

## とちぎの元気な森づくりキャンペーン実施要領

### 1 目的

森林は、県土の保全、水源のかん養、地球温暖化の防止等、社会全体において有益となる公益的機能を有し、県民に様々な恩恵を享受している。

これらの大切な森林を、県民全体の理解と協力の下に守り育て、元気な森を次の世代に引き継いでいくために、県民参加型のキャンペーンを実施し、とちぎの元気な森づくり(以下「森づくり」という。)の機運醸成を図る。

### 2 実施主体

とちぎの元気な森づくり県民会議

### 3 協力

株式会社ファミリーマート

### 4 実施期間

令和6(2024)年10月29日(火)～令和6(2024)年11月25日(月)

### 5 実施内容

県民参加型のキャンペーンとして、森づくりに関する広告動画(※1)の閲覧を促すとともに、アンケートを実施し、回答者に賞品を授与

### 6 参加方法等

#### (1)資格

18歳以上で栃木県在住の方

#### (2)手順

県内ファミリーマート店舗内(217店舗)で、ポスター(※2)に掲示された二次元バーコードをスマートフォン等により読み取り、アンケートフォームから回答(広告動画の閲覧を含む)

#### 【入力を必須とする個人情報】

郵便番号、住所、氏名、年齢、電話番号

#### (3)賞品及び当選人数

ア ギフト券(ファミペイフィジカルカード(※3)1,000円分/人):抽選10名

イ 栃木県産材で作製した木製グッズ:先着50名

### 7 留意事項

(1)参加は1人1回のみ。重複申込みが判明した場合は、キャンペーンへの参加を取り消す場合がある。

(2)申込者と連絡が取れない場合は、キャンペーンへの参加を取り消す場合がある。

(3)御利用のスマートフォン等のインターネット回線の不具合によりキャンペーンに参加できない場合、主催者は一切の責任を負わない。

(4)アンケート回答に係るインターネット回線の使用料は、参加者の負担となる。

(5)取得した個人情報は当該キャンペーン以外で使用しない。

#### ※1 広告動画

・栃木県内のファミリーマート店舗内に設置されている大型ビジョンを活用した動画配信。大型ビジョンはリテールメディアとして活用されており、県内ファミリーマート217店舗のうち、119店舗に整備されている(令和6(2024)年7月31日時点)。放映時間帯及び回数は、実施期間中の11:00～23:59、10分に1回

#### ※2 ポスター

・※1の広告動画と連携した森づくりをPRするポスターであり、県内ファミリーマート全店舗(217店舗)に設置

#### ※3 ファミペイフィジカルカード

・ファミリーマートのアプリ「ファミペイ」で使用することができるファミマポイントをギフトコードに変換し、ギフトコードを印刷したカード。ファミペイにおいて、カード裏面記載「二次元コード読み取り」または「ギフトコードを入力」することによりファミペイ残高へチャージされる。