

# Estratégia Internacional de Tochigi

## ”Tochigi escolhido pelo mundo”

(versão resumida)

### Prefácio

#### 1 Cenário e seguimento da elaboração

Para que o desenvolvimento da província seja contínuo neste ambiente que sofre grandes mudanças, é necessário enfrentar constantes desafios. O governo da província decidiu elaborar a "Estratégia Internacional de Tochigi" para que os envolvidos possam compartilhar a mesma visão e assumir os desafios ativamente.

#### 2 Posicionamento da estratégia

Na estratégia prioritária do governo "Plano de Criação do Futuro de Tochigi", para a realização da imagem futura de Tochigi, apresenta a forma de pensar e a direção das medidas para promover a internacionalização da província.

#### 3 Período da promoção

A partir do ano de 2021 ao 2025, período de 5 anos

### Capítulo 1 Ambiente que envolve a província de Tochigi

1 Estatística vital 2 Risco global 3 Inovação tecnológica

### Capítulo 2 Internacionalização visada pela província de Tochigi

1 Meta (imagem visada)

#### **Tochigi escolhido pelo mundo**

- "Tochigi" criando um ciclo virtuoso onde a tecnologia, os bens e a atratividade da província são reconhecidos pelo mundo, levando ao desenvolvimento da indústria e à ativação regional.
- "Tochigi" onde os estrangeiros vivem com segurança e tranquilidade, com ambiente de trabalho ordenado, japoneses e estrangeiros convivem mutuamente com as diferenças culturais mantendo uma relação de igualdade.
- "Tochigi" onde cada cidadão, empresas, organizações, órgãos públicos se cooperam para a internacionalização da província e educam os jovens que encarregarão do futuro.

## 2 Posição básica

- Para atingir a meta (imagem visada), desenvolveremos estratégias com três posições.

### **Explorar a potência**

○ Levar ao mundo o potencial que Tochigi se orgulha

### **Coligar**

○ Trabalhar em parceria com pessoas de várias áreas de todo Tochigi e cooperar com governos locais, países e regiões.

### **Desafiar**

○ Enfrentar o desafio da competição internacional com cidadãos e empresas motivados.

## 3 Estratégia Básica - Quatro pilares esclarecendo metas e campos de estratégia

### **Fomentar a expansão global**

- Apoiar a expansão internacional de empresas da província e fomentar as exportações fortalecendo o sistema de produção dos produtos provinciais e produtos agrícolas, e fortalecer as marcas.
- Fomentar as iniciativas para que as empresas garantam recursos humanos globais.

### **Promover a atração de turistas estrangeiros**

- Realizar campanha de propaganda da atratividade dos recursos turísticos da província fazendo pleno uso de várias mídias, reforçar o sistema de acolhimento para que os turistas estrangeiros possam desfrutar de passeios com conforto, promovendo assim a atração de turistas estrangeiros.

### **Fomentar o intercâmbio e a cooperação internacional**

- Fomentar o intercâmbio e a cooperação internacional que contribuam para a revitalização da economia local e o desenvolvimento dos recursos humanos, e construir uma relação de confiança entre os países e as pessoas, incentivando o senso internacional dos cidadãos.

### **Promover a convivência multicultural**

- Promover a convivência multicultural, propiciando o melhor ambiente de vida e de trabalho de estrangeiros e a participação de estrangeiros na comunidade local, onde todos os estrangeiros possam trabalhar e viver bem, além de ser atraente para os japoneses.

#### 4 Áreas prioritárias

### Áreas que podem expandir de forma abrangente as medidas que exploram a potência da província

● As áreas prioritárias de desenvolvimento integral, são projetos de expansão global e de atração turística estrangeira, concentrados nos países e regiões que podem aproveitar ao máximo a potência de Tochigi como produtos provinciais, produtos agrícolas e pontos turísticos, no período de promoção desta estratégia.

● Trabalhar nos três estágios “atuar”, “desenvolver” e “explorar” de acordo com a situação de cada país e região.

【Detalhes na página seguinte】

➤ Estágio "Atuar": estágio que pode ganhar imediatamente por quarentena gradual, distribuição comercial estabelecida

➤ Estágio “Desenvolver”: estágio promissor no futuro pela redução da quarentena e se espera os resultados daqui a cinco anos

➤ Estágio “Explorar”: estágio que existe uma possibilidade daqui a 10 anos devido à quarentena rigorosa, infraestrutura frágil



**Leste da Ásia:** geograficamente próximo ao Japão, há muito tempo mantém uma estreita relação econômica, humana e cultural.

**Sudeste da Ásia:** espera-se um alto crescimento econômico devido ao crescimento populacional e a atividade econômica dinâmica.

**Estados Unidos:** é um país com um mercado enorme e de forte influência no mundo, a alta valorização neste país fortalecerá as nossas marcas.

## Capítulo 3 Direcionamento das medidas

### Seção 1 Para o crescimento econômico com futuro

#### **Fomentar a expansão global**

##### ■ Produtos provinciais

➤ Implantar suporte consistente desde o treinamento ao desenvolvimento de mercado

##### 【Direcionamento das medidas】

Nos próximos cinco anos, em resposta às reformas da cadeia de abastecimento nacional, forneceremos apoio às empresas de acordo com o estágio dos projetos, aumentando o valor adicional dos produtos de "tecnologia de produção confiável", potência da província que transmitem a tecnologia cultivada na história fazendo o melhor uso da natureza rica.

##### 【Principais medidas】

- Encontrar empresas interessadas em exportação, pesquisar as condições e necessidades dos projetos e dar suporte consistente desde aquisição de conhecimentos básicos de exportações até negociações comerciais.
- Fortalecer a marca por meio da promoção das embaixadas no Japão e missões diplomáticas no exterior.

##### 【Países/regiões e estágios】

○ Desenvolvimento de mercado dos produtos provinciais

Atuar: Hong Kong, Cingapura, Tailândia, EUA

Desenvolver: Vietnã, Malásia, Austrália

Explorar: China, Taiwan, Filipinas, Camboja, Mianmar

○ Ampliação de bases das empresas provinciais (análise geral)

Atuar: China, Tailândia, Indonésia

Desenvolver: Vietnã

Explorar: Camboja, Mianmar

## ■ Produtos agrícolas da província

➤ Promoção de exportação expandindo a demanda no exterior e fomentando áreas de produção de exportação

### 【Direcionamento das medidas】

Nos próximos cinco anos, continuaremos trabalhando juntos com os produtores (região produtora), grupos de produtores, distribuidores, governos etc, para a expansão da demanda por produtos agrícolas da província no exterior; fomentar o desenvolvimento das regiões produtivas que favoreçam a exportação e fortalecer a nossa capacidade de abastecimento.

Além disso, após analisarmos as necessidades de cada país e região parceiro, trabalharemos com as medidas de exportação de cada item e apoiaremos as exportações de acordo com a demanda.

### 【Principais medidas】

- Itens prioritários de exportação: carne bovina, arroz, pera, morangos e flores.
- Promover a relação de confiança dos compradores aplicando o reconhecimento dos consumidores.
- Apoiar passo a passo: conscientizar os produtores, testar a exportação, exportar em grande escala.

### 【Países/regiões e estágios】

Atuar: Hong Kong, Indonésia, Cingapura, Filipinas, Malásia, EUA, UE, Emirados Árabes Unidos

Desenvolver: Tailândia, Camboja, Vietnã

Explorar: China, Taiwan, Coreia do Sul

## Resultados esperados

● Número de empresas que realizam transações no exterior (exportação ou importação)

(2018) 282 empresas → (2024) 325 empresas

● Quantidade de exportação de saquê

(2018) 1.071kℓ → (2024) Exceder o número atual \*

\* Revisar a meta conforme a situação e influências sofridas pelo contágio covid-19.

● Valor de exportação de produtos agrícolas

(2019) 310 milhões de ienes → (2025) 1 bilhão de ienes

## **Promover a atração de turistas estrangeiros**

■ Turistas estrangeiros que visitam o Japão

➤ Propaganda eficaz e estabelecimento de sistema de acolhimento para recuperação da demanda turística

### **【Direcionamento das medidas】**

Nos próximos cinco anos, criaremos conteúdo do qual os turistas estrangeiros possam desfrutar, aproveitando ao máximo a natureza rica, história e cultura; trabalharemos em relações públicas eficazes usando várias mídias como ferramentas digitais; ao mesmo tempo, criaremos ambientes para os turistas estrangeiros desfrutarem com conforto e tranquilidade, respondendo a "novos estilos de vida".

### **【Principais medidas】**

- Promoção eficaz utilizando bases de clientes no exterior e ferramentas digitais.
- Expansão de recursos humanos que falam línguas estrangeiras, guias e informações multilíngue.
- Fomentar a criação de turismo ao ar livre, correspondendo a "novos estilos de vida".

### **【Países/regiões e estágios】**

Atuar: China, Hong Kong, Taiwan, Tailândia

Desenvolver: Vietnã, EUA

Explorar: Austrália, Europa

### **Resultados esperados**

● Número de hóspedes estrangeiros

(2019) 247.000 → (2025) Exceder o número atual \*

\* Revisar a meta conforme a situação e influências sofridas pelo contágio covid-19.

## **Fomentar o intercâmbio e a cooperação internacional (troca econômica)**

### **■ Economia e Indústria**

➤ Fomentar o intercâmbio e cooperação internacional para o mútuo desenvolvimento econômico

### **【Direcionamento das medidas】**

Nos próximos cinco anos, analisando a comunidade internacional após a convergência do contágio covid-19, fomentaremos o desenvolvimento econômico mútuo com países e regiões que estão altamente interessados na indústria, tecnologia, história e cultura da província.

### **【Principais medidas】**

- Envio e recepção de missões de negócios
- Conferência do ambiente de investimento de benefício mútuo aproveitando as relações amigáveis
- Atrair empresas que mantêm relações de intercâmbio, fornecendo informações sobre o ambiente de investimento da província etc

### **【Países/regiões e estágios】**

Atuar: China (província de Zhejiang), EUA (estado de Indiana), Taiwan (cidade de Kaohsiung)

Desenvolver: Vietnã

Explorar: Rússia (estado de Kaluga), Filipinas, Austrália

### **Resultados esperados**

● Número de envio e recepção de missões de negócios  
(2019) 5 casos → (2025) Exceder o número atual \*

\* Revisar a meta conforme a situação e influências sofridas pelo contágio covid-19.

## Seção 2 Para uma sociedade próspera e sustentável

### **Promover a convivência multicultural**

#### ■ Convivência multicultural

➤ Realização de uma sociedade em que os residentes estrangeiros também se encarreguem da comunidade

#### 【Direcionamento das medidas】

Nos próximos cinco anos, com o objetivo de promover a criação de um ambiente onde os estrangeiros residentes nesta província possam viver e trabalhar bem, aprimoraremos o ensino da língua japonesa e promoveremos a convivência multicultural por meio do fomento de recursos humanos que apoiam os estrangeiros e promoção da participação de estrangeiros na comunidade local.

#### 【Principais medidas】

- Melhoramento do ensino da língua japonesa por meio de parceria indústria-academia-governo-privada
- Promover formação de voluntários para apoiar estrangeiros residentes etc

#### 【Países/regiões e estágios】

Em relação às consultas e materiais multilíngue, promoveremos consultas e ofereceremos materiais em vários idiomas dos países e regiões com maior número de residentes estrangeiros, e promoveremos a convivência multicultural independente da nacionalidade ou etnia.

#### Resultados esperados

- Número de cadastrados relacionados ao apoio a estrangeiros na província  
(2019) 355 pessoas → (2025) 600 pessoas
- Número de membros do Conselho de Promoção de Recursos Humanos Estrangeiros de Tochigi  
(2019) 150 pessoas → (2025) 330 pessoas

## **Promoção de intercâmbio e cooperação internacional (intercâmbio amistoso)**

### **■ Amizade e cooperação**

➤ Realização de intercâmbio e cooperação internacional que levará à próxima geração

### **【Direcionamento das medidas】**

Nos próximos cinco anos, além da interação com o convencional trânsito de pessoas, combinaremos com o novo mérito utilizando a tecnologia digital para desenvolver um intercâmbio mais eficaz.

O entendimento mútuo que é a origem do intercâmbio amigável e da cooperação internacional, além da paz internacional, cultivando uma perspectiva global como ODS (SDGs), para fomentar líderes internacionais, usaremos o legado dos Jogos Olímpicos e Paraolímpicos de Tóquio e pesquisaremos novos lugares para palestra de compreensão internacional, ao mesmo tempo, fomentaremos a participação nas atividades como "Voluntários de Cooperação do Japão no Exterior".

### **【Principais medidas】**

- Fomentar intercâmbios culturais e educacionais usando ferramentas digitais
- Fomentar medidas que permitam aos cidadãos se sentirem próximos dos locais do intercâmbio e participarem de atividades etc.

### **【Países/regiões e estágios】**

Intercâmbio existentes: China (província de Zhejiang), Estados Unidos (estado de Indiana), França (província de Vaucluse), Taiwan (cidade de Kaohsiung)

Novo intercâmbio: Rússia (estado de Kaluga), Hungria etc.

### **Resultados esperados**

● Porcentagem de escolas de ensino médio que realizaram estudos no exterior, intercâmbios e treinamentos online com países estrangeiros

(2019) 33,9% → (2025) 65,0%

● Número de palestras sobre compreensão internacional

(2019) 78 casos → (2025) 125 casos

## **Capítulo 4 Posicionamento de ODS (SDGs)**

### **OO que são ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável)?**

É uma meta internacional para um mundo sustentável e melhor até 2030, conforme a "Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável", adotada pela Cúpula das Nações Unidas em setembro de 2015.

### **O Posicionamento de ODS nesta estratégia**

Metas 1,2,4,8,10,17 na primeira seção do Capítulo 3 e metas 1,3,4,8,10,11,16,17 na segunda seção. Promoveremos medidas que contribuam para a realização de nossos objetivos.