

株式会社Accha



KUON by ACCHA

計画策定の経緯

『解決したい課題』

- ヘアセットやまつ毛エクステンション等、感染症や社会変化による需要変動が大きい事業が中心となっている
- 競合が多い業態のため、収益の柱を構築し経営体制の強化を図る必要がある

『市場の状況から』

- 消費者の価値観の変化（モノを「所有」する喜びから、「使用」・「体験」する喜びの重視へ）
- 成人式の着付けなど、着物への根強い需要の存在

会社概要

名称：株式会社Accha

代表者：塚原 鮎美

所在地：小山市土塔234番地1

設立：2011年

事業内容：ヘアメイクスタジオ 他

代表者からひとこと

なかなか進められずにいた内容でしたが、経営革新計画としてカタチにすることで、改めて自身の構想を整理でき、新事業としてスタートさせることができました。進捗管理にも役立っています。

ゆくゆくはこの久遠事業を自社ブランドの着物制作まで発展させていきたいと考えています。

新事業活動の概要

独創的美装提案事業「久遠」の立ち上げ

- ✓着物のレンタル事業を開始し、独創的な着付け・ヘアメイクをワンストップで提供するブランド「久遠」を立ち上げる
- ✓個性を引き立たせる新しい令和の時代の着付けを発信し、競合との差別化を図る

近況報告（R7年1月）



「久遠」の立ち上げ後、成人式を中心に目標を超える受注をいただいております。

