

令和 7 (2025) 年度とちぎ若い世代向け少子化対策情報発信強化業務委託  
公募型プロポーザルに係る質問内容と回答

No.	仕様書等の項番	質問内容	回 答
1	仕様書 2	「20 代～40 代をメインターゲットに実施している動画広告配信」について、企画提案の参考とするため、実施時期、予算規模、使用媒体、獲得 CV 数、CPA 等の実績データを提供してほしい。	実績データ等は現時点では提供できません。受託者決定後に必要に応じて可能な範囲で受託者へ提供します。
2	仕様書 6(1) ア	動画の作成を提案する場合も、ターゲットや時期（前半 1 か月/後半 1 か月）ごとに異なる動画の出し分けが必須なのか。	「高校生用・大学生以上用」のパターン分け、「前半 1 か月分・後半 1 か月分」のパターン分けは、クリエイティブの種類にかかわらず必須となります。
3	仕様書 6(2) ア	LP となる「とちしるべ」について、企画提案の参考とするため、現状のページ構成、月間 PV 数、直帰率、平均セッション時間等のアクセスデータを提供してほしい。	アクセスデータは現時点では提供できません。受託者決定後に受託者へ提供します。
4	仕様書 6(2) ア	現在、遷移先の LP を見ているユーザーの属性割合や良く見られている閲覧ページについて開示可能な情報を保持しているか。情報が無い場合、インターネット上のデータから仮説を立てたバナーデザインや配信方法を提案する想定でよいのか。	Google アナリティクス及び Google サーチコンソールのデータは現時点では提供できません。受託者決定後に受託者へ提供します。 市場動向や過去に高い成果が得られた事例等を踏まえた企画提案をお願いします。
5	仕様書 6(2) ウ	「LP 内の各サイト閲覧への CTA 等について提案し、LP 管理運営受託者と連携を図り実施すること」とあるが、LP 管理運営受託者との協議・調整の窓口は県でよいのか。それとも直接受託者間で行うということか。 また、LP の改修について、HTML/CSS の修正やデザイン変更等の改修に係る予算は本事業の委託予算（上限 10,200,000 円）に含まれるのか。	LP 管理運営受託者との協議・調整は、原則として県を通して行っていただく予定です。 また、LP の改修については、LP 保守管理業務において予算の範囲内で対応することを想定しております。

No.	仕様書等の項番	質問内容	回 答
6	仕様書 6(2)オ	より正確な広告配信のシミュレーションを考えるにあたって、参考になる過去レポートや GA4 のデータの開示、提供は可能でしょうか。	データは現時点では提供できません。受託者決定後に必要に応じて可能な範囲で受託者へ提供します。
7	仕様書 6(5)ア・イ	「広告バナー等制作費」、「広告配信費」、「分析レポート費」を別立てで計上とあるが、「広告配信費」は広告媒体費(プラットフォームへの支払い)のみを指すのか、それとも運用管理費も含むのか、定義を教えてほしい。	広告配信費については、広告媒体費のみを指します。広告運用手数料等については、別立てで計上し、分かるように示してください。
8	仕様書 6(5)オ	「本事業の再委託は原則認めない」とあるが、広告配信のプラットフォーム運用(Google 広告、Meta 広告等の広告)や、素材制作の一部(撮影、イラスト制作等の専門業務)についても再委託に該当するのか。再委託が認められる業務範囲について具体的に教えてほしい。	業務の執行に必要な要素について、専門性の観点などから外注することは再委託に該当しません。 また、県が承諾する再委託の内容については、受託者決定後の書面報告を受けて個別に判断いたします。
9	仕様書 8	総括責任者の「十分な経験を有するもの」の具体的な基準(実務経験年数、必要資格、過去の実績条件等)について教えてほしい。	具体的な基準はありません。社会通念に照らしてご判断ください。
10	仕様書 別記 1 (デジタルプロモーション等実施時における留意事項)	P7 記載部分において、提案内容によっては、栃木県 MCC とのリンクや広告アカウントへの権限付与が難しい場合もあるが、その場合はクラウド上で随時進捗を確認できるように状態にしておくなどの手段で運用状況を県に確認いただくことでも問題ないか。	本県 MCC へのリンクは必須であることから、本事業専用のアカウントを作成するなどにより、MCC へリンクができる環境を整えてください。