

IV 基本戦略① 海外の需要を取り込み強い経済の創造



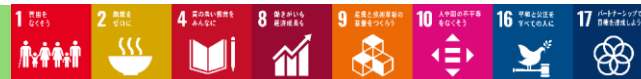
取組の方向性	ねらい	主な取組
県内企業の海外展開促進	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 海外展開に取り組む企業の掘り起こし ▶ 県産品（加工食品、工業製品等）の輸出拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 県内事業者の輸出入に関するニーズや取組状況に関する調査の実施 ▶ 輸出基礎知識から越境EC活用など初級から応用レベルの輸出に関するセミナー開催 ▶ 海外向け商品開発に向けたテストマーケティング支援や、国際規格・認証取得等の支援 ▶ 海外見本市への県内企業の出展支援やバイヤー招へいによる商談会の実施 ▶ 海外拠点を活用した海外進出支援 ▶ ジェトロ栃木等と連携したスタートアップ企業への海外展開等支援 <p style="text-align: right;">など</p>
県産農産物の輸出促進	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 海外需要の喚起・販路の開拓 ▶ 輸出産地の形成、育成 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 現地プロモーションやインバウンドに向けたPRによる既存輸出先国における商流拡大 ▶ 展示会出展、試験輸出、バイヤー招へい等による新規販路開拓 ▶ 産地間で情報交換ができるネットワークづくり ▶ 地域相談窓口の設置 <p style="text-align: right;">など</p>
外国人観光客の誘客強化	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 外国人観光消費額拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 多様なニーズに対応できる受入環境整備の促進 ▶ コンテンツの高付加価値化や宿泊につながる体験型テーマツーリズムの推進 ▶ デジタル技術や外国人目線による訴求力の高い情報発信 <p style="text-align: right;">など</p>
外資系企業の誘致	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 海外政府機関、関係機関と連携した企業誘致 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 大使館外交等により政府機関に本県の産業団地の魅力発信 ▶ ジェトロ栃木等と連携した企業へのアプローチ <p style="text-align: right;">など</p>

IV 基本戦略② 外国人材の確保と育成



取組の方向性	ねらい	主な取組
外国人材の受入環境整備の促進	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 企業等における外国人材の適切な受入の促進 ▶ 外国人材の企業等への定着 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 企業等における外国人材の就業環境整備の支援 ▶ とちぎ外国人材受入支援センターによる相談・支援体制の充実 ▶ とちぎ外国人材活用促進協議会における外国人材の適切な雇用と円滑な受入の普及啓発とネットワーク構築 <p style="text-align: right;">など</p>
外国人材の確保	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 企業等の需要を踏まえた外国人材の確保 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 海外教育機関と連携した海外大学生等の県内企業等への就職支援 ▶ 留学生等を対象とした合同企業説明会の開催 <p style="text-align: right;">など</p>
外国人材の育成	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 外国人材のコミュニケーション能力や技能の向上 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 外国人のビジネス日本語等、企業等のニーズに合わせた研修の実施 ▶ 企業等に就職を目指す定住外国人等に向けた職業訓練の実施 <p style="text-align: right;">など</p>

IV 基本戦略③ 外国との関係強化



取組の方向性	ねらい	主な取組
経済交流の推進	▶ 県内企業・団体等の民間を主体とした交流の推進	▶ ビジネスミッションの派遣・受入れ ▶ 交流関係を活かした相互的な投資環境の協議 ▶ 現地への投資を検討する県内企業への投資環境の情報提供 ▶ 現地企業への本県投資環境の情報提供等による誘致 など
友好交流の推進	▶ 友好交流の地域への浸透及び経済交流への発展	▶ 訪問団の派遣・受入れ ▶ 文化・教育交流の促進 ▶ 県民・民間団体等の主体的な交流の支援 など
とちぎ型大使館外交の推進	▶ 有力国等との関係構築及び交流促進	▶ 有力な国・地域等の駐日大使等に対する本県の魅力PRの実施 ▶ 関係性を構築した国・地域の大使館への継続的な情報提供などの交流 ▶ 経済セミナー、情報交換会等の実施 など
国際感覚の醸成	▶ 県民の意識の醸成	▶ 国際交流員による国際理解講座の実施 ▶ 県内で開催される各国・地域イベントへの支援 など
国際協力の推進	▶ JICAと連携した活動促進及び情報発信	▶ JICAと連携し、県内団体・県民の国際協力活動への参加を促進 ▶ 国際協力活動の情報発信 など
学校教育におけるグローバル人材の育成	▶ グローバル社会を担う人材の育成	▶ 異文化理解やグローバルな視点をもつ国際的な人材を育成するための国際交流の促進 など

IV 基本戦略④ 日本人と外国人が共生する社会の実現



取組の方向性	ねらい	主な取組	
外国人向け相談体制の強化	▶増加する外国人住民の生活相談等への対応	▶多言語による相談対応等の実施 ▶外国人向けの相談対応等を行う関係機関との連携強化	など
多言語等による情報の提供・発信の推進	▶生活に必要な情報を入手できる環境の整備	▶多様な情報伝達手段を活用した多言語・「やさしい日本語」による行政・生活情報の提供・発信の推進	など
日本語教育の推進	▶地域における日本語教育体制の整備 ▶学校における日本語指導の充実	▶日本語教育関係者への助言・指導等の実施 ▶地域の日本語教室の運営支援や日本語教育に関わる多様な主体との連携強化 ▶日本語指導が必要な外国人児童生徒等への指導・支援の充実	など
外国人の防災対策の強化	▶災害時の外国人の安全確保	▶災害時における災害関連情報の多言語提供や相談対応等の実施 ▶災害時の外国人支援体制の整備 ▶外国人に対する防災知識の普及啓発	など
外国人を支援する人材の確保・育成	▶言葉の壁等に直面する外国人に寄り添い・助ける存在の確保・育成	▶外国人を支援する多様な人材の確保・育成	など
日本人と外国人の相互理解の促進	▶地域における安心・安全な暮らしの確保	▶外国人への日本の文化やルール等の周知 ▶県民に対する多文化共生の意識啓発 ▶市町や企業等を対象とした外国人との共生に関する研修の実施 ▶学校教育における多文化共生に関する学習機会の充実	など
外国人の地域活動への参加促進	▶地域における外国人の活躍促進	▶外国人の活躍により地域課題の解決等に取り組む活動への支援	など