

# FPTジャパンホールディングス (株)

## 主要製品

### FPT Digital Kaizen™手法

「大きく考える – スマートに始める – スピーディに拡大する」という3つのキーステップを含むFPT Digital Kaizen™は、組織基盤に組み込まれる大きなビジョンへの継続的調整を形成し、製品・サービスやソリューションの価値を迅速に実証し、規模に応じたアジリティの達成に貢献するデジタルイニシアチブを含みます。

## 自社技術・製品のPRポイント

- ・オペレーショナルエクセレンス：コストを減らし、効率を向上し、収益を増やし、競争力を維持し、従業員の満足度を向上するように運用プロセスを最適化します
- ・顧客体験：適切な顧客を特定し、顧客体験およびロイヤルティを向上させ、取得原価を削減し、顧客生涯価値を高めます
- ・新たな事業モデル：新しい収益源、新しいコアコンピテンシー、ビジネスを実行する新しい方法

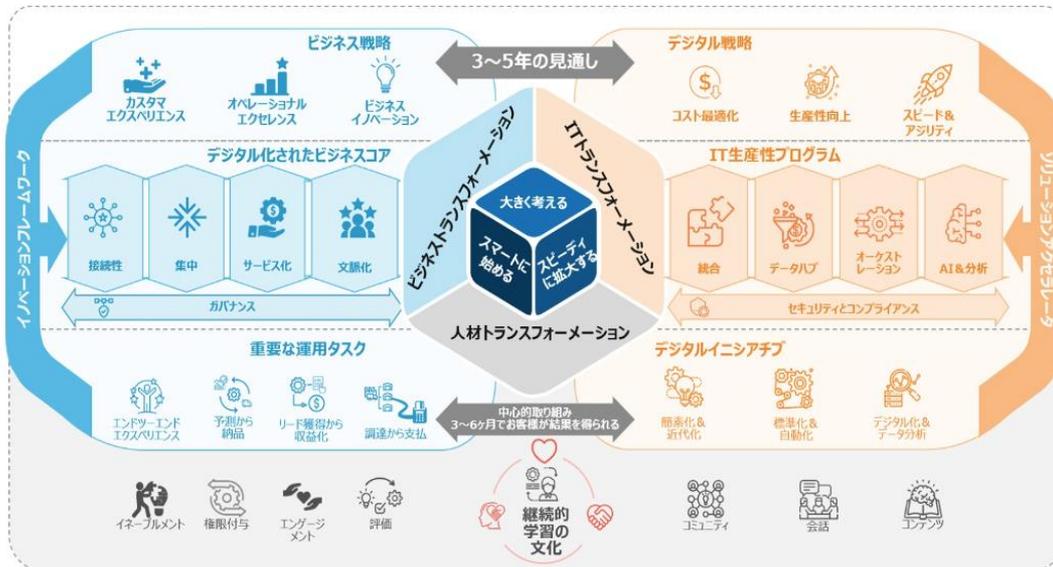


図1：FPT Digital Kaizen™手法の概要

## 企業概要

所在地 東京都港区芝公園1丁目7-6 6階

業種 情報通信

業種内容 最新テクノロジーサービス (AI、RPA、ローコード、IoT、DX)

会社HP [企業情報 | FPTジャパンホールディングス株式会社 \(fpt-software.jp\)](https://www.fpt-software.jp)

認証取得等

## お問合せ先 (担当者)

所属・役職 FPT栃木イノベーションハブ事業所・アカウントマネージャー

氏名 グエン フン タン

TEL 090-3848-2729

E-mail thanhnh2138@fpt.com