

令和6（2024）年度プロスポーツチームと連携した情報発信業務委託
 公募型プロポーザル 質問内容及び回答

番号	質問内容	回答
1	3 (2) イ ・ビジョンは全てのチームのホーム会場ですべて備わっていますでしょうか？	大型ビジョンがホーム会場に備わっているチーム及び会場は以下のとおりです。 ・宇都宮ブレックス（ブレックスアリーナ宇都宮） ・栃木サッカークラブ（カンセキスタジアムとちぎ） ・H.C. 栃木日光アイスバックス（日光霧降アイスアリーナ） ・栃木シティフットボールクラブ（CITY FOOTBALL STATION）
2	3 (2) イ ・放映回数の部分で試合中止の場合もカウントに入りますでしょうか？	試合中止の場合はカウントに入りません。
3	3 (2) ウ ・会場設置のブースの大きさ・内容（パネル・配布物・電源の使用・防水対応等）を決まっている範囲で構いませんので、教えてもらえますでしょうか？	・設置できるブースの大きさは会場により異なりますので、出展の際は協力チームと調整が必要となります。例えば、当課が所有しているテントを使用する場合、大きさは2,400mm×3,600mmです。 ・ブースの内容については、プロスポーツチームと連携した上で、気候変動対策や県の施策が効果的に伝わる方法を御提案ください。
4	3 (2) ウ ・啓発資材等制作のポスター・動画制作について栃木県で作製の動画（ビジョン放映用）とリンク性は必要になりますでしょうか？ 栃木県作製の動画はどこかで見ることができますでしょうか？ また、完成前の場合は、いつごろ完成しますでしょうか？	・ポスターや動画の作成はあくまで一つの例として挙げたものですが、県の施策を絡め、県民にとって分かりやすい内容であれば、当動画とのリンク性は必要ありません。 ・県で作製した動画はU字工事の「やってみっぺ！カーボンニュートラル」 (https://www.youtube.com/watch?v=MFNw_rj0Tnk) です。 ※実際に放映するのはダイジェスト版（15秒、30秒）になります。
	3 (2) ウ ・普及啓発資材等の作製で、ポスターのサイズ、動画の尺などの指定はありますか？ また、ポスター（配置場所）、動画（公開スポット）は栃木県担当課様で使用する認識でいいでしょうか？想定している使用スポットがありましたら教えて下さい。	・ポスターはB2（515mm×728mm）、動画は30秒以内/本を想定しています。 ・ポスターは庁内や関連施設等に設置し、動画は県HP等にも公開する可能性があります。当委託業務の中で作製いただいた資材は、今後県が実施する気候変動対策に関する啓発活動でも使用していきます。
	3 (2) ウ ・目標数設定の部分で、参考として過去実施の実績または参考（他担当課実施分）の実績を教えてくださいませんか？	令和5年度の実績は以下のとおりです。 1 SNSを活用した情報発信 計42回 2 協力チームのホームゲームにおける動画放映 計4回 ①H.C. 栃木日光アイスバックス 来場者数 1,536人 ②栃木サッカークラブ 来場者数 10,714人 ③宇都宮ブレックス（2回） 来場者数 4,406人、4,446人 3 協力チームと連携した啓発活動 ①ブース出展 計2回 井頭公園一万人プール（万プーフェスタ） マロニエプラザ（マロニエ感謝祭） ②普及啓発チラシ制作・配布 ブレックスアリーナ宇都宮で計3,500枚配布 ③宇都宮ブリッツェン・那須ブラーゼンコラボ企画 宮サイクルステーションで啓発ポストカードを110枚配布