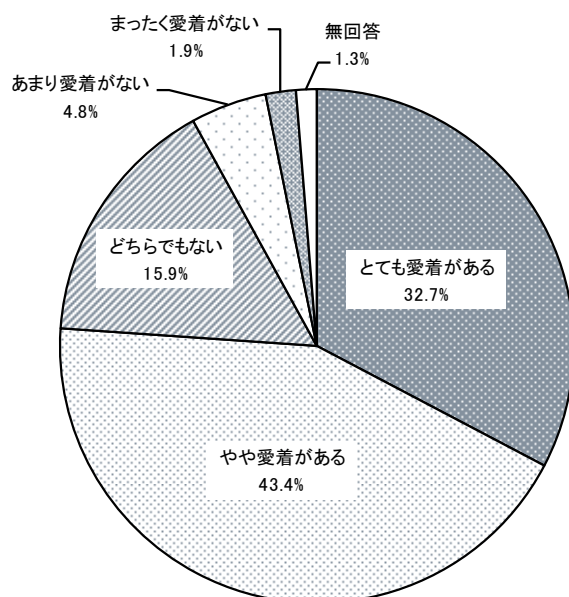


6 栃木県への愛着と誇りについて

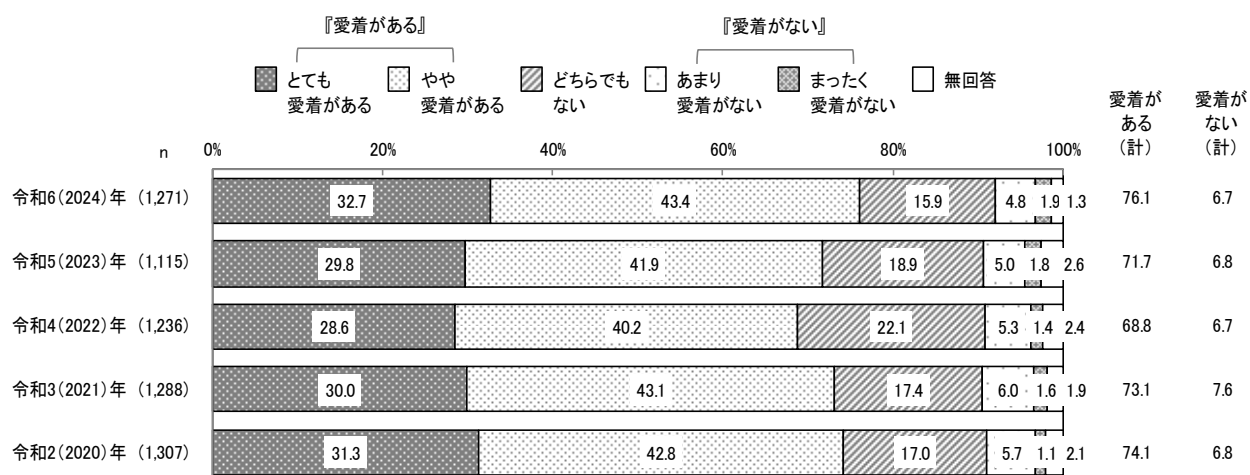
(1) 栃木県に対する愛着

問15 あなたは、「栃木県」に対してどの程度愛着を感じていますか。次の中から1つ選んでください。 [n=1,271]

| | | | | | |
|---|----------|-------|---|-----------|------|
| 1 | とても愛着がある | 32.7% | 4 | あまり愛着がない | 4.8% |
| 2 | やや愛着がある | 43.4 | 5 | まったく愛着がない | 1.9 |
| 3 | どちらでもない | 15.9 | | (無回答) | 1.3 |

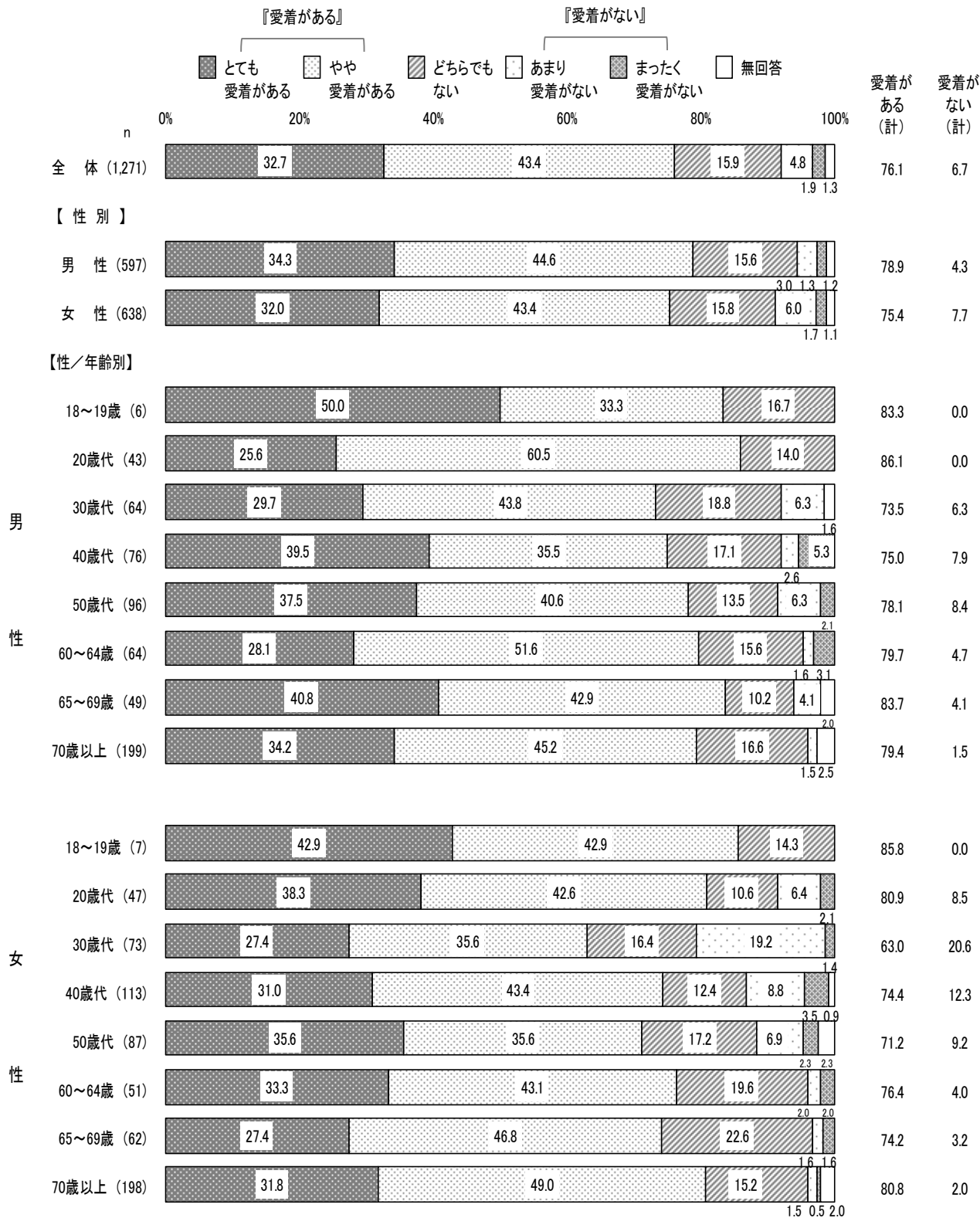


全体でみると、「とても愛着がある」(32.7%)と「やや愛着がある」(43.4%)の2つを合わせた『愛着がある』(76.1%)が7割台後半となっている。一方、「あまり愛着がない」(4.8%)と「まったく愛着がない」(1.9%)の2つを合わせた『愛着がない』(6.7%)が1割未満となっている。また、「どちらでもない」(15.9%)が1割半ばとなっている。



過去の調査結果と比較すると、『愛着がある』では前回(令和5(2023)年)から4.4ポイント増加している。

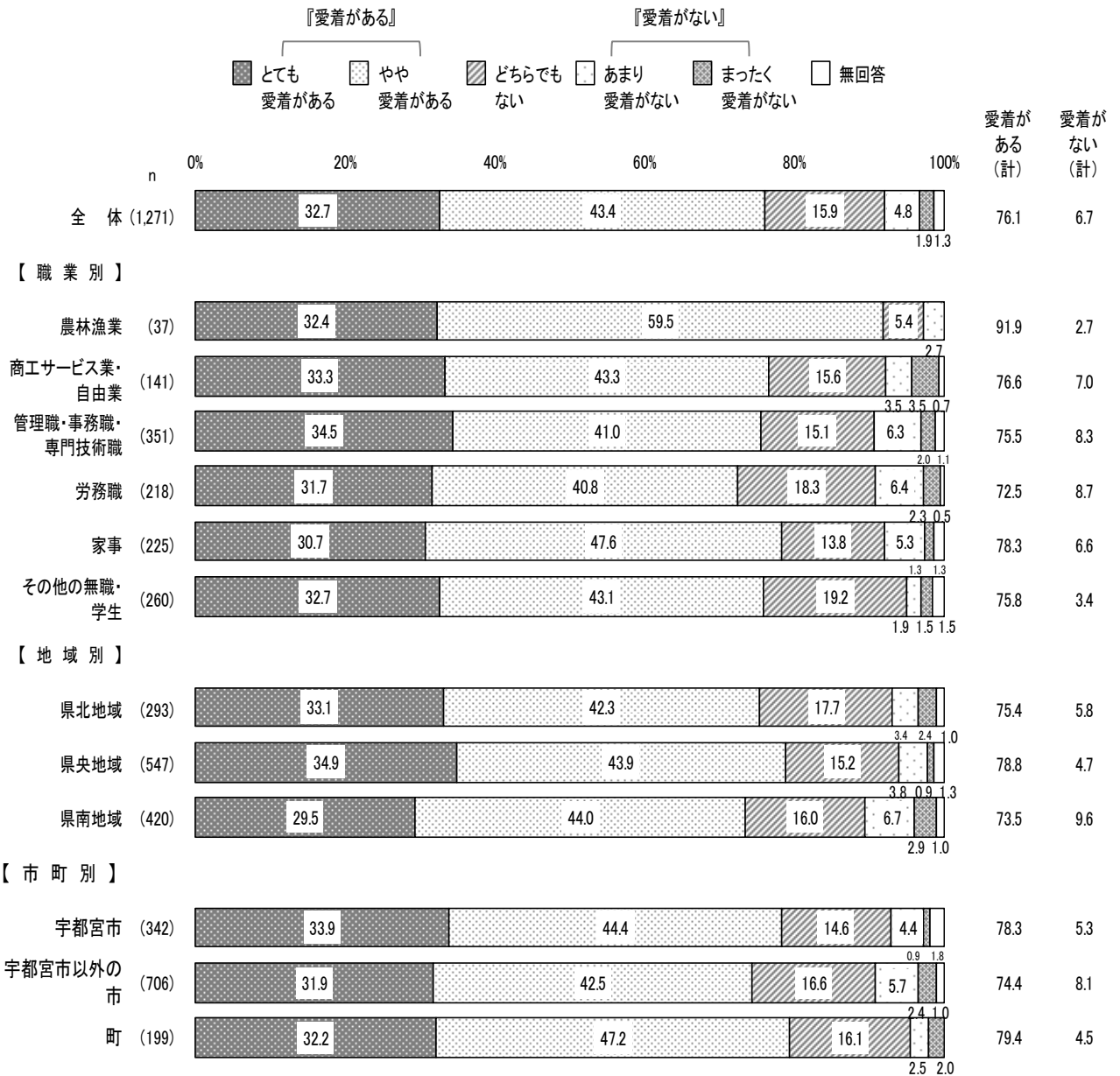
[性別・性／年齢別]



性別で見ると、『愛着がある』では〈男性〉78.9%が、〈女性〉75.4%より3.5ポイント高くなっている。

性／年齢別で見ると、『愛着がある』では〈男性20歳代〉86.1%が最も高く、〈女性30歳代〉63.0%が最も低くなっている。

[職業別・地域別・市町別]



職業別でみると、『愛着がある』では〈農林漁業〉91.9%が最も高く、〈労務職〉72.5%が最も低くなっている。

地域別でみると、『愛着がある』では、すべての分類で7割台であり、特に〈県央地域〉78.8%が高くなっている。

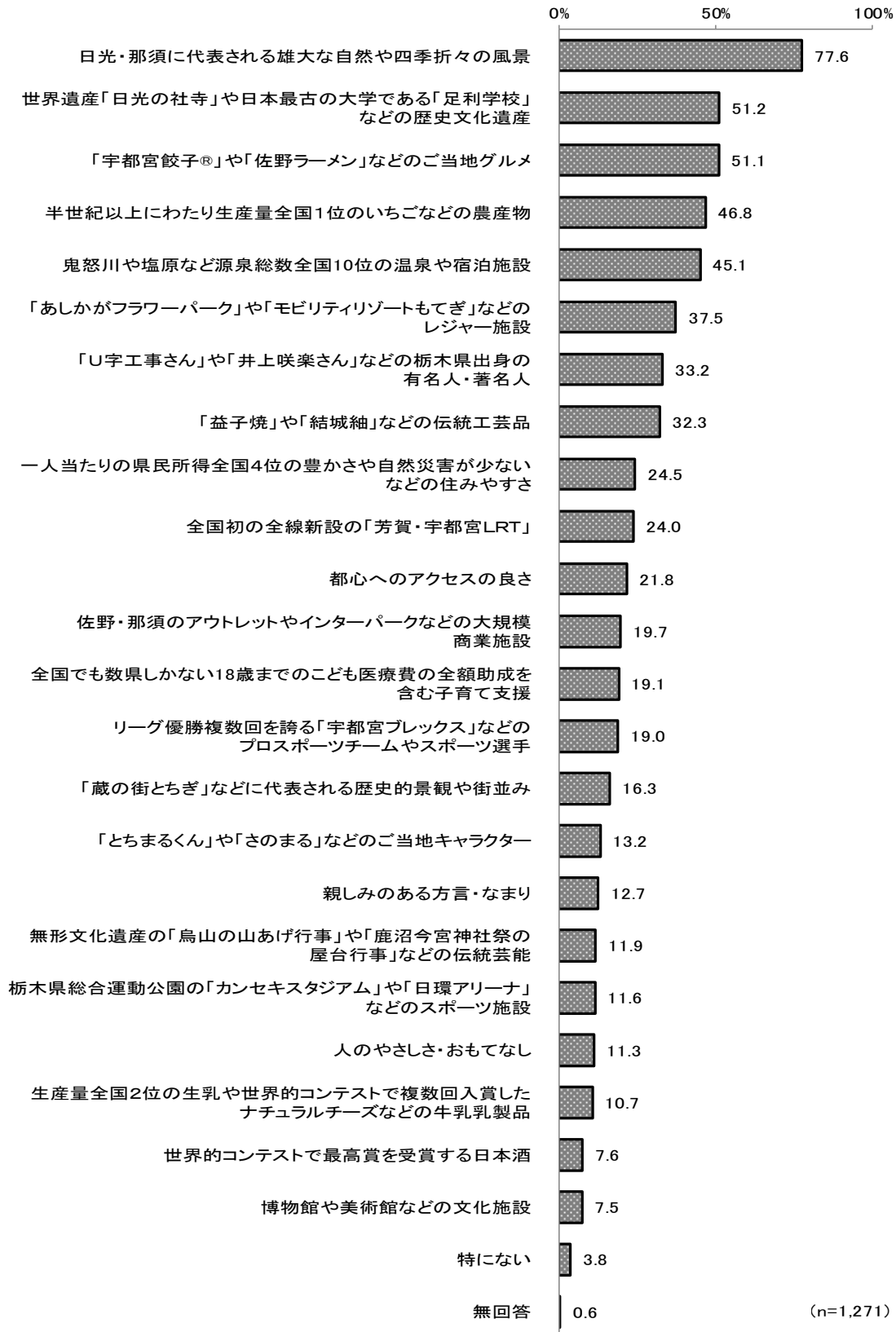
市町別でみると、『愛着がある』ではすべての分類で7割台であり、特に〈町〉79.4%が高くなっている。

(2) 栃木県の魅力あるものとして自慢できるもの

問16 あなたが「栃木県」の魅力あるものとして自慢できるもの、オススメするものは何ですか。次の中からいくつでも選んでください。 [n=1,271]

| | | |
|----|---|------------|
| 1 | 日光・那須に代表される雄大な自然や四季折々の風景 | 77.6% |
| 2 | 鬼怒川や塩原など源泉総数全国10位の温泉や宿泊施設 | 45.1 |
| 3 | 「あしかがフラワーパーク」や「モビリティリゾートもてぎ」などのレジャー施設 | 37.5 |
| 4 | 栃木県総合運動公園の「カンセキスタジアム」や「日環アリーナ」などのスポーツ施設 | 11.6 |
| 5 | 佐野・那須のアウトレットやインターパークなどの大規模商業施設 | 19.7 |
| 6 | 博物館や美術館などの文化施設 | 7.5 |
| 7 | 無形文化遺産の「烏山の山あげ行事」や「鹿沼今宮神社祭の屋台行事」などの伝統芸能 | 11.9 |
| 8 | 「蔵の街とちぎ」などに代表される歴史的景観や街並み | 16.3 |
| 9 | 世界遺産「日光の社寺」や日本最古の大学である「足利学校」などの歴史文化遺産 | 51.2 |
| 10 | 「益子焼」や「結城紬」などの伝統工芸品 | 32.3 |
| 11 | 半世紀以上にわたり生産量全国1位のいちごなどの農産物 | 46.8 |
| 12 | 生産量全国2位の生乳や世界的コンテストで複数回入賞したナチュラルチーズなどの牛乳乳製品 | 10.7 |
| 13 | 「宇都宮餃子®」や「佐野ラーメン」などのご当地グルメ | 51.1 |
| 14 | 世界的コンテストで最高賞を受賞する日本酒 | 7.6 |
| 15 | 人のやさしさ・おもてなし | 11.3 |
| 16 | 親しみのある方言・なまり | 12.7 |
| 17 | 一人当たりの県民所得全国4位の豊かさや自然災害が少ないなどの住みやすさ | 24.5 |
| 18 | 全国でも数県しかない18歳までのこども医療費の全額助成を含む子育て支援 | 19.1 |
| 19 | 全国初の全線新設の「芳賀・宇都宮LRT」 | 24.0 |
| 20 | 都心へのアクセスの良さ | 21.8 |
| 21 | 「とちまるくん」や「さのまる」などのご当地キャラクター | 13.2 |
| 22 | リーグ優勝複数回を誇る「宇都宮ブレックス」などのプロスポーツチームやスポーツ選手 | 19.0 |
| 23 | 「U字工事さん」や「井上咲楽さん」などの栃木県出身の有名人・著名人 | 33.2 |
| 24 | 特にない (無回答) | 3.8 0.6 |

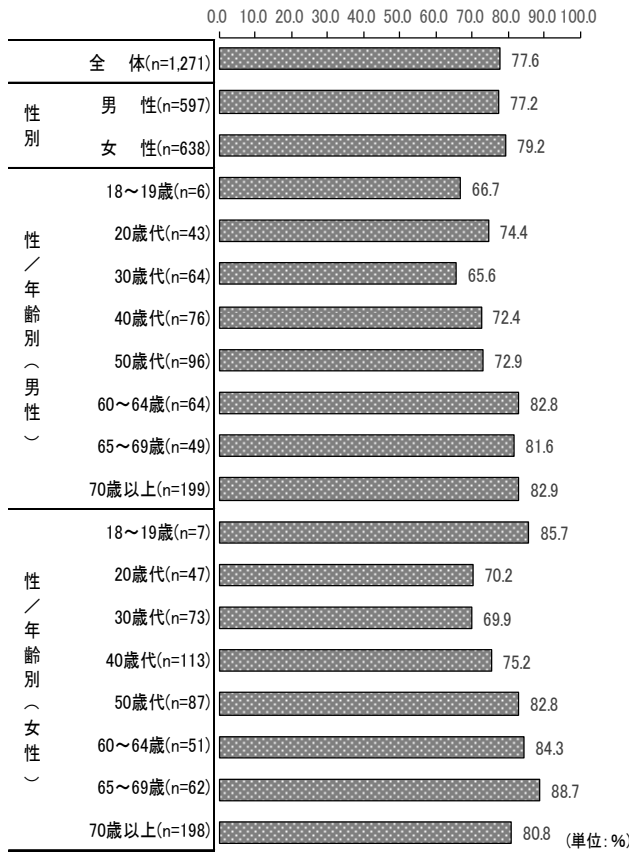
【令和6(2024)年】



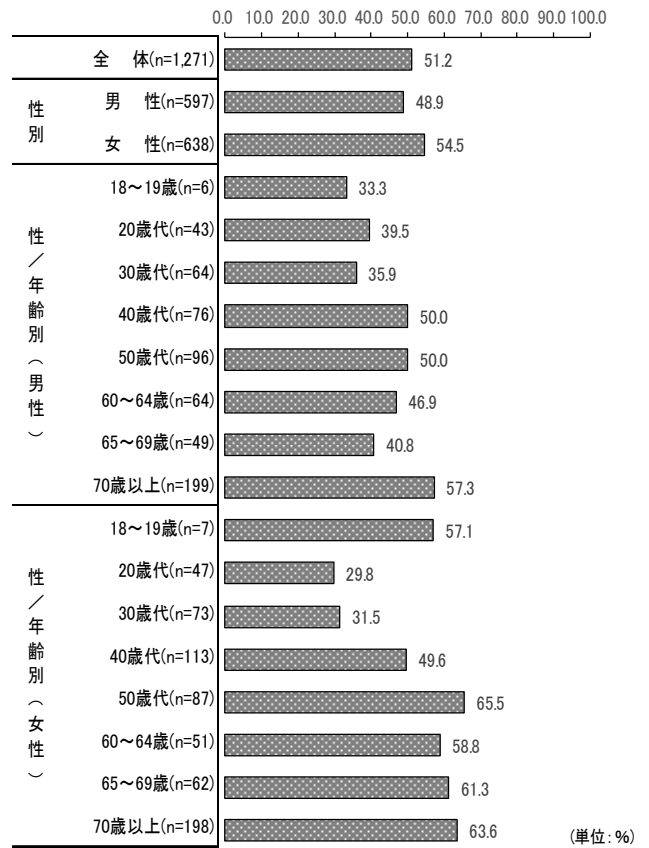
全体でみると、「日光・那須に代表される雄大な自然や四季折々の風景」(77.6%)が7割台後半で最も高く、次いで「世界遺産『日光の社寺』や日本最古の大学である『足利学校』などの歴史文化遺産」(51.2%)、「『宇都宮餃子®』や『佐野ラーメン』などのご当地グルメ」(51.1%)、「半世紀以上にわたり生産量全国1位のいちごなどの農産物」(46.8%)の順となっている。

[性別・性／年齢別] (上位10項目)

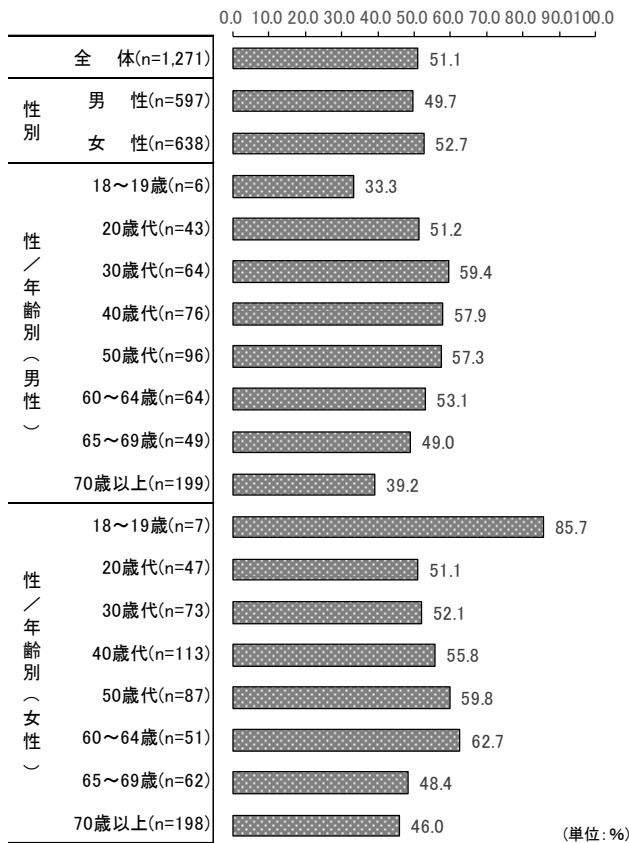
日光・那須に代表される雄大な自然や四季折々の風景



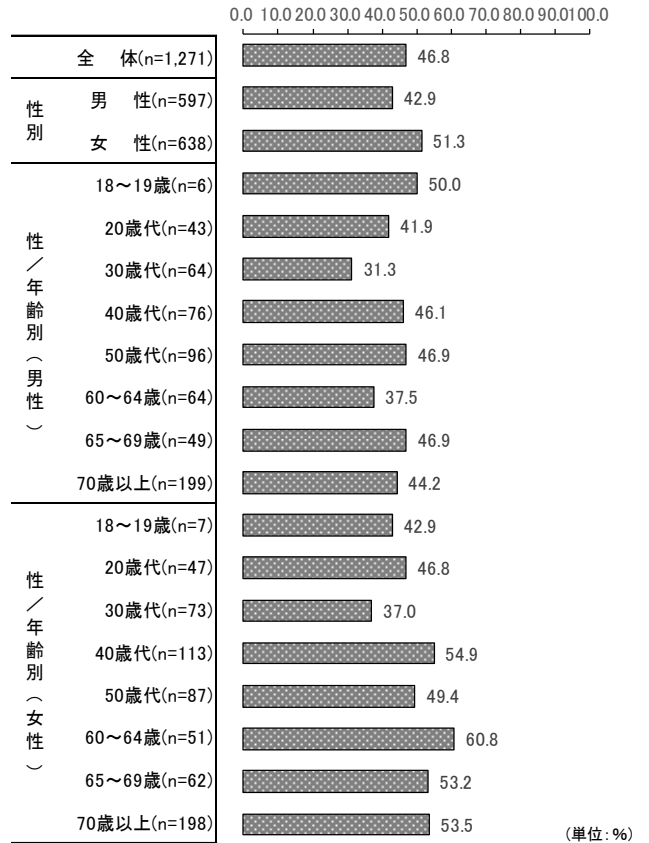
世界遺産「日光の社寺」や日本最古の大学である「足利学校」などの歴史文化遺産



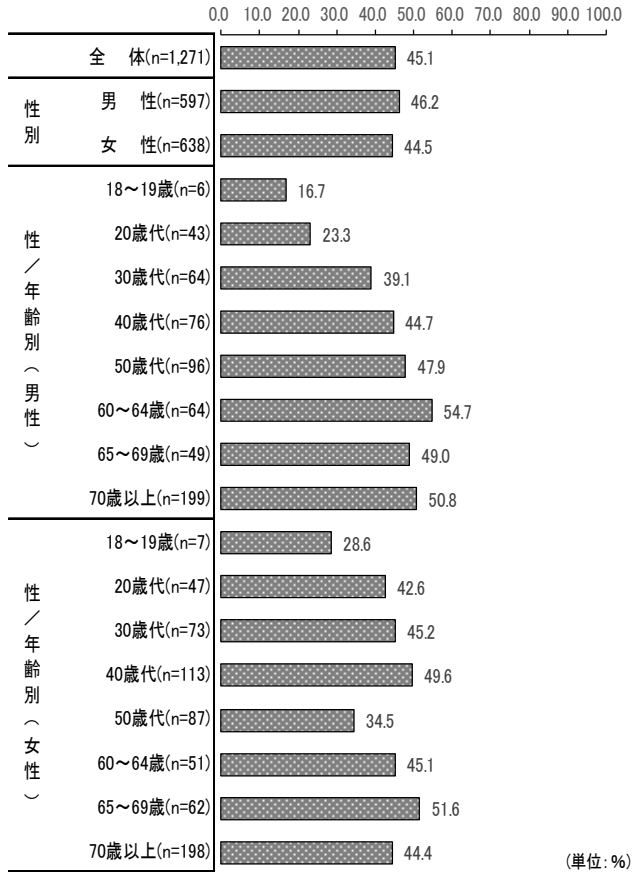
「宇都宮餃子®」や「佐野ラーメン」などのご当地グルメ



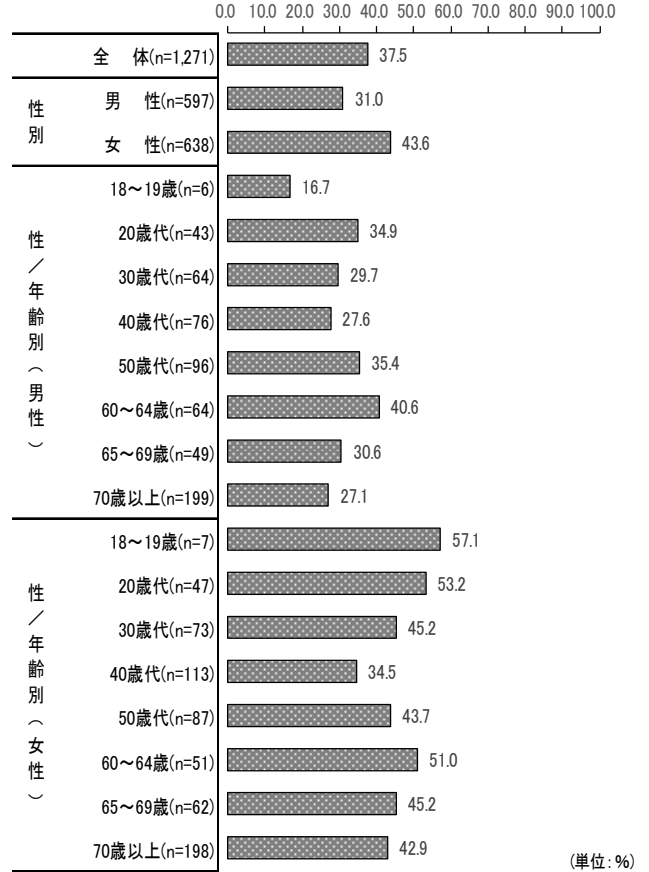
半世紀以上にわたり生産量全国1位のいちごなどの農産物



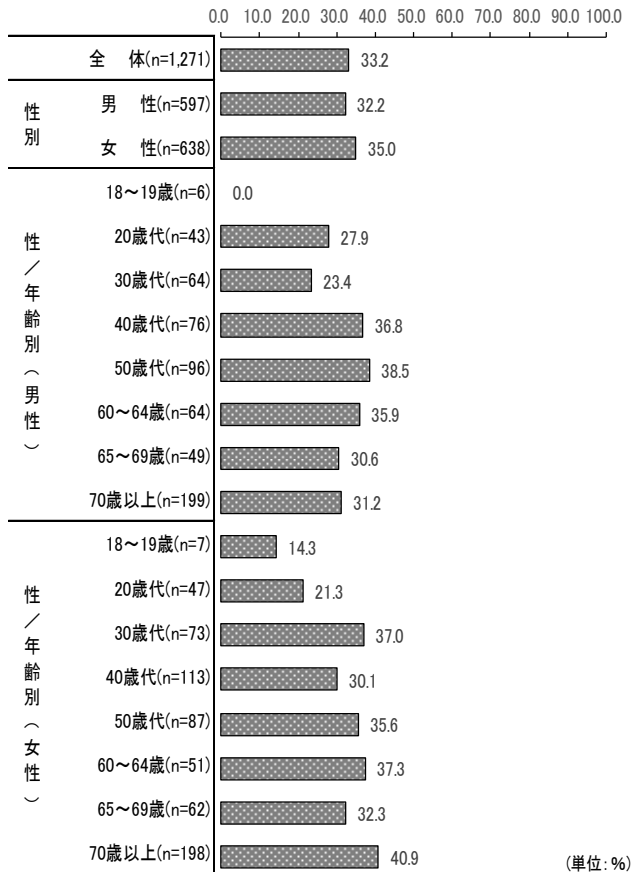
鬼怒川や塩原など源泉総数全国10位の温泉や宿泊施設



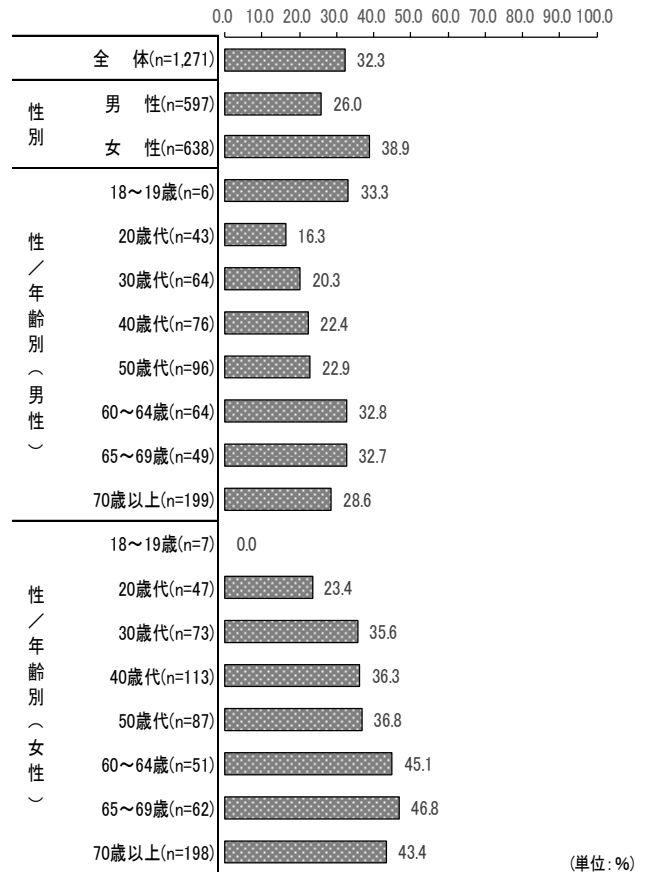
「あしががフラワーパーク」や「モビリティリゾートもてぎ」などのレジャー施設



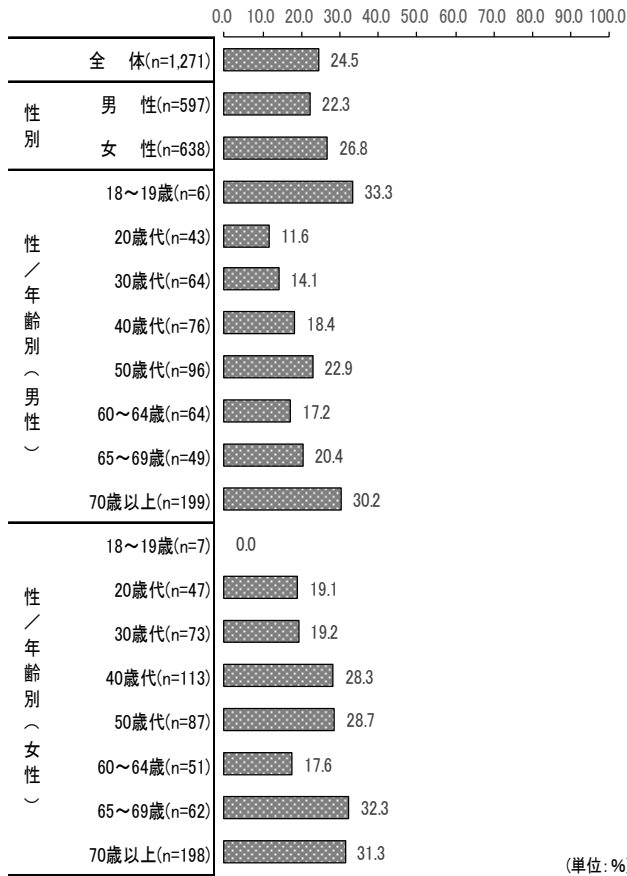
「U字工事さん」や「井上咲楽さん」などの栃木県出身の有名人・著名人



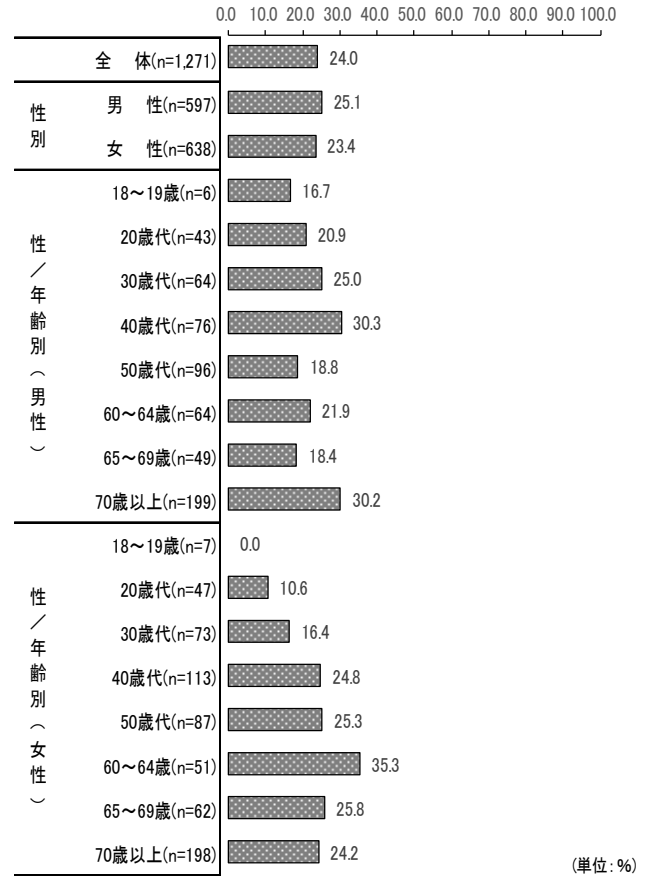
「益子焼」や「結城紬」などの伝統工芸品



一人当たりの県民所得全国4位の豊かさや自然災害が少ないなどの住みやすさ



全国初の全線新設の「芳賀・宇都宮LRT」

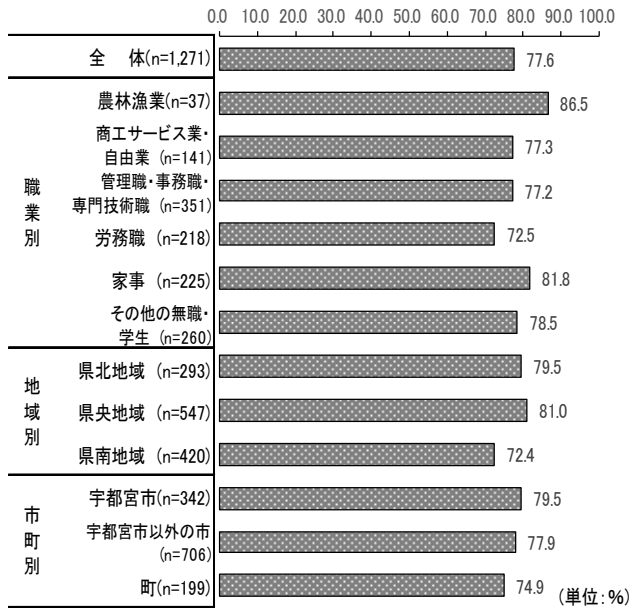


性別で見ると、「『益子焼』や『結城紬』などの伝統工芸品」では〈女性〉38.9%が、〈男性〉26.0%より12.9ポイント高くなっている。「『あしかがフラワーパーク』や『モビリティリゾートもてぎ』などのレジャー施設」では〈女性〉43.6%が、〈男性〉31.0%より12.6ポイント高くなっている。

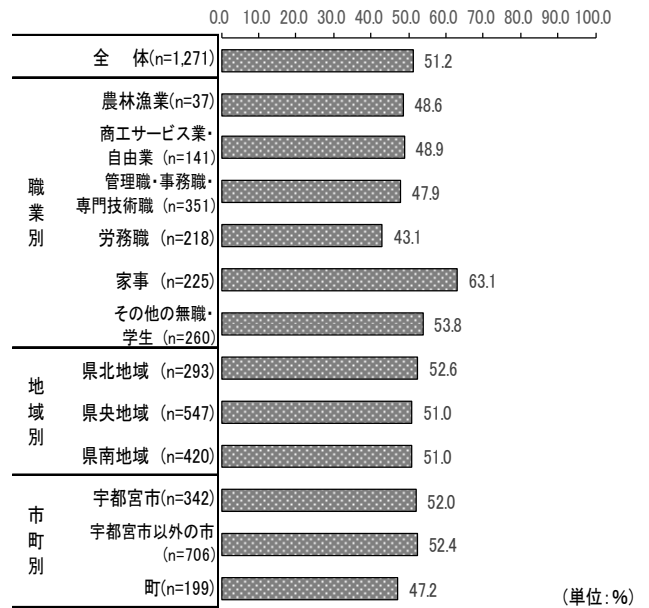
性/年齢別で見ると、「日光・那須に代表される雄大な自然や四季折々の風景」では〈女性65~69歳〉88.7%が最も高く、〈男性30歳代〉65.6%が最も低くなっている。「世界遺産『日光の社寺』や日本最古の大学である『足利学校』などの歴史文化遺産」では〈女性50歳代〉65.5%が最も高く、〈女性20歳代〉29.8%が最も低くなっている。

[職業別・地域別・市町別] (上位10項目)

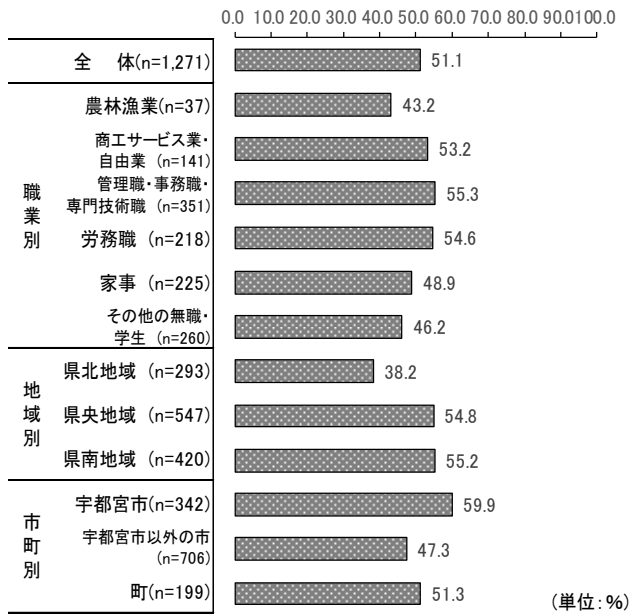
日光・那須に代表される雄大な自然や四季折々の風景



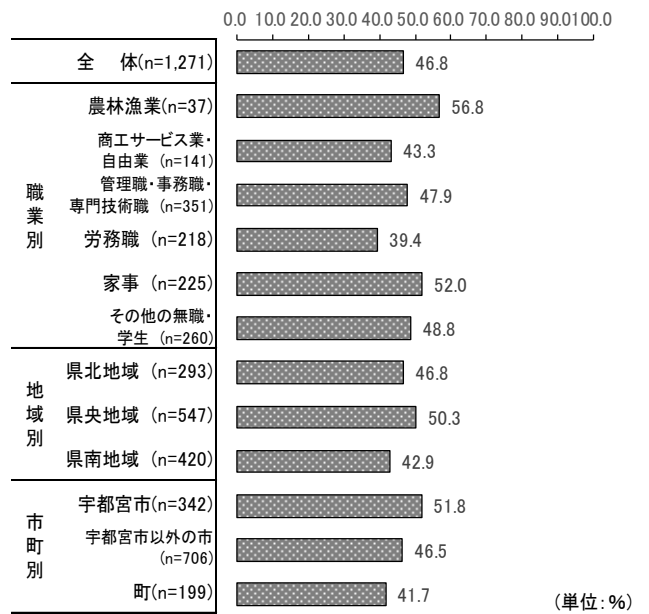
世界遺産「日光の社寺」や日本最古の大学である「足利学校」などの歴史文化遺産



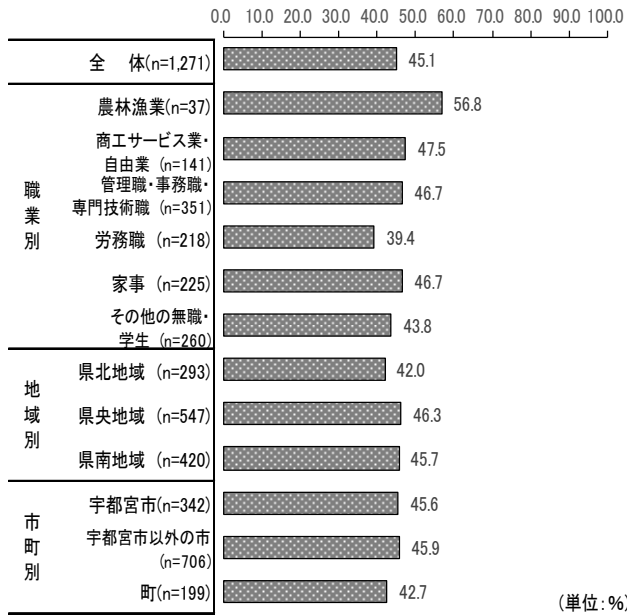
「宇都宮餃子®」や「佐野ラーメン」などのご当地グルメ



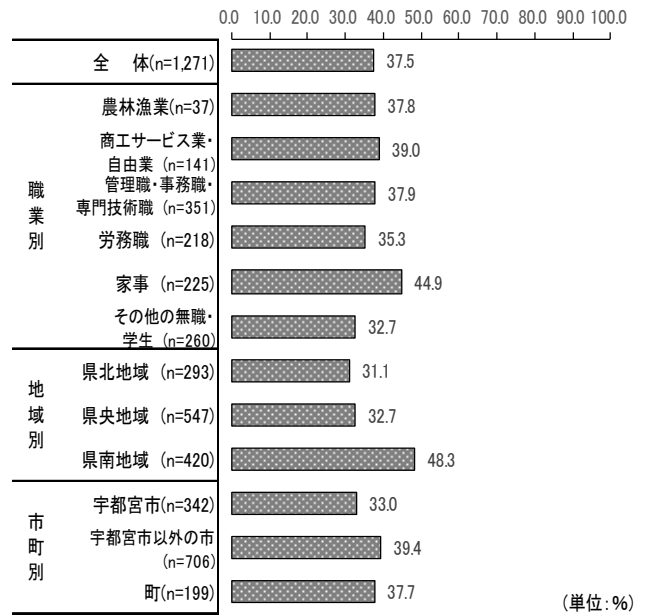
半世紀以上にわたり生産量全国1位のいちごなどの農産物



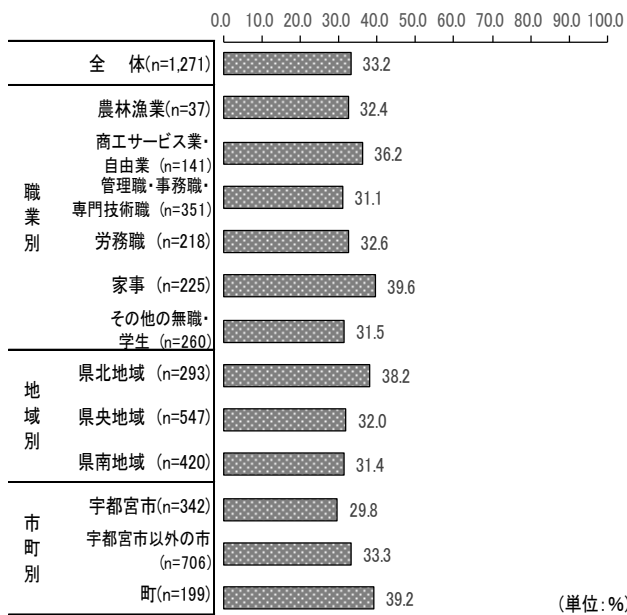
鬼怒川や塩原など源泉総数全国10位の温泉や宿泊施設



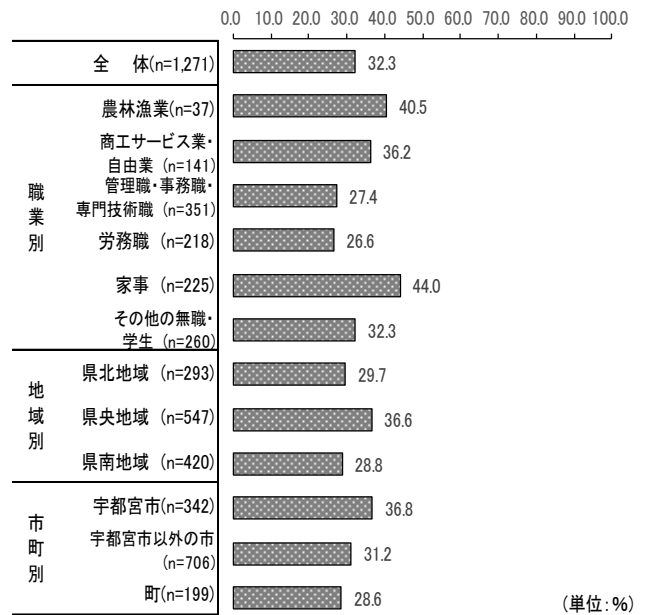
「あしががフラワーパーク」や「モビリティリゾートもてぎ」などのレジャー施設



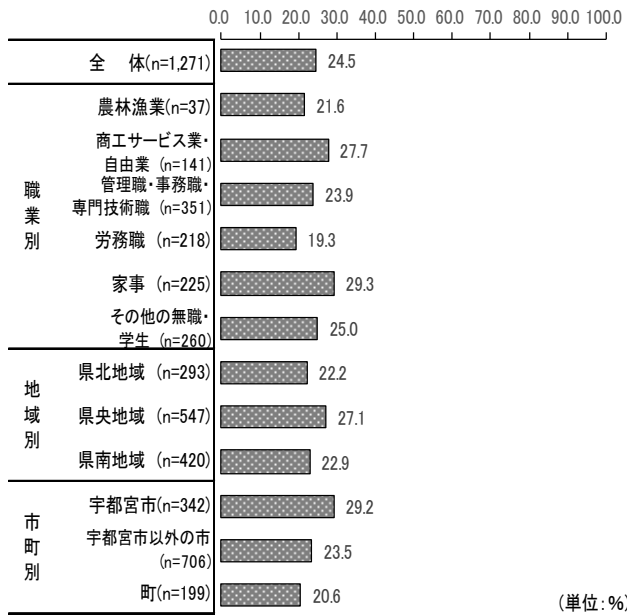
「U工事さん」や「井上咲楽さん」などの栃木県出身の有名人・著名人



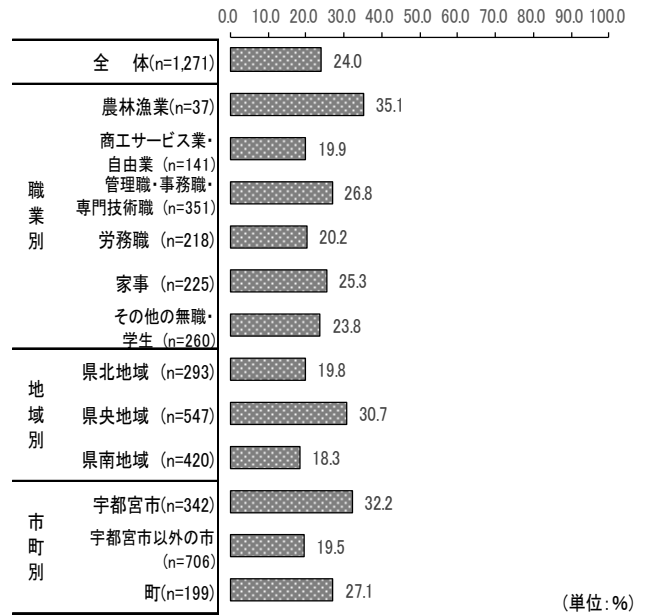
「益子焼」や「結城紬」などの伝統工芸品



一人当たりの県民所得全国4位の豊かさや自然災害が少ないなどの住みやすさ



全国初の全線新設の「芳賀・宇都宮LRT」



職業別でみると、「日光・那須に代表される雄大な自然や四季折々の風景」では〈農林漁業〉と〈家事〉がともに8割台と高く、その他の分類では7割台となっている。「世界遺産『日光の社寺』や日本最古の大学である『足利学校』などの歴史文化遺産」では〈家事〉63.1%が最も高く、〈労務職〉43.1%が最も低くなっている。

地域別でみると、『宇都宮餃子®』や『佐野ラーメン』などのご当地グルメでは〈県央地域〉と〈県南地域〉がともに5割半ばと高いものの、〈県北地域〉は4割弱となっている。

市町別でみると、『宇都宮餃子®』や『佐野ラーメン』などのご当地グルメでは〈宇都宮市〉59.9%が最も高く、〈宇都宮市以外の市〉46.5%が最も低くなっている。「『U字工事さん』や『井上咲楽さん』などの栃木県出身の有名人・著名人」では〈町〉39.2%が最も高く、〈宇都宮市〉29.8%が最も低くなっている。