ටොචිගි ජාත්‍යන්තර ක්‍රමෝපාය
– ලෝකයෙන් පිළිගත් තොචිගි –
[දළ විශ්ලේෂණ අනුවාදය]

Iප්‍රථමයෙන්

1 තීරනයේ පසුබිම සහ ප්‍රගතිය.

අවට ප්‍රාන්තවල් අධික ලෙස විපර්යාසයට පත්වෙන වන හෙයින් (ආර්ථිකය,ජීවන රටාව,සංස්කෘති,ජනගහනය වෙනස් කම් යනාදිය), ඉදිරි වර්ෂවලදී ප්‍රාන්ත රජයේ ස්වාභාවික හා සංස්කෘතික උරුමයන් සුරැකීමට හා සංරක්ෂණය කිරීම සදහා ඉදිරියේදී මුහුණ පෑමට සිදුවිය හැකි නව අවදානම්වලට වඩා ස්ථිරසාර ලෙස මුහුණ දීමට බලය ලත් නිළධාරින්ගේ සන්කල්පන විමසා “තොචිගි ජාත්‍යන්තර ක්‍රමෝපාය" සැළසුන් කිරීමට තීරනය කරන ලදි.

2 ක්‍රමෝපාය ස්ථානගත කිරීම

තොචිගි ප්‍රාන්තයේ ප්‍රධාන ක්‍රමෝපාය「තොචිගි ආනාගත දැක්ම සැලැස්ම」සාර්ථක කර ගැනීම සදහ තොචිගි අනාගත දැක්ම ක්‍රියාවට නැංවීමට අවශය වන ප්‍රධාන කාරණය, ජාත්‍යන්තරකරණය ප්‍රවර්ධනය කිරීමයි. මේ සදහා අවශය ප්‍රතිපත්ති සහ ක්‍රියා මාර්ගයේ පියවර වල් “තොචිගි අනාගත දැක්ම සැලැස්මේ” සටහන් කර ඇත.

3 ක්‍රියාත්මක කරන කාලසටහන.

රේයිව 3 (2021) සිට රේයිව 7 (2025) දක්වා අවුරුදු 5 කාළ සිමාව තුල.

පළමු වන පරිච්ඡේදය තොචිගි ප්‍රාන්තයේ අවට ප්‍රාන්තවල විපර්යාස.

1 ජනගහනයේ වෙනස 2 විදේශිය රටවලින් ඇතිවන අවදානම්
3 තාක්ෂණික විද්‍යාව නව්‍යතා

දෙවන පරිච්ඡේදය තොචිගි ප්‍රාන්තයේ අපෙක්ෂා කරන ජාත්‍යන්තරකරණය.

1 අරමුණ(අපෙක්ෂාවේ ප්‍රතිමූර්තිය)

ලෝකයෙන් පිලිගත් තොචිගි

●මෙම ප්‍රන්තයේ තාක්ෂණික ශිල්ප、නිෂ්පාදන බාණ්ඩ වල වංශවත්බව පිටරට වලින් පිලිගණු ලැබුවොත් එය ප්‍රන්තයේ කර්මාන්ත වල වර්ධනයට සහ පුරවැසියන්ට ප්‍රතිලාභ හිමිකර ගැනීමට ඉඩ සැලසෙන හෙයින් යහපත් සංසරණයක් තොචිගි ප්‍රන්තයේ බිහිවේ.

●විදේශිකයන්ට අරක්ෂාවෙන් සහ මනසික සහනයෙන් රැකියාව කළ හැකි පරිසරය සාදා විදේශිකයන් හා ජපන් ජතිකයන් එකිනෙකාගේ සංස්කෘතික වෙනස්කම් හඳුනා ගෙන සමාන අයිතිවාසිකන් තුල සම්බන්ධතාවය තහවරැ කරමින් ජීවත් වන " තොචිගි "

●ප්‍රන්තයේ ජනතාව, ව්‍යාපාරිකයන්, අදාළ සංවිධානය,පරිපාලන ආයාතන සහ නොයෙක් ප්‍රධාන සංවිධාන ජාත්‍යන්තරකරණය සඳහා සහයෝගයෙන් කටයුතු කර අනාගතයේදී වගකීමෙන් කටයුතු කල හැකි පුරවැසියන් ඇති දැඩි කරන තොචිගි .

2 මූලික අභික්‍රමණය—අරමුණ (අපෙක්ෂාවේ ප්‍රතිමූර්තිය)
ක්‍රියාත්මක කිරීම සඳහා, ආකල්ප තුනක ක්‍රියා මාර්ගය වර්ධනය කරනව.

හැකියාවන් උත්තේජනය කරනමු. (කුසලතා, ගුණාංග, අත්දැකීම් ආදිය)

○ලෝකයෙන් පිලිගැනීමක් ඇතිවන අකාරයට හැකියාවන් උත්තේජනය කරනමු. (කුසලතා, ගුණාංග, අත්දැකීම් ආදිය)

සහයෝගීතාවය

○ප්‍රාන්තයේ විවිධ ක්ෂේත්‍රවල අනුදන් නිළධාරීන් සහ සියලු දෙනා සමඟ සහයෝගයෙන් කටයුතු කරමින්, වෙනත් පළාත් පාලන ආයතන ､සුහද රටවල් සහ ප්‍රාදේශික කලාප සමඟ සහයෝගයෙන් කටයුතු කරමු.

අභියෝග කරමු.

○ අභිප්‍රායක් දක්වන ප්‍රන්තයේ ජනතාව, ව්‍යාපාරිකයන් සමඟ ආක්‍රමණශීලීව ජාත්‍යන්තර ක්‍රීඩාවලට අභියෝග කරමු.

3 මූලික ක්‍රමෝපාය - ක්‍රමෝපායේ ඉලක්කය සහ ක්ෂේත්‍රවල අරමුණ පැහැදිලි කරන ප්‍රධාණ කාරණ සතර.

ගෝලීය ව්‍යාප්තියට අනුබල දෙනවා.

･ප්‍රාන්තයේ ඇති විදේශිය හවුල් නිපයුම් වල යෙදී සිටින ව්‍යාපාරයින්ට අනුබල දෙන අතරම කෘෂිකාර්මික නිපැයුම් වල නිෂ්පාදන ක්‍රම වල වර්ධනය සහ වෙළඳ සන්නාමය ප්‍රසිඬ කරමින් අපනයන ප්‍රවර්ධනය කරන්නෙමු.

･ප්‍රාන්තයේ සමාගම වල සේවය කිරිමට අවශ්‍ය ජාත්‍යන්තර මානව සම්පත් සුරක්ෂිත කිරීමට අනුබල දෙනවා.

විදේශීය සංචාරකයින් ආකර්ෂණය කිරීමට ප්‍රවර්ධනය කරමු.

විවිධ මාධ්‍යය මාර්ගයෙන් ප්‍රන්තයේ සන්චාරක සන්පත් වල ආකර්ශනීය බාවය ප්‍රචාරය කරමින් විදේෂික සංචාරකයින්ට ප්‍රසන්න පුර්ණ සතුටක් ලබා ගත හැකි පසුබිමක් සකස් කිරිමෙන් විදේශීය සංචාරකයින් ආකර්ෂණය කිරීමට ප්‍රවර්ධනය කරන්නෙමු.

ජාත්‍යන්තර කටයුතු සහ සහයෝගීතාවය ප්‍රවර්ධනය කරමු.

･ප්‍රදේශියේ ආර්ථිකය පුනර්ජීවනය සහ මානව සම්පත් සංවර්ධනයට අදාළ වන ජාත්‍යන්තර කටයුතු සහ සහයෝගීතාවයට නිතර වන අතරම, ප්‍රන්තයේ පුරවැසියන්ගේ ජාත්‍යන්තර අවබෝධය පුළුල් කිරීමෙන්, රටරටවල් සහ ජාතීන් අතර විශ්වාස කම තහවුරු වන ජාත්‍යන්තර කටයුතු සහ සහයෝගීතාවය ප්‍රවර්ධනය කරමු.

බහුසංස්කෘති සමාජයේ එක්සත්කම ප්‍රවර්ධනය කරනමු.

විදේශිකයින්ගේ ජීවන හා රැකියා පරිසරය වැඩිදියුණු කිරීම ප්‍රවර්ධනය කරන අතර, ඔවුන්ව සමාජ කටුයුතු වලට සහභාගි වීමට දිරිමත් කර ඔවුන්ට සුවපහසු ලෙස රැකියාව කරගැනිමට සහ ජීවත්විමට අවෂ්‍ය වන පරිසරය සකසා මෙහි සුහබාවය ජපන් ජාතිකයන්ට අවබෝධ කරදී බහුසංස්කෘති සමාජයේ එක්සත්කම ප්‍රවර්ධනය කරනමු.

4 ඉතාමත් වැදගත් ප්‍රදේශ.

ප්‍රන්තයේ සම්පත් මුලිකව නිරුමාණය කල ප්‍රතිපත්ති පුළුල් ලෙස භාවිතයට ගෙන සංවර්ධනය කළ හැකි ප්‍රදේශ

●විවිධ නිෂ්පාදන,කෘෂිකාර්මික නිෂ්පාදන සහ සංචාරක ප්‍රදේශ වැනි සම්පත් උපරිම ලෙස ප්‍රයෝජනයට ගත හැකි රටවල් සහ ප්‍රදේශ වල් අවධානයට ගෙන、ප්‍රාන්තයේ ක්‍රමෝපාය ක්‍රියා කරන කාළය තුල, ගෝලීය සංවර්ධනය සහ විදේශික සංචාරකයින් ආකර්ෂණය කිරීමට භාවිතා කරන ප්‍රතිපත්ති පුළුල් ලෙස සංවර්ධනය කල හැකි ප්‍රදේශවල් ඉතාමත් වැදගත් ප්‍රදේශ ලෙස සලකණවා.
●විවිධ රටවල් සහ කලප වල තත්ත්වය අනුව ආදායම, අලෙවි පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරිම, ගවේශනය කියන කාරන තුනට වෙන්කර ක්‍රියා කරමු.
(වැඩි විස්තර ඊළඟ පිටුවේ)
➤「ආදායම」අදියර:ලිහිල් නිරෝධායනය (කොරොන්ටීන්), නිරවුල් මාර්ග වලින් වාණිජ භාණ්ඩ බෙදා හැරීමෙන් ඉක්මණනින් ආදායම් උපයා ගත හැකි අදියර。
「අලෙවි පහසුකම් වැඩි දියුණු කිරීමේ 」අදියර:නිරෝධායන ලිහිල් කිරීමෙන් ඉදිරි අවුරුදු 5ක කල සිමාවක් තුල ප්‍රතිපල බාලාපොරොත්තු වන අදියර.
➤「ගවේශනය」අදියර:පුලුවන් කම තිබෙනවා නම් දැඩි නිරෝධායනය තුල දුරුවල යටිතල පහසුක මාර්ගයෙන් අවුරුදු 10ක කල සිමාවක් තුල ප්‍රතිපල ලබා දෙන අදියර.

නැගෙනහිර ආසියාව:භූගෝලීය වශයෙන් ජපානයට සමීප ඇති රටවල් සමග ආදි කලයේ සිටම ආර්ථික, මානව හා සංස්කෘතික හුවමාරුවල දීර්-කාලීන සමීප සම්බන්ධතාවයක් ඇත.
ගිනිකොනදිග ආසියාව: ඉදිරි කාලයේදි ජනග්‍රහන වර්ධනයත් සමඟ ආර්ථික ක්‍රිම වල
ක්‍රියාකාරීත්වය සක්‍රිය කිරීමෙන් විෂාළ පරිනාමයේ ආර්ථික වර්ධනයක් අපේක්ෂා කරනවා.
ඇමෙරික එක්සත් ජනපදය: ලෝකයටම ප්‍රබල බලපෑමක් ඇති විශාල වෙළඳපොලක් තිබෙන රට විසින් අපගේ නිශ්පදන භාන්ඩ අගය කිරීමෙන් භාන්ඩවල වෙළඳ සන්නාමය ප්‍රසිද්ධ වන බව සිතමු.

තුන්වන පරිච්ඡේදය කටයුතු කරන ක්‍රමය.

පළමු වන කොටස අනාගතයට සන්බන්ධ වන ආර්ථික වර්ධනය සඳහා

ගෝලීය ව්‍යාප්තියට අනුබල දෙනවා.

■ප්‍රන්තයේ නිෂ්පාදන
➤නිෂ්පාදනයෙන් පසු විවිධ වෙළඳපොළ වල වෙළද භාන්ඩ අලෙවි කරන අවස්ථාව වෙනකම් ස්ථාවර සහයෝගය වර්ධනය කරනවා.
「කටයුතු කරන ක්‍රමය」

ඉදිරි පස් වසර තුල ජාතික සැපයුම් ප්‍රතිසංස්කරණවලට ප්‍රතිචාර කල ආයතන,ආශිර්වාද සොබාදහම තුල පාරම්පරික සිට භාවිතා කල ශිල්ප සත්‍ර ප්‍රයෝජනයට ගෙන නිෂ්පාදන භාණ්ඩ දියුණු කල ව්‍යාපාරකයින්、ප්‍රන්තයේ ව්‍යාපාර වල හැකියාවන්「අනිවාරයෙන්ම කාර්මික තාක්ෂණ විද්‍යාව」මත නිෂ්පාදනය කල ප්‍රන්තයේ නිෂ්පාදන、නිෂ්පාදනය කිරීමට දරන වියදම ඉහළ ගියත් නිෂ්පාදිකයගේ ධහිරියතාවය දිරිමත් කර නිෂ්පාදන දියුණු කිරීමට සහයෝගය කරනවා.

「ප්‍රධාණ ක්‍රියා ක්‍රමය」
・අපනයන කෙරෙහි උනන්දුවක් දක්වන සමාගම්වල ක්‍රියාකාරිත්වයේ ප්‍රමුතිය සහ අපනයනය සඳහා උවමනා වන අවශයතා පිළිබඳ සමීක්ෂණකර, අපනයන පිළිබඳ මූලික දැනුම ලබාදි ව්‍යාපාරිකයන්ට ප්‍රායෝගිකව අපනයන පිළිබඳ සාකච්ඡා කිරීම සඳහා නිරන්තර සහයෝගය වර්ධනය කරනවා.

・ජපානයේ තානාපති කාර්යාලය සහ විදේශයන්හි රාජ්‍ය තාන්ත්‍රික දූත මණ්ඩලවල ප්‍රචාරවලින් වෙළද භාන්ඩවල සන්නාමයේ ප්‍රසිධ්ධිය වැඩි දියුණු කරනවා.

「තෝරගත් රටවල්, කලාප සමඟ ක්‍රියා කරන අදියර」

○ප්‍රාන්තයේ නිෂ්පාදන භාණ්ඩ අලෙවි කරන විවිධ වෙළඳපොළවල්.
・ආදායම ගෙනෙන රටවල් : හොංකොං, සිංගප්පූරුව, තායිලන්තය, ඇමරිකා එක්සත් ජනපදය.
・ව්‍යාපාර පුළුල්වෙන රටවල් : වියට්නාමය, මැලේසියාව, ඕස්ට්‍රේලියාව
・වෙළඳ පොළ සොයා බලන රටවල් : චීනය, තායිවානය, පිලිපීනය, කාම්බෝජය, මියන්මා.
○ප්‍රාන්තයේ සමාගම්වල නිෂ්පාදන ප්‍රසාරණය කරන ප්‍රදේෂ.(දළ විශ්ලේෂණ)
・ආදායම ගෙනෙන රටවල් : චීනය, තායිලන්තය, ඉන්දුනීසියාව.
・ව්‍යාපාර පුළුවෙන රටවල් : වියට්නාමය
・වෙළඳ පොළ සොයා බලන රටවල් : කාම්බෝජය, මියන්මා.

■ප්‍රාන්තයේ කෘෂිකාර්මික නිෂ්පාදන
➤ජත්‍යන්තර ඉල්ලීම් පුළුල් කිරීම සහ අපනයන නිෂ්පාදන ප්‍රදේශ වල අපනයනයට අදාළ දැනීම ලබාදී අපනයනයට අනුබල කරනවා.
【ක්‍රියා මාර්ග】
ඉදිරි පස් වසර තුල, අඛන්ඩව අපනයනය කරන නිෂ්පාදකයින් (නිෂ්පාදන ප්‍රදේශ), නිෂ්පාදක කණ්ඩායම්, බෙදාහරින ව්‍යාපාරිකයන් සහ රජය එකමුතුවී කෘෂිකාර්මික නිෂ්පාදන සඳහා ඇති ඉල්ලුම විදේශයේ තවදුරටත් පුළුල් කිරීම සදහා අපනයනට උනදුවන නිෂ්පාදන ක්ෂේත්‍රයේ පුහුණු ක්‍රමවලට අඛණ්ඩව අනුබල කරමින් සැපයීමේ ධාරිතාව ශක්තිමත් කරනවා. ඊට අමතරව, සම්බාදිතා රටවල්, කලාප වල අවශ්‍යතාවන් විශ්ලේෂණය කිරීමෙන් පසුව, වෙළඳ ද්‍රව්‍යය වල අපනයන ක්‍රම ක්‍රියාත්මක කර ඉල්ලීම් ඉෂ්ට වන ලෙසට අපනයන ප්‍රවර්ධනය කරන්නෙමු.
「ප්‍රධාණ ක්‍රියා ක්‍රමය」
・ප්‍රමුඛ අපනයන ද්‍රව්‍ය : හරක් මස්, සහල්, පෙයාර්, ස්ට්‍රෝබෙරි සහ මල්.
ගැනුම්කරුවගේ විශ්වාස වන්ත කම වැඩිදියුණු කර ගැනීමේ ප්‍රචාරයට පාරිභෝගිකයිගේ තක්සේරුව භාවිතා කරනවා.
නිෂ්පාදකයිගේ දැනුවත්භාවයේ වර්ධනය, අපනයනයේ අත්හදා බැලීම්, පූර්ණ පරිමාණ අපනයන වලට පියවරින් අනුබල සහ සහය දෙනවා.
「තෝරගත් රටවල්, කලාප සමඟ ක්‍රියා කරන අදියර」

・ආදායම ගෙනෙන රටවල් : හොංකොං, ඉන්දුනීසියාව, සිංගප්පූරුව, පිලිපීනය, මැලේසියාව, ඇමරිකා එක්සත් ජනපදය, යුරෝපා සංගමය, එක්සත් අරාබි එමීර් රාජ්‍යය
・ව්‍යාපාර පුළුවෙන රටවල් : තායිලන්තය, කාම්බෝජය, වියට්නාමය.
・වෙළඳ පොළ සොයා බලන රටවල් : චීනය, තායිවානය, දකුණු කොරියාව.

ප්‍රතිපල ලැයිස්තුව

●ප්‍රාන්තයේ විදේශික ගනුදෙනු සිදු කරන (අපනයන හෝ ආනයන) සමාගම් ප්‍රමානය
(H30)සමාගම් 282→(R 6)සමාගම් 325.
●ජපන් මධයසාරයේ අපනයන ප්‍රමාණය
(H 30)1,071kℓ→(R 6)වත්මන් මිල වැඩි වෙනවා. ＊
නව කොරෝනාවෛරසය ආසාදනයේ තත්වය සහ බලපෑම මත වර්තමාන වටිනාකම සමාලෝචනය කරනවා.
●කෘෂිකාර්මික නිෂ්පාදන අපනයන වටිනාකම
(R මුල)3.11බිලියන→(R 7)10 බිලියන

විදේශීය සංචාරකයින් කැඳවීමට ප්‍රචාර කරනවා.

■ජපානයට පැමිණෙන විදේශීය සංචාරකයින්

➤සංචාරකයින් පිළිගැනීමට සුදුසු අත්තිවාරම සකස්කරන අතරම, සංචාරක ව්‍යාපාරයේ පුනරුත්ථාපනයේ ප්‍රයෝජනවත් වන ප්‍රචාර ක්‍රියාවල් දියත් කනවා.

【ක්‍රියා මාර්ග】

ඉදිරි පස් වසර තුල, ආශීර්වාද ස්වාභාවික සම්පත්, ඉතිහාසය සහ සංස්කෘති ආදිය ප්‍රයෝජනයට ගෙන විදේශීය සංචාරකයින් සතුටු කල හැකි අන්තර්ගතයන නිර්මාණය කිරීමෙන් සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය භාවිතා කරමින් ප්‍රබල ප්‍රතිපල ලබා දෙන ප්‍රචාරක වැඩ සටහන් දියත් කරමින්, 「නව ජීවන රටාවන්ට」ප්‍රතිචාර දැක්වීමෙන්, විදේශික සංචාරිකයන්ට අරක්ෂිතව, සුබදායක සංචාරයක නිරතවීම සදහා සුදුසු පරිසරය සකස්කරනවා.

【ප්‍රධාණ ක්‍රියා මාර්ග】

･විදේශිය පාරිභෝගිකයන් සහ ඩිජිටල් මාධ්‍ය මාර්ගයෙන් ඵලදායි ප්‍රචාර කරනවා.

･විදේශීය භාෂාවන් කතා කරන මානව සම්පත් පුළුල් කිරීම සහ බහුභාෂා මාර්ගෝපදේශ ප්‍රදර්ශන කරනවා.

･「නව ජීවන රටාව」අනුබල දෙන එළිමහනේදී කරන අන්තර්ගතයන් නිර්මාණය කිරීම සහ ප්‍රචාරනය යනාදිය.

【තෝරගත් රටවල්, කලාප සමඟ ක්‍රියා කරන අදියර】

･ආදායම ගෙනෙන රටවල් : චීනය, හොංකොං, තායිවානය, තායිලන්තය.
･ව්‍යාපාර පුළුවෙන රටවල් : වියට්නාමය, ඇමරිකා එක්සත් ජනපදය.
･වෙළඳ පොළ සොයා බලන රටවල් :ඕස්ට්‍රේලියාව, යුරෝපය.

ප්‍රතිපල ලැයිස්තුව

●ජපානයට පැමිණුන විදේශික සංචාරකයිගේ සන්කයාව (R මුල) 247,000 → (R 7) වර්තමාන වටිනාකම ඉහළ යනවා. ＊
නව කොරෝනා වෛරසය ආසාදනයේ තත්වය සහ බලපෑම මත වර්තමාන වටිනාකම සමාලෝචනය කරනවා.

ජාත්‍යන්තර කටයුතු සහ සහයෝගීතාවය ප්‍රවර්ධනය කරමු. (ආර්ථික කටයුතු)

■ආර්ථික･කර්මාන්ත

➤අන්‍යෝන්‍ය ආර්ථික සංවර්ධනය සඳහා ජාත්‍යන්තර කටයුතු･සහයෝගීතාවය ප්‍රවර්ධනය කරමු.

【ක්‍රියා මාර්ග】

ඉදිරි පස් වසර තුල、නව කොරෝනා වෛරසය වසගතයෙන් පසු ජාත්‍යන්තර සමාජයේ වැඩපිළි වලට අවධානය යොමු කරමින්, ප්‍රාන්තයේ කාර්මාන්ත, තාක්ෂණික ශිල්ප, ඉතියාසය සහ සංස්කෘතිය කෙරෙහි දැඩි උනන්දුවක් දක්වන රටවල් සහ විවිධ ප්‍රාදේශ තුල අන්‍යෝන්‍ය ආර්ථික සංවර්ධනය දියුණු කිරීමට ප්‍රවර්ධනය කරමු.

【ප්‍රධාණ ක්‍රියා මාර්ග】

･ව්‍යාපාර දූත මෙහෙය සහ පිළිගැනීම

･සුහද සබඳතාවලින් ප්‍රයෝජන ලබා ගැනිම සදහ අන්‍යෝන්‍ය වශයෙන් ආර්ථික දියුණුවට අවශය ආයෝජන පිළිබඳ සාකච්ඡා පවත්වනවා.

･ව්‍යාපාර හුවමාරු සම්බන්ධකන් පවතන සමාගම් වලට ප්‍රාන්තයේ ආයෝජනයට අදාළ තොරතුරු සපයා ආයෝජනය දිරිමත් කරනවා.

【තෝරගත් රටවල්, කලාප සමඟ ක්‍රියා කරන අදියර】

ආදායම ගෙනෙන රටවල් : චීනය (ෂෙජියැඞ්), ඇමරික එක්සත් ජනපදය (ඉන්දියානා ප්‍රාන්තය),
තායිවානය (තකඕ නගරය)

･ව්‍යාපාර පුළුවෙන රටවල් : වියට්නාමය.

･වෙළඳ පොළ සොයා බලන රටවල් : රුසියාව (කළුගා ප්‍රාන්තය), පිලිපීනය, ඕස්ට්‍රේලියාව.

ප්‍රතිපල ලැයිස්තුව

●ව්‍යාපාර දූත මෙහෙය සහ පිළිගැනීම කළ ප්‍රමාණය.

(R මුල) 5 වාරයක් → (R 7) වර්තමාන වටිනාකම ඉහළ යනවා. ＊＊

＊නව කොරෝනා වෛරසය ආසාදනයේ තත්වය සහ බලපෑම මත වර්තමාන වටිනාකම සමාලෝචනය කරනවා.

දෙවන කොටස ආශීර්වාද තිරසාර ශිල්ප සත්ර සම්පත් නොනැසී පවත්වන ප්රදේෂ වෙනුවෙන්

බහුසංස්කෘතියේ එක්සත්කම ප්රවර්ධනය කරනමු.

■ බහුසංස්කෘතියේ එක්සත්කම

➤ප්රාන්තයේ පදිංචිව සිටින වීදේශිකයින්ටත් වගකීම් බාරගෙන කටයුතු කල හැකි සමාජයක් ගොඩ නැගීමට ක්රියාකරනවා.

【ක්රියා මාර්ග】

ඉදිරි පස් වසර තුල、ප්රාන්තයේ පදිංචිවී සිටින විදේශිකයන්න්ට සුවපහසු ලෙස ජීවත්විමට සහ රැකියාවල නිරතවීමට අවශය පරිසරය සෑදීම සදහා ප්රදේශයේ ජපන් භාෂා අධ්යාපනය වැඩිදියුණු කිරීමට අමතරව, විදේශිකයට වගකීමෙන් සහය දෙන මානව සම්පත් පුහුණු කිරීමෙන් බහු සංස්කෘතික සහජීවනය ක්රියාවට නැංවීම සහ විදේශිකයටත් සමාජීක කටුයුතු වලට සහභාගිවීමට දිරිමත් කරනවා. මිට අමතරව, තවදුරටත් විවිධ භාෂාවලින් තොරතුරු සැපයීම සහ වීදේශීය මානව සන්පුත් වල ශ්රම බලය ලබා ගැනීමට කටයුතු සලසනවා..

【ප්රධාණ ක්රියා මාර්ග】

･රාජ්ය සහ පෞද්ගලික කාර්මික ශාෂ්ත්රාලිය විදියාල ඒකාබන්ධව ප්රදේශයේ ජපන් භාෂා අධ්යාපනය වැඩි දියුණු කිරීමට ක්රියා කරමු.

･විදේශිකයගේ එදිනෙදා ජිවිතයට සහාය වීමට ස්වේච්ඡා සේවකයන්ගේ පුහුණුව.

【තෝරගත් රටවල්, කලාප සමඟ ක්රියා කරන අදියර】

විවිධ තොරතුරු විමසීමට සහ ලේඛන කියවීමට අවශය බහු භාෂාකරණය, ප්රදේශයේ පදිංචිවී සිටින විදේශිකයගේ වැඩි ප්රමාණයේ රටේ භාෂාවට මුළිකත්වය දෙන අතර ජාතිකත්වය හෝ ජනවාර්ගිකත්වය නොසලකා ක්රියා කරමු.

ප්රතිපල ලැයිස්තුව

●ප්රාන්තයේ වීදේශිකයන්ට සහාය කරන ලියාපදිංචි මානව සම්පත් ප්රමාණය
(R මුල)355 දෙනෙක්→ (R 7)600 දෙනෙක්

●තොචිගි විදේශ මානව සම්පත් උපයෝගීතා ප්රවර්ධන සමාගමේ සාමාජිකයින් සංඛ්යාව
(R මුල)150 දෙනෙක්→(R 7)330 දෙනෙක්

ජාත්‍යන්තර කටයුතු සහ සහයෝගීතාවය ප්‍රවර්ධනය කරමු.（මිත්‍රත්ව කටයුතු ）

■මිත්‍රත්ව･සහයෝගීතාවය

➤ඊළඟ පරම්පරාවට සම්බන්ධ වන ජාත්‍යන්තර හුවමාරුව සහ සහයෝගීතාව ක්‍රියාත්මක කරමු.

【ක්‍රියා මාර්ග】

ඉදිරි පස් වසර තුල、පාරම්පරිකව කල මනාව හුවමාරු අන්තර්ක්‍රියා වලට අතිරෙකව, ඩිජිටල්කරණයේ කුසලතා ඒකාබද්ධ කර අධික ප්‍රතිපල ගෙනෙන හුවමාරු ව්‍යාපාරය සංවර්ධනය කරමු.

මිත්‍රත්ව･සහයෝගීතා හුවමාරු වල ආරම්භයේ තියෙන්නේ අන්‍යෝන්‍ය අවබෝධය,ජාත්‍යන්තර සාමය සහ ඊට අමතරව SDGs වැනි ගෝලීය දෘෂ්ටිකෝණය ගොඩනගමින් ජාත්‍යන්තරකරණයේ වගකීම් ඇති නායකයි පුහුණු කිරීම සදහා ටෝකියෝ ඔලිම්පික් හා පැරාලිම්පික් උළෙලවල අත්දැකීම් උපයෝගයට ගෙන ජාත්‍යන්තර අවබෝධතා පාඨමාලා සඳහා නව ස්ථාන ආරම්බ කිරීමට සේවයෙහි නියුක්තව වන අතර, තරුණ විදේශ ස්වේච්ඡා සේවක සන්විධානයට විදේශීයේ ස්වේච්ඡා සේවක වලට සහභාගි වියහැකි අවස්ථා උපදවනවා.

【ප්‍රධාණ ක්‍රියා මාර්ග】

･ඩිජිටල් උපකරණ භාවිතයෙන් සංස්කෘතික හා අධ්‍යාපනික හුවමාරු ප්‍රවර්ධනය කිරීම.

･අන්තර්ගත හුවනමාරුව, ප්‍රාන්තයේ පුරවැසියගේ ජීවනයට සමීප සම්බන්ධතාවයක් දක්වන නිසා පුරවැසියන්ටත් මීට සහභාගි විය හැකි ක්‍රියාකලාප ප්‍රවර්ධ කරමු.

【තෝරගත් රටවල්, කලාප සමඟ ක්‍රියා කරන අදියර】

වත්මන් හුවමාරු ඇති ස්ථාන : චීනය (ෂෙජියැඞ්), ඇමරිකා එක්සත් ජනපදය (ඉන්දියානා ප්‍රන්තය), ප්‍රංශය (වෝක්ලූස් ප්‍රන්තය), තායිවානය (තකඔ නගරය)
නව හුවමාරු ඇති ස්ථාන : රුසියාව (කළුගා ප්‍රන්තය), හංගේරියාව, ආදිය..

ප්‍රතිපල ලැයිස්තුව

●පිටරට වලදී අධ්‍යාපනය සහ ඔන්ලයින් මාර්ගයෙන් ජාත්‍යන්තර කටුයුතු සහ පුහුණුව ලබාගත් උසස් පාසල්වල ප්‍රතිශතය
(R මුල)33.9%→(R7)65.0%

●ජාත්‍යන්තර අවබෝධය පිළිබඳ අධ්‍යාපන ලාබා දුන් වාර ගණන.
(R මුල)78 වාරයක් →(R7)125 වාරයක්

හතර වන පරිච්ඡේදය SDGs ස්ථානගත කිරීම

〇SDGs(තිරසර සංවර්ධන අභිමතාර්ථ සහ දර්ශක අරමුණ) කියන්නේ

2015 වසරේ 9 වෙනි මස එක්සත් ජාතීන්ගේ සමුළුවේදී සම්මත කරගත් 「2030 තිරසර සංවර්ධන අභිමතාර්ථ සහ දර්ශක න්‍යාය පත්‍රයේ」දක්වා ඇති පරිදි 2030 වන විට තිරසර සංවර්ධන අභිමතාර්ථ සහ දර්ශක මඟින් සෞභාගයමත් ලෝතලයක් බිහි කිරීම ජාත්‍යන්තර අරමුණයි.

〇SDGsන්‍යාය පත්‍රය තුල ප්‍රාන්තයේ ක්‍රමෝපාය ස්ථානගත කිරීම.

තුන් වන පරිච්ඡේදයේ පළමු කොටසේ අරමුණ: 1, 2, 4, 8, 10, 17,
දෙවන කොටසේ අරමුණ: 1, 3, 4, 8, 10, 11, 16, 17,
ඉහත සඳහන් අදාළ අරමුණ වල් සංවිධානය කර, එය ඉෂ්ට කරගැනීමට අවශය පියවර වල් ප්‍රවර්ධනය කරන්නෙමු.