

社員のモチベーション向上や人材獲得力の強化

地球環境への関心が高い人材からの共感が得られ、意欲的な人材が獲得できます



気候変動などの社会的な課題に対して取り組む姿勢を示すことにより、社員同士の共感や信頼に繋がり、社員のモチベーション向上に繋がります。

また、脱炭素への取組は、とりわけ気候変動や環境への関心の高い人材からの共感が得られ、「この会社で働きたい」と意欲を持った人材を集める効果が期待されます。

知名度・認知度の向上

脱炭素に早期に取り組む企業は、メディアからも注目されています



積極的に脱炭素に取り組み、温室効果ガス排出量の大幅な削減を達成した企業や、いち早く再生可能エネルギーの導入を進めた企業は、メディアへの掲載や国・自治体からの表彰対象となり、自社の知名度・認知度のアップに成功しています。

新たな機会の創出に向けた資金調達において有利

銀行などの金融機関からの資金調達面で、優遇を受けることができます



金融機関においては、ESG投資（環境・社会・企業統治を評価する投資）など、融資先の選定基準に地球温暖化への取組状況を加味し、脱炭素経営を進める企業への融資条件を優遇する取組も行われており、新たな資金調達に当たり、有利に働くと言えます。