

「とちぎのいいもの」商品ガイドブック作成事業業務委託補足仕様書

No.	構成	項目	頁数	内容	イメージ	備考
1	表紙・裏表紙		2	①表紙には、タイトルを加えること。 「タイトルは（単語：とちぎ）を使用し、魅力的な県産品を彷彿とさせるタイトルを提案すること」 ②裏表紙には、ガイドブック作成年度（2023年度）作成者（発注者氏名、住所）を記載すること。		現行版のイメージ・キャプションも使用可
2	「とちぎのいいもの」の美味しさの理由	地理・気候・森林・水 等	2	寒暖の差、森が育むおいしい水、東京・大阪との位置関係、アクセス 等  作物が美味しく育つ環境、新鮮なまま首都圏に届けられるアクセスについて写真と文章、資料等で説明する。	湧水、霧にけむる高原、澄んだ青空、広がる田畑、東京や大阪との位置関係と高速道路網等、澄んだイメージ、緑豊かなイメージや豊作のイメージをスケール感のあるビジュアルで表現する。	
3	県の食への取組 いいもの販売推進本部の紹介等			①発刊の知事あいさつ（※発注者より別途提供） ②とちぎのいいもの推進本部の活動内容の紹介  ③目次	本県が食品関連産業の振興に積極的に取り組んでいることを明確に伝える。 ①②ともに情報量は現行版を最大とする。	
4	とちぎの食の強みと時期 生産品のランキング	・栃木の農林畜産物食べ頃リスト	2	①とちぎの主な農畜産物の旬リスト【別途データ提供有り】品目に対する旬の時期が一目でわかるものとする  ②地図（白地図）近隣県含むを使用し①との関係性を表現  ③豊かな農林水産物と良質で豊富な水（現行版5Pに掲載の「豊かな農産物」「良質で豊富な水」の情報を契約後に内容リバイス）	デザイン性を持たせ、一目で見やすくすること。	現行版のキャプション、写真の使用も可
本編		県産品販売促進事業参加事業者等の掲載商品「現行2019～2020年版の商品「加工食品」について、以下のとおり制作する。				
5	(1)加工食品	農産・畜産・水産加工品	24	①項目（一品）ごとに、キャプション、イメージ写真、特徴、内容、保存方法、取扱機関の掲載、企業HPがある場合はQRコード、販売先を表記する。  ②1頁あたり、最大商品掲載数4品とし、最大商品数96商品が掲載できる構成とする。  ※掲載商品の選定は発注者が行う	商品等を撮影する場合の素材は色、艶、張りの良いものを使用するほか、食欲や購買意欲を刺激するような鮮度や瑞々しさといった、いわゆるしづる感のある写真を求める。 （キャプションと特徴の説明で表現する）	現行版のキャプション、写真の使用も可
		調味料・レトルト・麺類				
		調味料・麺類				
		飲料・お茶				
		パン・菓子				
		酒類				
6		掲載商品の問い合わせ先	2	5の本編に掲載した商品について問い合わせ先の事業者の名称、郵便番号、所在地、電話番号を分類の上、見やすく一覧掲載		
計			32			