令和8（2026）年度　とちぎネットアンケート結果

第7回　　プロスポーツ観戦と観光の連携に関する調査

1　調査目的

栃木県内で活動するプロスポーツ等の観戦と観光の連携推進に向けて、現状・意識等を把握し、今後の施策の検討に活用します。
※栃木県のプロスポーツチームの概要については、以下のサイトに掲載しています。
https://www.pref.tochigi.lg.jp/c09/prosports.html
また、栃木県スポーツコミッション（https://tochigi-pref-sports-commission.com/）では、官民連携のもと、スポーツを活用した地域活性化に向け、スポーツツーリズムを推進しています。

（担当課：生活文化スポーツ部　スポーツ振興課）

2　調査概要

(1) 調査対象者

710名　（とちぎネットアンケート協力者）

(2) 調査期間

令和8（2026）年10月13日～10月26日

(3) 調査方法

電子メールにより周知・回答依頼。MicrosoftFormsにより回答

3　回答者属性

回答数　466 名（回答率65.6%）

(1) 男女別内訳

性別	回答者数	構成比
男性	193	41.4 %
女性	268	57.5 %
未回答	5	1.1 %
計	466	

(2) 年代別内訳

年代	回答者数	構成比
10代	0	0.0 %
20代	9	1.9 %
30代	29	6.2 %
40代	111	23.8 %
50代	126	27.0 %
60代	120	25.8 %
70代以上	71	15.2 %
計	466	

(3) 地域別内訳

地域	回答者数	構成比
県央	239	51.3 %
県南	130	27.9 %
県北	97	20.8 %
計	466	

（注）

(1) 調査結果に使われる「n」は、各設問に対する回答者数です。

(2) 割合を百分率（%）で表示する場合は、小数点第2位を四捨五入し、小数点第1位まで表示。四捨五入の結果、合計が100%にならないことがあります。

(3) 図表中の語句は、表記を短縮・簡略化している場合があります。

4 調査結果

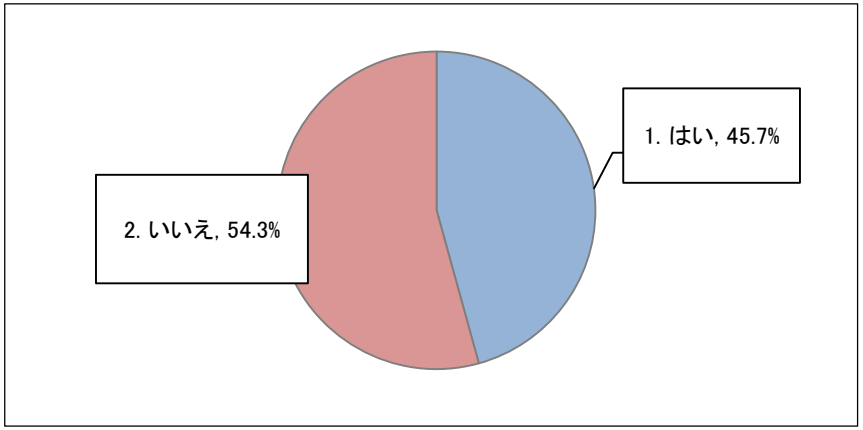
問1　あなたは、栃木県を活動拠点とするプロスポーツチーム等（※）の試合を“栃木県内で現地観戦”したことがありますか。

※Astemo宇都宮ブリッツェン、宇都宮ブレックス、宇都宮ブレックスEXE、H.C.栃木日光アイスバックス、栃木ゴールデンブレーブス、栃木SC（栃木サッカークラブ）、栃木シティフットボールクラブ、レーヴィス栃木、栃木ホンダヒート（三重ホンダヒート）、その他（学生スポーツ含む）。問2以降も同様

（1つ回答）

	構成比	回答数
1 はい	45.7%	213
2 いいえ	54.3%	253

（ n = 466 ）



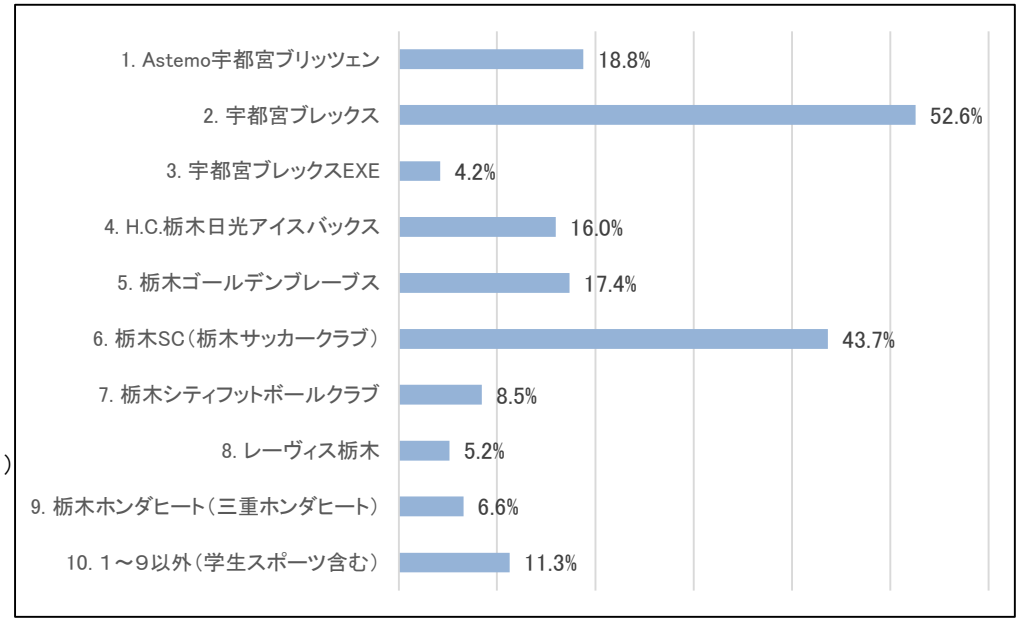
問2　（問1で選択肢1を選んだ方にお聞きします。）

栃木県を活動拠点とするプロスポーツチーム等のうち、過去に、あなたが“栃木県内で現地観戦”したことのあるチームを教えてください。

（複数回答可）

	構成比	回答数
1 Astemo宇都宮ブリッツェン	18.8%	40
2 宇都宮ブレックス	52.6%	112
3 宇都宮ブレックスEXE	4.2%	9
4 H.C.栃木日光アイスバックス	16.0%	34
5 栃木ゴールデンブレーブス	17.4%	37
6 栃木SC（栃木サッカークラブ）	43.7%	93
7 栃木シティフットボールクラブ	8.5%	18
8 レーヴィス栃木	5.2%	11
9 栃木ホンダヒート（三重ホンダヒート）	6.6%	14
10 １～９以外（学生スポーツ含む）	11.3%	24

（ n = 213 ）

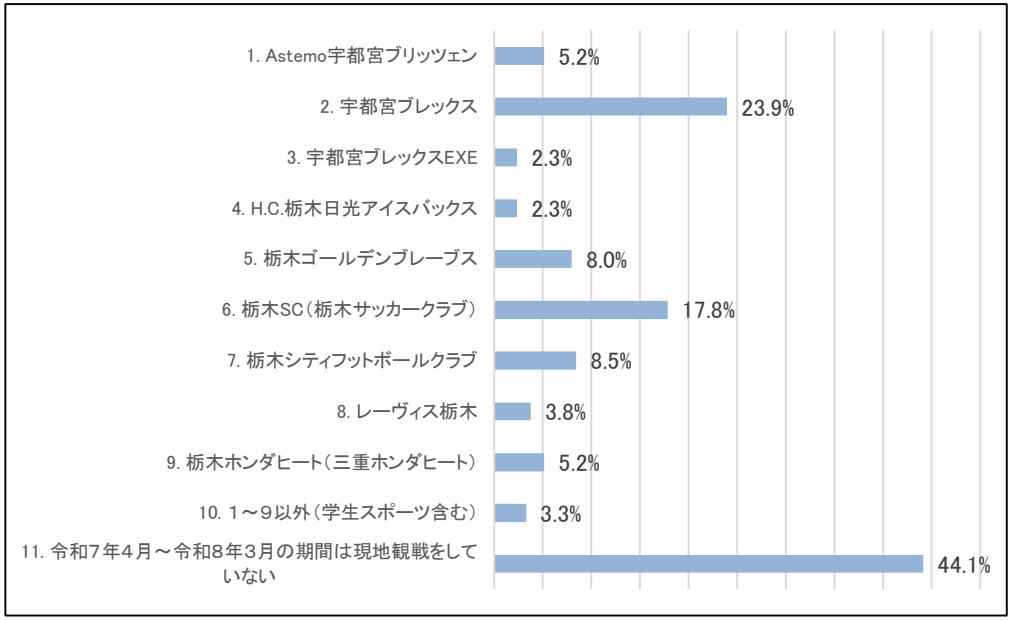


問3 （問1で選択肢1を選んだ方にお聞きします。）

栃木県を活動拠点とするプロスポーツチーム等のうち、【令和7年4月～令和8年3月】の間に、
あなたが“栃木県内で現地観戦”したことのあるチームを教えてください。
（複数回答可）

	構成比	回答数
1 Astemo宇都宮ブリッツェン	5.2%	11
2 宇都宮ブレックス	23.9%	51
3 宇都宮ブレックスEXE	2.3%	5
4 H.C.栃木日光アイスバックス	2.3%	5
5 栃木ゴールデンブレーブス	8.0%	17
6 栃木SC（栃木サッカークラブ）	17.8%	38
7 栃木シティフットボールクラブ	8.5%	18
8 レーヴィス栃木	3.8%	8
9 栃木ホンダヒート（三重ホンダヒート）	5.2%	11
10 １～９以外（学生スポーツ含む）	3.3%	7
11 令和７年４月～令和８年３月の期間は現地観戦をしていない	44.1%	94

（ n = 213 ）

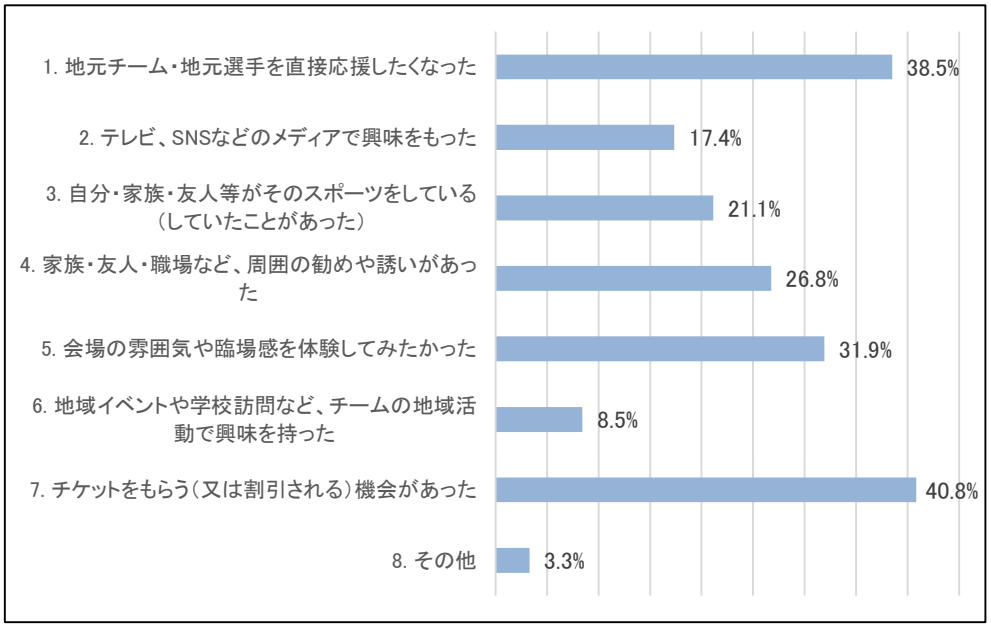


問4 （問1で選択肢1を選んだ方にお聞きします。）

プロスポーツ等を現地で観戦するようになった主なきっかけは何ですか。
（複数回答可）

	構成比	回答数
1 地元チーム・地元選手を直接応援したくなった	38.5%	82
2 テレビ、SNSなどのメディアで興味をもった	17.4%	37
3 自分・家族・友人等がそのスポーツをしている（していたことがあった）	21.1%	45
4 家族・友人・職場など、周囲の勧めや誘いがあった	26.8%	57
5 会場の雰囲気や臨場感を体験してみたかった	31.9%	68
6 地域イベントや学校訪問など、チームの地域活動で興味を持った	8.5%	18
7 チケットをもらう（又は割引される）機会があった	40.8%	87
8 その他	3.3%	7

（ n = 213 ）



【その他の主な意見】

・仕事関係

・当時よく読んでいた漫画が自転車の漫画だったので、実際の競技も観たいと思ったから。

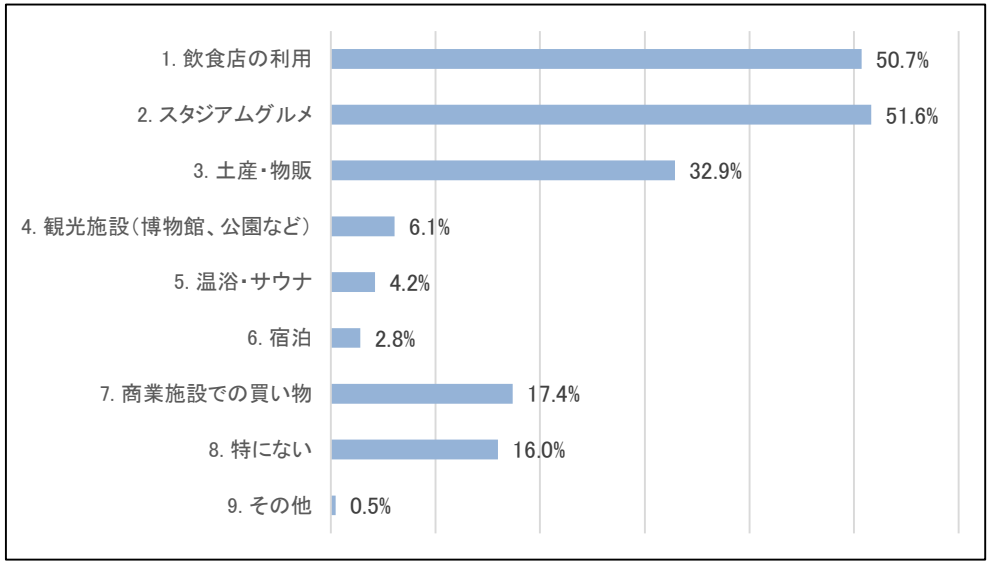
問5　（問1で選択肢1を選んだ方にお聞きします。）

観戦前後に県内で「どのような周遊・消費」をしたい（している）かを教えてください。

（複数回答可）

	構成比	回答数
1　飲食店の利用	50.7%	108
2　スタジアムグルメ	51.6%	110
3　土産・物販	32.9%	70
4　観光施設（博物館、公園など）	6.1%	13
5　温浴・サウナ	4.2%	9
6　宿泊	2.8%	6
7　商業施設での買い物	17.4%	37
8　特にない	16.0%	34
9　その他	0.5%	1

（ n = 213 ）



【その他の主な意見】

・面白そうなこと

問6　（問1で選択肢1を選んだ方にお聞きします。）

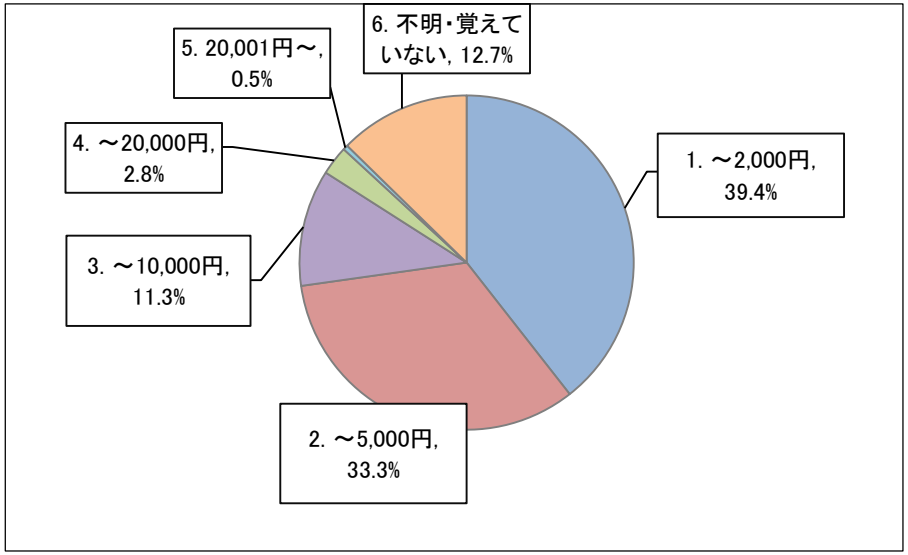
直近の現地観戦日に、県内で食費や交通費・宿泊費などどれくらいの出費※をしましたか。1人当たりの支出額を教えてください。

※チケット代を除く

（1つ回答）

	構成比	回答数
1　～2,000円	39.4%	84
2　～5,000円	33.3%	71
3　～10,000円	11.3%	24
4　～20,000円	2.8%	6
5　20,001円～	0.5%	1
6　不明・覚えていない	12.7%	27

（ n = 213 ）

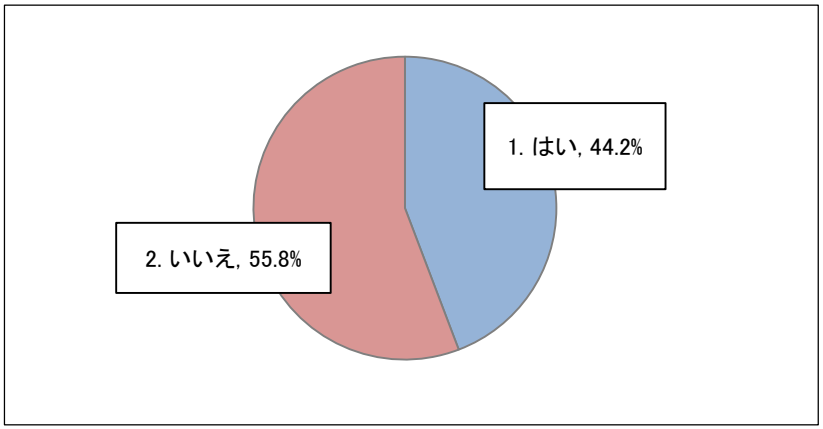


問7　あなたは、栃木県を活動拠点とするプロスポーツチーム等の試合を【令和7年4月～令和8年3月】の間に、“テレビ・配信で観戦”しましたか。

（1つ回答）

	構成比	回答数
1　はい	44.2%	206
2　いいえ	55.8%	260

（ n ＝ 466 ）



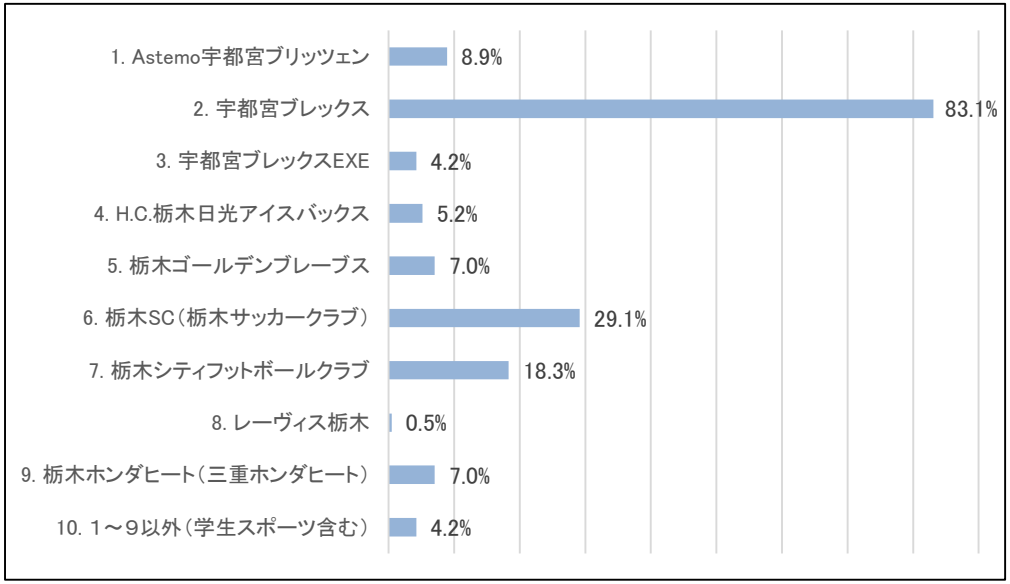
問8　（問7で選択肢1を選んだ方にお聞きします。）

あなたが、栃木県を活動拠点とするプロスポーツチーム等の試合を【令和7年4月～令和8年3月】の間に、“テレビ・配信で観戦”したことのあるチームを教えてください。

（複数回答可）

	構成比	回答数
1　Astemo宇都宮ブリッツェン	8.9%	19
2　宇都宮ブレックス	83.1%	177
3　宇都宮ブレックスEXE	4.2%	9
4　H.C.栃木日光アイスバックス	5.2%	11
5　栃木ゴールデンブレーブス	7.0%	15
6　栃木SC（栃木サッカークラブ）	29.1%	62
7　栃木シティフットボールクラブ	18.3%	39
8　レーヴィス栃木	0.5%	1
9　栃木ホンダヒート（三重ホンダヒート）	7.0%	15
10　１～９以外（学生スポーツ含む）	4.2%	9

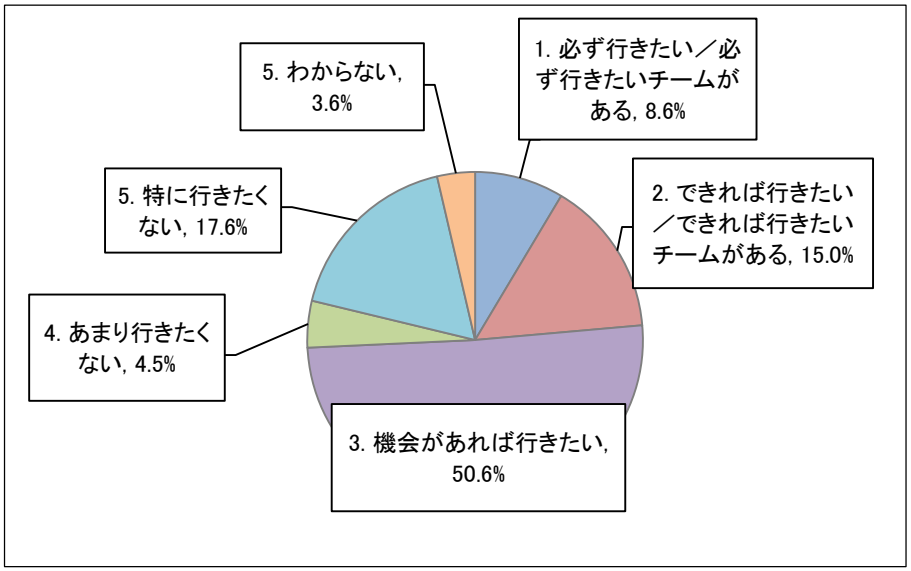
（ n ＝ 206 ）



問9　今後、県内でプロスポーツ※を観戦したいと思いますか。
※学生スポーツを含まない
（1つ回答）

	構成比	回答数
1　必ず行きたい／必ず行きたいチームがある	8.6%	40
2　できれば行きたい／できれば行きたいチームがある	15.0%	70
3　機会があれば行きたい	50.6%	236
4　あまり行きたくない	4.5%	21
5　特に行きたくない	17.6%	82
5　わからない	3.6%	17

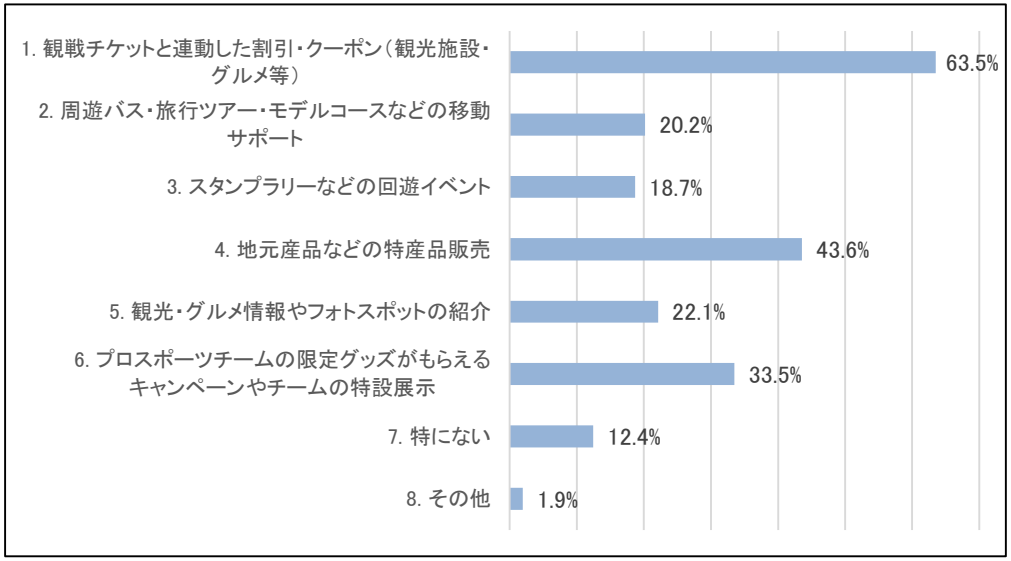
（ n = 466 ）



問10 観戦と一緒に観光・買物・食事等を楽しむためにあると嬉しい施策を教えてください。
（複数回答可）

	構成比	回答数
1　観戦チケットと連動した割引・クーポン（観光施設・グルメ等）	63.5%	296
2　周遊バス・旅行ツアー・モデルコースなどの移動サポート	20.2%	94
3　スタンプラリーなどの回遊イベント	18.7%	87
4　地元産品などの特産品販売	43.6%	203
5　観光・グルメ情報やフォトスポットの紹介	22.1%	103
6　プロスポーツチームの限定グッズがもらえるキャンペーンやチームの特設展示	33.5%	156
7　特にない	12.4%	58
8　その他	1.9%	9

（ n = 466 ）



【その他の主な意見】

・十分な駐車場。またはアクセスのよい会場。車椅子でも移動しやすいバリアフリー整備。
・観光客の往来を大切にするために、選手やコーチによる初心者にわかりやすいようなルール説明をしたり、栃木県内で選手と触れ合えるイベントを開催する。
栃木県でないと絶対に購入できない限定のグッズを作る。