

県北地域モデルルートを活用した誘客策

矢板市

【目的】

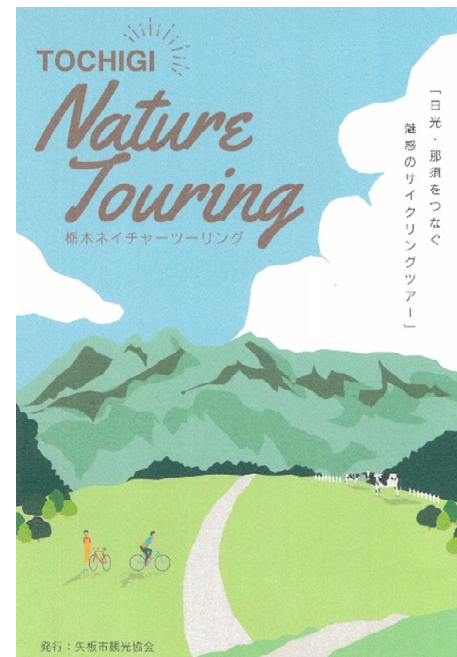
・ 県北地域モデルルートの策定を契機に、周辺地域を巡るツアー商品の造成を行い、観光客の呼び込みを図る。

【内容】

- ・ JR矢板駅前を宿泊拠点とし、1泊2日で日本遺産やこれまで知られていなかった地域の穴場を巡る魅惑のサイクリングツアー
- ・ 商品造成に際し、栃木県観光物産協会による栃木県三密回避旅行商品開発支援事業支援金を活用
- ・ Withコロナに対応した少人数・三密回避が特徴
- ・ 事業主体は矢板市観光協会
- ・ タイアップ事業として、5月29日～30日にペーパースカイが主催する「ツール・ド・ニッポン」を開催
- ・ その他、夏と秋にイベントツアーを予定。参加者からのレビューを元に商品の磨き上げを随時行っていく

【ペーパースカイ「ツール・ド・ニッポン」とは】

- ・ 米国人ルーカスB.Bが主催する「ニーハイメディア・ジャパン」は、日本や世界を紹介する『地上で読む機内誌PAPERSKY』を日本で長年発行している出版社。アウトドアイベントも手掛け、日本の魅力を自転車で発見するツアー『ツール・ド・ニッポン』はすでに30回ほどの開催実績がある。
- ・ ニーハイメディア・ジャパンのネットワークは世界にも広がっているため、ホームページやインフルエンサーなどからコロナ後のインバウンド誘致としての効果も期待できる。



ツアーパンフレット

