

도치기 국제전략 ~ 세계에서 선택받는 도치기~ (개요판)

서언

1. 책정의 배경과 경과

본 현을 둘러싼 환경이 격변하는 가운데, 앞으로도 현세를 지속적으로 발전시키기 위하여 끊임없는 도전을 이어갈 필요가 있으므로, 현에서는, 본 현의 관계자가 비전을 공유하고 적극적으로 도전을 하기 위해 「도치기 국제 전략」을 책정하게 되었습니다.

2. 전략의 자리매김

도치기현의 중점 전략인 「도치기 미래 창조 플랜」을 내걸고, 그것을 지향하는 도치기의 미래상 실현을 위해, 본 현의 국제화를 추진하기 위한 생각이나 대처의 방향성을 나타내는 것입니다.

3. 추진 기간

2021년도부터 2025년도까지의 5년간으로 합니다.

제1장 도치기현을 둘러싼 환경

1. 인구 동태 2. 글로벌 리스크 3. 기술 혁신

제2장 도치기현이 지향하는 국제화

1. 목표 (지향하는 모습)

세계에서 선택받는 도치기

- 본 현의 기술과 물건, 매력 등이 세계에서 인정받고, 그것이 현의 산업 발전과 지역 활성화로 연결되는 선순환을 낳고 있는 "도치기"
- 외국인이 안전하고 안심할 수 있는 생활과 일을 할 수 있는 환경이 정비되어 있고 일본인과 외국인이 서로의 문화적 차이를 인정하고, 대등한 관계를 구축하면서 공생하고 있는 "도치기"
- 현민, 사업자, 관계단체, 행정 등 각 주체가 본 현의 국제화를 위해 연계하고 미래를 짊어질 「사람」을 키우는 "도치기"

2 기본자세

-목표실현을 위해 3가지 자세로 전략을 전개합니다.
(지향하는 모습)

강점을 살린다

○세계에 자랑할만한 도치기의 강점을 살립니다.

연계한다

○다양한 분야의 현내의 관계자가 연계하여 하나의 도치기로 임하는 동시에 타 지자체, 상대국가·지역과도 연계합니다.

도전한다

○의욕이 있는 현민, 사업자 등이 함께 국제 경쟁에 공세적인 자세로 도전합니다.

3. 기본전략·전략의 대상과 분야를 명확히한 4개의 골자

글로벌 전개 촉진

- 현내 기업의 해외전개를 지원함과 동시에 현의 상품과 농산물 생산체제 및 브랜드력을 강화하는 등으로 수출을 촉진합니다.
- 현내의 기업 등이 글로벌 인재를 확보하는 대처를 촉진합니다.

외국인 관광객 유치 추진

- 다양한 매체를 구사하여 현내의 관광 자원의 매력을 효과적으로 홍보함과 동시에 외국인 여행자가 쾌적하게 관광을 만끽할 수 있도록 수용 태세를 강화하여 외국인 관광객 유치를 추진합니다.

국제교류 및 협력 촉진

- 지역경제의 활성화와 인재육성에 기여하는 국제교류 및 국제협력에 임하는 동시에, 현민의 풍부한 국제 감각을 양성하여, 국가와 국가, 사람과 사람의 신뢰 관계를 구축하는 국제 교류·협력을 촉진합니다.

다문화 공생 추진

- 외국인의 생활·취업 환경의 정비를 촉진하는 동시에, 외국인의 지역사회 참여를 촉진하여, 모든 외국인이 일하기 쉽고, 살기 좋으며, 일본인에게도 매력적인 지역이 되도록 다문화 공생을 추진합니다.

4개의 중점 지역

본 현의 강점을 살린 시책을 종합적으로 전개 가능한 지역

- 현산품, 현의 농산물과 관광지 등 본 현의 강점을 최대한 살릴 수 있는 국가와 지역이 집중하여 본 전략 추진 기간 중에 글로벌 전개 및 외국인 관광객의 유치에 있어서의 시책을 종합적으로 전개하는 지역을 중점 지역으로 합니다.
- 각국·지역의 상황 등에 맞추어 아래의 「벌기」, 「개척하기」 「탐색하기」의 세가지 단계로 분류하고 그에 맞춰갑니다.

[자세한 것은 다음 페이지 이후]

- > 「벌기」 단계: 완만한 검역, 확립된 상업 흐름 등으로 지금 당장 수입을 올릴 수 있는 단계
- > 「개척하기」 단계: 검역의 완화 등을 통해 앞으로 유망하고, 5년 앞의 성과를 내다보는 단계
- > 「탐색하기」 단계: 가능성은 있지만 엄격한 검역, 취약한 인프라 등으로 10년 앞을 내다보는 단계



동아시아: 일본과 지리적으로 가깝고, 경제와 인적, 문화적 교류에 있어 오래전부터 밀접한 관계를 맺고 있습니다.

동남아시아: 앞으로도 인구 증가와 한층 더 경제활동이 활발해짐에 따라 높은 경제 성장이 기대되고 있습니다.

미국: 거대한 시장이자 세계에 대한 영향력이 강한 나라로서 높은 평가를 받고 있다는 것은 브랜드력 강화로 이어진다고 생각합니다.

제3장 대처의 방향성

제1절 미래로 이어지는 경제성장을 위하여

글로벌 전개 촉진

■ 현 상품

▶ 육성에서 판로개척까지 일관된 지원의 전개

[대처의 방향성]

앞으로 5년간은 국가의 서플라이 체인 개혁에 호응한 지원이나 풍부한 자원을 살려 역사와 함께 길러진 기술을 전승해온 현대의 기업 등의 강점인 「확실한 생산 기술」에 기초한 현 생산품 등의 부가가치를 높이면서 기업 등의 대처 단계에 맞춘 지원을 전개합니다.

[주요 대처]

- 수출에 관심이 있는 기업의 대처 상황, 수요 조사를 활용한 발굴 및 수출의 기초 지식 습득에서 실천적인 상담까지 일관된 지원.
- 주일 대사관이나 재외 공관 등에서 프로모션을 통한 브랜드력 제고 등

[대상국 · 지역 및 대처 단계]

○ 현 상품 판로개척 국가

별기: 홍콩, 싱가포르, 태국, 미국

개척하기: 베트남, 말레이시아, 오스트레일리아

탐색하기: 중국, 대만, 필리핀, 캄보디아, 미얀마

○ 현대 기업 등 거점 진출국가 (개황분석)

별기: 중국, 태국, 인도네시아

개척하기: 베트남

탐색하기: 캄보디아, 미얀마

■ 현 농산물

➤ 해외 수요 확대와 수출 산지 육성에 의한 해외진출 촉진

[대처의 방향성]

향후 5년간은 계속해서 생산자(산지), 생산자 단체, 물류사업자, 행정 등이 하나가 되어 해외에서의 현 농산물 수요확대를 도모함과 동시에 수출에 대처하는 산지의 육성을 촉진하고 공급력을 강화해 나갑니다.

또, 상대국과 지역의 요구를 분석하여 품목별 수출대책에 대처하고 수요에 맞는 수출을 촉진합니다.

[주요 대처]

- 수출 중점 품목은 소고기, 쌀, 배, 딸기, 화훼
- 바이어와의 신뢰관계, 소비자의 인지도를 활용한 프로모션
- 생산자의 의식양성, 시험수출, 본격 수출 등 스텝에 맞는 대처 지원 등

[대상국·지역과 대처 단계]

별기: 홍콩, 인도네시아, 싱가포르, 필리핀, 말레이시아, 미국, EU, 아랍에미레이트

개척하기: 태국, 캄보디아, 베트남

탐색하기: 중국, 대만, 한국

성과 지표

● 해외거래(수출 또는 수입) 를 하는 현내 기업 수

(2018년) 282사 → (2024년) 325사

● 일본 전통주(사케) 수출량

(2018년) 1,071kℓ → (2024년) 현상치를 상회함*

*코로나19 감염증 상황 및 영향을 고려하여 목표치를 재검토한다.

● 농산물 수출액

(2019년) 3.11억엔 → (2025년) 10억엔

외국인 관광객 유치 추진

■방일 외국인 관광객

➤관광수요 회복을 위한 효과적인 홍보와 수객 태세 정비

[대처의 방향성]

향후 5년간은 풍부한 자연과 역사, 문화 등을 활용하여 외국인 여행자가 즐길 수 있는 콘텐츠 조성 및 디지털 툴 등의 다양한 매체를 구사하여 효과적으로 홍보함과 동시에, "새로운 생활양식"에 대한 대응 등, 외국인 관광객이 안심하고 쾌적하게 즐길 수 있는 수용환경을 정비합니다.

[주요 대처]

- 해외고객 유치 거점과 디지털 툴을 활용한 효과적인 프로모션
- 외국어 가능 인재의 확충 및 안내표시의 다언어화
- "새로운 생활양식"에 맞춘 아웃도어 콘텐츠 등의 조성을 촉진

[대상국·지역과 대처 단계]

별기: 중국, 홍콩, 대만, 태국

개척하기: 베트남, 미국

탐색하기: 오스트레일리아, 유럽

성과 지표

●외국인 숙박자 수

(2019년)24.7만명→(2025년) 현상치를 상회함*

*코로나19 감염증 상황 및 영향을 고려하여 목표치를 재검토한다

국제교류 및 협력 촉진 (경제 교류)

■경제·산업

➤ 상호간의 경제 발전을 위한 국제 교류·협력의 촉진

[대처의 방향성]

향후 5년간은 코로나19 감염증 수습후의 국제 사회를 응시하면서 본 현의 산업·기술, 역사·문화에 높은 관심을 보이는 국가·지역과의 사이에서 상호 경제발전을 가져올 수 있는 대처를 촉진합니다.

[주요 대처]

- 비즈니스 미션의 파견·수용
- 우호관계를 활용한 상호호혜가 되는 투자환경 협의
- 교류국 기업 등에 대한 본 현의 투자 환경의 정보 제공 등에 의한 유치 등

[대상국·지역과 대처 단계]

별기: 중국(저장성), 미국(인디애나주),대만(가오슝시)

개척하기: 베트남

탐색하기: 러시아(칼루가주), 필리핀, 오스트레일리아

성과 지표

●비즈니스 미션 파견·수용 건수

(2019년) 5건 → (2025년) 현상치를 상회함*

*코로나19 감염증 상황 및 영향을 고려하여 목표치를 재검토한다.

제2절 풍부하고 지속 가능한 지역을 위해

다문화 공생 추진

■ 다문화 공생

➤ 외국인 주민이 지역의 담당자가 되는 사회의 실현

[대처의 방향성]

향후 5년간은 본 현에 거주하는 외국인이 생활·취업하기 쉬운 환경 조성을 추진하기 위해, 지역에서의 일본어 교육의 충실화를 도모하며, 외국인 지원을 담당하는 인재 육성 등을 통해 다문화 공생의 추진을 도모하고, 외국인의 지역사회 참여를 촉진합니다.

또, 계속해서 다언어로 정보를 제공하며, 외국인 인재의 원활한 수용 등을 촉진합니다.

[주요 대처]

- 산학관민 연계를 통한 지역 일본어 교육의 충실
- 생활자로서의 외국인 지원을 하는 자원봉사자 육성 등

[대상국·지역 대처 단계]

각종 상담과 자료의 다언어화에 대해서는 외국인 주민수가 많은 국가와 지역을 중심으로 각종 상담과 자료의 다언어화를 추진하되, 다문화 공생추진에 있어서는 국적과 민족 등을 불문하고 대처합니다.

성과 지표

- 도치기현 재주 외국인 지원에 관련된 인재 등록자 수
(2019년)355명 → (2025년)600명
- 도치기 외국인 인재 활용촉진 협의회 회원 수
(2019년)150명 → (2025년)330명

국제 교류 및 협력 촉진 (우호 교류)

■우호·협력

➤ 다음 세대로 이어지는 국제교류·협력의 실현

[대처의 방향]

향후 5년간은 종래대로 사람의 왕래를 수반하는 교류에 더해, 디지털을 활용한 새로운 교류의 장점을 융합하여, 한층 효과적인 교류 사업의 전개를 도모합니다.

우호교류나 국제 협력의 원점인 상호 이해, 국제 평화와 더불어, SDGs 등의 글로벌한 시점을 기르면서 국제화 담당자를 육성하기 위해 도쿄 올림픽, 패럴림픽의 유산 활용, 국제 이해 강좌의 새로운 개최 장소를 개척하는데 노력함과 동시에 청년 해외 협력대 등 참가 의욕 양성을 도모합니다.

[주요 대처]

- 디지털 툴을 활용한 문화·교육 교류 촉진
- 현민이 교류 국가를 친근하게 느끼고 활동 참가에 대한 대처 촉진

[대상국·지역 대처 단계]

기존 교류국: 중국(저장성), 미국(인디애나주), 프랑스(보클뤼즈 주), 대만(가오슝시)

새로운 교류국: 러시아(칼루가주), 헝가리 등

성과 지표

- 유학이나 해외와 온라인을 통한 교류나 연수 등을 실시한 고등학교 비율 (2019년)33.9%→(2025년)65.0%

제4장 SDGs의 자리매김

○SDGs (지속가능한 개발목표)란

2015년 9월, UN 쉐미트에서 채택된 「지속가능한 개발을 위한 2030 아젠다」에 기재된 2030년까지 지속 가능하며, 보다 나은 세계를 지향하는 국제 목표입니다.

○본 전략에서의 SDGs의 자리매김

제3장 제1절에서는 목표 1,2,4,8,10,17을, 제2절에서는 목표 1,3,4,8,10,11,16,17을 관련된 목표로서 정리하고 목표 실현을 위해 기여하는 시책을 추진해 나갑니다.