

令和8(2026)年度栃木県観光動態調査業務委託仕様書

本仕様書は、栃木県（以下「県」という。）が発注する令和8(2026)年度栃木県観光動態調査業務を受注する者（以下「受託者」という。）の業務について、必要な事項を定めたものである。

1 委託事業名

令和8(2026)年度栃木県観光動態調査業務

2 委託期間

契約締結の日から令和9(2027)年3月24日（水）まで

3 委託業務の目的

観光庁が策定した「観光入込客統計に関する共通基準（以下「共通基準」という。）」、「観光入込客統計に関する共通基準調査要領（以下「共通基準調査要領」という。）」に基づき、栃木県を訪れる観光客に対するアンケート調査を行い、本県の観光実態を把握し、観光動向を分析する。

また、栃木県の主な観光施設（以下「調査地点」という。）を訪れた訪日外国人観光客についても同様の調査を行い、その特性、傾向等の分析、考察を行い、外国人観光客の観光動向を分析する。

4 委託業務の内容

(1) 共通基準に基づく観光動態調査（観光施設）

共通基準及び共通基準調査要領に基づき、観光客県内観光地点におけるパラメータ調査（以下「パラメータ調査」という。）を実施する。

ア 調査目的

県内観光入込客の属性別構成比、平均訪問地点数、観光消費額、観光客満足度等の把握

イ 調査単位

調査地点、個人

ウ 調査対象

(ア) サンプル数

1 地点当たり 50 サンプル以上

※ここでいうサンプル数は、有効回収票数のみをカウントする。

※調査周期・日ごとに1地点50サンプル以上とする。

※有効サンプルは、全ての設問に対して有効に回答している調査票とし、調査員は可能な限りその場で有効な回答内容を確認する。

※無効票が出ることを想定し、サンプルは多めに確保する。

※調査対象とする来訪者は、観光を終えた者とする。

※来場者数が極端に少ない場合を除き、年齢や性別が偏らないように可能な限り配慮して調査を行う。

(イ) 調査地点

県が示す県内 15 地点

※調査施設への協力依頼は県が行う。

エ 調査周期・日

1 地点当たり、四半期ごとに、次の対象四半期の土日祝日のいずれかに実施する。

(ア) 令和 8 (2026) 年 4 月～6 月

(イ) 令和 8 (2026) 年 7 月～9 月

(ウ) 令和 8 (2026) 年 10 月～12 月

(エ) 令和 9 (2027) 年 1 月～3 月

※当該四半期の観光入込客の平均的な訪問地点数、観光消費額単価が把握可能と考えられる日を選定し、お盆やお正月などは除く。

※荒天を避けるため、予備日を設けること。

オ 実施方法

各地点調査員による面接調査する。なお、サンプル数確保に向けた調査手法を提案することも差し支えない。

カ 調査項目及び調査票の作成

下記の調査項目に係る調査票については、別紙「令和 8 (2026) 年度栃木県観光動態調査票(案)」を基本とするが、県と受託者との協議により決定する。

なお、調査項目については、総項目数が増加しない範囲で変更となる場合がある。

【調査項目】

① 居住地	⑨ 他の立ち寄り先
② 性別・年齢	⑩ 旅行消費額
③ 日帰り、宿泊 (宿泊数、宿泊場所、宿泊施設)	11 観光情報の入手方法
④ 観光目的 (観光目的は複数選択)	12 本県への期待度
⑤ 同行者内訳	13 本県への満足度
⑥ 観光地点訪問回数	14 総合満足度
⑦ 栃木県訪問回数	15 再来訪意向
⑧ 観光地までの移動手段	

※ ○は共通基準に基づく項目

キ 記念品

調査協力者に対しては、県が用意する記念品を配布する。そのほか、回答率を高めるための方法について、受託者による提案内容をもとに県と協議の上、受託者の負担により実施する。

(2) 共通基準に基づく訪県外国人動向調査

訪県外国人の動向について、観光庁が策定した「共通基準」に準じて調査を実施す

る。

ア 調査目的

訪県外国人観光客の国籍別構成比、平均訪問地点数、観光消費額等の把握

イ 調査単位

調査地点、個人

ウ 調査対象

(ア) サンプル数

サンプル数は概ね 200 サンプルを目標とするが、調査の実施地域や実施時期、実施回数と合わせて、県と協議により決定する。

※調査実施地点における訪県外国人が極端に少ない場合を除き、国籍が偏らない
ように可能な限り配慮して調査を行う。

(イ) 調査地点

調査地点については、観光施設、宿泊施設など、必要サンプル数の確保が見込まれる地点について、地域バランスを考慮し、県と協議の上、概ね 5～10 地点決定し調査を実施する。

エ 調査周期・日

1 地点当たり、四半期ごとに、次の対象四半期の土日祝日のいずれかに実施する。

(ア) 令和 8 (2026) 年 4 月～6 月

(イ) 令和 8 (2026) 年 7 月～9 月

(ウ) 令和 8 (2026) 年 10 月～12 月

(エ) 令和 9 (2027) 年 1 月～3 月

※当該四半期の観光入込客の平均的な訪問地点数、観光消費額単価が把握可能と考えられる日を選定し、お盆やお正月などは除く。

※荒天を避けるため、予備日を設けること。

オ 実施方法

各地点調査員による面接調査（調査員は、調査票配布・回収業務において、英語によるコミュニケーションに支障のない人物とする）なお、サンプル数確保に向けた調査手法を提案することも差し支えない。

カ 調査項目及び調査票の作成

下記の調査項目に係る調査票については、別紙「令和 8 (2026) 年度栃木県観光動態調査票(案)」を基本とし、県と受託者との協議により決定する。

なお、調査項目については、総項目数が増加しない範囲で変更となる場合がある。

また、調査票については、受託者が 5 言語（英語、中国語（簡体字）、中国語（繁体字）、韓国語、タイ語）に翻訳するものとする。

【調査項目】

① 居住地	⑨ 他の立ち寄り先
② 性別・年齢	⑩ 旅行消費額
③ 日帰り、宿泊 (宿泊数、宿泊場所、宿泊施設)	11 観光情報の入手方法

④ 観光目的 (観光目的は複数選択)	12 本県への期待度
⑤ 同行者内訳	13 本県への満足度
⑥ 観光地点訪問回数	14 総合満足度
⑦ 栃木県訪問回数	15 再来訪意向
⑧ 観光地までの移動手段	

※ ○は共通基準に基づく項目

キ 記念品

調査協力者に対しては、県が用意する記念品を配布する。そのほか、回答率を高めるための方法について、受託者による提案内容をもとに県と協議の上、受託者の負担により実施する。

(3) 調査データの分析及び考察並びに調査報告書の作成

ア データの分析及び考察

4(1)及び(2)による調査結果の出力は、各調査項目の県全体及び地域区分毎に全体/期別の単純集計及びクロス集計を行い、調査対象者の属性や調査項目毎の特徴やその要因について、県内外の社会情勢などを加味した分析を行うとともに、過年度実施調査との比較分析を行う。

上記分析に加え、4(1)による調査結果については、共通基準に沿ったデータを観光庁報告用の基礎データとして各期で算出すること。

イ 報告書の作成

4(1)及び(2)による調査の結果は、調査対象者の属性や調査項目ごとの特徴やその要因について、県内外の社会情勢などを加味した分析を行うとともに、過年度実施調査との比較分析を行い、年間報告書として取りまとめること。

【成果品の作成及び提出期限等】

成果品	提出期限	部数、内容等
調査データ ア 単純集計及びクロス集計データ イ 国の共通基準による調査報告用データ	各期調査終了後、県が別途指定する日	・電子媒体 1部 (エクセル) ※イについては、県提供の推計支援ツールを使用すること。
年間報告書 ア 共通基準に基づく観光動態調査 イ 共通基準に基づく訪県外国人動向調査	令和9(2027)年3月24日	・A4版 100頁程度 電子媒体 1部 (ワード、エクセル)

(4) その他

- ア 記入済みアンケート用紙は、受託者において3年間保管の上で廃棄する。
- イ 本業務により新たに発生した著作権及び産業財産権は、県に帰属する。
成果品に第三者が権利を有する著作物等が含まれる場合は、受託者は、当該既存著作物等の使用に必要な費用の負担及び使用許諾契約等に係る一切の手続を行う。

5 契約不適合責任

引き渡された本県目的物が種類、品質又は数量に関して契約内容に適合しない場合、受託者に対し、履行の追完を請求することができるとしている。なお、契約不適合が発見された場合は、受託者の責任において補修等を行うものとする。

6 その他（実施に関する事項）

（1）実施体制

- ア 受託者は、本事業を総括する責任者（以下「総括責任者」という。）を1人置き、県との連絡、調整を行うものとする。なお、総括責任者は、当該調査と同種の業務に係る経験を有するものとする。
- イ 受託者は、何らかのトラブルが発生した場合、県と連絡を取り合い、速やかに解決を図るものとする。
- ウ 受託者は、本業務の実施にあたり、県の信用を損なう行為や不名誉となるような行為をしないこと。また、業務上知り得た情報を漏らさないこと。

（2）事業実施計画書の提出

受託者は委託契約締結後速やかに、調査実施日等を記載した実施計画書を提出するものとする。

（3）打合せの実施

事業実施にあたり、四半期毎に1回以上、県と打合せを行うものとする。

（4）再調査等

県は、受託者に本仕様書に定める事項に逸脱する行為が認められた場合には、再調査の実施を命じ、又は、契約を解除し、若しくは損害賠償を請求することができるものとする。

（5）再委託の禁止

契約にあたり、原則として再委託は認めない。ただし、契約業務の一部を委託する場合について、県の承諾を得た場合はこの限りではない。

（6）その他

受託者は、本調査の実施に際して、仕様書に定める事項及び仕様書に定められていない事項等に疑義が生じた場合は、遅滞なく県と協議し、県の指示に従うものとする。

令和8(2026)年度 栃木県観光動態調査（案）

ようこそ栃木県へお越しくださいました。今回のご来訪を心から歓迎いたします。
 本調査は、県内の観光地をより一層満足いただけるものとしていくために、観光客の皆様の声をお聞かせいただくアンケート調査です。
 お手数ではございますが、ご協力をお願い申し上げます。

調査実施者：栃木県産業労働観光部観光交流課（電話028-623-3210）

※2人以上でいらしている場合には、どなたかお一人が代表してご記入ください。

※ 欄は具体的にご記入ください。その他は、該当する項目を選択してください。

問1. あなたのお住まい(都道府県・市町村)、性別、年代をお答えください。

お住まい	都・道・府・県 <input type="text"/>	市・町・村 <input type="text"/>	性別	1. 男性	2. 女性
年代	1. 10歳未満	2. 10代	3. 20代	4. 30代	5. 40代
	6. 50代	7. 60代	8. 70代	9. 80歳以上	

問2. 今回の旅行の栃木県内での滞在時間や宿泊数をお答えください。

日帰りの方 → 栃木県での滞在時間 時間

宿泊の方 → 全宿泊数 泊

うち 栃木県内での宿泊数 泊



宿泊施設

※下表「宿泊施設の分類」
から番号を選択。

1泊目	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2泊目	<input type="text"/>	<input type="text"/>

【表】宿泊施設の分類

①実家や知人・親戚宅	②旅館	③ホテル	④ペンション・民宿
⑤保養所・研修所	⑥キャンプ場	⑦（キャンプ場以外の）車中泊・交通機関内での宿泊	
⑧別荘・リゾートマンション	⑨会員制の宿泊施設	⑩その他	

問3. 今回の旅行の主要な目的は何ですか。該当するものに○をつけてください。※1つだけ

1. ビジネス	2. 観光
3. 帰省・知人訪問	4. (1~3のどれでもない) その他

問4. 問3. で「2. 観光」を選択された方にお伺いします。

現在いらっしゃる地域を旅行先に選んだ理由は何ですか。該当するものに○をつけてください。※いくつでも

1. 歴史的・文化的な施設	2. 自然景観
3. スポーツ施設（ゴルフ場、スキー場等）	4. 保養・休養
5. アウトドアアドベンチャー（キャンプ、登山、サイクリング等）	6. 体験活動（農業体験、フルーツ狩り、陶芸等）
7. 栃木の食（グルメ）	8. 温泉
9. イベント（祭・行事・展示会等）	10. 買い物
11. レジャー施設（遊園地、動物園、水族館等）	12. その他（ ）

問5. 今回の旅行の同行者の人数、ご関係についてお答えください。

同行者 人 (※自分を含む)

(該当するものに○をつけてください。※1つだけ)

1. 子ども連れの家族旅行 2. 大人の家族旅行 3. 夫婦旅行 4. カップル旅行
5. 友人との旅行 6. 職場や団体などの旅行 7. ひとり旅 8. その他

問6. 栃木県への来訪回数、現在いらっしゃる地域への来訪回数についてお答えください。

該当するものに○をつけてください。※1つだけ

(1) 栃木県への来訪回数 (※栃木県民の方は回答不要です。)

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目 4. 4回目 5. 5回目以上

(2) 現在地周辺への来訪回数 (※周辺住民の方は回答不要です。)

1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目 4. 4回目 5. 5回目以上

問7-1. 今回の旅行で訪れた栃木県内の観光地をご記入ください。

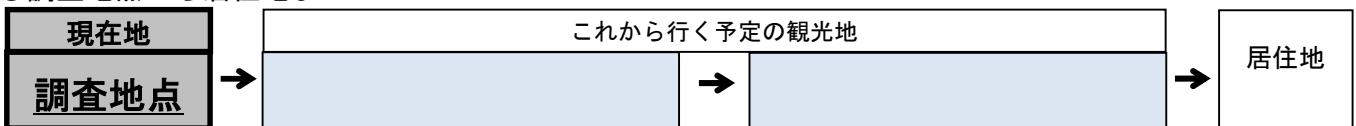
これから訪問する観光地についても予定をご記入ください。

※観光地は観光地点リストより選択(リストにない観光地は自由記述でご記入ください)

○居住地から調査地点まで



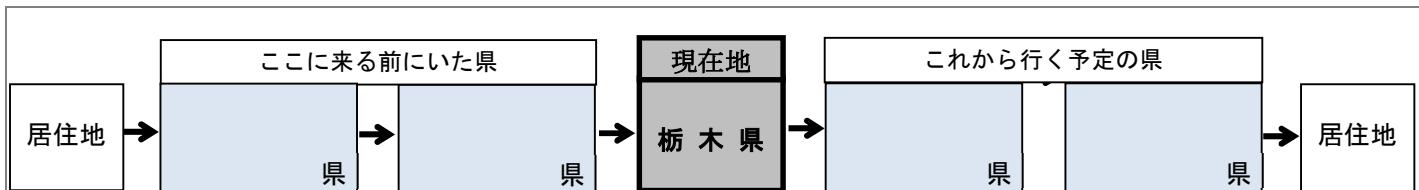
○調査地点から居住地まで



問7-2. 県内で利用された、または利用予定の交通機関すべてに○をつけてください。※いくつでも

1. JR新幹線 2. JR在来線 3. 私鉄 4. LRT 5. 貸切バス・観光バス
6. 高速バス 7. 市内バス 8. タクシー・ハイヤー 9. レンタカー
10. 自家用車、社用、公用車 11. その他(徒歩、二輪車など)

問8. 今回の旅行で、栃木県の前に立ち寄った(又は後に立ち寄る予定の)都道府県があればご記入ください。



問9. 現在いらっしゃる地域を選んだ際の情報源は何ですか。該当するものに○をつけてください。※いくつでも

1. 以前来訪した際の自身の経験 2. 家族や友人知人からの紹介・推薦
3. 地域や施設の公式webサイトの情報 4. 宿泊予約サイト
5. X(旧Twitter)、Instagram等のSNS 6. 動画サイト(YouTube等)
7. 旅行雑誌・パンフレット 8. テレビや映画での紹介、ロケ地情報
9. 自分の意志外(団体・ビジネス・帰省等) 10. その他()

問10. 問9の中で、選んだ“決め手”となったものを1つだけ選んで 内に記入してください。

問11. 今回の旅行の一人当たりの費用(これから使う予定も含めて)を下欄の項目別にご記入ください。

※ 交通費は高速料金やガソリン代や駐車場代を含め、栃木県内分・栃木県外分を分けて記入してください。

※ 今回の旅行がパック旅行である場合、費用が栃木県内分のみか、栃木県外分を含むかを選択してください。

	使用費用	
	栃木県内分	栃木県外分
①交通費	円	円
②宿泊費	円	
③土産代	円	
④飲食費	円	
⑤入場料	円	
⑥体験活動	円	
⑦その他	円	
⑧パック料金	円	←□栃木県内分のみ □栃木県外分含む

問12. 実際に訪問されて、現在いらっしゃる地域の以下の項目の満足度はいかがでしたか。※それぞれ1つだけ

		大変 良かった	まあまあ 良かった	どちら でもない	やや 悪かった	非常に 悪かった	利用してない 該当しない
観光地について	①自然や街並みの景観	5	4	3	2	1	0
	②現地での観光情報・案内	5	4	3	2	1	0
	③アクセスのしやすさ	5	4	3	2	1	0
	④体験活動	5	4	3	2	1	0
	⑤食	5	4	3	2	1	0
	⑥お土産	5	4	3	2	1	0
サービスおもてなし・	⑦宿泊施設	5	4	3	2	1	0
	⑧交通事業者 (バス・タクシーなど)	5	4	3	2	1	0

問13. 実際に訪問されて、現在いらっしゃる地域の総合的な満足度はいかがでしたか。※1つだけ

大変満足	ほぼ満足	どちらでもない	やや不満	大変不満
5	4	3	2	1

問14. 現在いらっしゃる地域へまた訪れたいと思いますか。※1つだけ

大変そう思う	そう思う	どちらでもない	あまり思わない	全く思わない
5	4	3	2	1

問15. 実際に訪問されて、現在いらっしゃる地域で改善してほしい点があれば、該当するものに○をつけてください。※いくつでも

- 1. Wi-Fi 環境
- 2. キャッシュレス対応
- 3. 観光地までのアクセス
- 4. 観光情報の得やすさ
- 5. 飲食店の情報
- 6. その他 ()

「2. キャッシュレス対応」を選んだ方。
どの施設が該当しますか。※いくつでも

- a. 観光施設
- b. 宿泊施設
- c. 飲食店
- d. お土産店

「4. 観光情報の得やすさ」を選んだ方。
どの時点が該当しますか。※いくつでも

- a. 旅行前
- b. 旅行中

問16. 自由記述欄

(ご意見等ございましたら、こちらにお願いいたします。)

(回答終了日時： 月 日 時 分)

☆☆ アンケートは以上です。御協力ありがとうございました。☆☆