

「女性×ものづくり企業」エンパワーメントモデル事業業務委託に係る
公募型プロポーザル 実施内容等に係る質問及び回答

令和6(2024)年5月15日

栃木県産業労働観光部産業政策課

No.	該当箇所	質問内容	回答
1	仕様書 4(1)③	支援は訪問に限らず適宜オンライン(リモート)で実施することも可能でしょうか。	本事業を円滑に進め、目的とする成果を得る上で必要と思われる取組内容に影響が生じなければ、オンラインで実施することも可能ですが、モデル企業の希望も踏まえながら、適宜、対面での実施も組み込むなど、柔軟な対応をお願いします。
2	仕様書 4(1)③	事前調査後に支援計画を作成しますが、支援回数は企業の状況や課題を考慮して設定して良いでしょうか。	モデル企業に対する現地調査やヒアリング、面談の回数等については特に指定はありませんが、事業の目的を達成するために必要と想定される回数の支援を実施してください。
3	仕様書 4(1)③	企業の取組課題(対応策)によっては、当該年度内に全ての取組みが完了しない場合も想定されます。その場合は実施計画の作成を支援の成果(ゴール)として問題ないでしょうか。	モデル企業の事業が多岐にわたるなど、コンサルティングの範囲が広く、支援期間が長期化することが見込まれる場合には、女性の雇用創出効果が高いと想定される事業範囲に絞って支援を行うなどにより、本事業期間内に成果を上げていただく必要があります。
4	仕様書 4(1)④	セミナーは対面・集合型のみでの開催を想定していますでしょうか？オンラインもしくはオンラインと集合型のハイブリッド形式も可能でしょうか。	セミナーの実施方法については、効果的な方法を企画提案してください。その上で、具体的な実施方法について県と受託者で協議の上、最適な実施方法を選択することといたします。
5	仕様書 4(1)④	モデル企業の取組成果を発表する等をプログラム構成とすると記載されていますが、支援を行ったすべてのモデル企業から登壇して頂く想定でしょうか。	すべてのモデル企業が登壇することを想定していますが、企画提案の内容を踏まえて、県と受託者で協議の上、最適なセミナー内容を選択することといたします。
6	仕様書 4(1)⑤	モデル企業募集やセミナー参加者募集のためにDM送付が考えられますが、県よりDMリスト・メールリスト・電話番号等の情報をいただくことは可能でしょうか。	県で保有するDMリスト・メールリスト・電話番号等の情報は提供できません。モデル企業募集やセミナー参加者募集に当たり、受託者と協議の上、適宜、県のチャネルを通じた周知を実施します。
7	仕様書	仕様書P3(2)に関して、「モデル事業	ウェブサイトによる公表の他、SNSやメルマガ

	4 (2)	に係る広報」の手段として、ウェブサイトによる公表以外の方法を想定していますか？	等を活用した周知方法を想定しています。
--	-------	---	---------------------