



施策展開

本県観光を取り巻く社会経済情勢の変化や課題に対応しながら、本戦略の目標を達成し、目指すべき将来像を実現させるため、以下の“観光立県とちぎプロジェクト”（第2期）に取り組みます。

なお、本戦略策定後の社会経済情勢の変化に適切に対応するため、取組内容については、適宜見直しを行います。

観光立県とちぎプロジェクト（第2期）

【基本的な考え方】

- 地域の観光振興の担い手となる観光人材を確保・育成するとともに、DCレガシー⁵の継承・定着を図り、地域主体の観光地づくりを推進するDMOの形成を促進することで、魅力ある観光地づくりに取り組みます。
- 観光関連事業者等による地域資源の磨き上げやブランド化等に向けた取組、滞在性や周遊性の高い旅行商品開発などの促進に加え、サイクルツーリズムなどの地域ならではのコンテンツの造成等を推進します。
- 本県を訪れる観光客の利便性や満足度の向上、安全・安心の確保に向けて、「新しい生活様式」への対応を含めたオールとちぎによる受入態勢の整備等を推進します。
- 「新しい生活様式」に対応した宿泊モデルを推進するとともに、DCレガシーやデジタルメディア・WEB等を活用し、「いちご一会とちぎ国体・とちぎ大会」を見据えた集中的なプロモーションを展開するなど、戦略的な観光誘客に取り組みます。
- 外国人観光客の誘客を促進するため、デジタルツール等の様々な媒体を駆使して、県内の観光資源の魅力を効果的にPRするとともに、外国人旅行者がストレスを感じることなく安全・安心に観光を満喫できるよう受入態勢を強化します。

1 選ばれる観光地づくりの推進

- ① 地域の観光振興を支える多様な人材の確保・育成の促進
- ② 地域DMOの形成促進による地域の個性を生かした観光地づくりの更なる推進
- ③ 市町や地域、観光事業者等との連携による日本遺産等を活用した周遊観光や観光関連産業による食等の地域資源を生かした商品開発等の促進
- ④ 地域資源を生かしたウェルネスツーリズム⁶やサイクルツーリズム等の様々なテーマ別観光の推進

⁵ DCレガシー：平成29(2017)年から3年にわたり展開された「本物の出会い 栃木」デスティネーションキャンペーンの際に、県、市町、観光事業者、交通事業者等が一体となって掘り起こし・磨き上げた観光コンテンツや、各主体間が連携した推進体制。

⁶ ウェルネスツーリズム：旅先での温泉、フィットネス、健康食、レクリエーション、交流等を通じて、心と体の健康増進を目的とする旅行形態。



- ⑤ 日光国立公園の「自然体験コンテンツ」の磨き上げ等によるブランド化の促進
- ⑥ SDGs⁷ に対応した持続可能な観光地づくりの推進



2 観光客受入態勢の整備

- ① 観光立県とちぎの実現に向けた県民一人ひとりのおもてなし向上への気運醸成
- ② Wi-Fi 環境の整備や公衆トイレの洋式化、ユニバーサルツーリズムを目指した受入態勢整備の推進
- ③ MaaS の導入等による二次交通の利便性向上と周遊観光の促進
- ④ 観光地へのアクセス道路の整備や渋滞対策の実施
- ⑤ 宿泊施設、観光施設等における感染防止対策の推進
- ⑥ 「新しい生活様式」に対応した安全・安心なコンテンツ・旅行商品の造成促進

3 国内観光客の誘客強化

- ① 「本物の出会い 栃木」観光キャンペーンの展開
- ② ワークेशनなどの「新しい生活様式」に対応し、本県の優位性を生かした新たな宿泊モデルの推進
- ③ アンテナショップ等を活用した東京圏等への効果的な情報発信
- ④ 大阪センターと連携した関西圏へのプロモーションの展開
- ⑤ 旅前から旅後までを一気通貫⁸ で取り組むデジタルプロモーションの展開
- ⑥ デジタルメディアやWEB等を含めた様々な媒体を活用し、年代別等のターゲットに応じた効果的な情報発信
- ⑦ フィルムコミッションを活用した本県の魅力の発信

⁷ SDGs : SDGs (Sustainable Development Goals 持続可能な開発目標) とは、2015年の国連サミットで採択された、持続可能な開発の推進に向けた2016年から2030年までの国際目標。

⁸ 一気通貫：サービスのの上流から下流までを一貫して提供すること



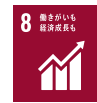
4 外国人観光客の誘客強化

- ① 外国人材の活用による外国人観光客も楽しむことができるコンテンツの造成
- ② 近隣都県やDMO、市町等と連携した広域周遊観光の推進
- ③ MICE⁹ 招致に向けた関係団体との連携強化
- ④ 海外誘客拠点やデジタルツール等を活用した効果的なプロモーションの展開
- ⑤ 旅行エージェントやキーパーソンとの関係構築・連携強化による誘客促進
- ⑥ 旅前から旅後までを一気通貫で取り組むプロモーションの展開
- ⑦ 本県が世界に誇る観光資源を活用した富裕層誘客の推進
- ⑧ 外国語対応人材の拡充や案内表示の多言語化、Wi-Fi 対応地域の拡大、トイレ洋式化等による受入態勢の整備
- ⑨ 「新しい生活様式」に対応したアウトドアコンテンツ等の造成促進

⁹ MICE：企業等の会議（Meeting）、企業等の行う報奨・研修旅行（インセンティブ旅行）（Incentive Travel）、国際機関・団体、学会等が行う国際会議（Convention）、展示会・見本市、イベント（Exhibition/Event）の頭文字を使った造語で、これらのビジネスイベントの総称。



1 選ばれる観光地づくりの推進



① 地域の観光振興を支える多様な人材の確保・育成の促進

主な取組内容

- ・ 観光関連産業における経営改善に向けたセミナー等の開催
- ・ 創業塾の開催や起業家アドバイザーの配置等による創業全般への支援
- ・ 外国人労働者の生活・就労環境の整備等による外国人材の活用促進や多文化共生社会の構築
- ・ 県北産業技術専門校における接客サービスを担う人材の育成



【観光業担い手セミナー】



② 地域DMOの形成促進による地域の個性を生かした観光地づくりの更なる推進

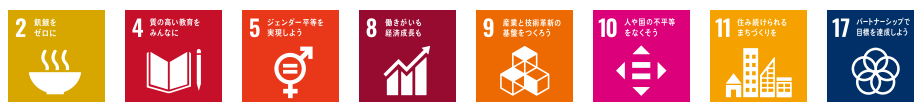
主な取組内容

- ・ 観光地経営の視点に立った観光地づくりの推進主体となるDMOの機能の強化
- ・ 地域DMOの形成に向けた地域連携による観光地づくりの促進



【地域連携DMO（とちぎDMO）会議】





③ 市町や地域、観光事業者等との連携による日本遺産等を活用した周遊観光や観光関連産業による食等の地域資源を生かした商品開発等の促進

主な取組内容

- ・ 「beyond2020プログラム」として多様性や国際性に配慮した日本文化の魅力を発信する様々な事業・活動の認証
- ・ 文化活動コーディネーター養成研修等を通じた本県文化の新たな魅力の創造・発信
- ・ マッチング交流会の開催やアドバイザー派遣等による新たな6次産業化商品の創出促進
- ・ 伝統工芸品や日本酒等の生産者とサービス提供者等が連携して実施する地域資源活用の促進
- ・ ダムカードや発電所カード等のインフラカードを活用した周遊観光の促進
- ・ 日本遺産や埋蔵文化財等の本県が誇る文化財の魅力の発信



[ダムカード]



[発電所カード]



④ 地域資源を生かしたウェルネスツーリズムやサイクルツーリズム等の様々なテーマ別観光の推進

主な取組内容

- ・ 農家民泊等を活用したグリーン・ツーリズムの推進
- ・ 県内の地域資源を活用したサイクルツーリズムの推進
- ・ 都市公園の魅力向上と関連施設との連携による誘客の推進
- ・ 文化財を活用した周遊モデルコース「いにしへの回廊」の利用促進
- ・ 様々なテーマ別ツーリズムを活用した誘客の促進



[グリーン・ツーリズム]



[サイクルツーリズム]





⑤ 日光国立公園の「自然体験コンテンツ」の磨き上げ等によるブランド化の促進

主な取組内容

- ・ 日光国立公園の魅力向上に向けた修景伐採、アクティビティ案内機能の強化等
- ・ 日本三名瀑「華厳ノ滝」や中禅寺湖畔の国際避暑地記念施設のライトアップによる誘客の推進



【日光国立公園内アクティビティ】



【ライトアップ奥日光】



⑥ SDGsに対応した持続可能な観光地づくりの推進

主な取組内容

- ・ 登録制度を活用した県内企業等におけるSDGs推進の機運の醸成等
- ・ 中小企業等による省CO₂設備への更新や気候変動対策に向けた新規ビジネス創出等の促進
- ・ 使い捨てプラスチックの使用や食品ロスを削減するエコな修学旅行の促進



【とちぎSDGs推進企業登録マーク】

2 観光客受入態勢の整備



① 観光立県とちぎの実現に向けた県民一人ひとりのおもてなし向上への気運醸成

主な取組内容

- ・ 県民、事業者、行政が一体となった「おもてなし向上」の推進
- ・ 観光客の満足度向上に向けた「おもてなしいちご隊」の募集・登録の推進
- ・ おもてなし研修の開催促進



【おもてなしいちご隊バッジ】



【おもてなしいちご隊によるお出迎え】



② Wi-Fi環境の整備や公衆トイレの洋式化、ユニバーサルツーリズムを目指した受入態勢整備の推進

主な取組内容

- ・ 商業施設等における障害者など歩行に配慮を要する方の駐車スペースの確保や利用証の交付
- ・ 宿泊施設のバリアフリー化の推進
- ・ 路線バス事業者やタクシー事業者等によるノンステップバス・ユニバーサルデザインタクシーの導入の促進
- ・ 高齢者や障害者等に配慮した鉄道駅のバリアフリー化設備の整備の促進
- ・ Wi-Fi等の快適な通信環境整備の促進



【宿泊施設のバリアフリー化】



【ユニバーサルデザインタクシー】





③ MaaSの導入等による二次交通の利便性向上と周遊観光の促進

主な取組内容

- ・ MaaSを活用した観光地における新たな交通モデルの構築
- ・ 主要駅と観光地を結ぶ二次交通の利便性向上の促進



【二次交通（きゅーびー号）】



④ 観光地へのアクセス道路の整備や渋滞対策の実施

主な取組内容

- ・ 災害や工事による規制等の道路管理情報の提供
- ・ バイパスの整備等による渋滞対策の推進
- ・ 観光地へのアクセス向上に資する道路整備



【下塩原バイパス第1橋梁
(完成予想図)】



【道路情報板】





⑤ 宿泊施設、観光施設等における感染防止対策の推進

主な取組内容

- ・ 「新型コロナ感染防止対策取組宣言」の着実な実施による受入態勢の確保
- ・ 宿泊施設や観光レジャー施設の従事者等を対象とした感染防止対策に関する研修会の開催
- ・ 安全・安心な教育旅行等の推進



【新型コロナ感染防止対策取組宣言ステッカー】



【宿泊施設における手指の消毒】



⑥ 「新しい生活様式」に対応した安全・安心なコンテンツ・旅行商品の造成促進

主な取組内容

- ・ 「新しい生活様式」に対応し、三密を回避した旅行商品等の造成促進
- ・ アウトドアツーリズム等の「新しい生活様式」に対応した旅行スタイルの普及・定着の促進
- ・ 自宅でも農業体験を楽しむことができる商品の開発等による農村ファン（農村における関係人口）の創出・拡大
- ・ 県民の森施設の改修等によるアウトドア利用の促進



大自然で楽しむエアーボード



新しいアクティビティ「フットゴルフ」

【三密を回避した観光コンテンツ】



3 国内観光客の誘客強化



① 「本物の出会い 栃木」観光キャンペーンの展開

主な取組内容

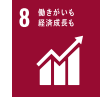
- ・ いちご一会とちぎ国体等を見据え、DCレガシーを積極的に活用した観光誘客の推進
- ・ 旅行商品造成等のための旅行会社等を対象とした観光情報商談会の開催
- ・ 交通事業者等と連携した観光キャンペーン等の推進



【首都圏イベント】



【観光情報商談会】



② ワークेशनなどの「新しい生活様式」に対応し、本県の優位性を生かした新たな宿泊モデルの推進

主な取組内容

- ・ 手軽かつ効率的にワークेशनを利用することができ、生産性の向上等に結びつけることができる「Tochigi Smart Workation」の推進
- ・ Wi-Fiや専用スペースの整備など、ワーキングスペースの確保の促進
- ・ 宿泊施設、観光施設、市町等と連携したワークेशनのPR
- ・ 国際避暑地記念施設や県民の森施設の改修等によるワークेशन利用の促進



【「Tochigi Smart Workation」ロゴ】



【ワークेशनイメージ】





③ アンテナショップ等を活用した東京圏等への効果的な情報発信

主な取組内容

- ・ 首都圏における観光と特産品のPRイベントの開催
- ・ 「とちまるショップ」を活用した特産品のPRと観光情報の発信



【都内での特産品 PR イベント】



【栃木県アンテナショップ「とちまるショップ」】



④ 大阪センターと連携した関西圏へのプロモーションの展開

主な取組内容

- ・ 大阪センターによる観光物産、企業誘致に関する情報発信力の強化と県内食品関連企業の販路開拓
- ・ 在阪メディアや旅行会社等の招請等による本県観光地のPRと誘客の促進
- ・ 関西圏の百貨店等における「いちご王国」フェア等の開催



【関西における観光 PR】



【関西における「いちご王国」フェア】





⑤ 旅前から旅後までを一気通貫で取り組むデジタルプロモーションの展開

主な取組内容

- ・ 栃木県観光公式ホームページ「とちぎ旅ネット」のリニューアルによる観光情報の効果的な発信
- ・ 「とちぎ旅ネット」へのEC¹⁰機能の導入等による特産品のPRと販売強化
- ・ 位置情報データの活用による迅速かつ効率的な観光客の動態把握



【とちぎ旅ネット】

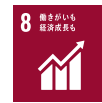


市区町村別/町丁目別の来訪者居住地



時間帯別・年代別の来訪者属性

【位置情報データ(KDDI・技研商事インター ナショナル(KDDI Location Analyzer))】



⑥ デジタルメディアやWEB等を含めた様々な媒体を活用し、年代別等のターゲットに応じた効果的な情報発信

主な取組内容

- ・ 観光、農産物をPRするための動画の制作とターゲティング広告等を活用した配信による効率的かつ効果的なPR
- ・ 大手宿泊予約サイト等での特集記事の掲載等による宿泊の促進
- ・ 専門人材によるSNSを活用した観光情報の効果的な発信



【国内観光 PR 動画】



【大手宿泊予約サイト特集ページ】

¹⁰ EC : Electronic Commerceの略。電子商取引と訳され、インターネット上におけるモノやサービスの売買。



⑦ フィルムコミッションを活用した本県の魅力の発信

主な取組内容

- ・ 地域との連携による県内の映像資源に関する情報の発信
- ・ ロケ誘致等による地域活性化に取り組む「栃木県フィルムコミッション」の運営
- ・ シネアド¹¹を活用し、ロケ地等と連携した観光誘客の促進



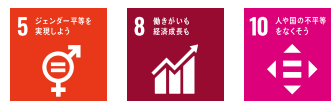
【フィルムコミッションによるロケ支援風景】



【シネアドの実施例】

¹¹ シネアド：シネマ・アドバタイジング（Cinema Advertising）の略。映画館のスクリーンで映画本編の前に上映するCM。

4 外国人観光客の誘客強化



① 外国人材の活用による外国人観光客も楽しむことができるコンテンツの作成

主な取組内容

- ・ 海外の旅行会社に対する旅行商品造成の促進
- ・ 観光コンテンツの発掘・磨き上げ・活用
- ・ 外国人目線による効果的な情報発信



動画



[台湾への情報発信]

SNS (Facebook)



② 近隣都県やDMO、市町等と連携した広域周遊観光の推進

主な取組内容

- ・ 訪日誘客のための広域連携による観光情報の発信
- ・ 関東観光広域連携事業推進協議会への参加による本県観光地の国際的な認知度の向上
- ・ 市町、各観光協会、地域DMOと一体となった現地プロモーション
- ・ 近隣県と連携した広域周遊ルートの形成促進



[台湾高雄市での旅行博(関東観光広域連携)]



[タイでの南東北各県と連携したPR]





③ MICE 招致に向けた関係団体との連携強化

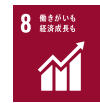
主な取組内容

- ・ 海外からの研修旅行等の招致の推進
- ・ 大型交流拠点施設の開業に合わせた、MICE招致に向けた検討
- ・ MICE招致に向けた市町や各観光協会、企業、各種団体等との連携強化



隈研吾建築都市設計事務所作成

[宇都宮駅東口交流拠点施設完成予想図]



④ 海外誘客拠点やデジタルツール等を活用した効果的なプロモーションの展開

主な取組内容

- ・ 海外誘客拠点を活用した有望市場への現地プロモーションの推進
- ・ 本県観光地や農産物等の魅力を効果的かつ効率的に訴求するための海外宿泊予約サイト、動画共有サイト、SNS等のデジタルツールの活用
- ・ 国際交流員による動画を活用した母国語での情報発信



[海外誘客拠点による旅行会社向け PR (台湾)] [インバウンド向け PR 動画]





⑤ 旅行エージェントやキーパーソンとの関係構築・連携強化による誘客促進

主な取組内容

- ・ 海外旅行エージェントの招請による本県観光地を目的地とする旅行商品造成の促進
- ・ 海外で発行されているガイドブックやSNS等の各種媒体に取り上げてもらうためのメディア招請
- ・ 海外在住の「とちぎびと」や「とちぎアンバサダー」による情報発信、販売促進等
- ・ キーパーソンの招請等による訪日教育旅行の促進



[海外エージェント招請]



[海外での本県 PR セミナー]



⑥ 旅前から旅後までを一気通貫で取り組むプロモーションの展開

主な取組内容

- ・ 観光、農産物、日本酒等が一体となったトップセールスや国際旅行博への出展
- ・ 栃木県観光公式ホームページ「とちぎ旅ネット」等を活用した多言語による本県旅行者への観光地や特産品情報の発信



[タイでの「とちぎの魅力発信」]

⑦ 本県が世界に誇る観光資源を活用した富裕層誘客の推進

主な取組内容

- ・ 富裕層向けコンテンツの掘り起こし・磨き上げの推進
- ・ 東京圏のコンシェルジュ等を活用した海外富裕層への情報発信
- ・ 海外富裕層向けの訪日旅行を扱う旅行エージェント等の招請
- ・ 国際避暑地記念施設の改修等による多様な利用の促進



【富裕層向け旅行商品の造成に向けた商談】



【国際避暑地記念施設（英国大使館別荘記念公園）】



⑧ 外国語対応人材の拡充や案内表示の多言語化、Wi-Fi 対応地域の拡大、トイレ洋式化等による受入態勢の整備

主な取組内容

- ・ 外国人対応ロールプレイ研修等を通じた外国語対応人材の拡充
- ・ 本県観光地の魅力を効果的に訴求するための通訳案内士制度の普及と利用促進
- ・ 案内標識、観光案内、展示解説、食事メニュー等の多言語対応強化の促進
- ・ 自然公園内におけるトイレの洋式化や外国語対応のための自然ガイド向け研修の実施
- ・ 快適なWi-Fi環境整備やキャッシュレス決済システム導入の推進
- ・ 災害時におけるメール配信システム、SNS、「災害時外国人キーパーソン」活用による、災害情報等の多言語での発信
- ・ 本県旅行時に起きたトラブルの解決に向けた電話等による多言語通訳・翻訳体制の整備
- ・ ムスリムをはじめとした外国人旅行者の多様な生活習慣・価値観に対する理解の促進



【外国語対応人材拡充研修】



【多言語コールセンターイメージ図】



⑨ 「新しい生活様式」に対応したアウトドアコンテンツ等の造成促進

主な取組内容

- ・ 県内の地域資源を活用したサイクルツーリズムの推進（再掲）
- ・ 県内の豊富な自然等を生かした外国人向けアウトドコンテンツの造成・磨き上げの促進
- ・ ラムサール条約に指定された渡良瀬遊水池で行う気球体験や、日光国立公園内でのラフティング、トレッキング等の魅力的なアウトドアコンテンツの情報発信



[ラフティング]



[動画を活用した気球体験のPR]