

# Estrategia internacional Tochigi

## ~Tochigi escogido por el mundo~

### 【Resumen】

#### Para empezar

##### 1 Desarrollo y panorama de la formulación

A medida que el entorno que rodea la prefectura cambia drásticamente, es necesario seguir asumiendo nuevos desafíos para continuar desarrollando las actividades de la prefectura. Para ello, personas involucradas han compartido su visión y se ha decidido trazar la "Estrategia Internacional Tochigi" para afrontar el desafío.

##### 2 Posicionamiento de la estrategia

Muestra el concepto y la dirección de los esfuerzos para impulsar la internacionalización de esta prefectura hacia la realización de la imagen futura de Tochigi según la estrategia prioritaria de la prefectura de Tochigi que lleva por nombre "Plan de creación del futuro de Tochigi".

##### 3 Período de impulso

5 años desde el Año Reiwa 3 (2021) al Año Reiwa 7 (2025).

#### Capítulo 1 Entorno de Tochigi

1 Análisis de la población 2 Riesgo global 3 Reforma técnica

#### Capítulo 2 La internacionalización a la que aspira Tochigi

##### 1 Objetivo (imagen aspirada)

##### ***Un Tochigi escogido por el mundo***

● Un Tochigi creador de un círculo virtuoso donde los productos, la técnica y el encanto de Tochigi sean reconocidos por el mundo, y que esto a su vez provoque el desarrollo industrial de la prefectura y la activación de las regiones.

● Un Tochigi donde los extranjeros puedan vivir y trabajar tranquilos y seguros, y convivir construyendo una relación equitativa donde extranjeros y japoneses acepten sus diferencias culturales.

● Un Tochigi donde crezcan personas responsables del futuro, gracias a la cooperación de ciudadanos, empresarios, organismos y administraciones por una internacionalización.

2 Posicionamiento básico - para lograr el objetivo (imagen aspirada), se desarrollará una estrategia basada en 3 posturas

### **Aprovechar las fortalezas**

○Aprovecharemos las fortalezas de Tochigi de las que nos sentimos orgullosos.

### **Cooperar**

○A la par de cooperar con todos los interesados de las diferentes ramas para abordar un All Tochigi, cooperaremos con cada municipio, países y regiones.

### **Retar**

○A la par de cooperar con todos los interesados de las diferentes ramas para abordar un All Tochigi, cooperaremos con cada municipio, países y regiones.

3 Estrategia básica - 4 pilares básicos que aclaran los objetivos y los campos de la estrategia

### **Activación del desarrollo global**

- Apoyaremos la expansión al extranjero de empresas de la prefectura y promoveremos las exportaciones mediante el fortalecimiento del sistema de producción y el poder de marca de los productos manufacturados y agrícolas de la prefectura.
- Promover los esfuerzos de empresas de la prefectura para asegurar recursos humanos globales.

### **Promoción para captar turistas extranjeros**

Promocionaremos la captación de turistas extranjeros mediante la publicidad del encanto turístico de la prefectura a través de diferentes medios y el refuerzo de las condiciones para acoger a los turistas extranjeros para que tengan una estancia satisfactoria y cómoda.

### **Intercambio internacional ▪ Activación de la cooperación**

Activaremos el intercambio y la cooperación internacional que construya una relación de confianza entre países y personas, mediante la contribución a la revitalización de la economía regional y la formación personal desde el intercambio y la cooperación internacional, y el fomento de un sentido internacional de los ciudadanos.

### **Promoción de la convivencia multicultural**

Promocionaremos la convivencia multicultural acelerando la instalación de un entorno laboral y vital para los extranjeros, y acelerando la participación de los extranjeros en la sociedad, de manera que cualquier extranjero tenga facilidades para trabajar y vivir, siendo una una región atractiva incluso para los japoneses.

## 4 áreas esenciales

### **Áreas donde se puede desarrollar de manera general las medidas políticas de fomento de las fortalezas de nuestra prefectura.**

● Es área esencial aquella donde se desarrollan de manera general las medidas de captación de turistas extranjeros o el desarrollo global durante la aplicación de la estrategia; y que concentra los países y regiones que dan máximo partido a las fortalezas de la prefectura, esto es los productos agrícolas y/o manufacturados de la prefectura y los espacios turísticos entre otros.

● Abordaremos los 3 escenarios siguientes de acuerdo a las diferentes situaciones de cada país y región.

【Más detalles en la siguiente página】

➤ Escenario "Ganancias": se puede obtener ganancias inmediatamente por una moderada inspección y un proceso comercial establecido.

➤ Escenario "Apertura": visualiza resultados en los 5 años siguientes y resulta promotor por la mitigación de la inspección.

➤ Escenario "Sondeo": visualiza resultados en los 10 años siguientes ya que tiene posibilidades, pero una inspección difícil, una débil inflación, etc.



**Oeste asiático:** Geográficamente cercano a Japón, tiene una relación estrecha desde antaño por el intercambio económico, humano y cultural.

**Suroeste asiático:** Se espera un alto crecimiento económico a causa del crecimiento poblacional y la activación de las actividades económicas.

**EE.UU:** Se trata de un mercado colosal y un país fuerte con influencia en todo el mundo; recibir una alta evaluación de ellos está estrechamente unido al fortalecimiento como marca.



# Capítulo 3 Orientación del esfuerzo

## Sección 1 Por un crecimiento económico orientado al futuro

### Activación del desarrollo global

#### ■ Productos manufacturados de la prefectura

➤ Desarrollo de un apoyo constante desde la formación hasta el desarrollo del Mercado

#### 【Dirección de los esfuerzos】

Durante los próximos 5 años, brindaremos soporte de acuerdo al escenario de la empresa, apoyando la reforma de la cadena de suministro nacional y aumentando el valor agregado de los productos de la prefectura por su "firme técnica productiva", punto fuerte de empresas que han transmitido esa técnica histórica que aprovecha la naturaleza.

#### 【Esfuerzo principal】

- Esfuerzos de las empresas interesadas en las exportaciones
- Apoyo constante desde el conocimiento básico sobre exportación y la búsqueda de información mediante encuestas sobre las necesidades y la situación de empresas interesadas en la exportación.
- Mejora del poder de marca a través de la promoción en embajadas en Japón y misiones diplomáticas en el extranjero.

#### 【Escenario del esfuerzo por países y regiones】

○ Destinos de desarrollo de mercado para productos de la prefectura

Ganancias: Hong Kong, Singapur, Tailandia, EE.UU

Apertura: Vietnam, Malesia, Australia

Sondeo: China, Taiwan, Filipinas, Camboya, Myanmar

○ Destinos para bases de empresas de la prefectura (Análisis general)

Ganancias: China, Tailandia, Indonesia

Apertura: Vietnam

Sondeo: Camboya, Myanmar

## ■ Productos agrícolas de la prefectura

➤ Ampliar la demanda internacional y activar la exportación mediante la formación de las áreas de producción

### 【Orientación de los esfuerzos】

En los próximos 5 años, continuaremos reuniendo esfuerzos entre los productores (origen), grupos productores, distribuidores, y la Administración para ampliar aún más la demanda de productos agrícolas de la prefectura en el extranjero, a la par que fortificaremos la capacidad de abastecimiento y ampliaremos la formación de las regiones que exportan.

Además, evaluaremos las necesidades del país y las regiones de exportación para dividir los productos de exportación, crear medidas de exportación y ampliar la exportación según la demanda.

### 【Esfuerzos principales】

- Productos principales de exportación: carne de ternera, arroz, pera nashi, fresas, productos naturales ornamentales.
- Relaciones de confianza con el vendedor, promoción en base al conocimiento del consumidor.
- Fomento de la conciencia del productor, exportaciones de prueba, exportaciones reales, ayudas para cada etapa, etc.

### 【Estado de la tarea por países y regiones】

Ganancias : Hong Kong, Indonesia, Singapur, Filipinas, Malesia, EE.UU, EU, Emiratos Arabes Unidos

Apertura : Tailandia, Camboya, Vietnam

Sondeo : China, Taiwan, Corea del Norte

### Índice de rendimiento

● Número de empresas que tienen transacciones en el extranjero (exportación o importación)

(2018)282 empresas→(2024)325 empresas

● Cantidad de sake japonés exportado

(2018)1,071kℓ→(2024)Superior al actual \*

\* \* Revisar el objetivo en función de la situación e influencia del coronavirus.

● Cantidad de productos agrícolas exportados

(2019)311millones de yenes→(2025)1 billón de yenes

## **Promover la atracción de turistas extranjeros**

### ■ Turistas extranjeros que visitan Japón

➤ Relaciones públicas efectivas para recuperar la demanda turística y conservación del sistema de aceptación

### 【Orientación de los esfuerzos】

Durante los próximos 5 años, haciendo uso de la rica naturaleza, historia, cultura, etc., además de crear contenidos que los turistas extranjeros puedan disfrutar y trabajar en relaciones públicas efectivas utilizando diversos medios como herramientas digitales, crearemos un entorno donde los turistas extranjeros puedan disfrutar comodamente y con tranquilidad, respondiendo también al "nuevo estilo de vida".

### 【Esfuerzos principales】

- Promoción efectiva usando herramientas digitales y bases para la captación de turistas extranjeros.
- Extensión de los recursos humanos de soporte multilingual y multilinguización de las pantallas informativas.
- Promoción de la creación de contenido al aire libre de acuerdo "al nuevo estilo de vida".

### 【Escenario del esfuerzo por países y regiones】

Ganancias: China, Hong Kong, Taiwan, Tailandia

Apertura: Vietnam. EE.UU

Sondeo: Australia, Europa

● Número de turistas extranjeros hospedados (2019) 247.000 → (2025)  
Superior al actual \*

\* Revisaremos el objetivo en función de la situación e influencia del coronavirus.



## **Intercambio internacional ▪ Activación de la cooperación (intercambio económico)**

### **■ Economía ▪ Industria**

➤ Activación de la cooperación e intercambio internacional para un crecimiento económico de ambos

### **【Orientación de los esfuerzos】**

Durante los próximos cinco años, observando la situación de la comunidad internacional tras la mitigación del nuevo coronavirus, haremos esfuerzos para promover un desarrollo económico mutuo con países y regiones que están muy interesados en la industria, la tecnología, la historia y la cultura de la prefectura.

### **【Principales esfuerzos】**

- Envío y aceptación de misiones comerciales.
- Discusiones sobre un entorno de inversión mutuamente beneficioso que aproveche al máximo las relaciones amistosas.
- Atraer a empresas de intercambio proporcionando información sobre el entorno de inversión de esta prefectura. Otros

### **【Escenarios de los esfuerzos por países y regiones】**

Ganancias: CHina (Zhejiang), EE.UU (Estado de Indiana), Taiwan (Ciudad de Takao)

Apertura: Vietnam

Sondeo: Rusia (Estado de Kaluga), Filipinas, Australia

### **Índice de rendimiento**

● Número de envíos y aceptaciones de misiones comerciales

(2019) 5 casos → (2025) superior al actual \*

\* Revisar el objetivo en función de la situación e influencia del coronavirus.

## Sección 2 Por una región sostenible y abundante

### Promoción de la convivencia multicultural

#### ■ Convivencia multicultural

➤ Materializar una sociedad donde los extranjeros residentes desempeñen un papel de liderazgo en la región.

#### 【Orientación de los esfuerzos】

Durante los próximos 5 años, con el fin de promover un entorno en el que los extranjeros residentes puedan vivir y trabajar cómodamente, mejoraremos la educación regional del idioma japonés y promoveremos la convivencia multicultural fomentando los recursos humanos que apoyarán a los extranjeros y promoviendo la participación de los extranjeros en la comunidad local. Además, seguiremos esforzándonos en ofrecer información en múltiples idiomas y promoveremos la aceptación armoniosa de recursos humanos extranjeros.

#### 【Esfuerzos principales】

- Mejora de la educación del japonés a través de asociaciones entre la industria-academia-gobierno-sector privado.
- Fomento de voluntarios para apoyar a los extranjeros como consumidores.

Otros

#### 【Escenarios de los esfuerzos por países y regiones】

En cuanto a la multilingüización de consultas y materiales, promoveremos la multilingüización de los países y regiones con mayor número de residentes, pero respecto a la promoción de la convivencia multicultural no haremos distinción de nacionalidades ni etnias.

#### Índice de rendimiento

● Número de personas registradas relacionadas con el apoyo a extranjeros residentes en la prefectura

(2019)355 personas→(2025)600 personas

● Número de miembros del consejo de promoción de uso de recursos humanos extranjeros de Tochigi

(2019)150 personas→(2025)330 personas



## **Intercambio internacional ▪ Activación de la cooperación (intercambio de amistad)**

### **■ Amistad ▪ Cooperación**

➤ Realización del intercambio y cooperación internacional para las próximas generaciones

### **【Orientación de los esfuerzos】**

Durante los próximos 5 años, trabajaremos para desarrollar un intercambio más efectivo combinando los beneficios del nuevo intercambio fruto de la tecnología digital, además del intercambio convencional que involucra el tráfico de personas.

Además del entendimiento mutuo y la paz internacional, que son las bases del intercambio amistoso y la cooperación internacional, mientras cultivamos perspectivas globales como los SDGs, con el fin de cultivar líderes internacionales utilizaremos el legado de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos, la celebración de nuevos cursos de comprensión internacional y fomentaremos la participación en Voluntarios de Cooperación de Japón en el Extranjero (JICA).

### **【Principales esfuerzos】**

- Activar el intercambio educativo y cultural mediante herramientas digitales.
- Activar esfuerzos para que los ciudadanos sientan cercanas las regiones de intercambio y participen en las actividades

### **【Escenario de los esfuerzos por países y regiones】**

Regiones actuales: China (Zhejiang), EE.UU (Estado de Indiana), Francia (Departamento de Vaucluse), Taiwan (Ciudad de Takao)

Nuevas regiones: Rusia (Estado de Kaluga), Hungría, otros.

### **Índice de rendimiento**

● Porcentaje de escuelas de bachiller que llevan a cabo estudios e intercambio a través de estudios en el extranjero o intercambio en línea  
(2019) 33.9% → (2025) 65.0%

● Número de cursos sobre comprensión internacional  
(2019) 78 casos → (2025) 125 casos

## Capítulo 4 Posicionamiento de los SDGs

### ○Qué son los SDGs (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

Son objetivos mundiales para garantizar un mundo sostenible y próspero para 2030 que se adoptaron en septiembre de 2015 en la Cumbre de la ONU y que se recogen en la "Agenda 2030 por un desarrollo sostenible".

### ○Posicionamiento de los SDGs en esta estrategia

Organizaremos los objetivos 1,2,4,8,10,17 para la sección 1 del capítulo 3 y los objetivos 1,3,4,8,10,11,16,17 para la sección 2 como metas relacionadas, y promoveremos medidas que contribuyan a la realización de las metas.