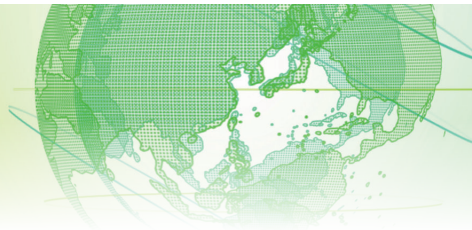




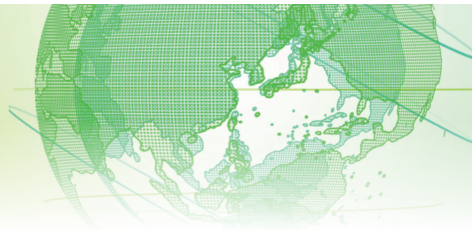
資料編

- 1 国・地域のデータ等
- 2 とちぎ国際戦略～世界から選ばれとちぎ～の策定経過
- 3 栃木県国際戦略推進専門委員会委員名簿
- 4 栃木県国際戦略推進専門委員会設置要綱

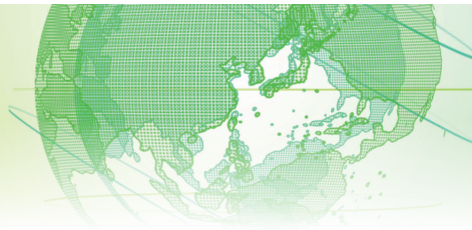


1 国・地域のデータ等

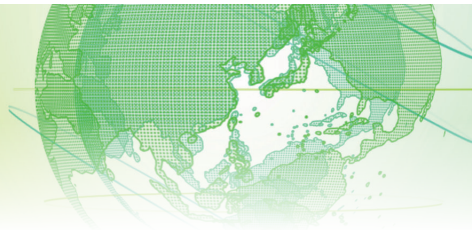
エリア、国・地域名		東アジア 中国	東アジア 香港	東アジア 台湾
項目				
面積		9,600 千km ²	1.11 千km ²	36 千km ²
主な宗教		道教、仏教、キリスト教、イスラム教	道教、仏教、キリスト教	仏教、道教、キリスト教、一貫道
政治体制		人民民主共和制	中華人民共和國香港特別行政区	三民主義に基づく民主共和制
人口		143,378 万人	744 万人	2,377 万人
人口構成	年少	17.80 %	12.33 %	12.92 %
	生産	70.73 %	70.17 %	72.52 %
	老年	11.47 %	17.50 %	14.56 %
名目GDP	14,731,806 百万USD	365,711 百万USD	610,692 百万USD	
一人当たり名目GDP	10,522 USD	48,627 USD	25,873 USD	
実質GDP成長率	6.11 %	▲ 1.25 %	2.71 %	
リスク・カテゴリー	C	D	B	
主な産業		繊維、食品、化学原料、機械、非金属鉱物	金融業、不動産業、観光業、貿易業	情報・電子、化学品、鉄鋼金属、機械
産業就業人口比率	第一次	26.77 %	0.24 %	4.42 %
	第二次	28.62 %	11.76 %	32.43 %
	第三次	44.61 %	88.00 %	63.15 %
日系現地法人数	6,846	1,307	1,128	
輸出総額	2,499,457 百万USD	534,887 百万USD	330,621 百万USD	
輸入総額	2,078,386 百万USD	577,834 百万USD	287,164 百万USD	
貿易収支	421,071 百万USD	▲ 42,947 百万USD	43,457 百万USD	
対日輸出額	143,184 百万USD	15,477 百万USD	23,282 百万USD	
対日輸入額	171,515 百万USD	33,727 百万USD	44,034 百万USD	
失業率	3.62 %	2.96 %	3.80 %	
インターネット普及率	54.30 %	90.51 %	86.21 %	
【以下、本県に関するデータなど】				
進出事業所数		99 事業所	84 事業所	4 事業所
		1 位	2 位	
日本酒輸出数量（全国）		4,140 kl	1,505 kl	2,226 kl
		3 位	5 位	4 位
2015/2019伸び率（全国）		269.2 %	98.5 %	109.1 %
		1 位		
日本酒輸出数量シェア			2.1 %	0.6 %
日本酒輸出蔵数			13	13
県産農産物輸出				
牛肉				
米			3 位	
いちご				
なし				
花き(さつき等)		2 位		
外国人延べ宿泊者数		42,800 人	17,390 人	49,530 人
		2 位	5 位	1 位
観光動画視聴回数			340 千回	329 千回
友好交流先等		浙江省		高雄市
県人会		北京	香港	台湾
外国人住民数		6,854 人	(中国の内数)	1,011 人
		2 位		
外国人労働者数		4,005 人	(中国の内数)	
		2 位		
特記事項	主なトピックス	<ul style="list-style-type: none"> ○日本と緊密な経済関係や人的・文化的交流を有している ○世界第2位の経済規模かつ約14億人の人口を有する巨大な市場であり、今後も市場は拡大の見込 ○日本の農林水産物・食品において第2位の輸出先 	<ul style="list-style-type: none"> ○フリーポート（一般に中継貿易や加工貿易の発達を促すため、外国貨物に関税を賦課せず自由に入出りをさせることを認めた商港）を有し、貿易障壁が低い ○日本の農林水産物・食品において最大の輸出先 ○日本の食文化に対する人気が高く、中国本土への波及効果を見込める市場 	<ul style="list-style-type: none"> ○日本に対する市民感情が総じて良好であり、令和元（2019）年における訪日者数が過去最高を記録するなど、相互の人的往来は密接
	本県における特徴	<ul style="list-style-type: none"> ○県内に本社のある企業の進出先第1位 ○外国人延べ宿泊者数が第2位かつ増加傾向 ○東日本大震災以後、県産農産物等（除、花き）の輸出が不可 ○浙江省が友好交流先 ○多くの人が本県に在住 	<ul style="list-style-type: none"> ○県内に本社のある企業の進出先第2位 ○米の輸出額第3位 ○外国人延べ宿泊者数が増加傾向 ○多くの人が本県に在住 ○県は、駐在員事務所を配置 	<ul style="list-style-type: none"> ○東日本大震災以後、県産農産物等（除、酒類）の輸出が不可 ○外国人延べ宿泊者数が第1位かつ増加傾向 ○高雄市が友好交流先等



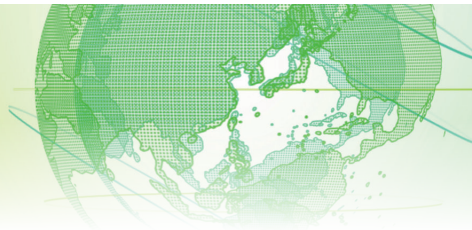
エリア、国・地域名		東アジア	東南アジア	東南アジア
項目		韓国	インドネシア	カンボジア
面積		100 千km ²	1,911 千km ²	181 千km ²
主な宗教		キリスト教、仏教、儒教	イスラム教、キリスト教、ヒンドゥー教、仏教	仏教、イスラム教、キリスト教
政治体制		民主共和国	大統領制、共和制	立憲君主制
人口		5,123 万人	27,063 万人	1,649 万人
人口構成	年少	12.75 %	26.22 %	31.10 %
	生産	72.19 %	67.73 %	64.18 %
	老年	15.06 %	6.05 %	4.72 %
名目GDP		1,646,739 百万USD	1,120,141 百万USD	26,728 百万USD
一人当たり名目GDP		31,846 USD	4,197 USD	1,620 USD
実質GDP成長率		2.04 %	5.03 %	7.05 %
リスク・カテゴリー		B	D	G
主な産業		電気・電子機器、自動車、鉄鋼、石油化学、造船	製造業、農林水産業、商業、建設業	農業、サービス業、工業
産業就業人口比率	第一次	4.73 %	30.52 %	30.43 %
	第二次	24.96 %	22.00 %	26.88 %
	第三次	70.31 %	47.48 %	42.69 %
日系現地法人数		972	1,333	91
輸出総額		542,233 百万USD	167,683 百万USD	14,700 百万USD
輸入総額		503,342 百万USD	171,276 百万USD	20,720 百万USD
貿易収支		38,891 百万USD	▲ 3,593 百万USD	▲ 6,020 百万USD
対日輸出額		28,420 百万USD	15,928 百万USD	1,163 百万USD
対日輸入額		47,581 百万USD	15,623 百万USD	985 百万USD
失業率		3.78 %	5.28 %	-
インターネット普及率		96.02 %	39.90 %	40.00 %
【以下、本県に関するデータなど】				
進出事業所数		3 事業所	34 事業所 3 位	3 事業所
日本酒輸出数量（全国）		5,313 kl 2 位		
2015/2019伸び率（全国）		162.9 % 4 位		
日本酒輸出数量シェア		74.0 %		
日本酒輸出蔵数		7		
県産農産物輸出				
牛肉				
米				
いちご				
なし			2 位	
花き(さつき等)				
外国人延べ宿泊者数		14,120 人	4,550 人	
観光動画視聴回数			1,174 千回	
友好交流先等 県人会				
外国人住民数		2,308 人	1,257 人	475 人
外国人労働者数		324 人	1,079 人	
特記事項	主なトピックス	○日韓関係が厳しい状況でありながらも、K-POP、ドラマや韓国料理などが日本で、日本食や漫画・アニメが韓国で人気を集めるなど、国民間の交流が堅調	○世界第4位の人口を有する東南アジア地域の大国として、ASEANにおいて主導的な役割を担う	○メコン地域及び南部経済回廊の要 ○高い人口増加率とともに高い経済成長を実現 ○日本初のPKO派遣、ODA等により親日国 ○ASEANの他国に比べ外資企業による参入障壁が低い
	本県における特徴		○県内に本社のある企業の進出先第4位 ○なしの輸出額第2位 ○外国人延べ宿泊者数が群馬県、茨城県と比べて多い	



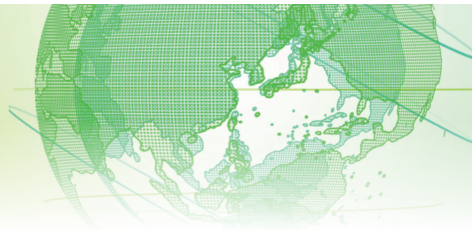
エリア、国・地域名		東南アジア シンガポール	東南アジア タイ	東南アジア フィリピン
項目				
面積		0.72 千km ²	513 千km ²	300 千km ²
主な宗教		仏教、キリスト教、イスラム教、道教	仏教、イスラム教、伝統信仰	キリスト教、イスラム教
政治体制		立憲共和制	立憲君主制	立憲共和制
人口		580 万人	6,963 万人	10,812 万人
人口構成	年少	12.33 %	16.82 %	30.48 %
	生産	75.28 %	70.77 %	64.21 %
	老年	12.39 %	12.41 %	5.31 %
名目GDP		372,066 百万USD	543,564 百万USD	376,795 百万USD
一人当たり名目GDP		65,234 USD	7,807 USD	3,512 USD
実質GDP成長率		0.73 %	2.36 %	6.04 %
リスク・カテゴリー		A	D	D
主な産業		製造業、商業、ビジネス・サービス、 運輸・通信業	農業、製造業	農林水産業、サービス業
産業就業 人口比率	第一次	0.47 %	30.67 %	25.18 %
	第二次	16.59 %	23.55 %	18.34 %
	第三次	82.94 %	45.78 %	56.48 %
日系現地法人数		1,474	2,574	622
輸出総額		390,764 百万USD	246,269 百万USD	70,927 百万USD
輸入総額		359,265 百万USD	236,260 百万USD	112,909 百万USD
貿易収支		31,499 百万USD	10,009 百万USD	▲ 41,982 百万USD
対日輸出額		17,652 百万USD	24,524 百万USD	10,629 百万USD
対日輸入額		19,430 百万USD	33,197 百万USD	10,128 百万USD
失業率		2.25 %	1.00 %	5.08 %
インターネット普及率		88.17 %	56.82 %	60.05 %
【以下、本県に関するデータなど】				
進出事業所数		13 事業所	31 事業所	15 事業所
日本酒輸出数量（全国）		527 kl	5 位 586 kl	
2015/2019伸び率（全国）		125.2 %	179.8 %	
			3 位	
日本酒輸出数量シェア		0.3 %	0.4 %	
日本酒輸出蔵数		12	3	
県産農産物輸出				
牛肉		1 位		
米		2 位		
いちご		2 位	1 位	
なし		1 位		
花き(さつき等)				
外国人延べ宿泊者数		5,510 人	20,090 人 4 位	3,820 人
観光動画視聴回数			1,823 千回 4 位	
友好交流先等				
県人会		シンガポール	タイ	
外国人住民数		11 人	1,832 人	5,283 人 3 位
外国人労働者数				3,786 人 3 位
特記事項	主なトピックス	○フリーポートを有し、ASEANで最も経済が発展している国家 ○日本は開発途上国に対する共同での技術協力	○メコン地域の中心に位置 ○多くの日本企業の生産拠点となっており、日本経済にとって重要なサプライチェーンの一角	○南シナ海に位置する、7,000以上の島々からなる海洋国家 ○高い人口増加率とともに高い経済成長を維持
	本県における特徴	○牛肉となしの輸出額第1位、米といちごの輸出額第2位 ○令和2（2020）年4月に稼働した「とちぎ食肉センター」は、同年7月に輸出認定	○令和元（2019）年12月にトップセールスを行い、本県の魅力・実力を発信 ○県内に本社のある企業の進出先第3位 ○いちごの輸出額第1位 ○令和2（2020）年4月に稼働した「とちぎ食肉センター」は、同年9月に輸出認定 ○外国人延べ宿泊者数が第4位かつ増加傾向	○外国人延べ宿泊者数が群馬県、茨城県と比べて多い ○多くの人が本県に在住



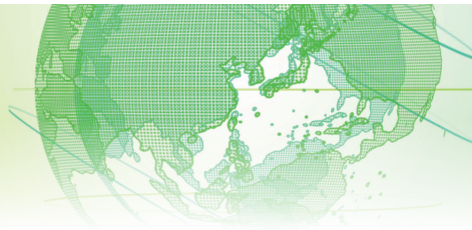
エリア、国・地域名		東南アジア ベトナム	東南アジア マレーシア	東南アジア ミャンマー
項目				
面積		331 千km ²	330 千km ²	677 千km ²
主な宗教		仏教、キリスト教、ホアハノ教、カオダイ教	イスラム教、仏教、キリスト教、ヒンドゥー教	仏教、キリスト教、イスラム教
政治体制		社会主義共和国	立憲君主制	大統領制、共和制
人口		9,646 万人	3,195 万人	5,405 万人
人口構成	年少	23.21 %	23.69 %	25.91 %
	生産	69.24 %	69.39 %	68.08 %
	老年	7.55 %	6.92 %	6.01 %
名目GDP		329,537 百万USD	364,684 百万USD	68,641 百万USD
一人当たり名目GDP		3,416 USD	11,193 USD	1,299 USD
実質GDP成長率		7.02 %	4.30 %	6.50 %
リスク・カテゴリー		E	C	G
主な産業		農林水産業、鉱業、工業	製造業、農林業、鉱業	農業
産業就業 人口比率	第一次	39.79 %	11.09 %	50.13 %
	第二次	25.81 %	27.31 %	16.00 %
	第三次	34.40 %	61.60 %	33.87 %
日系現地法人数		1,156	1,009	135
輸出総額		264,273 百万USD	238,195 百万USD	18,110 百万USD
輸入総額		253,903 百万USD	204,999 百万USD	18,607 百万USD
貿易収支		10,370 百万USD	33,196 百万USD	▲ 497 百万USD
対日輸出額		20,334 百万USD	15,762 百万USD	1,436 百万USD
対日輸入額		19,540 百万USD	15,353 百万USD	502 百万USD
失業率		2.21 %	3.28 %	-
インターネット普及率		70.35 %	81.20 %	30.68 %
【以下、本県に関するデータなど】				
進出事業所数		21 事業所	10 事業所	3 事業所
日本酒輸出数量（全国）		335 kl	258 kl	
2015/2019伸び率（全国）		118.8 %	124.6 %	
日本酒輸出数量シェア		0.8 %	0.6 %	
日本酒輸出蔵数			3	
県産農産物輸出				
牛肉				
米				
いちご			3 位	
なし			3 位	
花き(さつき等)				
外国人延べ宿泊者数			3,560 人	
観光動画視聴回数		2,856 千回 1 位	654 千回	
友好交流先等 県人会		ハノイ/ホーチミン		
外国人住民数		7,264 人 1 位	172 人	409 人
外国人労働者数		6,370 人 1 位		
特記事項	主なトピックス	○南シナ海に面し、中国と国境線を有する地政学的に重要な国 ○東南アジア第3位の人口を有し、中間所得層が急増 ○歴史的な背景により親日国	○インド洋と太平洋の結節点に位置するなど地政学的に重要な国 ○マレー系、中国系、インド系などからなる多民族国家 ○日本は最大の投資国	○日本は伝統的な友好国であり、経済発展への大きな潜在力及び地政学的重要性を有する ○日本は民主的国造りを官民挙げて全面的に支援
	本県における特徴	○令和元（2019）年12月にトップセールスを行い、本県の魅力・実力を発信 ○令和2（2020）年4月に稼働した「とちぎ食肉センター」は、同年10月に輸出認定 ○観光動画の視聴回数が第1位 ○多くの人が本県に在住	○いちごとなしの輸出額第3位	



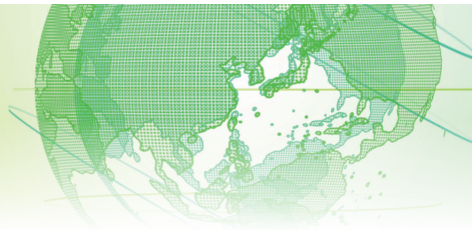
エリア、国・地域名		大洋州	北米	欧州
項目		オーストラリア	米国	英国
面積		7,692 千km ²	9,834 千km ²	242 千km ²
主な宗教		キリスト教、仏教、イスラム教	キリスト教	キリスト教、イスラム教
政治体制		立憲君主制	大統領制、連邦制	立憲君主制
人口		2,520 万人	32,907 万人	6,753 万人
人口構成	年少	19.28 %	18.55 %	17.70 %
	生産	64.80 %	65.24 %	63.79 %
	老年	15.92 %	16.21 %	18.51 %
名目GDP		1,387,085 百万USD	21,433,225 百万USD	2,830,764 百万USD
一人当たり名目GDP		54,348 USD	65,254 USD	42,379 USD
実質GDP成長率		1.84 %	2.16 %	1.46 %
リスク・カテゴリー		A	A	A
主な産業		鉱業、金融・保険、卸売・小売業	工業、農林業、金融・保険業、サービス業	自動車、航空機、電気機器、エレクトロニクス、化学
産業就業人口比率	第一次	2.57 %	1.42 %	1.14 %
	第二次	19.38 %	19.44 %	18.11 %
	第三次	78.05 %	79.14 %	80.75 %
日系現地法人数		610	4,038	972
輸出総額		271,005 百万USD	1,643,161 百万USD	469,683 百万USD
輸入総額		221,564 百万USD	2,567,445 百万USD	695,798 百万USD
貿易収支		49,441 百万USD	▲ 924,284 百万USD	▲ 226,115 百万USD
対日輸出額		39,968 百万USD	74,377 百万USD	8,276 百万USD
対日輸入額		15,865 百万USD	143,566 百万USD	12,136 百万USD
失業率		5.16 %	3.67 %	3.83 %
インターネット普及率		86.55 %	87.27 %	94.90 %
【以下、本県に関するデータなど】				
進出事業所数		3 事業所	33 事業所	3 事業所
日本酒輸出数量（全国）		464 kl	5,914 kl	305 kl
2015/2019伸び率（全国）		127.1 %	126.8 %	124.5 %
日本酒輸出数量シェア		2.2 %	4.5 %	
日本酒輸出蔵数		8	14	6
県産農産物輸出				
牛肉			2 位	
米			1 位	
いちご				
なし				
花き(さつき等)			3 位	
外国人延べ宿泊者数		6,570 人	26,950 人	5,110 人
観光動画視聴回数		172 千回	1,741 千回	706 千回
友好交流先等			インディアナ州	
県人会			南加/NY/ハワイ	英国
外国人住民数		74 人	519 人	137 人
外国人労働者数			438 人	104 人
特記事項	主なトピックス	○日本とは相互補完的な経済関係（日本は、工業品を輸出、エネルギー資源や農産物を輸入） ○約40万人の日本語学習者や100件を超える姉妹都市交流等、長年培われた親日的な土壌が存在し、文化・人的交流が発展	○令和2（2020）年1月に日米貿易協定が発効し、日本と両地域を合わせると、世界のGDPの約3割（発効当時）を占める巨大な市場が誕生 ○日本の農林水産物・食品において第3位の輸出先	○令和2（2020）年1月に英国がEUから離脱後、同年10月に日本と英国は日英EPAに署名、令和3（2021）年1月に発効
	本県における特徴	○外国人延べ宿泊者数が増加傾向。又、群馬県、茨城県と比較して多い	○米の輸出額第1位、牛肉の輸出額第2位 ○令和2（2020）年4月に稼働した「とちぎ食肉センター」は、同年6月に輸出認定 ○外国人延べ宿泊者数が第3位。また、群馬県、茨城県と比較して多い ○インディアナ州が友好交流先	○外国人延べ宿泊者数が群馬県、茨城県と比較して多い



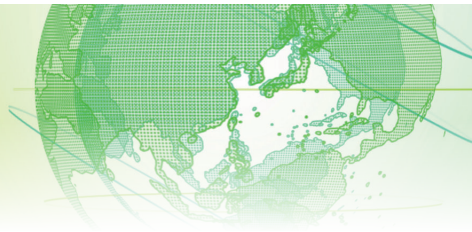
エリア、国・地域名		欧州	欧州	欧州
項目		フランス	ドイツ	イタリア
面積		641 千km ²	357 千km ²	302 千km ²
主な宗教		キリスト教、イスラム教	キリスト教	キリスト教
政治体制		共和制	連邦共和制	共和制
人口		6,513 万人	8,352 万人	6,055 万人
人口構成	年少	17.80 %	13.80 %	13.17 %
	生産	61.81 %	64.64 %	63.82 %
	老年	20.39 %	21.56 %	23.01 %
名目GDP		2,715,818 百万USD	3,861,550 百万USD	2,001,466 百万USD
一人当たり名目GDP		41,897 USD	46,473 USD	33,159 USD
実質GDP成長率		1.51 %	0.56 %	0.30 %
リスク・カテゴリー		A	A	A
主な産業		農業、化学、機械、食品、 繊維、航空・原子力	自動車、機械、化学・製薬、電子	機械、繊維・衣料、自動車、鉄鋼
産業就業 人口比率	第一次	2.60 %	1.27 %	3.75 %
	第二次	20.32 %	27.13 %	25.81 %
	第三次	77.08 %	71.60 %	70.44 %
日系現地法人数		437	863	265
輸出総額		571,465 百万USD	1,489,152 百万USD	532,663 百万USD
輸入総額		653,807 百万USD	1,234,454 百万USD	473,512 百万USD
貿易収支		▲ 82,342 百万USD	254,698 百万USD	59,151 百万USD
対日輸出額		8,667 百万USD	23,485 百万USD	8,659 百万USD
対日輸入額		6,742 百万USD	19,010 百万USD	4,612 百万USD
失業率		8.47 %	3.13 %	9.90 %
インターネット普及率		82.04 %	89.74 %	74.39 %
【以下、本県に関するデータなど】				
進出事業所数		2 事業所	3 事業所	1 事業所
日本酒輸出数量（全国）		238 kl	349 kl	309 kl
2015/2019伸び率（全国）		128.6 %	84.7 %	133.2 %
日本酒輸出数量シェア		2.8 %	0.4 %	
日本酒輸出蔵数		9	6	4
県産農産物輸出				
牛肉				
米				
いちご				
なし				
花き(さつき等)				
外国人延べ宿泊者数		7,040 人	5,350 人	2,640 人
観光動画視聴回数		1,832 千回 3 位	239 千回	
友好交流先等 県人会		ヴォークリューズ県		
外国人住民数		33 人	44 人	12 人
外国人労働者数				
特記事項	主なトピックス	○様々な国際会議で多国間主義を掲げ、気候変動や通商・貿易問題、EU統合の推進などにおいて指導力を発揮 ○日本とは平成30（2018）年から令和元（2019）年にかけて大型日本文化紹介事業を開催	○日本とは経済分野（自動運転やAI、IoT）における共同研究を強化	
	本県における特徴	○令和2（2020）年4月に稼働した「とちぎ食肉センター」は、同年8月に輸出認定 ○外国人延べ宿泊者数が群馬県、茨城県と比較して多い ○観光動画の視聴回数が第3位 ○ヴォークリューズ県が友好交流先	○令和2（2020）年4月に稼働した「とちぎ食肉センター」は、同年8月に輸出認定	○令和2（2020）年4月に稼働した「とちぎ食肉センター」は、同年8月に輸出認定



エリア、国・地域名		欧州	中東	東アジア
項目		スペイン	アラブ首長国連邦	(参考) 日本
面積		506 千km ²	71 千km ²	378 千km ²
主な宗教		キリスト教、イスラム教	イスラム教、ヒンドゥー教	神道、仏教、キリスト教
政治体制		議会君主制	7首長国による連邦制	立憲君主制
人口		4,674 万人	977 万人	12,686 万人
人口構成	年少	14.58 %	14.71 %	12.57 %
	生産	65.77 %	84.13 %	59.43 %
	老年	19.65 %	1.16 %	28.00 %
名目GDP		1,394,270 百万USD	421,142 百万USD	5,079,916 百万USD
一人当たり名目GDP		29,993 USD	39,180 USD	40,256 USD
実質GDP成長率		1.98 %	1.68 %	0.67 %
リスク・カテゴリー		B	C	A
主な産業		自動車、食料品、化学品、観光業	石油・天然ガス、建設、サービス	製造業、金融、サービス業
産業就業人口比率	第一次	4.31 %	3.71 %	3.41 %
	第二次	19.88 %	23.40 %	24.50 %
	第三次	75.81 %	72.89 %	72.09 %
日系現地法人数		206	125	
輸出総額		333,622 百万USD	315,916 百万USD	705,564 百万USD
輸入総額		371,929 百万USD	267,937 百万USD	720,957 百万USD
貿易収支		▲ 38,307 百万USD	47,979 百万USD	▲ 15,393 百万USD
対日輸出額		3,047 百万USD	26,017 百万USD	
対日輸入額		3,955 百万USD	13,808 百万USD	
失業率		14.11 %		2.36 %
インターネット普及率		86.11 %	98.45 %	91.28 %
【以下、本県に関するデータなど】				
進出事業所数		1 事業所	1 事業所	
日本酒輸出数量（全国）		152 kl		24,707 kl
2015/2019伸び率（全国）		223.5 %		141.7 %
日本酒輸出数量シェア		2 位		
日本酒輸出蔵数		4		
県産農産物輸出				
牛肉				
米				
いちご				
なし				
花き(さつき等)				
外国人延べ宿泊者数		1,760 人		
観光動画視聴回数		2,707 千回		862 千回
		2 位		
友好交流先等				
県人会				
外国人住民数		9 人		2,885,904 人
外国人労働者数				1,724,328 人
特記事項	主なトピックス		○移民人口比率が高く、様々な食や文化が受け入れられる土壌が存在 ○中東、アフリカ、中央アジア市場への再輸出拠点であり、日本の工業製品の輸出先として重要な位置付け ○サウジアラビアに次いで第2位の原油供給国	
	本県における特徴	○令和2（2020）年4月に稼働した「とちぎ食肉センター」は、同年8月に輸出認定 ○観光動画の視聴回数が第2位		

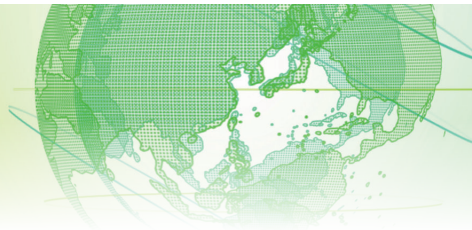


エリア、国・地域名		出 典
項目		
面積		
主な宗教		データブック オブ・ザ・ワールド (2020)
政治体制		
人口		United Nations (2019) : 国際連合
人口構成	年少	World Bank (2019) : 世界銀行
	生産	
	老年	
名目GDP		
一人当たり名目GDP		International Monetary Fund (2019) : 国際通貨基金
実質GDP成長率		
リスク・カテゴリー		Nippon Export and Investment Insurance (2020) : (株)日本貿易保険
主な産業		世界の国情報2017
産業就業 人口比率	第一次	International Labour Organization (2018) : 国際労働機関
	第二次	
	第三次	
日系現地法人数		データブック オブ・ザ・ワールド (2020)
輸出総額		
輸入総額		United Nations Conference on Trade and Development (2019) : 国連貿易開発会議
貿易収支		
対日輸出額		
対日輸入額		Japan External Trade Organization : 日本貿易振興機構
失業率		International Monetary Fund (2019) : 国際通貨基金
インターネット普及率		International Telecommunication Union (2017) : 国際電気通信連合
【以下、本県に関するデータなど】		
進出事業所数		「栃木県国際経済交流調査」(令和2(2020)年7月1日現在) (県国際課)
日本酒輸出数量(全国)		「清酒製造業者の輸出概況」(平成30(2018)年) (国税庁)
2015/2019伸び率(全国)		
日本酒輸出数量シェア		独自調査(県工業振興課)
日本酒輸出蔵数		
県産農産物輸出		「栃木県産農産物の輸出実績」(令和元(2019)年度) (県経済流通課) ※上位3位まで
牛肉		
米		
いちご		
なし		
花き(さつき等)		
外国人延べ宿泊者数		「宿泊旅行統計調査」(令和元(2019)年) (観光庁)
観光動画視聴回数		「デジタルマーケティング視聴回数」 (令和元(2019)年11月17日~令和2(2020)年1月31日) (県観光交流課)
友好交流先等		
県人会		
外国人住民数		「栃木県外国人住民数現況調査」(令和元(2019)年12月末現在) (県国際課)
外国人労働者数		「外国人雇用状況の届出状況」(令和2(2020)年10月末現在) (栃木労働局)
特記事項	主なトピックス	
	本県における特徴	



2 とちぎ国際戦略～世界から選ばれとちぎ～の策定経過

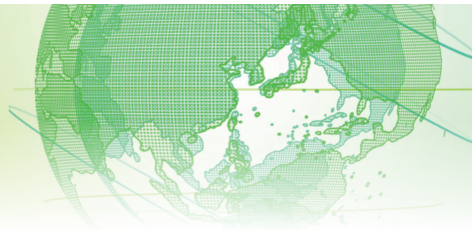
実施年月日	実施内容
令和2（2020）年 7月28日	第1回 栃木県国際戦略推進本部 ➤ 骨子案について
8月12日	第1回 栃木県国際戦略推進専門委員会 ➤ 骨子案について
12月8日	第2回 栃木県国際戦略推進本部 ➤ 素案について
12月15日	第2回 栃木県国際戦略推進専門委員会 ➤ 素案について
12月25日 ～令和3（2021）年 1月25日	パブリック・コメントの実施
2月16日	第3回 栃木県国際戦略推進本部 ➤ 案について
2月25日	第3回 栃木県国際戦略推進専門委員会 ➤ 案について
3月26日	決定・公表



3 栃木県国際戦略推進専門委員会委員名簿

氏名	役職等
安納 義雄	一般社団法人とちぎ農産物マーケティング協会 理事長
五十嵐 清	栃木県議会議員 【令和3(2021)年2月15日～】
糸賀 政利	栃木労働局職業安定部 職業対策課長
小川 茂樹	公益財団法人栃木県国際交流協会 事務局長
尾崎 宗範	栃木県酒造組合 会長
金子 裕	栃木県議会議員 【～令和3(2021)年2月14日】
川崎 美奈子	独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ) 栃木貿易情報センター 所長
工藤 敬子	栃木県教育委員会 教育委員
栗又 由利子	株式会社きぼう国際外語学院 主任講師
篠原 正	小山市国際政策課長
善林 景子	公益社団法人栃木県観光物産協会 専務理事
田巻 松雄 【座長】	宇都宮大学国際学部 教授
中村 昌文	全国農業協同組合連合会栃木県本部 副本部長
福富 茂	独立行政法人国際観光振興機構 地域連携部地域プロモーション連携室長 【令和2(2020)年7月20日～】
山本 純子	ヤマゼンコミュニケーションズ株式会社 常務取締役
吉浜 隆雄	独立行政法人国際観光振興機構 地域連携部地域プロモーション連携室長 【～令和2(2020)年7月19日】
ルイテル マヘス	株式会社SMS 代表取締役

(五十音順、敬称略)



4 栃木県国際戦略推進専門委員会設置要綱

(趣 旨)

第1条 この要綱は、栃木県国際戦略推進専門委員会（以下「委員会」という。）の設置及び運営に関し必要な事項を定めるものとする。

(設 置)

第2条 本県国際化の総合的、効果的な推進を図る、栃木県国際戦略の策定に当たり、幅広い観点から意見を聴取するため、委員会を設置する。

(協議事項)

第3条 委員会は、次の事項について協議する。

- (1) 栃木県国際戦略の策定に関すること
- (2) その他本県の国際化に関すること

(組織等)

第4条 委員会は、栃木県議会の議員、学識経験のある者、関係団体に属する者、在住外国人、公募により選考された者等のうちから20名以内の委員をもって組織する。

2 委員は、知事が委嘱する。

3 委員の任期は、3年以内とし、再任を妨げない。

4 委員に欠員が生じた場合における補欠委員の任期は前任者の残任期間とする。

(座 長)

第5条 委員会に座長を置く。

2 座長は、委員の互選によりこれを定める。

3 座長は、委員会を代表する。

4 座長に事故があるときは、座長があらかじめ指名する委員が職務を代理する。

(運 営)

第6条 委員会は、座長が招集し、座長が議事を運営する。

2 委員会は、座長が必要と認めるときは、委員以外の者に対して、説明その他必要な協力を求めることができる。

(庶 務)

第7条 委員会の庶務は、産業労働観光部国際課において処理する。

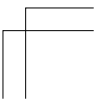
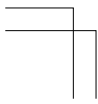
(委 任)

第8条 この要綱に定めるもののほか、委員会の運営に関し必要な事項は、座長が定める。

附 則

1 この要綱は、令和2（2020）年3月19日から実施する。

2 栃木県国際化推進計画策定委員会設置要綱（平成26年12月5日制定）は、廃止する。





編集発行／栃木県

〒320-8501 栃木県宇都宮市埴田1-1-20 産業労働観光部国際課

TEL 028-623-2163 FAX 028-623-2199 <https://www.pref.tochigi.lg.jp/f04/index.html>