

「第6回脱炭素経営 EXPO 春」展示ブース装飾業務公募型プロポーザルに係る質問の回答について

令和6（2024）年11月29日
栃木県産業労働観光部工業振興課

No	質問内容	回答
1	予定されている出展者および商品やサービスについて、事前に情報提供いただけますか。	委託業者決定後に提供させていただきます。
2	出展者の数はいつ頃確定するか、目安などございますか。	11月末を予定しております。
3	出展者毎のPR板に指定はございますか。	指定はありません。より効果的な仕様を御提案ください。
4	ストックヤードほどの程度の広さが必須でしょうか。	指定はありません。ブース装飾に合わせて広さを設定してください。
5	リーフレットのデザイン費用・印刷費用も予算内で制作という認識でお間違いないでしょうか。	お見込みのとおりです。
6	提案書に組み込むブースイメージは、パースを想定されていますか。	指定はありません。
7	出展者が独自に持ち込むツール(ポスター・リーフレット等)があるというご想定はございますか。	ポスター、リーフレットの持込については、各出展者の判断に委ねております。

8	出展者の掲示物の費用について新たに作成する場合、提案の金額に含まれますか。	業務委託仕様書外の装飾につきましては、出展者と御相談をお願いします。
9	貴課が本展示会で特にアピールされたいポイントや、県で力を入れられている取組等がございますか。	<p>本展示会では、県内企業の脱炭素化に資する技術・製品の販路拡大を図ることを目的としております。</p> <p>また、本県では、優れた技術や産業集積を強みとする自動車産業、航空宇宙産業、医療福祉機器産業を本県ものづくりの「戦略3産業」と位置付け、重点的な支援を行うとともに、AI・IoT・ロボット技術、光学技術、環境・新素材技術を今後のものづくり企業の成長を加速させる「未来3技術」と位置付け、新技術・新製品開発や戦略3産業等への活用の促進を図り、施策の相乗効果によるものづくり県の更なる発展を目指しています。</p> <p>さらに、「2050年とちぎカーボンニュートラル実現に向けたロードマップ」及び「とちぎグリーン成長産業振興指針」を策定し、脱炭素を契機として県内企業の競争力強化と本県産業の力強い成長（グリーン成長）につなげていく各種施策を展開しております。</p>
10	リーフレットのサイズや仕様に指定はありますか。	<p>リーフレットの仕様の指定はありません。より効果的な仕様を御提案ください。</p> <p>なお、令和5年9月に開催された、「第3回脱炭素経営 EXPO 秋」において配布したリーフレットは、A3 二つ折り、両面カラー印刷、コート紙です。</p>
11	本業務の効果を向上させる独自の企画として、モニターを設置して動画を流したいのですが、ご提供いただける動画の素材はございますか。	提供できる動画の素材はありません。