

サーキュラーエコノミー普及啓発動画制作業務委託  
公募型プロポーザルに係る質問内容及び回答について

令和8（2026）年6月26日

栃木県 環境森林部 資源循環推進課

No.	質問内容	回答
1	<p>・仕様書 3業務の内容 (イ) 広告用動画 c.制作本数 4本以上とありますが、4本以上の本数でしたら受託者側で決められるのでしょうか。</p>	<p>4本以上の範囲であれば、具体的な本数については、受託者の提案によるものとします。</p>
2	<p>・仕様書 ウ その他 (エ)「掲載に必要な設定や編集」とありますが、Youtube アカウントは受託者がログインし公開までの設定を行うのでしょうか。その場合アカウント情報はご教示いただけるのでしょうか。</p>	<p>YouTube への公開までの作業は、本業務には含みません。</p>
3	<p>・仕様書 ウ その他 (カ)「動画制作にあたっては、新規撮影を原則とする」とありますが、アニメーションは不可ということでしょうか。</p>	<p>動画制作に当たっては新規撮影を原則としますが、表現手法としてアニメーションを用いることを妨げるものではありません。効果的な表現方法について提案してください。</p>
4	<p>・仕様書 (2) 特記事項 別紙1「デジタルプロモーション実施時における留意事項」の対応範囲について質問がございます。こちらは全項目を網羅して実施する形になりますでしょうか。それとも、今回の業務に関連する「8 動画製作・動画広告を実施する場合」のみを対象として留意すればよろしいでしょうか。</p>	<p>別紙1「デジタルプロモーション実施時における留意事項」については、本業務に関連する範囲において適用するものとします。別紙1の8「動画制作・動画広告を実施する場合」及び9「その他」を適用対象とします。</p>

5	<ul style="list-style-type: none"> <li>・別紙 1</li> </ul> <p>8 動画制作・動画広告を実施する場合 (2) の中に「動画タイトル、動画説明文、タグ、カテゴリ、公開範囲及びサムネイル等の必要な設定を行うとともに、効果的な SEO を施工すること。」とございますが、こちらの項目は受託者側でご提案するという認識でしょうか。</p>	<p>YouTube への公開までの作業は、本業務には含まれません。</p>
6	<p>■その他</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・運用する広告媒体はこちらで選べるのでしょうか。それとも全て実施が必要なのでしょうか。</li> </ul>	<p>広告媒体は、YouTube 等を想定していません。なお、本業務には、広告の公開・運用までを含むものではありません。</p>
7	<p>■その他</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・広告運用や動画の再生回数について、栃木県様として現時点で想定されている目標数値（総再生回数、インプレッション数、クリック率など）はございますでしょうか。あるいは、目標値の設定自体も提案内容に含めるべきでしょうか。</li> </ul>	<p>現時点で、広告運用に係る具体的な数値目標は設定していません。なお、本業務には、広告の公開・運用までは含まれません。</p>
8	<p>■その他</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・成果品となる動画について、「完全フリーな動画（および素材動画）を納品」とありますが、YouTube での公開期間や、学校教育・研修会での使用期間に制限はありますか。それとも、期間無制限という認識でしょうか。</li> </ul>	<p>成果品である動画については、原則として期間の制限なく利用することを想定しています。したがって、動画及び素材については、将来的な利用を見据えた権利関係の処理・調整を行ってください。</p>
9	<p>■その他</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ターゲットは40代～60代と記載がありますがその意図を詳しくご教示いただけますでしょうか。</li> </ul>	<p>本業務のターゲットを 40 代～60 代としている理由は、一定の購買力を有し、消費行動の変化が資源循環の促進に与える影響が大きいと考えられるためです。なお、仕様書に記載のとおり、若年層を含む幅広い層にも理解可能な内容とすることを求めています。</p>

10	<p>●質問 1</p> <p>参加資格にある「類似業務の受注実績」とは、サーキュラーエコノミー又は環境分野に関する動画制作業務に限定されるものか、または自治体等における普及啓発動画制作業務全般を含むものか、御教示ください。</p>	<p>「類似業務の受注実績」については、サーキュラーエコノミーや環境分野に限定するものではなく、自治体等における普及啓発動画制作業務全般を含むものとします。</p>
11	<p>●質問 2</p> <p>広告用動画（15秒・4本以上）について、想定される掲載媒体並びに各動画の役割分担・使い分けの考え方があれば御教示ください。あわせて、媒体特性を踏まえた動画の画角・仕様（縦型、横型、正方形等）の想定があれば御教示ください。</p>	<p>広告用動画は、YouTube 等への掲載を想定しています。各動画の役割分担については、現時点で特定の想定はありませんので、効果的な方法を提案してください。なお、動画の画角については、アスペクト比 16:9 を想定しています。</p>
12	<p>●質問 3</p> <p>仕様書にある「撮影スポット毎に分割した動画（素材動画）」の納品について、想定される粒度（全撮影素材一式、主要カットを整理したもの等）及び納品形式に指定があれば御教示ください。また、撮影素材の全量納品を想定しているかについても併せて御教示ください。</p>	<p>素材動画については、撮影スポットごとに整理された映像データの納品を想定しています。納品形式については、仕様書記載のデータ形式（MP4 等）を基本とし、詳細は協議の上決定します。なお、全素材の一律納品を必須とするものではありませんが、今後の活用を踏まえた適切な範囲での納品を求めます。</p>
13	<p>●質問 4</p> <p>別紙「デジタルプロモーション等実施時における留意事項」について、本業務において受託者に求められる対応範囲を御教示ください。仕様書には動画制作業務を中心とした記載がある一方で、別紙には SEO 対応、Google Analytics・Google タグマネージャー等の各種計測設定及び広告アカウント管理に関する記載があることから、これらの業務について本業務において対応が必要となる範囲を御教示ください。</p>	<p>別紙 1 「デジタルプロモーション実施時における留意事項」については、本業務に関連する範囲において適用するものとします。別紙 1 の 8 「動画制作・動画広告を実施する場合」及び 9 「その他」を適用対象とします。</p>

14	<p>●質問 5</p> <p>本動画において紹介を想定している栃木県内の取組事例、施設、事業者等があれば御教示ください。また、県として必須で紹介したい事例や撮影対象があれば併せて御教示ください。</p>	<p>紹介する取組事例や施設、事業者等について、現時点で必須とする具体的な対象は定めていませんが、リユース、水平リサイクルなどに取り組む事例紹介を考えています。</p>
15	<p>●質問 6</p> <p>動画制作に当たり、出演者（モデル・タレント・県職員・県内事業者等）の起用について県として想定があれば御教示ください。</p>	<p>出演者について、特定の起用想定はありません。モデル、タレント、県職員、県内事業者等を含め、効果的な構成となるよう提案してください。なお、仕様書に記載のとおり、継続利用を前提とした権利関係の処理・調整が必要です。</p>
16	<p>●質問 7</p> <p>動画制作における確認及び修正について、想定される確認フロー（庁内関係課等による確認の有無を含む）及び修正回数を目安があれば御教示ください。</p>	<p>動画の確認及び修正については、複数回実施することを想定しています。また、庁内関係課による確認を行う予定です。具体的な確認フローや修正回数については、業務を進める中で協議の上、決定します。</p>
17	<p>●質問 8</p> <p>仕様書にある「スマートフォン、パソコン、タブレット及びテレビからそれぞれ違和感なく視聴できるもの」との要件について、テレビ視聴を前提とした追加の編集対応（文字サイズやセーフエリアへの配慮、音量調整、視認性確認等）まで本業務に含む想定か、御教示ください。</p>	<p>スマートフォン、パソコン、タブレット及びテレビでの視聴に対応するため、各媒体における視認性や音響等に配慮した編集を本業務に含むものとします。</p>
18	<p>・仕様書 3（2）特記事項イ及び別紙 1「デジタルプロモーション実施時における留意事項」について、本業務での適用範囲をご教示ください。具体的には、別紙 1 の 1～7（ウェブサイト制作、Google Analytics・タグマネージャーの管理、各広告媒体の運用等）は本業務の対象外であり、別紙 1 の 8</p>	<p>別紙 1「デジタルプロモーション実施時における留意事項」については、本業務に関連する範囲において適用するものとします。ご認識のとおり、別紙 1 の 8「動画制作・動画広告を実施する場合」及び 9「その他」を適用対象とします。</p>

	(動画制作・動画広告の場合) 及び9 (その他) のみが適用されるという理解でよいでしょうか。	
19	・実施要領3 (2) には「入札参加資格を有する、又は契約締結時までに資格を取得する見込みの者」と記載されていますが、様式3「参加資格確認書」の2では「入札参加資格を有する者です」と記載されています。現在申請中・未取得の事業者が参加表明する場合、様式3はどのように記載すればよいでしょうか。	入札参加資格については、契約締結時までに資格を取得する見込みであれば参加可能です。様式3の記載については、「競争入札参加者資格等 (平成8年栃木県告示第105号) に基づき、契約締結時までに入札参加資格を取得する見込みの者です」と修正の上、提出してください。
20	・広告用動画 (15秒・4本以上) について、アスペクト比16:9以外の縦型やスクエア等の画角は検討されていますでしょうか?	広告用動画の画角については、現時点ではアスペクト比16:9以外の画角は検討しておりません。
21	・栃木県側で既に想定している撮影候補地や協力企業・団体等があれば、可能な範囲でご教示いただけますでしょうか。	撮影候補地や協力企業・団体等について、現時点で想定したものはありません。受託者の提案を踏まえ、協議の上、調整するものとします。
22	・仕様書3 (1) イ(ア)に記載の「栃木県環境総合計画の重点施策」について、貴県ホームページに掲載の「栃木県環境総合計画」(令和8年3月策定、下記URL)に掲載のPDF資料一式を参照資料として企画提案を作成してよろしいでしょうか。また、本資料以外に参照すべき資料がございましたら、ご教示いただけますと幸いです。照先： <a href="https://www.pref.tochigi.lg.jp/d01/eco/kankyoku/keikaku202604.html">https://www.pref.tochigi.lg.jp/d01/eco/kankyoku/keikaku202604.html</a>	ご提示の「栃木県環境総合計画」については、参照資料として活用して差し支えありません。
23	<b>【参加資格について】</b> 1. 「類似業務」の範囲について 実施要領3 (6) に「類似業務の受注実績があり、確実に履行できる者であること」とございますが、「類似業務」	「類似業務の受注実績」については、サーキュラーエコノミーや環境分野に限定するものではなく、自治体等における普及啓発動画制作業務全般を含むものとします。

	の範囲についてご教示ください。	
24	<p>2. 再委託の範囲について</p> <p>仕様書7(1)に「乙は、この契約による業務を第三者に譲渡又は再委託してはならないものとする。ただし、業務を効率的に行う上で必要と思われる業務について、あらかじめ甲の承認を受けた上で、他者に委託することができるものとする」とございます。動画の企画・構成・シナリオ等のコンテンツ制作はBIPROGYが担い、実際の撮影・編集等の動画制作作業を外部事業者へ再委託することは、甲の承認を得た上で認められますでしょうか。</p>	<p>業務の一部については、承認を得た上で再委託することが可能です。ご質問のような役割分担についても、再委託する業務の内容、実施体制及び責任の所在等を踏まえ、適切な業務遂行が確保される範囲で判断します。</p>
25	<p>【撮影・制作の前提について】</p> <p>3. 「栃木県独自の施策・取組事例」の撮影先について</p> <p>仕様書3(イ)に「栃木県独自の施策についても触れること」とございますが、対象とする施設・企業・事例について県側で具体的な想定はございますか。また、ある場合、県からの紹介・連携や撮影協力先の調整支援をいただくことは可能でしょうか。</p>	<p>取組事例や撮影対象について、現時点で必須とする具体的な対象は定めていませんが、リユース、水平リサイクルなどの事例紹介を考えています。また、必要に応じて、受託者の提案を踏まえ、紹介や調整支援等を行う場合があります。</p>
26	<p>4. 県保有素材の提供について</p> <p>仕様書3(ウ)に「甲が保有する本事業関連の素材については、必要に応じて協議の上、甲より提供する」とございますが、現時点で提供可能な素材の有無・種類についてご教示いただくことは可能でしょうか。</p>	<p>県が保有する素材については、県ホームページ等で公開している図表やイラスト等の提供が可能です。必要に応じて、業務を進める中で協議の上、提供します。</p>
27	<p>5. 出演者・肖像権等の費用について</p> <p>出演者・モデル・クリエイターの起用費、および仕様書に記載の「完全フリー」での継続使用に必要な肖像権・著作権等の買い取り費用は、すべて委託</p>	<p>出演者等の起用費並びに肖像権・著作権処理に係る費用については、本業務に必要な経費として委託料に含まれるものとします。</p>

	料上限額に含むという理解でよろしいでしょうか。	
28	6. ナレーション・BGM等の費用について ナレーション・BGM・字幕等の制作費、および使用する楽曲・素材のライセンス費についても、すべて委託料上限額に含むという理解でよろしいでしょうか。	ナレーション、BGM、字幕等の制作費及び素材使用に係るライセンス費についても、本業務に必要な経費として委託料に含まれるものとします。
29	【成果物・技術仕様について】 7. マスターデータの納品形式について 仕様書5(1)イに「リエディット可能なマスターデータ」とありますが、具体的な納品形式(編集プロジェクトファイルの種類・対応ソフト等)に指定はございますか。	リエディット可能なマスターデータの納品形式については、特定のソフトウェア等は指定していません。編集が可能な形式での納品とし、詳細は協議の上決定します。
30	8. 素材動画の納品粒度について 仕様書3に「撮影スポット毎に分割した動画(素材動画)を併せて納品すること」とありますが、編集・カラーグレーディング前の素材として納品することを想定されていますか。それともある程度整えた状態での納品を想定されていますか。	素材動画については、撮影スポットごとに整理された映像データの納品を想定しています。詳細は協議の上決定します。
31	9. YouTubeへのアップロード・設定作業について YouTube 県公式チャンネルへのアップロード・各種設定・SEO 施工・サムネイル制作は本業務に含まれるという理解でよろしいでしょうか。	YouTube へのアップロード、公開設定、SEO 対応等については、本業務には含まれません。
32	10. 事業者向け研修・学校教育用途について 仕様書3に「事業者向け研修会、学校教育等」での使用が想定されていますが、その用途向けの別途編集や教材化が本	事業者向け研修会や学校教育等での使用については、納品された動画をそのまま活用することを想定しています。

	業務に含まれますでしょうか。それとも納品した動画をそのまま使用する想定でしょうか。	
33	<p><b>【審査・提案書について】</b></p> <p>11. 企画提案書のページ数について企画提案書のページ数に上限はございますか。</p>	企画提案書のページ数については、特に上限は設けていません。
34	<p>12. 評価項目2(5)「独自の発想や工夫」の評価着眼点について</p> <p>評価項目2(5)「他の提案者にない独自の発想や工夫はあるか」(加重3・15点)について、貴県として想定する評価の着眼点(表現手法、企画コンセプト、動画の活用・展開方法など)があればご教示ください。</p>	評価項目における「独自の発想や工夫」については、表現方法、構成、ターゲットへの訴求方法等を総合的に評価します。
35	<p>13. 評価項目2(4)における参考資料の提出について</p> <p>評価項目2(4)「動画コンテンツ企画が魅力的かつわかりやすいものであるか」(加重3・15点)の評価にあたり、提案書に絵コンテ・ビジュアルイメージ・参考動画等を用いて企画内容を示すことは想定されていますか。また、電子データとして動画ファイルやURLリンクを提案書に含めることは差し支えないでしょうか。</p>	提案書において、絵コンテやビジュアルイメージ、参考動画等を用いて内容を示すことは差し支えありません。また、動画データやURLリンクを提案書に含めることも可能です。