

## 「とちぎのいいもの」商品カタログ作成業務 企画提案審査基準

### 1 企画提案書を特定するための評価基準等

評価項目	評価細目（評価の着眼点）	評価 [5段階]	加重倍率	配点
提案業者の過去実績・業務経験	・類似業務経験があるなど、本業務の実施に当たり十分な実績を有すると認められるか	5	-	5
企画内容（立案能力、品質、斬新性）	・首都圏における販路開拓活動において、県産品の魅力を伝えることができるか	5	2倍	10
	・首都圏のバイヤーをターゲットとしたカタログとして、品質は適当か	5	2倍	10
	・企画の構成に関して創造性や独自性が発揮されているか	5	2倍	10
実施体制	・本業務を適切に実施運営できる体制となっているか	5	-	5
	・適切なスケジュール（工程表）となっているか	5	-	5
積算の妥当性	・経費の積算は、明確かつ妥当な金額か	5	-	5
合計				50

### 2 配点基準

区分	評価点
優れている	5点
やや優れている	4点
普通	3点
やや劣る	2点
劣る	1点