

とちぎ国際戦略 正誤表

令和3（2021）年7月

産業労働観光部 国際課

頁	訂正箇所	正	誤												
13	【図表1】 グローバル展開の促進における 現状等	<table border="1"> <thead> <tr> <th>【主な取組】</th> <th>【主な現状】</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>県内企業の 海外展開支援</td> <td>(1) 海外展開企業： 平成27年度から平成30年度にかけて 約6.4%増加（265社→282社）</td> </tr> <tr> <td>県産品の 輸出促進</td> <td>(1) 輸出企業： 輸出している食料品製造業数は減少 （㊳17社→㊴16社）</td> </tr> </tbody> </table>	【主な取組】	【主な現状】	県内企業の 海外展開支援	(1) 海外展開企業： 平成27年度から平成30年度にかけて 約6.4%増加（265社→282社）	県産品の 輸出促進	(1) 輸出企業： 輸出している食料品製造業数は減少 （㊳17社→㊴16社）	<table border="1"> <thead> <tr> <th>【主な取組】</th> <th>【主な現状】</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>県内企業の 海外展開支援</td> <td>(1) 海外展開企業： 平成28年度から令和元年度にかけて 約6.4%増加（265社→282社）</td> </tr> <tr> <td>県産品の 輸出促進</td> <td>(1) 輸出企業： 輸出している食料品製造業数は減少 （㊳17社→㊴16社）</td> </tr> </tbody> </table>	【主な取組】	【主な現状】	県内企業の 海外展開支援	(1) 海外展開企業： 平成28年度から令和元年度にかけて 約6.4%増加（265社→282社）	県産品の 輸出促進	(1) 輸出企業： 輸出している食料品製造業数は減少 （㊳17社→㊴16社）
【主な取組】	【主な現状】														
県内企業の 海外展開支援	(1) 海外展開企業： 平成27年度から平成30年度にかけて 約6.4%増加（265社→282社）														
県産品の 輸出促進	(1) 輸出企業： 輸出している食料品製造業数は減少 （㊳17社→㊴16社）														
【主な取組】	【主な現状】														
県内企業の 海外展開支援	(1) 海外展開企業： 平成28年度から令和元年度にかけて 約6.4%増加（265社→282社）														
県産品の 輸出促進	(1) 輸出企業： 輸出している食料品製造業数は減少 （㊳17社→㊴16社）														
25	【成果指標】 海外取引（輸出または輸入） を行う県内企業数(※)	<ul style="list-style-type: none"> ・現状値 282社（H30年度） ・目標値 325社（R6年度） 	<ul style="list-style-type: none"> ・現状値 282社（R元年度） ・目標値 325社（R7年度） 												

※ 概要版の成果指標も同様の修正