跡(14.8%)	近いから(15.7%)	観光・文化施設(12.4%)	地域の祭やイベント(6.8%)	6
7	近いから(7.6%)	交通の便(14.8%)	スポーツ施設(7.6%)	自然景観(5.4%)	7
8	交通の便(5.5%)	買い物(9.0%)	交通の便(7.1%)	名所旧跡(4.1%)	8
9	地域の祭やイベント(4.2%)	名所旧跡(4.8%)	名所旧跡(5.7%)	保養・休養(4.1%)	9
10	ふれあい(3.4%)	スポーツ施設(3.3%)	買い物(3.3%)	温泉(3.4%)	10
11	スポーツ施設(1.7%)	キャンプ・登山・ハイキング(2.4%)	キャンプ・登山・ハイキング(2.9%)	買い物(3.4%)	11
12	キャンプ・登山・ハイキング(1.7%)	ふれあい(1.4%)	ふれあい(1.4%)	ふれあい(2.7%)	12
13	買い物(1.7%)	体験活動(0.2%)	体験活動(1.0%)	キャンプ・登山・ハイキング(0.7%)	13
14	体験活動(0.4%)	地域の祭やイベント(0.2%)	地域の祭やイベント(0.0%)	体験活動(0.7%)	14

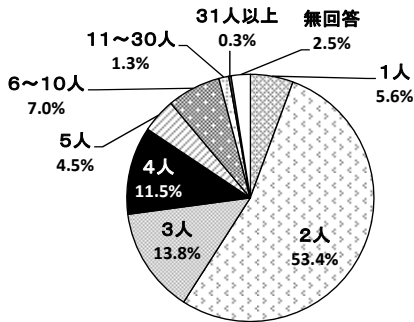
※「その他」「不明」を除く

同行人数は、宇都宮を除いたすべてのエリアで「2人」が最も多く半数以上を占める。
一方、宇都宮では「1人」が38.1%と最も多く、次いで「2人」が26.5%となっている。

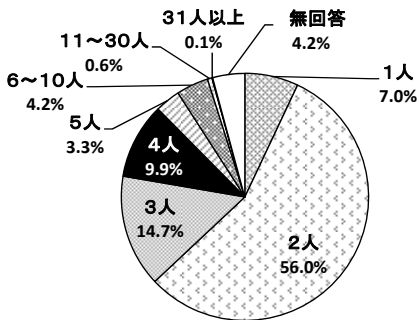
同行人数※回答者を含む

全体(n=2448)

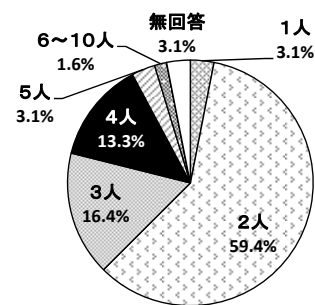
宿+地点



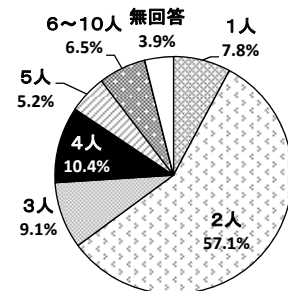
7エリア計 (n=1415)



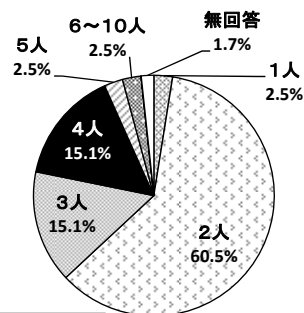
日光(n=128)



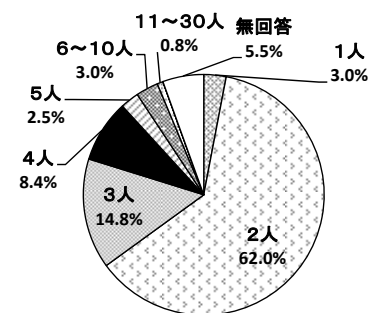
日光湯元(n=154)



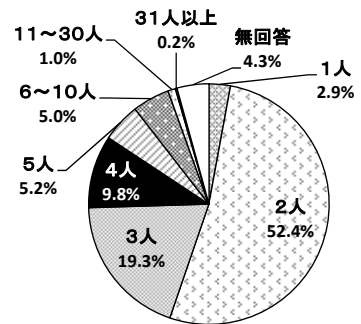
鬼怒川・川治(n=119)



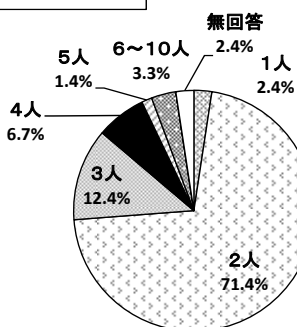
湯西川(n=237)



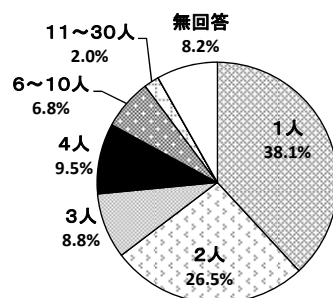
那須(n=420)



塩原(n=210)



宇都宮(n=147)

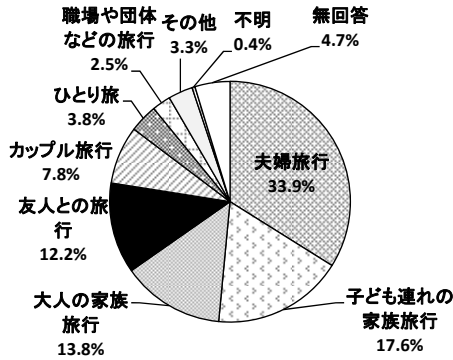


同行者の関係は、宇都宮を除いて「夫婦旅行」が最も多く、塩原（51.0%）、日光湯元（45.5%）、湯西川（39.7%）、那須（38.1%）の順となっている。「大人の家族旅行」は日光（20.3%）、「子ども連れの家族旅行」は那須（20.5%）が多い。宇都宮は「ひとり旅」が15.6%と他のエリアに比べて多い。

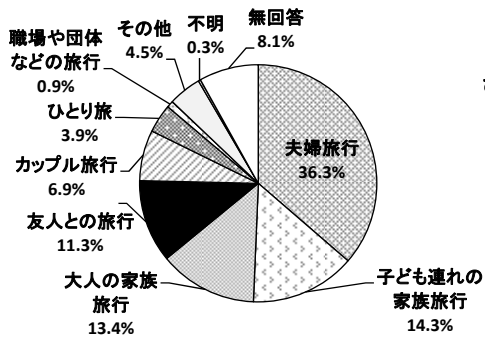
同行者の関係

全体(n=2448)

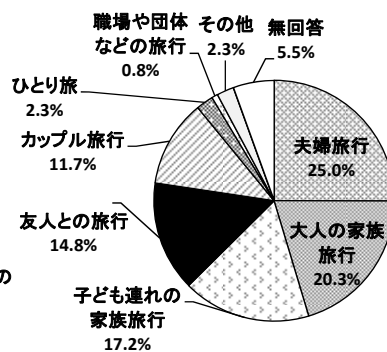
宿+地点



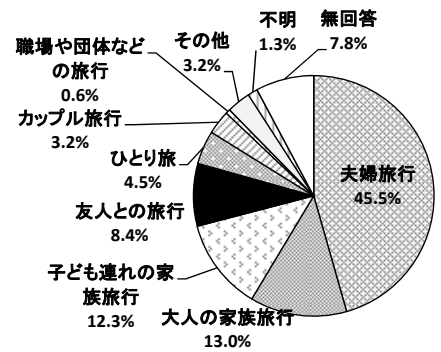
7エリア計(n=1415)



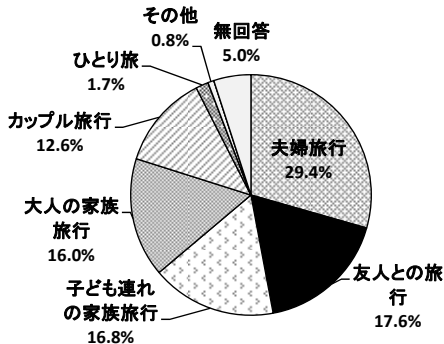
日光(n=128)



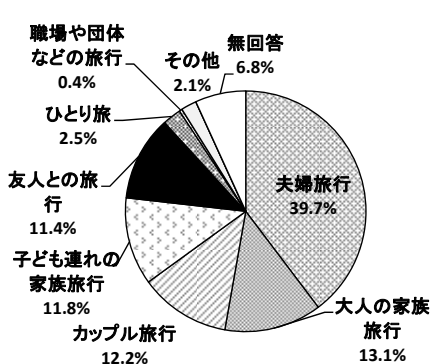
日光湯元(n=154)



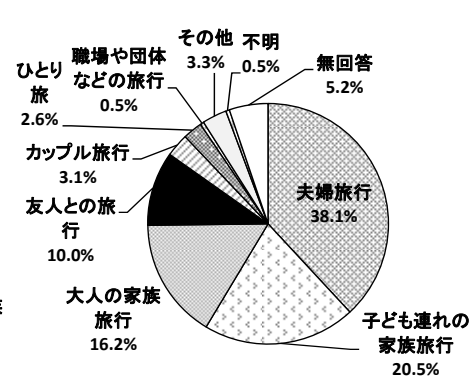
鬼怒川・川治(n=119)



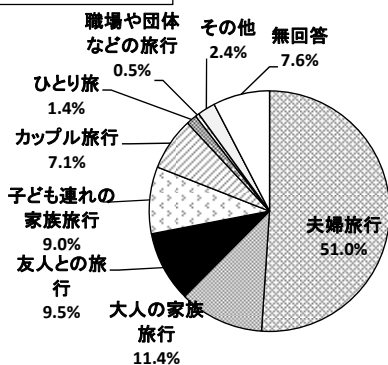
湯西川(n=237)



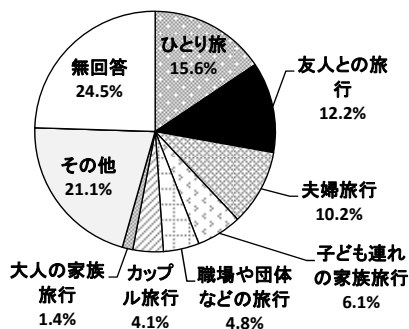
那須(n=420)



塩原(n=210)



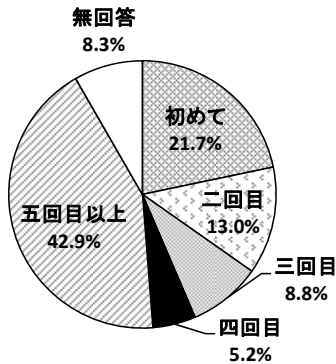
宇都宮(n=147)



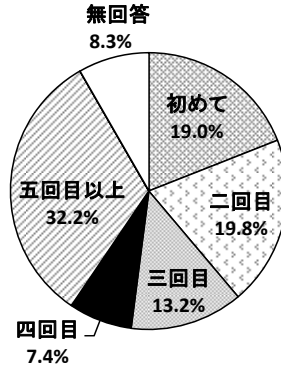
県外客の調査地域周辺への来訪回数は、宇都宮、那須、日光湯元、塩原では「五回目以上」が半数前後とリピーターが多くを占める。日光は、「五回目以上」が32.2%と最も多く、次いで「二回目」、「初めて」の順となる。一方、鬼怒川・川治と湯西川では、「初めて」が最も多い。

調査地域周辺への来訪回数 (県外客)

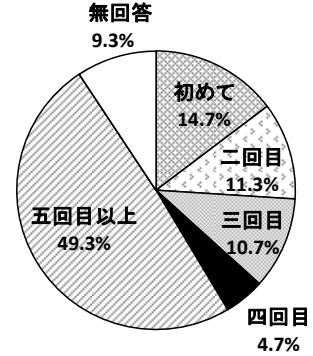
7エリア計(n=1270)



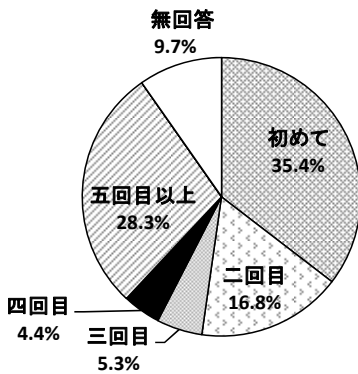
日光(n=121)



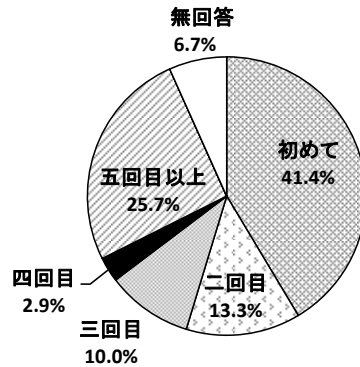
日光湯元(n=150)



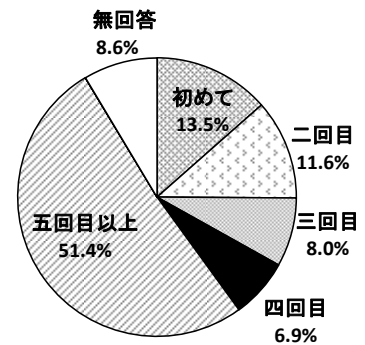
鬼怒川・川治(n=113)



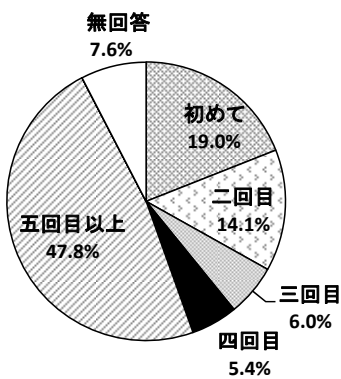
湯西川(n=210)



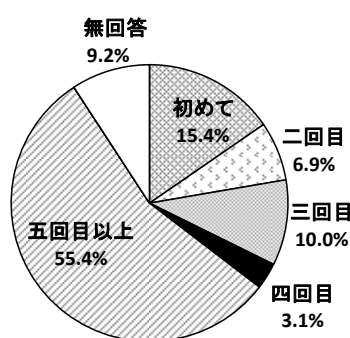
那須(n=362)



塩原(n=184)



宇都宮(n=130)

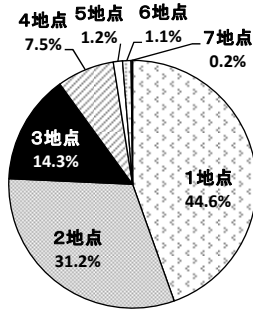


立ち寄り観光施設数は、各エリアとも「1地点」、「2地点」が多い。鬼怒川・川治、宇都宮、塩原では「1地点」が半数以上となっている。

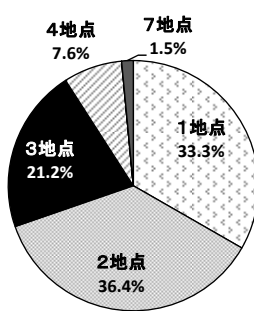
立ち寄り観光施設数（調査地点を除く）

※無回答は除いて集計

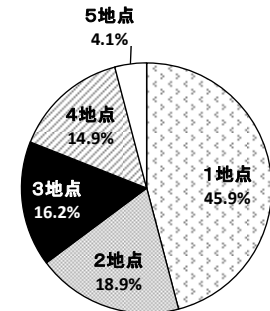
7エリア計 (n=561)



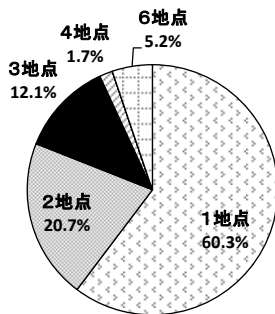
日光(n=66)



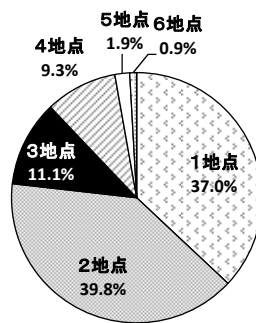
日光湯元(n=74)



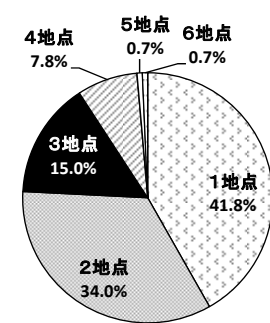
鬼怒川・川治(n=58)



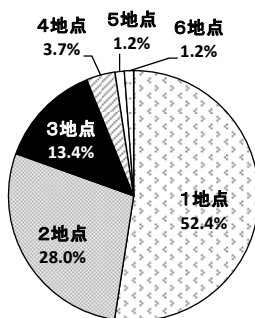
湯西川(n=108)



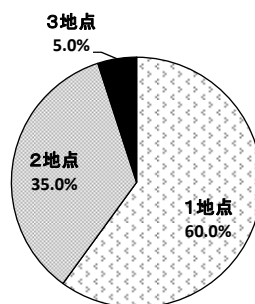
那須(n=153)



塩原(n=82)

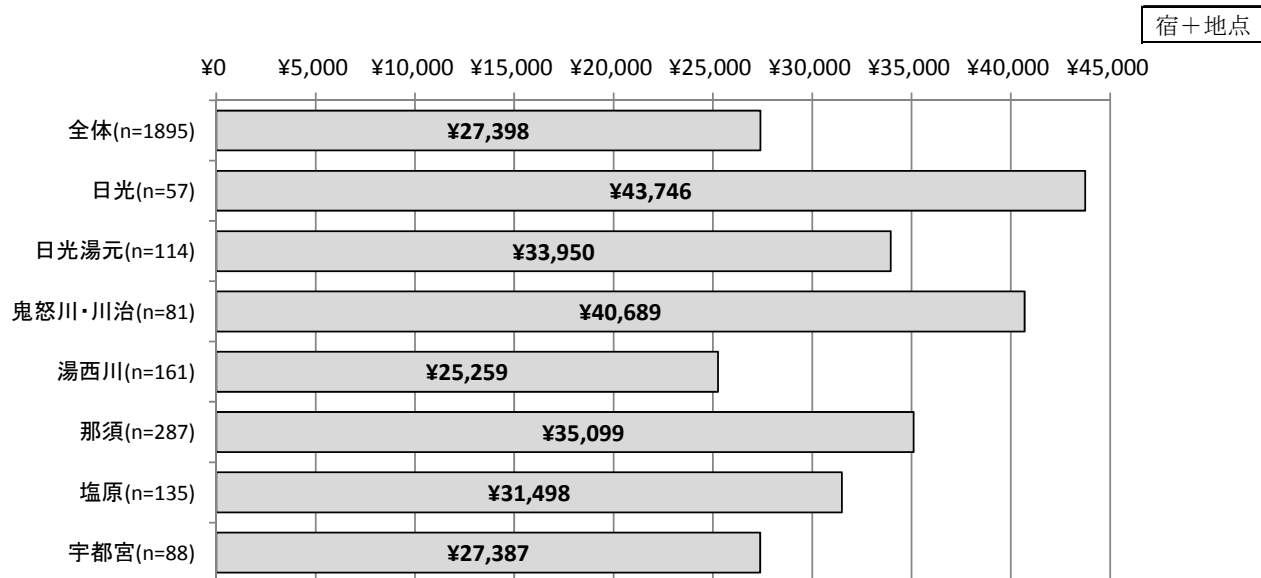


宇都宮(n=20)



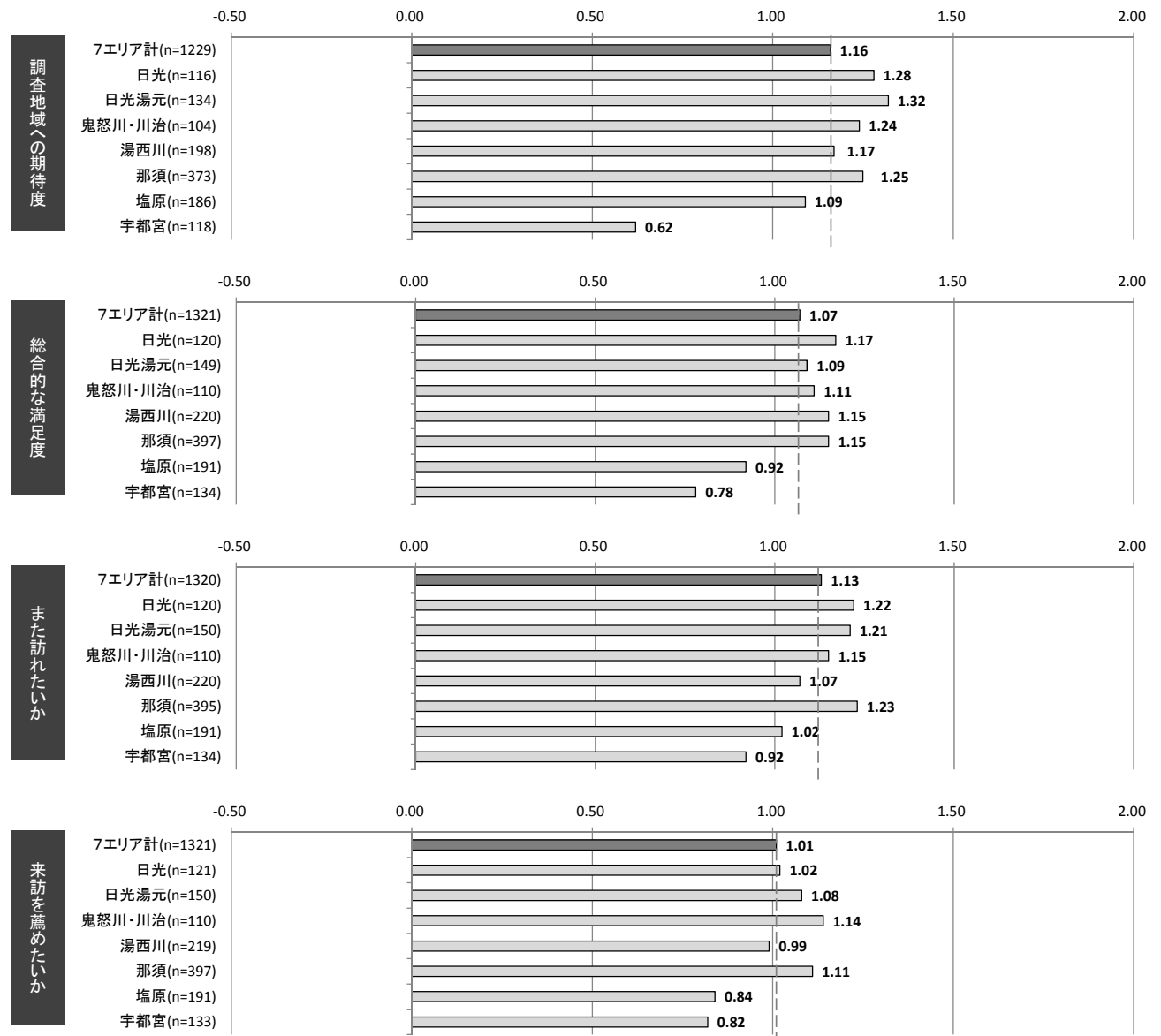
宿泊客一人当たりの消費支出の平均は、日光（43,746円）が最も高く、次いで鬼怒川・川治（40,689円）、那須（35,099円）、日光湯元（33,950円）の順となっている。

消費支出額（平均）



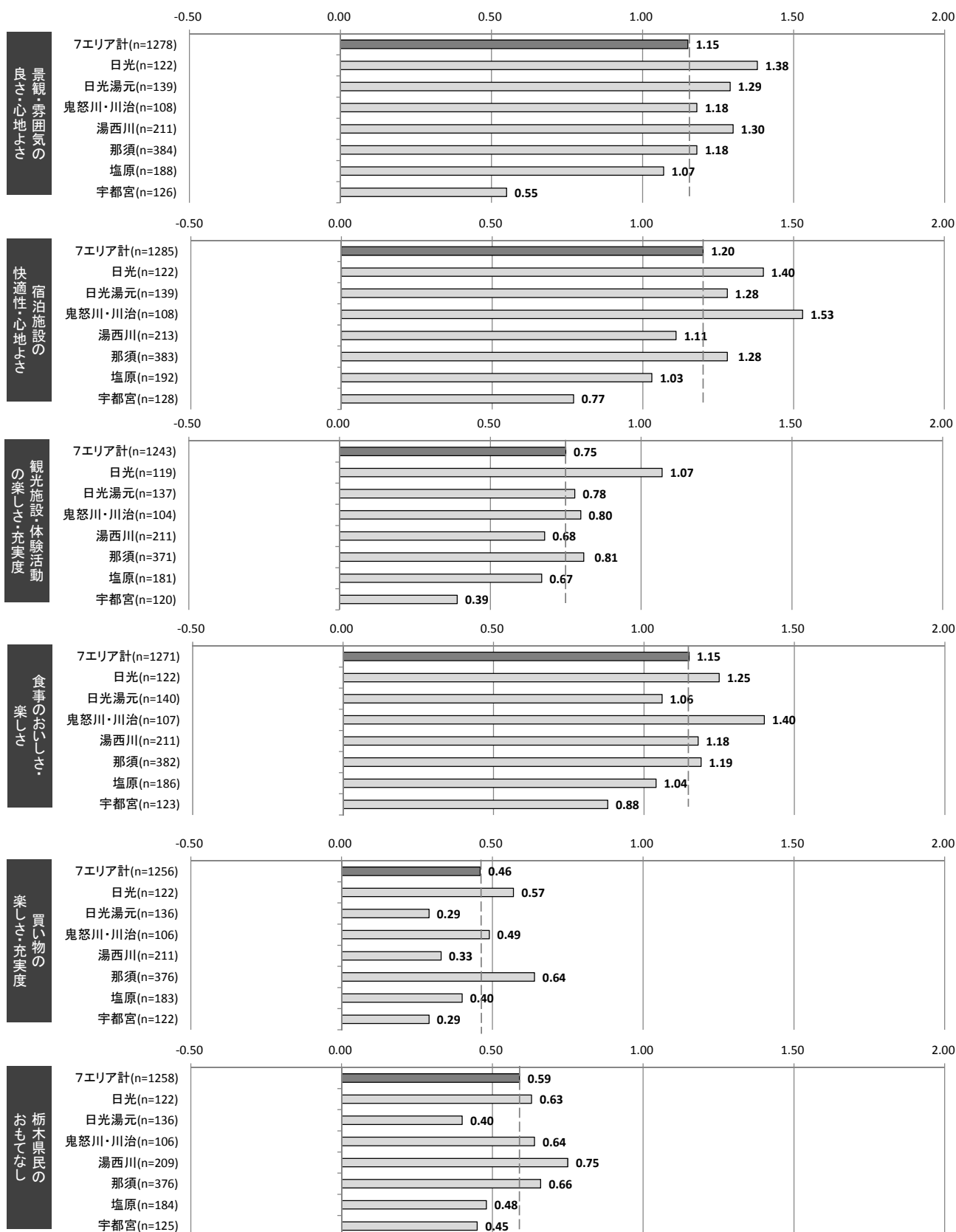
総合期待度は、日光湯元（1.32）で他のエリアに比べて高く、宇都宮（0.62）は低い。
 総合満足度は、日光、湯西川、那須（1.15以上）で他のエリアに比べて高い。
 再来訪意向は、那須、日光、日光湯元（1.20以上）で他のエリアに比べて高い。
 紹介意向は、鬼怒川・川治（1.14）で他のエリアに比べて高い。

調査地域の総合期待度／総合満足度／再来訪意向／紹介意向



「景観・雰囲気の良い・心地よさ」の期待度は、日光（1.38）で他のエリアに比べて高い。
 「宿泊施設の快適性・心地よさ」の期待度は、鬼怒川・川治（1.53）で他のエリアに比べて高い。
 「観光施設・体験活動の楽しさ・充実度」の期待度は、日光（1.07）で他のエリアに比べて高い。
 「食事のおいしさ・楽しさ」の期待度は、鬼怒川・川治（1.40）で他のエリアに比べて高い。
 「買い物の楽しさ・充実度」の期待度は、那須（0.64）で他のエリアに比べて高い。
 「栃木県民のおもてなし」の期待度は、湯西川（0.75）で他のエリアに比べて高い。

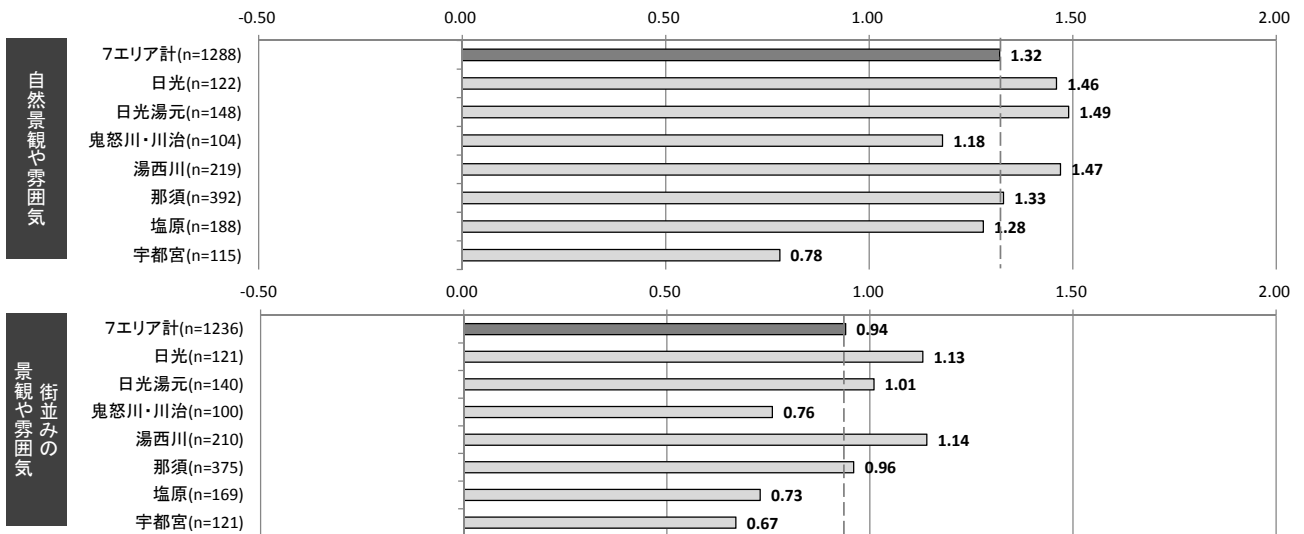
項目別期待度



「自然景観や雰囲気」の満足度は、日光湯元（1.49）、湯西川（1.47）、日光（1.46）で他のエリアに比べて高い。

「街並みの景観や雰囲気」の満足度は、湯西川（1.14）、日光（1.13）で他のエリアに比べて高い。

満足度 景観・雰囲気

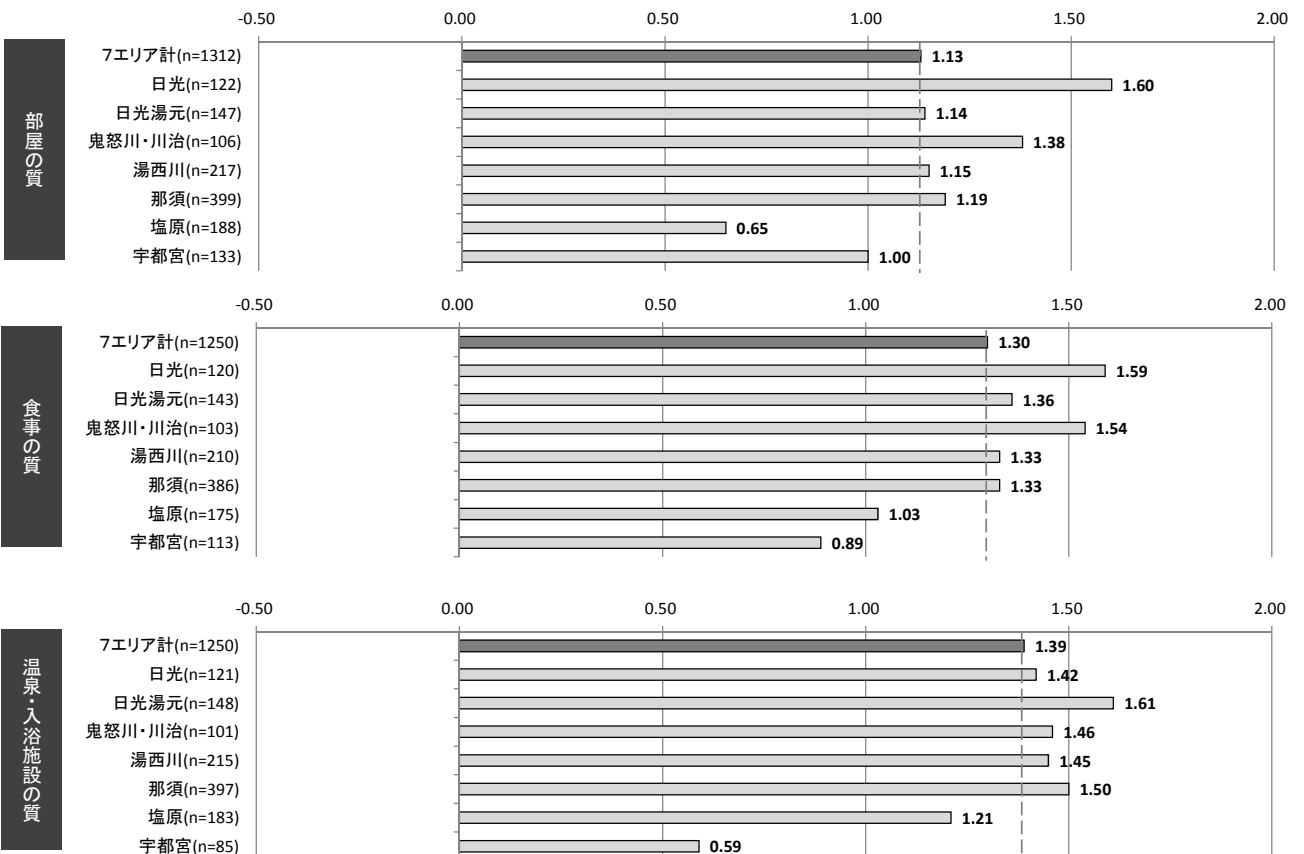


「部屋の質」の満足度は、日光（1.60）で他のエリアに比べて高い。

「食事の質」の満足度は、日光（1.59）と鬼怒川・川治（1.54）で他のエリアに比べて高い。

「温泉・入浴施設の質」の満足度は、日光湯元（1.61）で他のエリアに比べて高い。

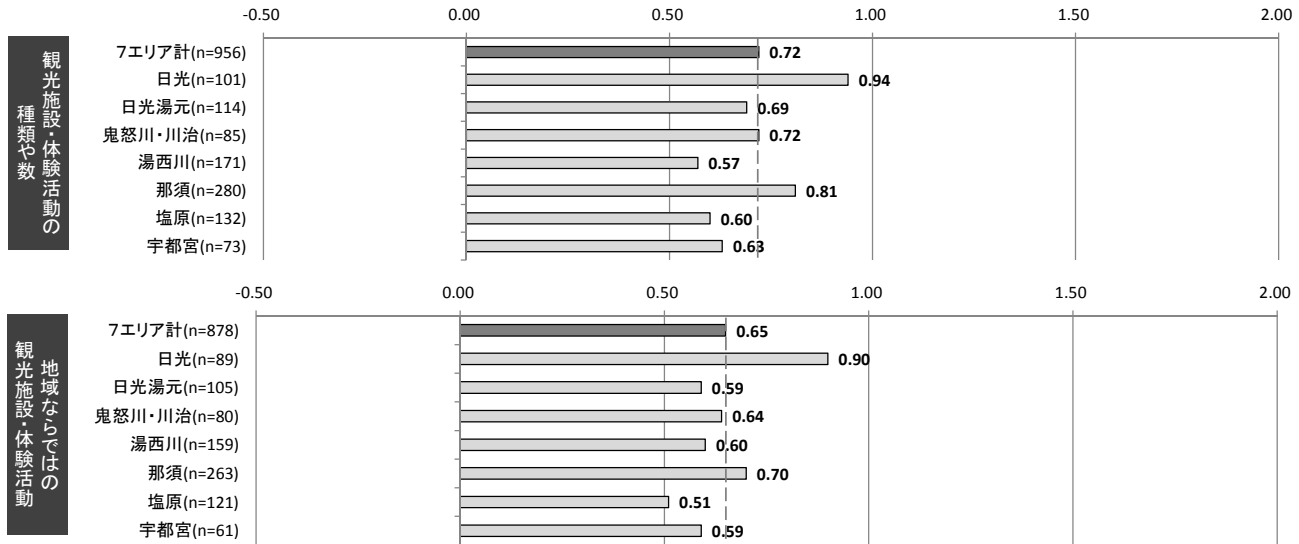
満足度 宿泊施設



「観光施設・体験活動の種類や数」の満足度は、日光(0.94)、那須(0.81)で他のエリアに比べて高い。

「地域ならではの観光施設・体験活動」の満足度は、日光(0.90)で他のエリアに比べて高い。

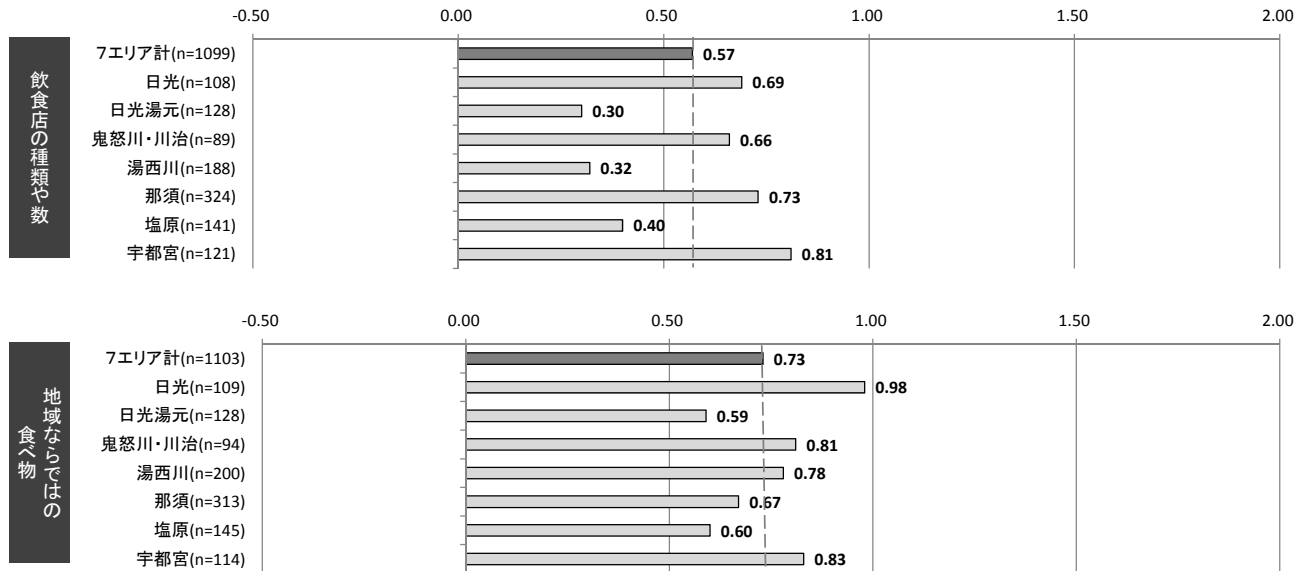
満足度 観光・体験



「飲食店の種類や数」の満足度は、宇都宮(0.81)で最も高く、次いで那須(0.73)、日光(0.69)、鬼怒川・川治(0.66)と続く。

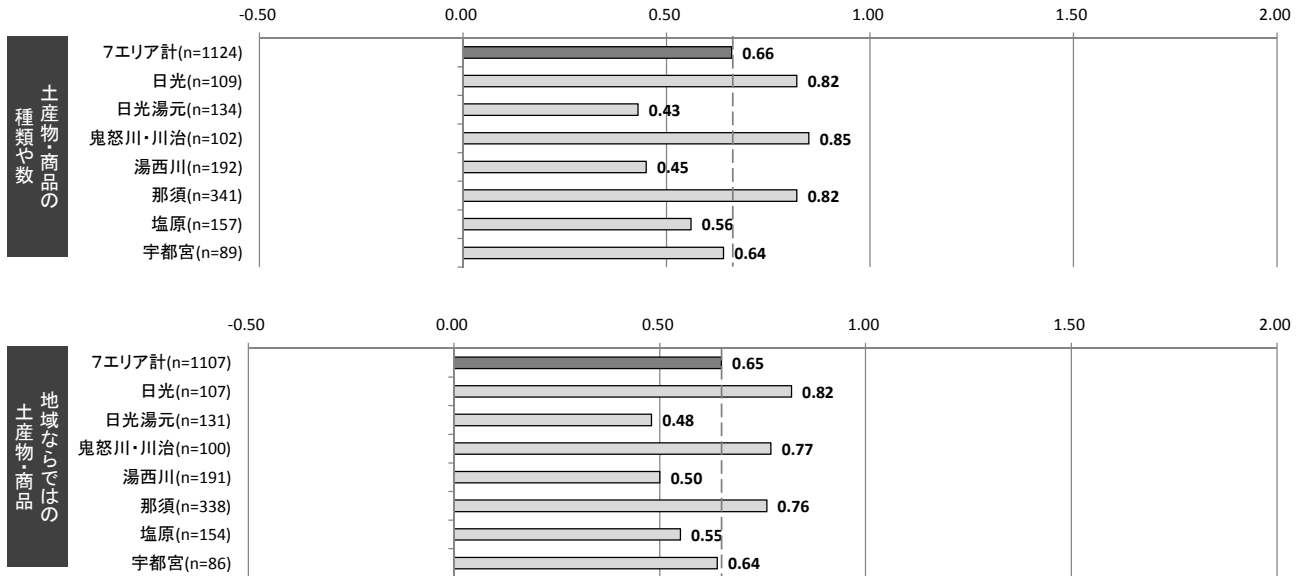
「地域ならではの食べ物」の満足度は、日光(0.98)で他のエリアに比べて高い。

満足度 食



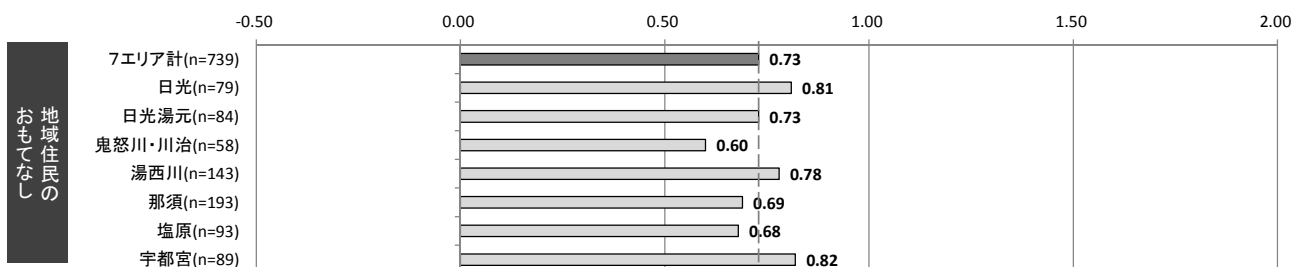
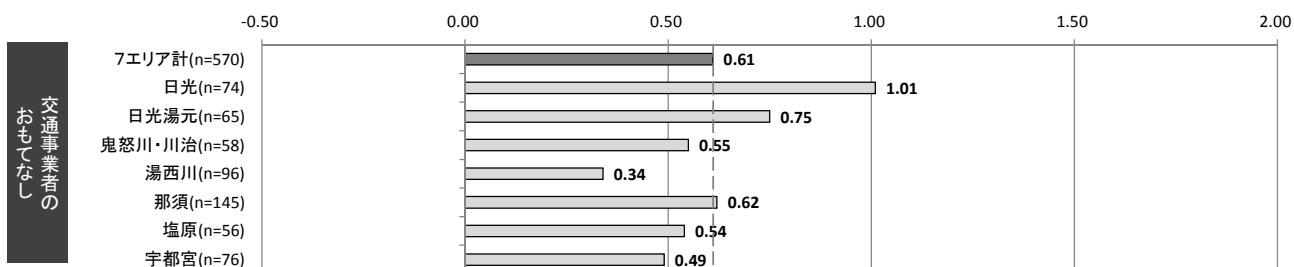
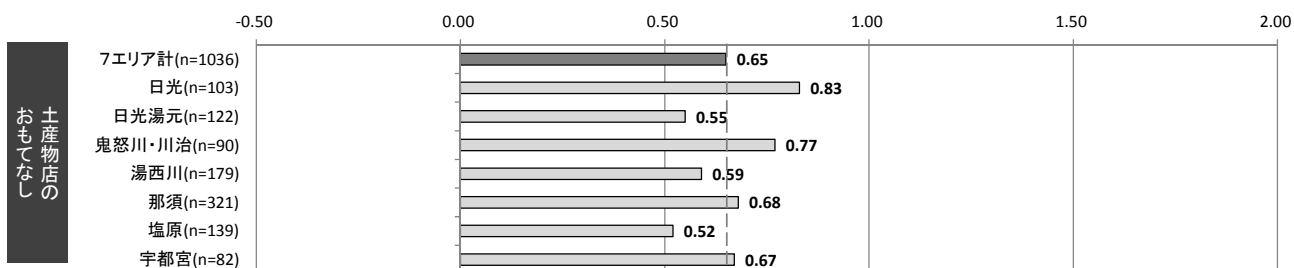
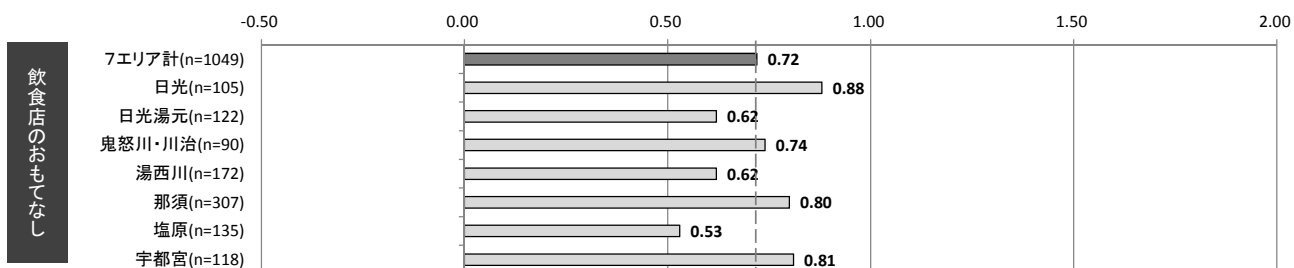
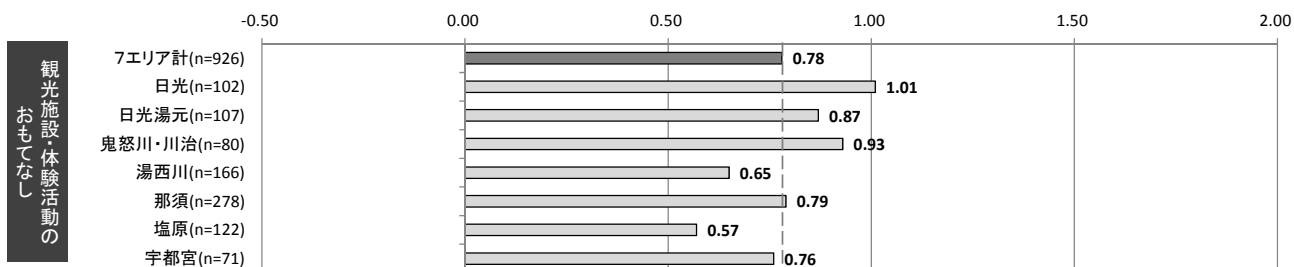
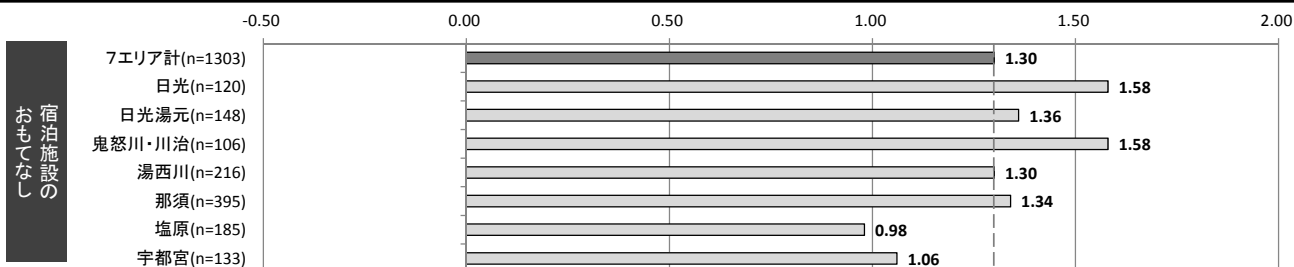
「土産物・商品の種類や数」の満足度は、鬼怒川・川治(0.85)、日光(0.82)、那須(0.82)で他のエリアに比べて高い。
 「地域ならではの土産物・商品」の満足度は、日光(0.82)、鬼怒川・川治(0.77)、那須(0.76)で他のエリアに比べて高い。

満足度 お土産



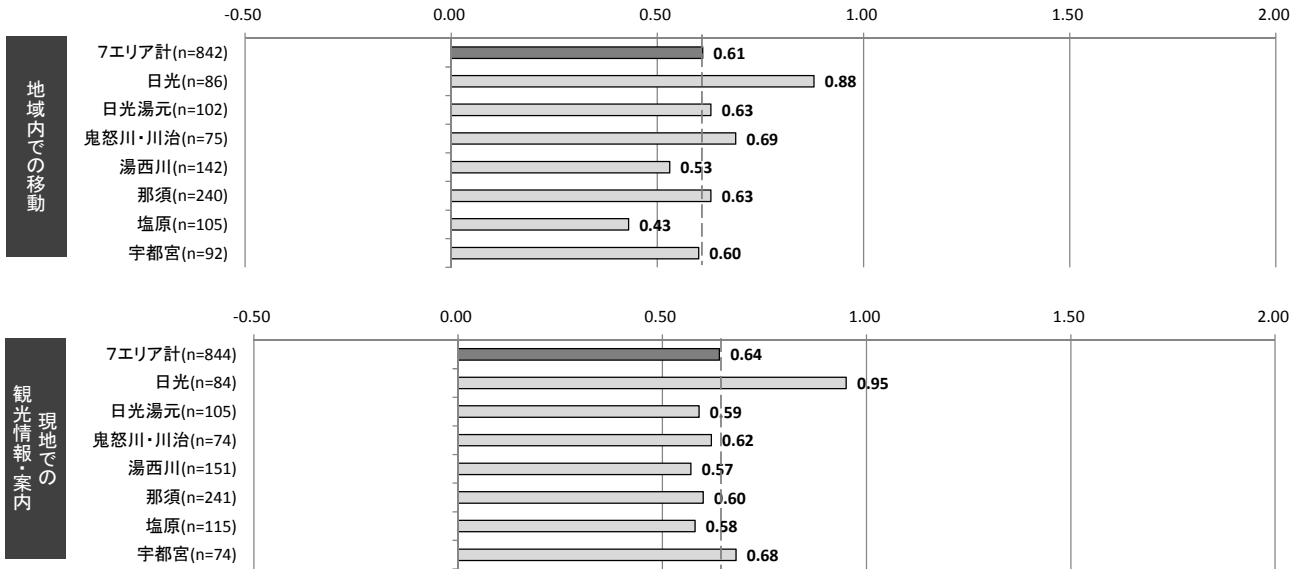
「宿泊施設のおもてなし」の満足度は、日光と鬼怒川・川治で1.58と他のエリアに比べて高い。
 「観光施設・体験活動のおもてなし」の満足度は、日光(1.01)、鬼怒川・川治(0.93)、日光湯元(0.87)で他のエリアに比べて高い。
 「飲食店のおもてなし」の満足度は、日光(0.88)、宇都宮(0.81)、那須(0.80)で高い。
 「土産物店のおもてなし」の満足度は、日光(0.83)で他のエリアに比べて高い。
 「交通事業者のおもてなし」の満足度は、日光(1.01)で他のエリアに比べて高い。
 「地域住民のおもてなし」の満足度は、宇都宮(0.82)、日光(0.81)で他のエリアに比べて高い。

満足度 おもてなし



「地域内での移動」の満足度は、日光（0.88）で他のエリアに比べて高い。
 「現地での観光情報・案内」の満足度は、日光（0.95）で他のエリアに比べて高い。

満足度 利便性



宿泊客 エリア比較 (季節別／年代別)

宿泊客 季節別 × 宿泊施設7エリア 件数表

		全 体	季節別			
			春季	夏季	秋季	冬季
全 体		1415	332	441	308	334
7 宿 工 泊 リ 施 ア 設	日光	128	30	43	18	37
	日光湯元	154	26	45	41	42
	鬼怒川・川治	119	30	33	24	32
	湯西川	237	40	71	69	57
	那須	420	135	129	77	79
	塩原	210	33	82	46	49
	宇都宮	147	38	38	33	38

宿泊客 年代別 × 宿泊施設7エリア 件数表

		全 体	年代別					無回答
			10・20代	30代	40代	50代	60代以上	
全 体		1415	144	201	245	298	491	36
7 宿 工 泊 リ 施 ア 設	日光	128	14	20	26	32	29	7
	日光湯元	154	6	14	21	35	77	1
	鬼怒川・川治	119	20	20	24	20	34	1
	湯西川	237	41	33	40	45	69	9
	那須	420	28	71	61	82	170	8
	塩原	210	18	16	24	52	92	8
	宇都宮	147	17	27	49	32	20	2

日光では春季と夏季は「名所旧跡」、秋季と冬季は「温泉」がそれぞれ第1位となっている。日光湯元、鬼怒川・川治、湯西川ではいずれの季節も第1位は「温泉」。第2位は季節によって「保養・休養」と「自然景観」であり、秋季は3エリアとも「自然景観」が第2位となっている。那須、塩原ではいずれの季節も第1位は「温泉」、第2位は「保養・休養」となっている。

旅行先に選んだ理由(複数回答)

季節別

	春季	夏季	秋季	冬季
日光	名所旧跡 63.3%	名所旧跡 58.1%	温泉 72.2%	温泉 70.3%
	温泉 56.7%	温泉 55.8%	名所旧跡 50.0%	名所旧跡 54.1%
	自然景観 40.0%	保養・休養 46.5%	保養・休養 38.9%	保養・休養 45.9%
日光湯元	温泉 84.6%	温泉 77.8%	温泉 87.8%	温泉 90.5%
	自然景観 76.9%	保養・休養 60.0%	自然景観 63.4%	保養・休養 47.6%
	保養・休養 69.2%	自然景観 51.1%	保養・休養 51.2%	自然景観 31.0%
鬼怒川 川治	温泉 76.7%	温泉 72.7%	温泉 83.3%	温泉 84.4%
	保養・休養 60.0%	自然景観／	自然景観 54.2%	保養・休養 37.5%
	自然景観／料理や 土地の味覚 23.3%	保養・休養 51.5%	観光・文化施設 33.3%	料理や土地の味覚 21.9%
湯西川	温泉 85.0%	温泉 88.7%	温泉 84.1%	温泉 91.2%
	自然景観／保養・休養 37.5%	自然景観 49.3%	自然景観 63.8%	自然景観 45.6%
		保養・休養 47.9%	料理や土地の味覚 36.2%	保養・休養 38.6%
那須	温泉 77.0%	温泉 81.4%	温泉 77.9%	温泉 86.1%
	保養・休養 54.8%	保養・休養 59.7%	保養・休養 45.5%	保養・休養 43.0%
	自然景観 36.3%	自然景観 40.3%	自然景観 33.8%	近いから 22.8%
塩原	温泉 93.9%	温泉 81.7%	温泉 73.9%	温泉 77.6%
	保養・休養 42.4%	保養・休養 45.1%	保養・休養 58.7%	保養・休養 42.9%
	自然景観 30.3%	自然景観 28.0%	自然景観 52.2%	スポーツ施設 26.5%
宇都宮	交通 28.9%	料理や土地の味覚 15.8%	スポーツ施設 18.2%	近いから 23.7%
	観光・文化施設／ 土地の味覚／近い 15.8%	地域の祭りやイベント 13.2%	交通の便 15.2%	交通の便 21.1%
		交通の便 10.5%	料理や土地の味覚／地域 の祭りやイベント 12.1%	料理や土地の味覚 13.2%

選択肢

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| 1. 文化的な名所旧跡を見たいから | 2. 自然景観を楽しみたいから |
| 3. 観光・文化施設を訪れたいから | 4. スポーツ施設(スキー場など)を訪れたいから |
| 5. 保養・休養したいから | 6. キャンプ・登山・ハイキングをしたいから |
| 7. 体験活動(陶芸等)がしたいから | 8. 温泉に入りたいから |
| 9. 料理や土地の味覚を楽しみたいから | 10. 買い物がしたいから |
| 11. 地域の祭やイベントに参加したいから | 12. 現地の人とふれあいたいから |
| 13. 近いから | 14. 交通の便がいいから |
| 15. その他() | |

日光では、10・20代、30代、60代以上では「温泉」、40代と50代では「名所旧跡」が第1位となっている。

日光湯元、鬼怒川・川治、湯西川、那須、塩原では、各年代とも「温泉」が第1位、「保養・休養」、「自然景観」が上位に挙げられている。

宇都宮では、各年代とも「料理や土地の味覚」、「交通の便」が上位に挙げられている。

旅行先に選んだ理由(複数回答)

年代別

	10・20代	30代	40代	50代	60代以上
日光	温泉 50.0%	温泉 65.0%	名所旧跡 69.2%	名所旧跡 65.6%	温泉 69.0%
	自然景観 42.9%	名所旧跡 60.0%	温泉 61.5%	温泉 62.5%	名所旧跡 48.3%
	名所旧跡／観光・文化施設 35.7%	観光・文化施設 45.0%	観光・文化施設 46.2%	保養・休養 53.1%	保養・休養 41.4%
日光湯元	温泉 83.3%	温泉 78.6%	温泉 81.0%	温泉 85.7%	温泉 87.0%
	自然景観／観光・文化施設／保養・休養 66.7%	自然景観 50.0%	保養・休養 52.4%	自然景観 57.1%	保養・休養 68.8%
		名所旧跡 35.7%	自然景観 38.1%	保養・休養 48.6%	自然景観 55.8%
鬼怒川 川治	温泉 75.0%	温泉 90.0%	温泉 79.2%	温泉 75.0%	温泉 76.5%
	自然景観 40.0%	保養・休養 55.0%	保養・休養 45.8%	保養・休養 40.0%	保養・休養 47.1%
	保養・休養／料理や土地の味覚 35.0%	自然景観 35.0%	自然景観 37.5%	名所旧跡／料理や土地の味覚 30.0%	自然景観 32.4%
湯西川	温泉 92.7%	温泉 87.9%	温泉 85.0%	温泉 88.9%	温泉 82.6%
	自然景観 51.2%	自然景観 63.6%	保養・休養 55.0%	自然景観 48.9%	自然景観 47.8%
	保養・休養 31.7%	観光・文化施設 45.5%	自然景観 47.5%	保養・休養 42.2%	保養・休養 37.7%
那須	温泉 71.4%	温泉 78.9%	温泉 77.0%	温泉 84.1%	温泉 82.4%
	保養・休養 50.0%	保養・休養 45.1%	保養・休養 54.1%	保養・休養 58.5%	保養・休養 52.9%
	自然景観 32.1%	観光・文化施設 31.0%	自然景観 34.4%	自然景観 30.5%	自然景観 38.2%
塩原	温泉 72.2%	温泉 93.8%	温泉 79.2%	温泉 75.0%	温泉 84.8%
	自然景観 44.4%	自然景観／保養・休養 50.0%	自然景観／保養・休養 25.0%	保養・休養 46.2%	保養・休養 56.5%
	観光・文化施設 38.9%			自然景観 32.7%	自然景観 26.1%
宇都宮	料理や土地の味覚 23.5%	料理や土地の味覚／交通の便 18.5%	交通の便 22.4%	交通の便 31.3%	観光・文化施設／スポーツ施設／料理や土地の味覚／地域の祭りやイベント／交通の便 10.0%
	近い 17.6%	観光・文化施設 14.8%	近いから 16.3%	料理や土地の味覚 12.5%	
	自然景観／観光・文化施設 11.8%		料理や土地の味覚 12.2%	自然景観／保養・休養／近い 9.4%	