

กลยุทธ์ระหว่างประเทศ ~ โทจิหงิได้รับการคัดสรรจากทั่วโลก ~ 【ฉบับความย่อ】

เริ่มต้นด้วย

1 ความเป็นมา ฉากหลังการตัดสินใจ

สภาพแวดล้อมโดยรอบของจังหวัดนี้อยู่ในระหว่างการเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ต่อจากนี้ไปเพื่อพัฒนาแปงป็นวิสัยทัศน์พลังกำลังผู้ที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดนี้เข้าด้วยกันจึงต้องกระตือรือร้นมีนโยบายในสิ่งที่ท้าทาย「กลยุทธ์ระหว่างประเทศของโทจิหงิ」

2 ความเป็นมาของการกำหนดและความคืบหน้า

กลยุทธ์ลำดับความสำคัญจังหวัดโทจิหงิ「แผนการสร้างอนาคตโทจิหงิ」รูปแบบที่จะเป็นจริงในอนาคตของโทจิหงิ การจัดการการปกป้องทิศทางในความคิดของจังหวัดนี้ให้เป็นสากล

3 ระยะเวลาการสนับสนุน

จากปีเรวาที่3 (2021) ถึงปีเรวาที่7(2025) ระยะเวลา5ปี

บทที่1สภาพแวดล้อม ล้อมรอบจังหวัดโทจิหงิ

1 สภาพที่แปรไปของประชากร 2 ความเสี่ยงระดับโลก 3 ประดิษฐ์กรรม

บทที่2 จังหวัดโทจิหงิมีเป้าหมายการเป็นสากล

1 เป้าหมาย (รูปทรง เป้าหมาย)

โทจิหงิ ได้รับการเลือกจากทั่วโลก

- เสน่ห์ของเทคโนโลยีและสิ่งของในจังหวัดทั่วโลกให้การยอมรับ นั่นคือด้านการพัฒนาทางอุตสาหกรรม การเปิดใช้งานระดับภูมิภาค โทจิหงิกำลังสร้างวงจรให้เชื่อมต่อและหมุนเวียนจัดเตรียมสภาพแวดล้อมที่พร้อม
- เพื่อให้ชาวต่างชาติจะได้มีความปลอดภัย ใช้ชีวิตอย่างสบายใจชาวญี่ปุ่นและชาวต่างชาติให้การยอมรับในวัฒนธรรมและความสัมพันธ์ที่เท่าเทียมกันของทั้งสองฝ่าย
- ชาวจังหวัด ผู้ประกอบการ(นายจ้าง) องค์กรในเครือ ธุรการทางการฯลฯกลุ่มที่เป็นแกนหลักสำคัญของจังหวัดนี้จะร่วมมือกันปลูกฝังผู้ที่ดำเนินการเพื่อให้โทจิหงิมีความเป็นสากลในอนาคต

2 ท่าพื้นฐานหนึ่งเป้าหมาย

- ใช้กลยุทธ์3อย่างเผยให้เห็นความคืบหน้า เพื่อให้เป้าหมายเป็นจริง

ใช้ประโยชน์จากจุดแข็ง

○ ใช้จุดแข็งของโหลหิงให้เป็นประโยชน์ ให้ภูมิใจไปทั่วโลก

ความร่วมมือ

○ สาขาต่างๆในภายในจังหวัดร่วมกับผู้เกี่ยวข้องกับโหลหิงทั้งหมด

การทำในสิ่งที่ท้าทาย

○ ชาวจังหวัดและรัฐวิสาหกิจทั้งสองฝ่าย ลองทำในสิ่งที่ท้าทาย มีที่ท่าว่าจะใช้ความสามารถแข่งขันระดับนานาชาติ

3 กลยุทธ์พื้นฐาน - 4เสาหลักที่ชี้แจงเป้าหมายของกลยุทธ์เดียว

การส่งเสริมการขยายตัวทั่วโลก

• แผนการส่งเสริมการวางงานในจังหวัดและต่างประเทศผลผลิตการเกษตรของจังหวัด ระบบการผลิตและ แบนด์ส่งเสริมการส่งสินค้าออก

• จัดทำการสนับสนุนบริษัทภายในจังหวัดและไขว่คว้าหาทรัพยากรบุคคลทั่วโลก

ไปโมชันในการดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

การประชาสัมพันธ์เผยแพร่เสน่ห์ของสถานที่น่าชมของสถานที่ท่องเที่ยวภายในจังหวัดให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้เพลิดเพลิน เที่ยวย่างสบายเสริมสร้างระบบการยอมรับ ส่งเสริมการดึงดูดลูกค้า

การแลกเปลี่ยน นานาชาติ การส่งเสริมความร่วมมือ

การฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและช่วยให้การฝึกหัดผู้ที่มีความสามารถในด้านการแลกเปลี่ยนนานาชาติและจัดการให้ชาวจังหวัดผู้มีใจกว้าง ได้มีการพัฒนาความรู้สึกระหว่างประเทศ ให้การส่งเสริมความร่วมมือในสากล

การส่งเสริมการอยู่ร่วมกันหลากหลายวัฒนธรรม

การใช้ชีวิตของชาวต่างชาติ ส่งเสริมการดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเหมาะสม ทั้งยังสนับสนุนให้ชาวต่างชาติได้เข้าร่วมในแผนงานในสังคมและท้องถิ่น ไม่ว่าจะเป็คนชาติใดก็จะง่ายต่อการทำงานและง่ายต่อการใช้ชีวิตและยังเป็นพื้นที่ๆน่าสนใจสำหรับชาวญี่ปุ่นเองการสนับสนุนในการอยู่ร่วมกันหลากหลายวัฒนธรรม

สำหรับความสำคัญ4ด้าน

การรวบรวมนโยบายใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของพื้นที่ของจังหวัดนี้

ผลิตภัณฑ์ของจังหวัด ผลิตภัณฑ์การเกษตรของจังหวัดและสถานที่ท่องเที่ยวเป็นต้น รวบรวมจุดแข็งสูงสุดของจังหวัดใช้เป็นประโยชน์ การรวมกันของประเทศและท้องถิ่น ช่วงระยะเวลาการส่งเสริมกลยุทธ์นี้ เป็นการขยายตัวทั่วโลกและดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เผยแพร่นโยบายนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติตามพื้นที่จัดลำดับความสำคัญ อย่างครบวงจร แต่ละประเทศรวมสถานการณ์ในท้องถิ่นและแบ่งออกเป็น3ขั้นตอนที่จลกล่าวต่อไป [สร้างรายได้][เบิกทาง] [การสำรวจ]ดำเนินการแบ่งแยก3ขั้นตอนนี้

[รายละเอียดในต่อไป]

▶ขั้นตอนการสร้างรายได้: ฝอนคลายการตรวและกักกันเพื่อป้องกันโรคจัดตั้งจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ฯฯขั้นตอนที่สามารถสร้างรายได้ทันที

▶ขั้นตอนการเบิกทาง การผ่อนผันการตรวเช็คซึ่งจะมีในอนาคต ผลลัพธ์ที่จะเห็นได้ ใน5ปีข้างหน้าในขั้นตอนการก่อตั้ง

▶ขั้นตอนการสำรวจ: ความเป็นไปได้ จากการตรวที่เข้มงวด ก็จะอ่อนลงใน10ปีข้างหน้า ขั้นตอนการก่อตั้งตามโครงสร้างพื้นฐาน



เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ : โคล้กับญี่ปุ่นทางภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจและมนุษย์ ในการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดตั้งแต่สมัยโบราณ

เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ : ต่อจากนี้ไปจะมีประชากรเพิ่มขึ้น พร้อมกันนี้ก็จะมื่กิจกรรมเพิ่มเติมทางด้านเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

ประเทศอเมริกา : เป็นประเทศที่มีตลาดขนาดใหญ่และได้การยกย่องเป็นอย่างสูง คาดได้ว่า จะนำไปสู่การเสริมสร้างพลังของแบรนด์

บทที่ 3 ทิศทางความพยายาม เพื่อการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในอนาคต

ส่งเสริมเผยแพร่ให้เห็นทั่วโลก

■ ผลิตภัณฑ์ของจังหวัด

➢ ตั้งแต่การฝึกอบรมไปจนถึงการสนับสนุนพัฒนาตลาดอย่างสม่ำเสมอ

【ทิศทางของการจัดทำ】

5ปีจากนี้ไป การสนับสนุนห่วงโซ่อุปทานของประเทศ ปรับปรุงการตอบรับปรับตัวการประสานงานอย่างรู้ใ
จนำความอุดมสมบูรณ์จากธรรมชาติมาใช้ ในด้านงานศิลปะที่เล่าขานสืบต่อกัน มาจากในประวัติศาสตร์ จ
ดแข็งของบริษัทในจังหวัด คือฝีมือการผลิตที่เชื่อถือได้ ผลิตภัณฑ์ของจังหวัด ขึ้นอยู่กับการติดตามราคาที่สูง
พัฒนาการสนับสนุนตาม

【ความพยายามหลัก】

- สภาพการณ์ ความพยายามของบริษัทที่สนใจในการส่งออก สํารวจความต้องการ ชุดขึ้นมาใช้ให้เกิดประโยชน์
- การโฆษณาปรับปรุง แบนด์ของบริษัทตัวเอง ต่อสถานทูตในญี่ปุ่นและพระราชภารกิจในต่างประเทศ เป็นต้น

【ประเทศที่เป็นเป้าหมาย • ขั้นตอนการดำเนินงานในท้องถิ่น】

○ช่องทางขายผลิตภัณฑ์ของจังหวัด

การสร้างรายได้: ฮองกง สิงคโปร์ • ไทย • อเมริกา

การเปิดทาง: เวียดนาม มาเลเซีย ออสเตรเลีย

การสำรวจ : • ประเทศจีน • ไต้หวัน • ฟิลิปปินส์ • เขมร • พม่า

○วิสาหกิจในจังหวัดก้าวสู่เส้นทางที่มีนคข้างหน้า (การวิเคราะห์ ภาพรวม)

การสร้างรายได้: ประเทศจีน ไทย อินโดนีเซีย

การเปิดทาง : เวียดนาม

การสำรวจ : เขมร • พม่า

■ สินค้าเกษตรประจำจังหวัด

➢ ส่งเสริมและฝึกหัดแหล่งผลิตเพื่อส่งออกขยายความต้องการในต่างประเทศ

【ทิศทางการจัดการ】

ระยะเวลา5ปีจากนี้ไป ผู้ผลิต (แหล่งผลิต)กลุ่มการผลิต ผู้ทำธุรกิจกระจายสินค้าจากผู้ผลิต การบริหารราชการฯลฯ บริหารราชการหลายฝ่ายรวมตัวกันเป็นหนึ่งเดียว สินค้าเกษตรประจำจังหวัด วางแผนงานขยายความต้องการใน นอกจากนี้ ความต้องการของท้องถิ่นและประเทศคู่ค้า แยกรายการของที่จะส่งออก สนับสนุนในส่วนที่ส่งออก ตามความต้องการ

【ความพยายามหลัก】

- ชื่อผลิตภัณฑ์ส่งออก ที่มีระดับความสำคัญ เนื้อวัว ข้าวสาร สาลี สตรอเบอร์รี่ ดอกไม้
- ความเชื่อระหว่างผู้ซื้อ(ในการทำการค้า) ระดับการรับรู้ของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ มาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการโฆษณา เป็นต้น

【ประเทศเป้าหมาย • ขั้นตอนการดำเนินการในท้องถิ่น】

แสวงหารายได้: ฮองกง อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย อเมริกา ยุโรป ประเทศสหรัฐอเมริกาหรือเอมิเรตส์

การเปิดทาง: ไทย เขมร เวียดนาม

การสำรวจ: ประเทศจีน ใต้หวัน เกาหลี

สัญญาณักษณ์ผลลัพธ์

● จำนวนวิสาหกิจในจังหวัดที่ทำการค้ากับต่างประเทศ

(ปี2008)=282บริษัท ➔(ปี เราว6ปี2014)325 บริษัท

● ปริมาณจำนวนแหล่งผู้ป้อน(สาขา)ที่ส่งออกปีเฮเซ

= (ปี2008)1071กิโลลิตร ปีเรวะ6(2014)จะเกินกว่าปัจจุบัน

* ในสภาวะการณ์ในปัจจุบันได้รับผลกระทบจากไวรัสสายพันธุ์ใหม่ โควิดทำกาการทบทวนเป้าหมาย

● มูลค่าที่ส่งผลิตภัณฑ์การเกษตร ออก

ปีเรวะ1(ปี2019) 3ร้อย11ล้านเยน (ปีเรวะ7 (ปี2025) 1พันล้านเยน

ส่งเสริมการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ

■ นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาญี่ปุ่น

➢ เตรียมการประชาสัมพันธ์และการยอมรับที่มีอุปสงค์ในการฟื้นตัวในการท่องเที่ยว

【ทิศทางของความพยายาม】

ระยะเวลา5ปีต่อไปนี้จะอุดมสมบูรณ์ด้วยธรรมชาติและประวัติศาสตร์ ใช้วัฒนธรรมที่มีอยู่ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติได้รับความสำราญด้วยการใช้วัตถุเครื่องมือดิจิทัลฯลฯ ที่เป็นสื่อ มาใช้ให้ได้ผลด้วยความพยายามโฆษณาในขณะเดียวกันก็ได้เป้าหมายแบบแผนใหม่ในการใช้ชีวิต เพื่อนำมา「แบบแผนใหม่ในการใช้ชีวิต」และนำมาปรับสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมเพื่อนักท่องเที่ยวต่างชาติจะมีความสุขสำราญและความปลอดภัย

【หลักสำคัญในการจัดการ】

- ใช้เครื่องมือดิจิทัลเป็นฐานให้เกิดประโยชน์ในการโฆษณาเชิญลูกค้า
- จัดหาผู้ที่มีความสามารถในด้านภาษาต่างประเทศ โดยเพิ่มการจัดทำข้อมูลที่มีหลากหลายภาษา
- 「แบบแผนใหม่ในการใช้ชีวิต」ส่งเสริมและจัดทำเนื้อหา ที่จัดกลางแจ้ง(outdoor) เป็นต้น

【ประเทศเป้าหมาย ▪ ขั้นตอนการดำเนินการของท้องถิ่น】

การสร้างรายได้: ประเทศจีน ฮองกง ไต้หวัน ไทย

เปิดทาง: เวียดนาม อเมริกา

การสำรวจ: ออสเตรเลีย ยุโรป

สัญญาณผลลัพธ์

● จำนวนชาวต่างชาติที่มาพักแรม(ปีเรา1)ปี2019 , 24.7 หมื่นคน →(ปีเรา7)ปี2025สภาพการณ์ในตอนนั้นก็เพิ่มมากขึ้น

* ทบทวนเป้าหมาย จากผลกระทบที่มาจากไวรัสสายพันธุ์ใหม่โคโรนา

แลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ • ให้การสนับสนุนและความร่วมมือ(แลกเปลี่ยนทางเศรษฐกิจ)

■ เศรษฐกิจ • อุตสาหกรรม

➢ ให้ความร่วมมือแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศสนับสนุนด้านเศรษฐกิจซึ่งกันและกัน

【แนวโน้มในการจัดทำ】

จากนี้ต่อไป5ปี หลังจากที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ผ่านไป เหตุการณ์เข้าสู่ปกติ ประชาคมระหว่างประเทศจะจับตามอง ทางด้านอุตสาหกรรม • เทคโนโลยี • ประวัติศาสตร์ • วัฒนธรรมของจังหวัดนี้ ได้รับความสนใจสูงมาก จากประเทศที่เข้ามาเยือน • ระหว่างท้องถิ่นก็จะสนับสนุนนำมาซึ่งความก้าวหน้าของกันและกัน

【หลักการจัดทำ】

- การยอมรับและจัดการกิจการค้า • ใช้ความสัมพันธ์ที่เป็นมิตรต่อกันให้เกิดประโยชน์ การอภิปรายสภาพแวดล้อมในการลงทุน
- ให้ข้อมูลในเชิงวิชาการลงทุนของจังหวัดนี้กับบริษัทแลกเปลี่ยนปลายทางเป็นต้น

【ขั้นตอนการดำเนินการกับท้องถิ่น • ที่เป็นประเทศเป้าหมาย】

แสวงหารายได้ : ประเทศจีน(กระทรวงเจ้อเจียง) อเมริการัฐอินเดียนา) ไต้หวัน (เมือง เกาสง)

เปิดทาง: เวียดนาม

การสำรวจ: รัสเซีย (รัฐ คารู) ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย

สัญลักษณ์ผลลัพธ์

● จำนวนเรื่องที่ยอมรับในการกิจการการค้า

(ปีเรา1 (ปี2019) 5เรื่อง→(ปีเรา7 (ปี2025) จะมากขึ้นกว่าในปัจจุบัน *

* ทบทวนมูลค่าการค้าจากผลกระทบที่มาจากไวรัสสายพันธุ์ใหม่โคโรนา

ส่วนที่2 เพื่อให้ห้องถิ่นอุดมสมบูรณ์อย่างต่อเนื่อง

สนับสนุนในหลากหลายวัฒนธรรม

■ การอยู่ร่วมกันของหลากหลายวัฒนธรรม

➢ ชาวต่างชาติและชาวเมืองในห้องถิ่น มาร่วมมือกันทำให้เป็นจริง

【ทิศทางในการจัดทำ】

ต่อจากนี้ไป5ปี จะมีการสนับสนุนและจัดสภาพแวดล้อม เพื่อชาวต่างชาติที่พำนักอยู่ในจังหวัดนี้ จะใช้ชีวิตและทำงาน ได้ง่ายขึ้น โดยการจัดการฝึกหัด บุคลากรที่จะรับและช่วยในการสอนภาษาญี่ปุ่นแก่ชาวต่างชาติ เพื่อให้หลากหลายวัฒนธรรมอยู่รวมกันได้แล้วนอกจากนี้ยังสนับสนุน การเข้าร่วมกับสังคมในห้องถิ่น นอกจากนี้ ก็ยังให้ข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ชาวต่างชาติที่มีความสามารถ ได้รับกันอย่างทั่วถึง

【หลัก การจัดทำ】

- พระราชวังอุตสาหกรรม วิชาการ ติดต่อร่วมมือกันวิจัยเพิ่มคุณค่าในการสอนภาษาญี่ปุ่น
- ในฐานะ ผู้บริโภค สนับสนุนในการช่วยเหลือชาวต่างชาติโดยจัด ฝึกหัดจิตอาสา เป็นต้น

【ประเทศเป้าหมาย - ขั้นตอนการดำเนินการในห้องถิ่น】

จัดให้คำปรึกษา และ ทำเอกสารที่เป็นข้อมูลแต่ละชนิด เป็นหลากหลายภาษา มีจำนวนประเทศ และชาวต่างชาติ มากที่พำนักอาศัยอยู่

ห้องถิ่นจะต้องเป็นใจกลางให้คำปรึกษา และเอกสารข้อมูล โดยไม่คำนึงถึงเผ่าพันธ์หรือชนชาติ

สัญญาณผลลัพธ์

● จำนวนชาวต่างชาติที่มีความสามารถที่ลงทะเบียนอยู่ในจังหวัดนี้

(ปีเรวา1(ปี2019) 355คน →ปีเรวา7)(ปี2025) 600 คน

● จำนวนสมาชิกชาวต่างชาติของสภาการส่งเสริมประโยชน์ของชาวต่างชาติที่มีความสามารถ โทจิหงิ

(ปีเรวา1(ปี2019) 150คน →ปีเรวา7)(ปี2025) 330 คน

การแลกเปลี่ยนนานาชาติ • การสนับสนุนให้ความร่วมมือ(การแลกเปลี่ยนมิตรภาพ)

■ มิตรภาพ • ความร่วมมือ

➢ การแลกเปลี่ยนนานาชาติ ที่ให้ความร่วมมือมาอย่างต่อเนื่องไปยังยุคต่อไป

【ทิศทางในการจัดทำ】

5ปี ต่อจากนี้ไป นำส่วนที่มีประโยชน์ของดิจิทัลมาใช้ประกอบในการแลกเปลี่ยนในการสัญจรไปมาจากอดีตจนถึงปัจจุบัน เผยให้เห็นประสิทธิผลแผนการแลกเปลี่ยนธุรกิจให้มากขึ้น ว่าต้นกำเนิดของการแลกเปลี่ยนมิตรภาพและแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ คือความเข้าใจซึ่งกันและกัน สันติภาพระหว่างประเทศ SDGs เป็นต้น จัดงานเพื่อทำการฝึกอบรม ผู้บุกเบิกดำเนินการไว้ล่วงหน้า พยายามเปิดเครือข่ายเพื่อจะได้ให้ความรู้เกี่ยวกับด้านสากลขึ้นใหม่ หาโอกาสฝึกอบรมกลุ่มเยาวชนที่พร้อมจะไปให้ความร่วมมือในต่างประเทศ ให้มีความสมบูรณ์จนได้ที่ เพื่อมาช่วยในงานสากลที่มีมาตลอด คืองานแข่ง โอลิมปิกและ พาราลิมปิก

【จัดการกับปัญหาหลัก】

- ใช้เครื่องดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ส่งเสริมในด้านการแลกเปลี่ยนและในด้านการศึกษา
- สนับสนุนให้ชาวจังหวัดเข้าร่วมทำกิจกรรม ให้มีความรู้สึกใกล้ชิดกับปลายทางที่จะไปร่วมแลกเปลี่ยน เป็นต้น

【ประเทศที่เป็นเป้าหมาย ขั้นตอนการจัดการในท้องถิ่น】

จุดหมายการแลกเปลี่ยนที่มีอยู่: ประเทศจีน(กระทรวงเจ้อเจียง) อเมริการัฐอินเดียนา) ฝรั่งเศส จ.วอวกลูซ์ ใต้หวัน (เมือง เกาสง)

จุดหมายใหม่ที่แลกเปลี่ยน: รัสเซีย(รัฐคารูเกะ) ฮังการี เป็นต้น

สัญญาผลลัพธ์

- เปอร์เซนต์การฝึกอบรมของโรงเรียนมัธยมปลาย ที่จะไปศึกษาต่อต่างประเทศ ทางออนไลน์ (ปีเรา1(ปี2019)33.9% (ปีเรา7(ปี2025)65.0%
- จำนวนการจัดเปิดหลักสูตรการเรียน การทำความเข้าใจในสากล (ปีเรา1(ปี2019)78เรื่อง→(ปีเรา7(ปี2025) 125 เรื่อง

บทที่4 ติดตั้งจุดยืนSDGs

○SDGs เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนได้อย่างต่อเนื่อง

เดือน กันยายน ปี2015 ประชุมสุดยอดของสหประชาชาติ 「เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2030 อาเจนด้า」การกรอกเอกสารเพื่อพัฒนา โลกให้ดีขึ้น เป้าหมายระหว่างประเทศที่มุ่งหวัง

○จุดติดตั้งกลยุทธ์SDGsในครั้งนี้

ในส่วนที่1ของบทที่3 เป้าหมาย1 2 4 8 10 17 ในส่วนที่2 เป้าหมาย 1 3 4 8 10 11 16 17 จัดระเบียบเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วม ให้การสนับสนุนนโยบาย ทำให้เป้าหมายเป็นจริง