

別表

令和8（2026）年度インスタグラムを活用した「栃木女子×TOCHIGI LIFE」発信業務委託
公募型プロポーザル選定委員会評価基準

- 1 評価項目及び各配点は次のとおりとし、選定委員5名が採点する。
- 2 合計点数の高いものから順に選定委員毎の順位をつける。
- 3 全企画提案者の中で、各選定委員がつけた1位の数が最も多かった者を委託契約候補者とする。なお、1位の者が複数の場合は、最も得点の高かった者を委託契約候補者とする。
- 4 提案者が1者の場合は、選定委員採点の総和の平均70点以上をもって委託契約候補者とする。

区分			評価項目	配点
1	業務内容の理解度	(1)	本事業の背景や目的を理解した提案であるか。	15
2	企画提案の優位性	(2)	インスタグラムの運用は、ターゲットの共感や興味関心を喚起するような提案がされているか。	15
		(3)	ターゲットに訴求するような企画内容の提案となっており、フォロワーやハッシュタグ投稿数増加が見込めるものであるか。	15
		(4)	広告配信の手法や広告運用計画が、目標達成に向け効果的な提案がされているか。	15
		(5)	ウェブサイトの構築及びコンテンツ拡充は、閲覧者にとって魅力的な内容の提案となっているか。	10
3	企画提案の実施可能性	(6)	インスタグラム・サイト・キャンペーンの運用や広告配信などの適切な実施や、効果測定・分析による事業の改善が見込まれるものであるか。	20
		(7)	十分な類似業務の実績があり、実施体制に業務遂行能力が認められるか。	5
		(8)	業務内容に見合った適切な経費であるか。	5
合計				100