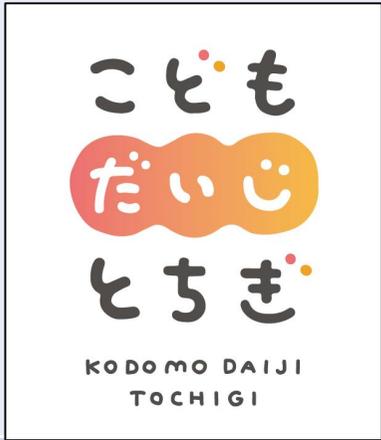


# 本県子育て施策等PRキャッチフレーズ・ロゴマークの決定について

R6.12.6  
栃木県こども政策課

本県の子育て施策等をPRするための「キャッチフレーズ・ロゴマーク」について県民投票を実施した結果は以下のとおり。今回選ばれたキャッチフレーズ・ロゴマークは、現在制作中（9月補正事業）の本県子育て施策等PRショート動画内で使用するほか、今後、本県の子育て施策等のPRを行う際など、様々な場面で幅広く活用していく。

項目	内容				
選定方法	以下の4つのキャッチフレーズ・ロゴマークについて県民投票を実施 ・県民投票実施期間：11月15日（金）～25日（月）※11日間 ・投票方法：インターネット ・回答数：1,927				
県民投票結果	順位	<b>1位</b>	2位	3位	4位
	キャッチフレーズ	<b>こどもぎゅーつとちぎ</b>	こども、だいじ、とちぎ	かぞくに ちょうどいい、栃木。	家族を持つなら このトチ“とちぎ”
	ロゴマーク				
	思いや由来	<b>県全体でこどもをぎゅーつと抱きしめて育む、そんな温かく優しい気持ちで満ちあふれた県にしていきたいという思いを込めた</b>	こどもは大切という意味の「だいじ」と、子育ての不安に「大丈夫だよ」という意味の栃木県の方言「だいじ」を伝えたいという思いを込めた	栃木はおいしい食材やこどもを遊ばせる場所が豊富で、子育て支援も充実しているため、子育てに「ちょうどいい」という思いを込めた	結婚し、こどもを持って豊かな暮らしをするなら、住みやすく育てやすい栃木という「土地」が一番だという思いを込めた
	得票数	<b>693</b>	673	285	276