

別表

令和6（2024）年度プロスポーツチームと連携した情報発信業務委託
評価項目及び評価基準

- 1 評価項目及び評価基準の配点は次のとおりとし、各選定委員（5名）が採点する。
- 2 企画提案者の中で最高点と評価した選定委員が最も多かった者を契約候補者とする。
なお、該当する企画提案者が複数あった場合は、各選定委員による評価の合計点の平均点が最も高い者を契約候補者とする。
- 3 2の場合において、平均点の最も高い提案書が複数あった場合は、選定委員会で審議の上、契約候補者を特定する。
- 4 各選定委員による評価の合計点の平均点が60点未満の場合は、当該企画提案書を契約候補者として選定しない。企画提案者が1者の場合も同様とする。

(100点満点)

項目	評価基準	配点
1 企画提案力	(1) 栃木県内のプロスポーツチーム（原則6チーム）と連携が見込めるか。	15
	(2) 情報発信の方法が、県民に幅広く発信でき、かつ、理解や共感を得られる内容であるか。	10
	(3) 協力チームによる情報発信数は妥当かつ、十分な戦略があるか。	10
	(4) ホームゲームにおける大型ビジョン等を活用した動画放映について、適切に想定されているか。	10
	(5) 協力チームと連携した啓発活動について、計画に具体性があり、効果的な方法か。	10
	(6) 提案内容に具体性、妥当性、実現可能性があり、優れているか。	10
	(7) ほかの提案者にはない独自の発想や工夫はあるか。	10
2 業務遂行力	(8) 実施体制、実施スケジュールが業務を安定的に遂行できるものであるか。	10
	(9) 企画提案者は、本業務の遂行に当たり、十分な実績を有しているか。	10
	(10) 業務内容に見合った適切な経費であるか。	5
合計		100