

TINTS株式会社

計画策定の経緯

『解決したい課題』

- お米離れや人口減少などによる、将来的なお米の需要減少
- 物価高騰が続き、より魅力ある商品展開による利益確保が必要

『市場の状況から』

- 環境意識の高まりから、エシカル消費等の新たな判断基準が生まれている
- グルテンフリー市場の拡大など、米粉や麴の可能性が広がっている

会社概要

名称	TINTS株式会社
代表者	井上 敬二郎
所在地	那須郡那須町寺子乙 1593
設立	2018年
事業内容	お米の販売・加工 等

代表者からひとこと

農村地域の活力が失われつつある中、お米や田んぼを活かして、様々な商品やサービスを展開し、里の価値を発信していきたいと考えています。

経営革新計画を策定することで、事業の方向性を意識した経営ができるようになり、「ものづくり補助金」の加点になるなど、メリットが大きいと感じます。



新事業活動の概要

農園発オリジナルジェラートの製造・販売

- ✓ お米作りと連動し、お米や果樹、生乳などの地域資源を活用したジェラートを開発
- ✓ 年間を通じた加工品販売の安定化とともに、都市と生産地をつなぐ商品展開により、農村地域の持続的発展を目指す

近況報告（R6年12月）



経営革新計画で取り組んだ新商品「たぬジェラ」の販売を開始しました。

販売施設：たぬき社