

# 令和元（2019）年栃木県観光客入込数・宿泊数推定調査結果概要

令和2（2020）年6月23日  
観光交流課

## 1 調査の概要

- (1) **調査の目的** 県内の観光客入込数・宿泊数を推計し、観光客の動向を把握するとともに、本県観光施策の基礎資料とする。
- (2) **調査対象期間** 平成31（2019）年1月1日から令和元（2019）12月31日までの1年間（暦年）
- (3) **調査の方法** 市町村からの報告に基づき、県が分類集計した。

## 2 調査結果の概要

### (1) 観光客入込数

令和元（2019）年の観光客入込数は、9,228.2万人で、前年と比較して315.4万人の減（対前年比96.7%）となった。

【観光客入込数の推移】（単位：千人、%）

区 分	H26 2014	H27 2015	H28 2016	H29 2017	H30 2018	R1 2019	R1-H30 増減	R1/H30 比
入込数	87,115	90,525	90,923	92,768	95,436	92,282	▲3,154	96.7

- 1位 宇都宮市 1,476.8万人
- 2位 日光市 1,181.4万人
- 3位 那須塩原市 881.2万人

アフターDC期間（4～6月）中の観光客入込数は、前年同期と比較して40.9万人の増（対前年比101.6%）となった。

【アフターDC期間（4～6月）中の観光客入込数の比較】（単位：千人、%）

H28 4～6月	H29 4～6月	H30 4～6月	R1 4～6月	R1-H30 増減	R1/H30 比
23,468	24,497	25,023	25,433	409	101.6

※ 参考 DC目標値：25,000千人

令和元年台風第19号が日本に上陸した10月以降の観光客入込数は、前年同期と比較して331.9万人の減（対前年比86.2%）となった。

【10月～12月の観光客入込数の比較】（単位：千人、%）

H28 10～12月	H29 10～12月	H30 10～12月	R1 10～12月	R1-H30 増減	R1/H30 比
23,326	22,348	24,093	20,773	▲3,319	86.2

## (2) 観光客宿泊数

令和元（2019）年の観光客宿泊数は、825.7万人で、前年と比較して1.2万人の減（対前年比99.9%）となった。

【観光客宿泊数の推移】（単位：千人、%）

区 分	H26 2014	H27 2015	H28 2016	H29 2017	H30 2018	R1 2019	R1-H30 増減	R1/H30 比
宿泊数	7,875	8,277	8,120	8,360	8,269	8,257	▲12	99.9

1位 日光市 329.4万人  
2位 那須町 175.6万人  
3位 宇都宮市 161.5万人

アフターDC期間（4～6月）中の観光客宿泊数は、前年同期と比較して4.3万人の増（対前年比102.2%）となった。

【アフターDC期間（4～6月）中の観光客宿泊数の比較】（単位：千人、%）

H28 4～6月	H29 4～6月	H30 4～6月	R1 4～6月	R1-H30 増減	R1/H30 比
1,883	2,067	1,955	1,998	43	102.2

※ 参考 DC目標値：2,200千人

令和元年台風第19号が日本に上陸した10月以降の観光客入込数は、前年同期と比較して11.2万人の減（対前年比94.9%）となった。

【10月～12月の観光客宿泊数の比較】（単位：千人、%）

H28 10～12月	H29 10～12月	H30 10～12月	R1 10～12月	R1-H30 増減	R1/H30 比
2,126	2,068	2,168	2,056	▲112	94.9

## (3) 外国人宿泊数

令和元（2019）年の外国人宿泊数は、24.7万人で、前年と比較して2.4万人の増（対前年比110.9%）となり、過去最高を更新した。

【外国人宿泊数の推移】（単位：千人、%）

区 分	H26 2014	H27 2015	H28 2016	H29 2017	H30 2018	R1 2019	R1-H30 増減	R1/H30 比
外国人 宿泊数	146	181	210	222	223	247	24	110.8

（市町村別）

1位 日光市 11.9万人  
2位 宇都宮市 7.5万人  
3位 那須町 1.8万人

（国地域別）

1位 台湾 4.9万人  
2位 中国 3.6万人  
3位 米国 2.1万人

※ DCは、デスティネーションキャンペーンの略称

デスティネーションキャンペーンとは、JRグループ6社（北海道・東日本・東海・西日本・四国・九州）と地域（地方公共団体・住民・企業など）が協働で取り組む国内最大規模の観光キャンペーン