

「とちぎのいいもの」商品ガイドブック作成事業 業務委託評価基準

1 契約候補者の審査及び選定方法について

選定委員（5名）が、企画提案書を2の下表評価項目により審査し、下記◆審査及び選定により契約候補者を選定する。但し、企画提案書を提出した者が多数あり、受託者の特定に支障が生じると認められる場合は、企画提案書を評価する書面審査を行い、プレゼンテーション対象者を最多3者選定する。

◆審査及び選定

- (1) 失格者を除いた者のうち、「評価の総合点合計」が最も高い者を契約候補者とする。
- (2) 「評価の総合点合計」が最も高い者が複数の場合は、「最高点と評価した選定委員数」が最も多かった者を契約候補者とする。なお、「最高点と評価した選定委員数」が同数の場合は、企画提案者ごとに、全選定委員がつけた評価点の中で最高点及び最低点を除いた「平均点を算出し、最も高かった者」を契約候補者として選定する。
- (3) 各選定委員による評価の合計点の平均点が60点未満の場合は、企画提案者が1者の場合でも当該企画提案書を契約候補者として選定しない。

2 評価項目等

評価項目	評価細目（評価の着眼点）	評価	配点
①提案業者の過去実績・業務経験	・類似業務経験があるなど、本業務の実施に当たり十分な実績を有すると認められるか	10	10
②企画内容（立案能力、品質、斬新性）	・首都圏における販路開拓活動において、バイヤーに県産品の魅力を伝えることができる構成（創造性や独自性があるもの）となっているか	10	10
	・ガイドブックのタイトルは斬新かつバイヤーの心を掴むものとなっているか	10	10
	・ガイドブックデザインの内、表紙の提案が魅力有るものとなっているか	10	10
	・ガイドブックデザインの内、裏表紙の提案が魅力有るものとなっているか	10	10
	・ガイドブックデザインの内、「とちぎの食の強みと時期・生産品のランキング」について、一目で関東における栃木県の位置や農産物のデータが理解しやすいデザインとなっているか	10	10
	・本編の事業者商品紹介ページの構成は、補足仕様書の内容を充足し、かつ情報としてインパクトあるものとなっているか。	10	10
③実施体制	・本業務を適切に実施運営できる体制となっているか	10	10
	・適切なスケジュール（工程表）となっているか	10	10
④積算の妥当性	・経費の積算は、明確かつ妥当な金額か。	10	10
合計		100	100

3 配点基準

区分	評価点 [10段階]
優れている	10点
やや優れている	8点
普通	6点
やや劣る	4点
劣る	2点