

## 「とちぎカーボンニュートラル15アクション県民運動」協賛企業（愛称：ニュートラフレンズ）

### 「7 地産地消の選択」につながる製品やサービスを提供しているニュートラフレンズ

| 企業等の名称                | 所在市町 | 業種       | 脱炭素行動につながる製品やサービス  |  |
|-----------------------|------|----------|--|--|
|                       |      |          | 15アクション  | 詳細   |
| 株式会社トチシュー             | 鹿沼市  | 製造業      | 1 自分が出しているCO2の確認<br>2 今すぐできる省エネの実践<br>4 プラスチックゴミの削減<br>6 環境に優しい商品等の選択<br>7 地産地消の選択<br>9 web会議・テレワークの選択 | SBTによるCO2把握と自社算定値の提供、森林認証材SGEC/PEFC発行と、カーボンフットプリントによるCO2排出量の公示された集成材の提供を行っています。<br>  |
| 株式会社ダイセキM C R         | 宇都宮市 | 非鉄金属精錬業  | 6 環境に優しい商品等の選択<br>7 地産地消の選択  | J-クレジットの表示があるCO2排出ゼロのトラックでバッテリーの回収に伺います。<br>使用済み鉛バッテリーの処分は、業界トップの脱炭素化リサイクル工場を有する当社へご相談下さい。<br>   |
| 株式会社クリーンエナジー・ソリューションズ | 宇都宮市 | 地域脱炭素推進業 | 7 地産地消の選択<br>13 太陽光発電の設置   | 栃木銀行グループの子会社として地域の脱炭素および地域経済循環を目的に設立いたしました。初期投資不要でお客様の施設に太陽光設備を設置し、再エネを利用していただき、地域の脱炭素化に取り組んでおります。また、余剰電力については地域に循環させることで電気の地産地消を目指しております。 |

## 「とちぎカーボンニュートラル15アクション県民運動」協賛企業（愛称：ニュートラフレンズ）

### 「7 地産地消の選択」につながる製品やサービスを提供しているニュートラフレンズ

| 企業等の名称         | 所在市町 | 業種                                | 脱炭素行動につながる製品やサービス   |   |
|----------------|------|-----------------------------------|---|---|
|                |      |                                   | 15アクション   | 詳細  |
| 無垢杔工房株式会社イケダ   | 宇都宮市 | 建設業、製造業                           | 4 プラスチックゴミの削減<br>6 環境に優しい商品等の選択<br>7 地産地消の選択<br>8 省エネ家電等の選択<br>11 省エネ給湯器の設置<br>12 住宅の高断熱化<br>13 太陽光発電の設置<br>15 エネルギーの効率的な利用 | 無垢杔工房株式会社イケダは、栃木県産の良質な木材を使った、自然素材にこだわった住まいづくりを専門とする会社です。注文住宅の新築やリフォーム、古民家再生、増改築だけでなく、家具や建具のオーダーメイドも可能です。自社製材所を持ち、木材の販売や木工教室も開催しています。お客様のご要望に合わせて、設計から施工まで一貫して行うことで、理想の住まいを実現します。  |
| コンチネンタルホーム株式会社 | 佐野市  | 建設業                               | 1 自分が出しているCO2の確認<br>7 地産地消の選択<br>8 省エネ家電等の選択<br>11 省エネ給湯器の設置<br>12 住宅の高断熱化<br>13 太陽光発電の設置<br>15 エネルギーの効率的な利用                | 当社の提供する住宅は、すべての主要構造部材に栃木県産材をはじめとする国産材を使用しており、木材の地産地消を掲げて地域環境を守る取り組みをおこなっております。そのうえで、省エネ給湯器や家電の提案はもちろん、太陽光発電を搭載したZEH基準の住宅を基本として間取りの工夫も含めてエネルギー消費の少ない住宅を提供しており、特に直近では効率的なエネルギー活用が可能となる蓄電システムを推進しております。<br><br> |
| 日産プリンス栃木販売株式会社 | 宇都宮市 | 日産車及びブルー車新車中古車販売・整備、部用品販売、保険代理店業務 | 1 自分が出しているCO2の確認<br>6 環境に優しい商品等の選択<br>7 地産地消の選択<br>14 電動車の選択<br>15 エネルギーの効率的な利用   | CO2排出量削減（2018年度より30%削減）<br>EV車、電動車販売比率向上<br>日産ブルーSW活動（電気自動車による地域課題解決）推進<br>日産グリーンショップ活動（ISO14001に準じたマネジメントシステム）<br>県内13拠点全店舗へ<br>再生可能エネルギー100%によるEV急速充電器配備 V2Hシステム配備<br>2024/12/7 栃木県の脱炭素社会実現に向けたEVの普及イベント「NISSAN ARIYA × EVフェス」開催  |